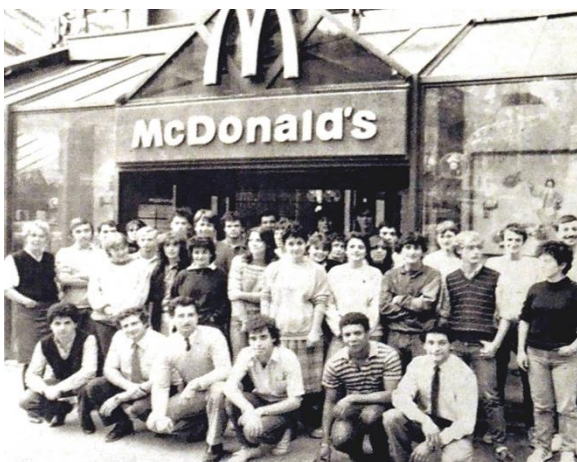




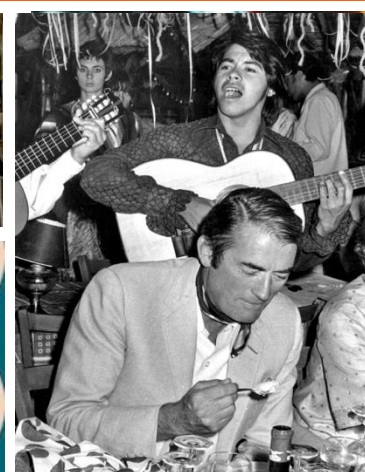
Conférence 50 ans du GECO

Paris – 25 novembre 2025





50 ans de Food Service



#1 L'explosion des transports booste le nomadisme alimentaire



1975

2025

#1 L'explosion des transports booste le nomadisme alimentaire



1975

2025

#1 L'explosion des transports booste le nomadisme alimentaire



1975



2025

#1 L'explosion des transports booste le nomadisme alimentaire



1975



2025

#2 La révolution des canaux de commande

1975

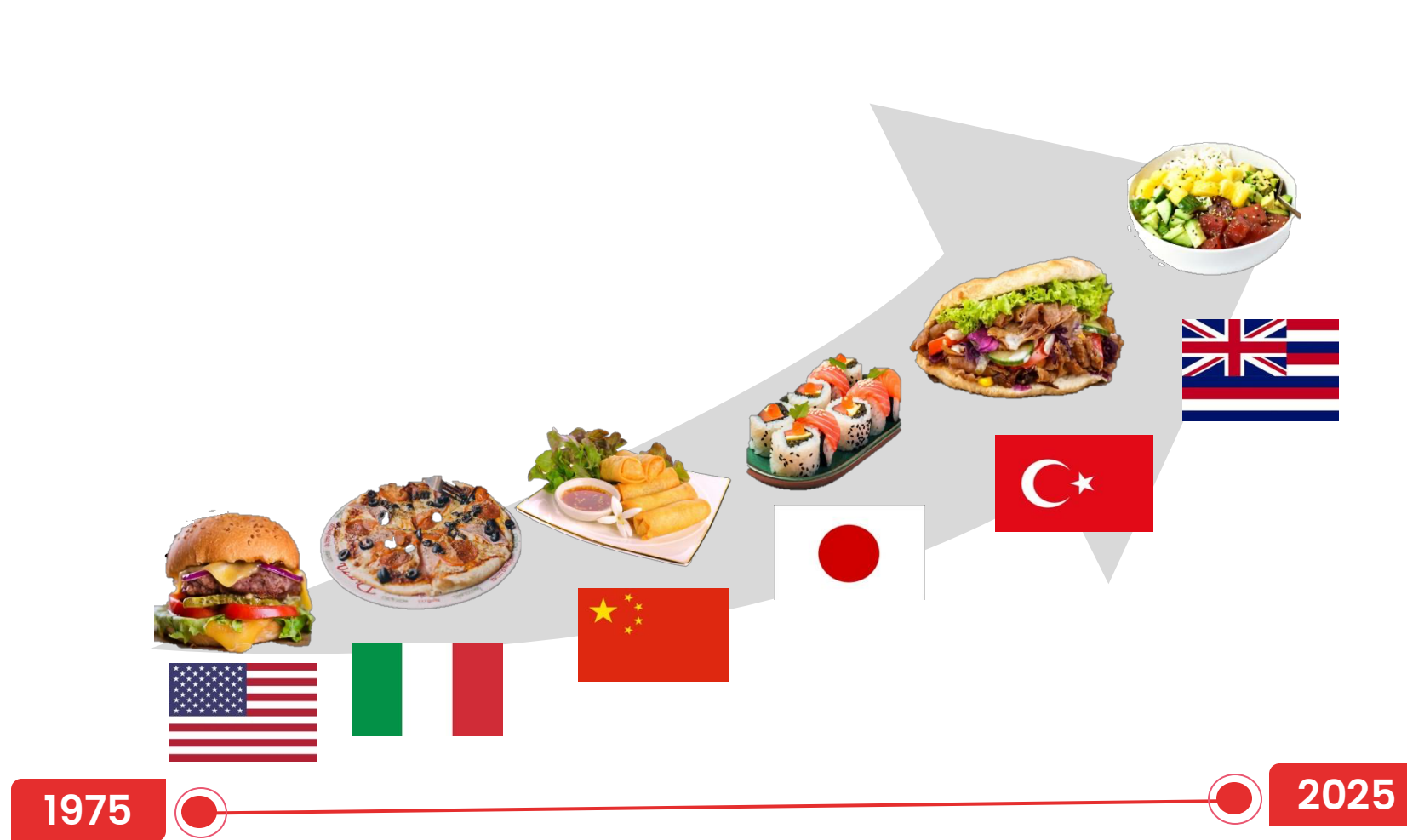


2020



2025

#3 Les Français adoptent les cuisines du monde



#4 L'assiette ne suffit plus : vers des expériences plus globales

1975



2025

#4 L'assiette ne suffit plus : vers des expériences plus globales

1975



2025

NOMADISME

2mn

Four E2S
à grande
vitesse



Enodis

