GECO FOOD SERVICE × twice

ACCÉLÉRER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES PROFESSIONNELS

Septembre 2025



1

La Responsabilité Élargie du Producteur (REP) appliquée aux emballages professionnels

Projets de texte

Décret

- Alignement de la définition de producteur avec la PPWR
- Suppression de la reprise sans frais
- Une REP financière

Cahier des charges

- Aucune écocontribution sur les emballages réemployés
- Barème de soutien selon le mode de collecte et le niveau de tri
- Affichage du montant du soutien obligatoire sur les devis et factures de vente.
- Soutiens aux opérateurs

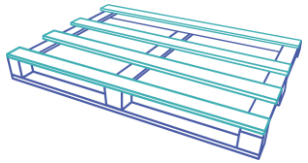
Arrêté du périmètre

- Les emballages professionnels d'office
- La possibilité de considérer un emballage dont le produit est à l'usage exclusif de professionnels
- Une annexe qui liste des seuils par catégorie de produit

Des objectifs de recyclage et de réemploi ambitieux

Recyclage

Objectifs européens



BOIS

Objectif 2030 : 30 %

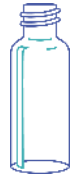
34% aujourd'hui



CARTONS

Objectif 2030 : 85 %

82% aujourd'hui



VERRE

Objectif 2025 : 70 %

80% aujourd'hui



PLASTIQUES

Objectif 2030 : 55 %

26% aujourd'hui



MÉTAUX

Objectif 2030 : 80 %

35% aujourd'hui

À compter du 1er janvier 2025, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) impose aux sociétés qui utilisent des emballages professionnels de financer un dispositif de prévention des déchets d'emballages, ainsi que pour leur réemploi et leur recyclage.

Réemploi

Objectifs français : Décret du 8 avril 2022

6% en 2024 et 10% en 2027 d'emballages réemployés mis en marché en France

Réduction

Objectifs français : orientation du cahier des charges

5% de réduction des déchets d'emballages professionnels par rapport à 2010.

Réincorporation

Objectifs européens : Règlement emballages et déchets d'emballages

Pour les plastiques hors contact sensitive : 35% en 2030

Vous jouez un rôle à 2 niveaux dans la REP emballages professionnels

Metteur en marché

Emballages de vente, groupés ou de transports fabriqués sous votre marque



Le metteur en marché est assujetti sur les emballages qu'il **importe**, fabrique ou **fait fabriquer sous sa marque** à destination de professionnels. Le metteur en marché sera incité via **l'écocontribution** à **réduire** et **écoconcevoir** ses emballages (ex: incorporation de matières 1ère recyclées,…)

Détenteur de déchets d'emballages professionnels



Le détenteur sera directement ou indirectement bénéficiaire de soutiens pour la mise en place de dispositifs favorisant le **réemploi** et le **recyclage au niveau des usines et des points de vente** en partenariat avec les logisticiens et distributeurs.

Le projet de décret différentie les metteurs en marché selon les emballages en question *

* Interprétation en cours de clarification avec les pouvoirs publics français et européens

Type d'emballage	Emballage de vente	Emballage groupé	Emballage de transport	Emballage de production primaire
Définitions	Emballage d'**une unité de vente**, **constituée de produits et d'emballages**	Emballage d'**un groupe d'un certain nombre d'articles vendus ou pour garnir les présentoirs** aux points de vente.	Emballage pour **faciliter la manutention et le transport** Hors conteneurs	Emballage des **produits non transformés issus de la production primaire***
Exemples	Sachets, bidons, fût, IBC, seaux, caisses, …	Caisses, cerclage, films de fardelage, …	Palettes, calages, intercalaire, caisses, …	Cagettes F&L, etc.
Metteur sur le marché	**1er metteur sur le marché du produit emballé**		**1er metteur sur le marché de l'emballage**	
Concrètement	**Celui qui fabrique, fait fabriquer ou reconditionne en France ou importe des produits emballés**		**Celui qui fabrique, importe ou fait faire à la marque des emballages**	

