



Les hôtels du Groupe Accor répondent aux envies et aux besoins de tous les types de clientèle, grâce à une offre inégalée dans tous les segments, avec plus de 50 marques hôtelières et des services hôteliers adaptés.

3 PRIORITÉS : Stimuler la croissance, optimiser la rentabilité et positionner le groupe en acteur clé de l'hospitalité innovante et responsable.

Décembre 2025

QUELQUES CONTACTS



Antoine DONNARD

VP Procurement Consumer Goods Europe & NA



Camille HEDAN

Senior F&B Category Manager (Fresh food)



Anaïs BOCQUENE

Procurement Category Director Consumables



Timothée BOQUET

Category Business Enabler - Categ. F&B/ FF&E etc

MARQUES

LUXURY

Raffles, Orient Express, Sofitel, Banyan Tree, Sofitel Legend, Fairmont, Emblems, Faena, Mgallery, The Purist, Rixos, Onefinestay

LIFESTYLE by ENNISMORE

21C, 25h, Delano, Hyde, Jo&Joe, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO, The Hoxton, Paris Society Collection

PREMIUM

Mantis, Art Series, Pullman, Swissôtel, Angsana, Movenpick, Garrya, Grand Mercure, Peppers, The Sebel, Adagio Premium

MIDSCALE

Handwritten Collection, Mantra, Novotel, Mercure, Tribe, Adagio Original, Cassia, Folio, Dhawa, Homm, Neqta, Thalassa

ECONOMY

BreakFree, Ibis, Ibis Style, Adagio Access, Ibis Budget, Hotel F1

CHIFFRES CLES 2024

Source:: site du groupe

Nombre hôtels	+ 5 700 Monde Dont 3 100 en Europe
Pays	Plus de 110
Marques	Plus de 50 allant du Luxury au economy
Restaurants et bars	+ 10 000 200 millions repas par an
Chambres	850 000 dont 150 000 en France

ACTUALITES

En 2025:

Accor a ouvert plus de [50 hôtels](#) en 2025 en France

Novembre

Accor lance une [nouvelle marque](#) de luxe : Emblems Collection : Emblems Collection repose sur l'essence du luxe discret

Le groupe hôtelier Accor s'est classé premier dans la catégorie "[Initiative mondiale de premier plan en matière d'action climatique](#)" le 29 octobre dernier lors des World Sustainable Travel & Hospitality Awards 2025 (WSTHA) grâce à l'efficacité de son programme de décarbonation de sa chaîne d'approvisionnement. Lancé en 2024, son programme "Achieving Net Zero Together" mobilise plus de 1 000 fournisseurs, soit 77 % du volume total d'achats de Accor.

CONCURRENTS



Chambres :
64 000



Chambres :
35 200



Chambres :
16 750



Siège social :

82 rue Henry Farman, 92130 Issy les Moulineaux

ENGAGEMENTS

Chez Accor, l'alimentation représente **17%** de l'empreinte carbone du groupe, **50%** de l'empreinte eau et **80%** de l'utilisation du sol (principalement due à la production alimentaire).

- 50% d'options végétariennes d'ici 2030 dans les menus
- Réduction de 60% du gaspillage alimentaire d'ici 2030
- 100% de café, thé et chocolat issus de filières responsables d'ici 2030
- « Nos hôtels s'engagent à proposer au moins 20 produits locaux d'ici 2030 et plus de 1 000 d'entre eux cultivent déjà des potagers urbains »