INTERNATIONAL



DIGITALISATION



Frites spécial livraison



50 ANS
GECO
FOOD SERVICE

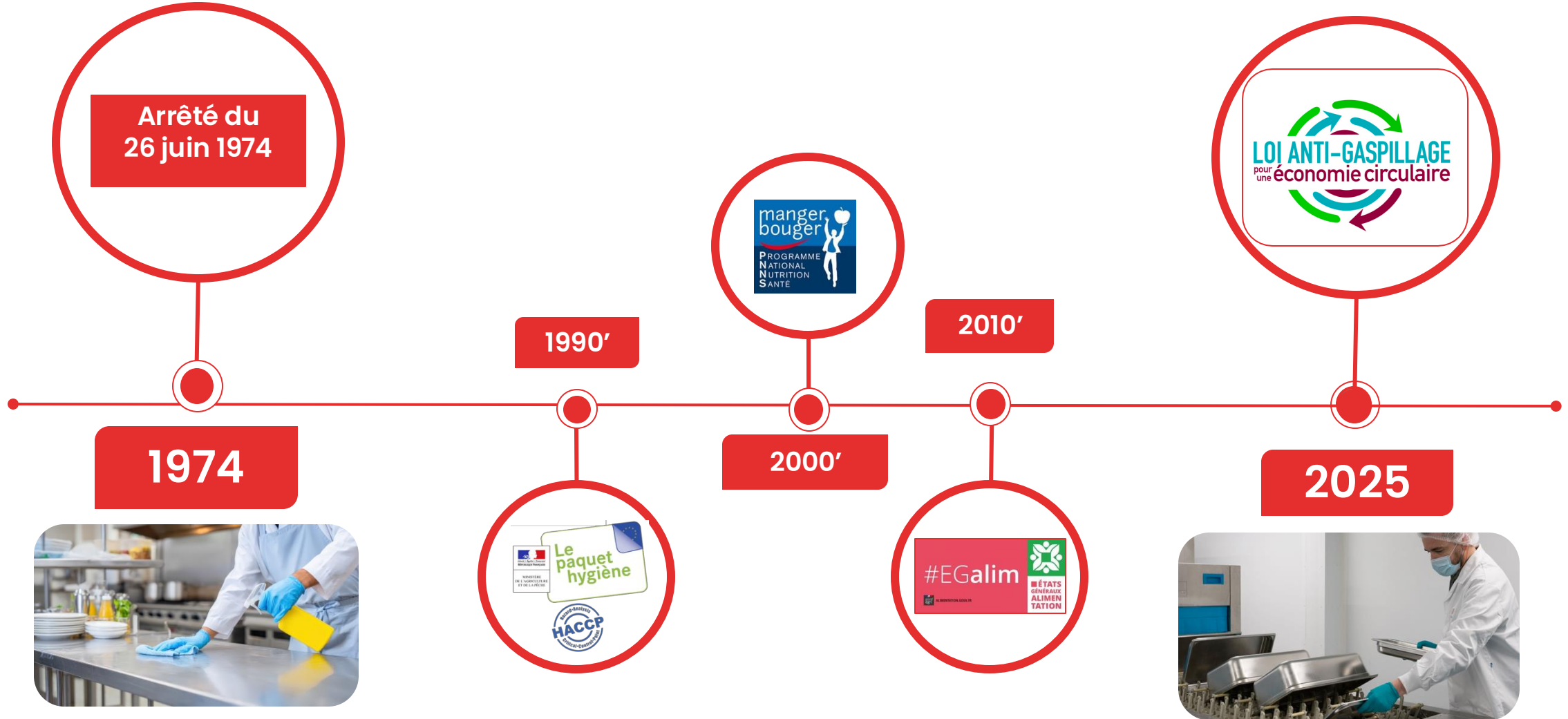
EXPERIENCE



Délifrance

Croissant façon New York
Roll d'Halloween

#5 Un monde de plus en plus réglementé et complexe



#6 Les impératifs du développement durable



1995: Cop 1



Conscience autour de la pollution plastique



1996: crise de la "vache folle"

1975

2025



+ 18%

de produits labellisés
dans les catalogues distributeurs
entre 2019 et 2025

#7 Une évolution des consciences et des pratiques

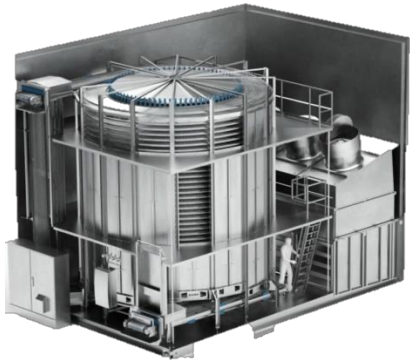


1975



2025

#8 la technologie transforme la restauration



1970

Surgélation industrielle



1974

Cuisson sous vide



1984

4ème gamme



1990

Four mixte



2000

Déshydrateur alimentaire



2025

Intelligence artificielle (gestion des stocks etc.)