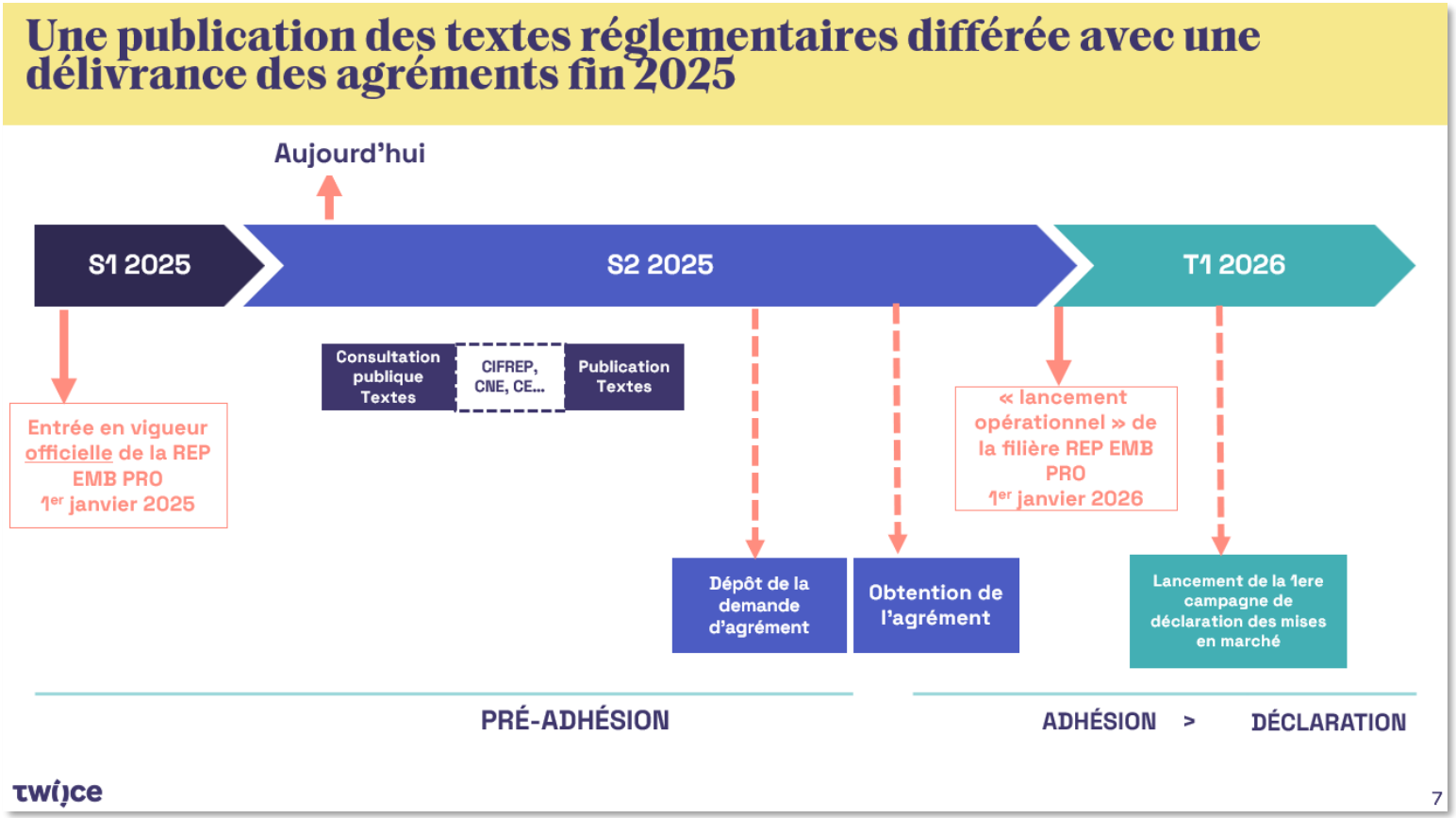
NOUVEAU

Les emballages de services seront orientés vers la filière emballages ménagers

Le planning réglementaire avec démarrage opérationnel au 1er janvier 2026 reste l'objectif

- **Décret** : soumis pour avis en Conseil d'Etat pour une publication officielle mi-octobre
- **Arrêté cahier des charges** : consultation publique lancé le 2 septembre 2025 pour une publication officielle mi-octobre
- **Arrêté périmètre**: consultation publique début septembre pour une publication officielle mi-octobre

Réunion de concertation le 18/06 & 24/07: présentation des projets cahier des charges et arrêté périmètre





2

TWIICE : accélérer la circularité des emballages

twiice

100% dédié aux emballages professionnels

5
années d'expérience

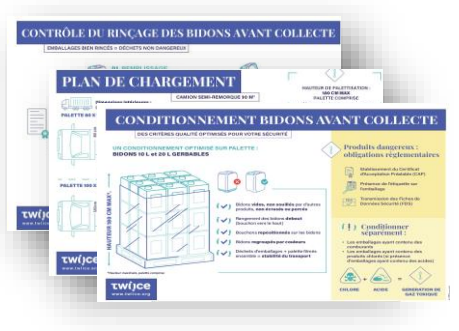
30
Entreprises et fédérations associés

9
Collaborateurs

Proche du terrain et des industriels

30
projets pilotes en cours





Recyclage d'emballages professionnels en boucle fermée

twijce

Accélérer le réemploi et le recyclage des emballages professionnels

Qui accélère l'innovation

1 offre de services dédiée

- EVALUATION DES IMPACTS ET DES LEVIERS
- DÉCLARATION ET MISE EN CONFORMITÉ
- ACCELERATEUR DE PROJETS
- ECOCONCEPTION / ACHATS RESPONSABLES

Engagé dans un écosystème français et européen

PPWR

15
Fédérations partenaires en France

cochebat
SNIAA
L'ENVELOPPE METALLIQUE DU BÂTIMENT
SnEP EXTRUSION PLASTIQUE
kaléi Entreprises de revêtements techniques et décoratifs
PRODAROM Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques
STRPEPP TUBES & RACCORDS

