

LOUVRE HOTELS GROUP

Depuis 1976 et sa création par la famille Taittinger, Louvre Hotels Group a connu une croissance constante. L'entreprise s'est progressivement tournée vers l'international. En 2015, [Jin Jiang International](#), leader du tourisme chinois, acquiert le groupe.

Aujourd'hui, ce groupe représente le 2^{ème} groupe hôtelier mondial et 2^{ème} européen



Décembre 2025

QUELQUES CONTACTS



Jean-François GARRONE

Directeur des Achats



Quentin PEBREUIL

Group Director of Food & Beverage



Audrey PINELLI

Responsable de l'Offre Alimentaire - R&D

MARQUES



BUDGET

L'essentiel pour une bonne nuit

- Un prix juste, toujours
- Une bonne nuit assurée
- Une expérience 100% simple



BUDGET

My bed in town

- Bon plan
- sûr & cosy
- Tranquillité



MIDSCALE

Toujours une découverte

- Unique
- Confortable
- La joie de découvrir



MIDSCALE

La maison des bons moments

- Cosy
- Convivial
- Responsable



MIDSCALE

Living with style

- Confort avec style
- Ambiance décontractée
- Travail & plaisir



MIDSCALE / UPSCALE

Superior hospitality*

- Service sur-mesure
- Accueil chaleureux
- Séjour rafraîchissant



UPSACLE

Unconventional premium

- Design unique
- Premium décontracté
- Travail & plaisir



UPPER UPSACLE

Créateur de souvenirs

- Chic & authentique
- Établissements d'affaires et de loisirs
- Service haut-de-gamme



UPPER UPSACLE

Les boutique-hôtels les plus uniques

- Écrin intimiste
- Destination privilégiée
- Expérience exclusive



UPPER UPSACLE

Boost your French lifestyle

- Glamour
- Audacieux
- French touch



UPPER UPSACLE

Unconventional luxury*

- Design exceptionnel
- Sophistiqué décontracté
- Travail & plaisir

CHIFFRES CLES 2024

Source: site du groupe

Nombre hôtels	1 750 dans le monde Dont 949 en France
Pays	70 pays
Marques	11 du 1 au 5 étoiles
Chambres	+ 155 000 dans le monde dont 64 000 en France
Développement	+ 200 hôtels en développement et + 19 000 chambres

VISION DE LA RESTAURATION

Quelques enseignes du groupe se démarquent, comme les emblématiques **buffets Campanile** ou les **restaurants gastronomiques des hôtels Golden Tulip**, qui ont une reconnaissance en France et dans le monde entier.

Le groupe cultive cette dynamique :

- Des chefs renommés accompagnent le groupe dans l'élaboration des offres,
- Les équipes se challengent autour de concours gastronomiques internes pour booster leur fibre créative.

CAMPANILE

Cuisine française faite de plats simples et généreux, inspirés de l'esprit bistrot et concoctés avec une touche d'originalité. Le chef étoilé Philippe Renard crée la carte de l'enseigne.

Plan à 5 ans débuté en 2024 avec [Federico J. González](#), PDG de Louvre Hotels Group

2025: Nouvelle identité de [marque Kyriad](#) : inspirée par l'univers de la découverte. L'objectif est d'aller au-delà de l'hébergement. L'enseigne veut proposer une véritable porte d'entrée vers la découverte du territoire. Kyriad offre un cadre particulièrement pertinent pour développer une expérience accessible, vivante et connectée à l'esprit local et ce via l'offre F&B travaillée pour être ancrée dans le local et le territoire.

2020 : Lancement de « [Chaud devant](#) » - une université culinaire dédiée à la formation interne aux métiers de la restauration et de l'accueil.

CONCURRENTS



Chambres :
150 000



Chambres :
35 200



Chambres :
16 750



Siège social : Tour Voltaire
1 Place des Degrés – 92800 Puteaux/La Défense

ENGAGEMENTS

[Engagements](#) nous nous engageons à explorer toutes les alternatives disponibles, notamment grâce au travail conjoint mené au sein de la World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA), qui regroupe les principaux groupes hôteliers. Nous nous engageons aussi à ce que notre approvisionnement en viande de poulet soit conforme aux critères de l'European Chicken Commitment d'ici 2026.

- Œufs issus d'élevages hors cage : 100% en France mais +90% en Europe et à peine 15% reste du monde
- D'ici fin 2026, utilisation de viande poulet respectant les critères ECC : fin 2025 : 24% en France, 30% reste Europe