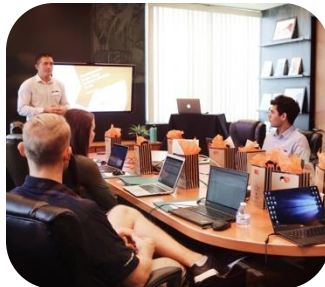
REGLEMENTATION



RSE



FORMATION



TECHNOLOGIQUE



#9 La Restauration collective se concentre

10 %

en gestion concédée



1975



41 %

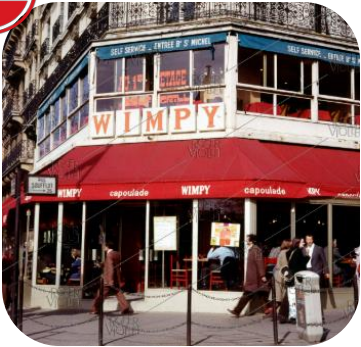
en gestion concédée



2025

#10 Les chaines se multiplient, les acteurs se concentrent

1972



2025



35%

Poids des chaines de restauration sur le total de la restauration commerciale

#11 La restauration à table indépendante innove et retro-innove



1975



2025



DES PARTENARIATS

GASTRONOMIE



CO-BRANDING



FILIERE



50 ANS

GLICO
FOOD SERVICE



À propos de Food Service Vision



Notre démarche stratégique, au service de nos clients

Aider à la décision

Des études & des missions

Adhoc pour mettre en œuvre des stratégies

- Diagnostiquer, décider, déployer
- Sur l'innovation, la projection, les routes-to-market, le ciblage