Représentant du réseau **Epro** pour la France



valipac
CONAI CONSORZIO NAZIONALE IMBALLAGGI
RIGK
Envalora
implica

La gouvernance de Twiice se structure autour des principaux metteurs en marché et fournisseurs de solutions

6

collèges d'activités représentés

- **Collège Chimie / Carburants**
- **Collège Entretien / Hygiène**
- **Collège Producteurs de résine**
- **Collège Peintures | encres | couleurs | colles …**
- **Collège Fabricants d'emballages**
- **Collège Bâtiments / Ameublement**

- Santé et cosmétiques
- **Agriculture et agro-alimentaire**
- Automobile / industries mécaniques
- Transport et Logistique

+ d'informations ici

30

entreprises et fédérations actionnaires et administrateurs

Liste non exhaustive



3

L’offre de service TWIICE

L’offre de service de Twiice

Services TWIICE aux metteurs en marché d’emballages et/ou détenteurs de déchets d’emballages

EVALUATION DES IMPACTS ET DES LEVIERS



- Cartographie des flux et des emballages concernés
- Evaluation des impacts financiers liés à l’écocontribution et aux soutiens
- Identification des leviers d’optimisation

DÉCLARATION ET MISE EN CONFORMITÉ



- Interface de déclaration et de gestion simplifiée
- Outils pédagogiques et supports de formation sectoriel

ACCELERATEUR DE PROJETS



- Accompagnement technique et financier
- Mise en relation avec notre réseau de partenaires
- Formation / Diagnostic Déchets & réemploi

ECOCONCEPTION / ACHATS RESPONSABLES

myRecycledContent
BY TWIICE

- Accès à notre plateforme européenne de référencement des fournisseurs d’emballages incorporant de la matière recyclée
- Plan de prévention et d'écoconception sectoriel

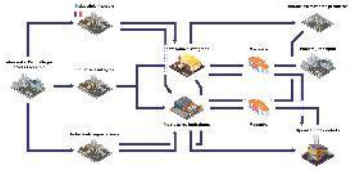
SENSIBILISATION / PEDAGOGIE

Les solutions envisagées par Twiice

Un set d'outil permettant de gagner du temps d'identification du périmètre



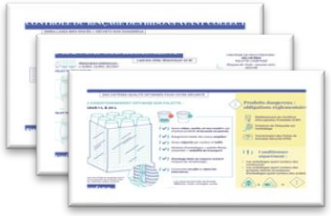
Arbre de décision de mise en marché



Cartographie des emballages



Outil d'auto-diagnostic & de méthodologie



Fiche de synthèse Périmètre & Définition

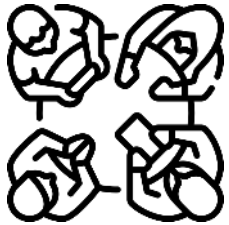
Des temps d'accompagnement individuel et collectif



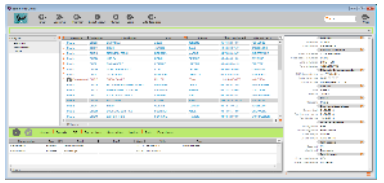
Webinaire de compréhension de la REP et des déclarations



Concertation et validation de méthodologie de comptabilisation



Explication collective auprès de vos différents services



Communication de nos barèmes auprès des ERP spécialisés

En conclusion, comment anticiper la REP ?

Rejoignez notre gouvernance

Participez à la construction de l'éco-organisme en devenant associé.

Participez à l'élaboration des barèmes, de la stratégie 3R de votre secteur et d'autres groupes de travail spécifiques



Soutenez notre projet en signant notre lettre d'intention, et :

Apportez votre expertise et vos spécificités pour élaborer ensemble des solutions à vos enjeux

Accédez à un interlocuteur dédié pour la REP emballages professionnels

Bénéficiez d'une demi-journée de formation pour devenir incollable sur la REP EMB PRO

Recevoir un décryptage de la réglementation avec notre Newsletter

CONTACT



Marc-Antoine FRANC
Directeur général
ma.franc@twiice.org
+33 (0) 6 61 51 51 26



Vincent FALLEGUERHO
Responsable relations commerciales
v.falleguerho@twiice.org
+33 (0) 7 89 37 89 07

Emmanuella Charpentier
Chargée de communication junior
e.charpentier@twiice.org
+33 (0) 6 80 05 75 12



Aminata NDIAYE
Responsable administratif et financier
a.ndiaye@twiice.org
+33 (0) 6 84 75 93 92



Benoit LE DREFF
Responsable opérations
b.ledreff@twiice.org
+33 (0) 6 31 37 10 77



Amina GUETTAI
Responsable fédérations et adhérents
a.guettai@twiice.org
+33 (0) 6 33 53 00 88



Christopher ALMEIDA
Responsable développement
c.almeida@twiice.org
+33 (0) 6 75 50 03 32



Adèle FROUARD
Responsable projet agrément
a.frouard@twiice.org
+33 (0) 6 71 93 78 20

www.twiice.org
contact@twiice.org