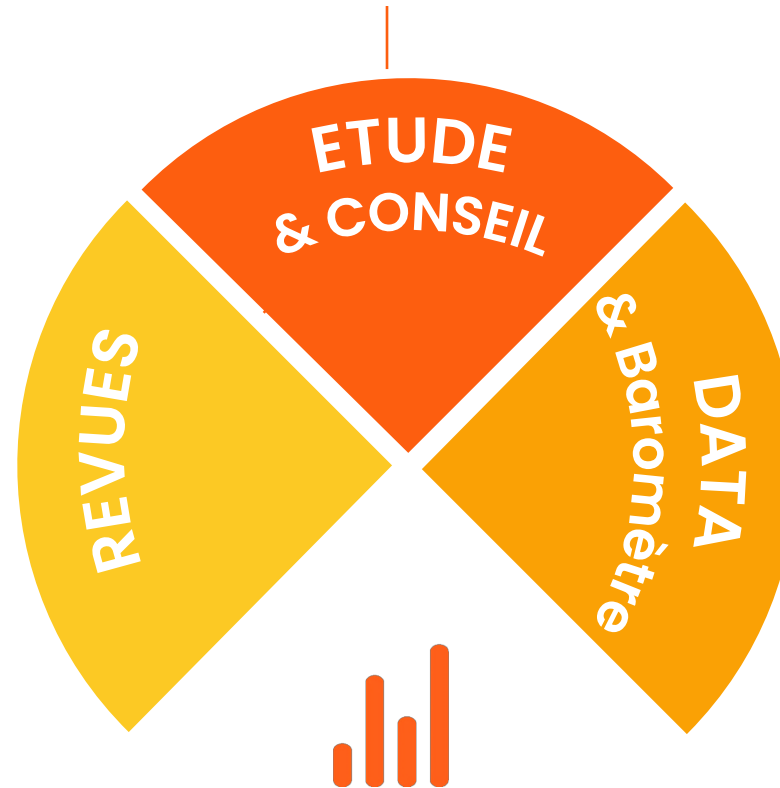
Décrypter les marchés

Explorer des marchés,

Comparer sa performance

Construire des plans d'actions ciblés

- La Revue Stratégique trimestrielle
- Des Revues Sectorielles annuelles



Piloter avec précision

Des services pour mieux vendre, acheter et mesurer

- Le Panel Performance des Enseignes de Restauration
- Le pilotage des prix, de l'inflation et des marges
- La mesure de l'univers des chaines de restauration
- Les baromètres pros pour piloter votre marque

Des revues au service de votre décryptage du marché



La Revue Stratégique

Chaque trimestre, une analyse approfondie de la conjoncture de l'ensemble des acteurs de la filière du Food Service pour décrypter les tendances et anticiper les évolutions.



La Revue Chaînes

L'analyse de la situation et des stratégies des chaînes de restauration, un document indispensable pour comprendre l'évolution de la restauration.



La Revue Restauration indépendante

L'analyse référente des stratégies de la restauration indépendante en France pour construire votre développement auprès de ces acteurs.



La Revue Distribution

L'analyse référente des stratégies de la distribution hors domicile en France, pour repérer les mouvements des acteurs et anticiper les mutations à venir.



La Revue Restauration collective

L'analyse référente des enjeux et évolutions du marché de la restauration collective et décrypte les stratégies des sociétés de restauration collective en France.



La Revue décision d'achat

L'analyse des pratiques d'achat des restaurateurs, avec une vision des circuits d'achat, des impacts des promotions selon leur mécanique, afin d'optimiser ses investissements promotionnels.



10, rue des Émeraudes, 69006 Lyon
+33(0)4 37 45 02 65

foodservicevision.fr

in

