

Sodexo s’engage à proposer une alimentation durable et des expériences de qualité à tous les moments de la vie : éducation, travail, soin, divertissement. Ils proposent une offre pour manger sainement, travailler efficacement et en toute sécurité, vivre des expériences uniques, apprendre, se rétablir et trouver le meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.



SEGMENT - OFFRE

- Restauration collective
 - Ecoles et Universités
 - Entreprises et institution
 - Santé
 - Médico social
 - Événementiel avec Sodexo Live!
 - Pénitentiaire

CHIFFRES CLES 2024

CA HT FRANCE	2,8 Mrds € consolidés (+1,2%)
Etablissements	27 000 sites dans 43 pays
Emplois	24 700
Convives FRANCE	2,5 millions / jour

Sources: site de l’enseigne, Panorama CHD du GECO

ENGAGEMENTS

- +75% de nos achats avec des partenaires depuis + 15 ans
- 1 700T F&L en contrats tripartites locaux
- 25% de nos achats auprès de PME/TPE
- 20% d'achats de proximité
- +60% en achats filière
- S’engager auprès d'acteurs inclusifs, +30% auprès des IAE et des ESAT
- Label RFAR

CONTACTS CLES



Didier JULIEN
Directeur des achats non alimentaires France
Mob : +33 (0) 6 33 87 20 07
Email : didier.julien@sodexo.com

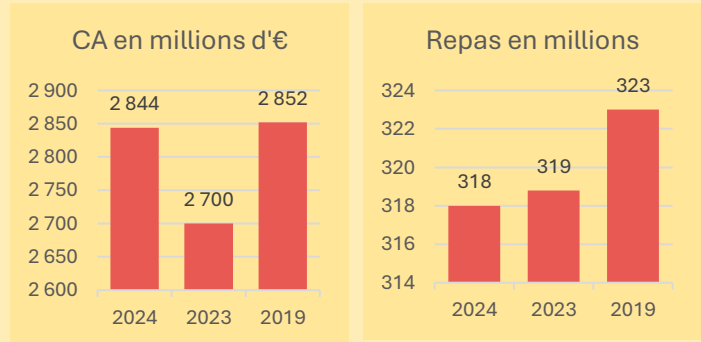


Florent MOULIS
Directeur des achats régionaux France
Mob : +33 (0) 6 20 10 74 39
Email : florent.moulis@sodexo.com



Jean-Philippe THEVENET
Directeur des achats non alimentaires France
Mob : +33 (0) 7 50 14 72 99
Email : jean-philippe.thevenet@sodexo.com

EVOLUTIONS CA ET UNITES



CONCURRENTS

Dans le top 3 des sociétés de restauration collective, entre Sodexo et Compass



CA : 1 500 M€
Repas : 110M



CA : 1 268 M€
Repas : 188M



CA : 846 M€
Repas : nc

ACTUALITES

2025 :
-19,3% des émissions de gaz à effet de serre (par rapport à 2017) et de -47,6% du gaspillage alimentaire dans le monde
- Le programme **Better Tomorrow 2028** définit une nouvelle feuille de route pour renforcer l'impact social, environnemental et sociétal de l'entreprise, contribuant ainsi à sa résilience à long terme. Concrètement, Sodexo s’engage à offrir 15 h de formation à ses collaborateurs dans le monde d’ici 2028 ; à atteindre 70 % de plats principaux à faible empreinte carbone d’ici 2030 ; réduire de 50 % le gaspillage alimentaire d’ici 2028 et enfin à poursuivre sa trajectoire vers le Net Zéro Carbone d’ici 2040.
Novembre : La collaboration entre **Sodexo et Shell** - groupe mondial d’entreprises du secteur de l’énergie - vient d’être renouvelée pour une durée de 5 ans, pour la gestion des services sur le lieu de travail de 41 sites dans 19 pays. Ce nouveau contrat démarre au 1er novembre 2025. 6 000 repas quotidiens dans 21 restaurants
Sodexo et EAT : Partenariat stratégique signé avec l’organisation mondiale spécialisée dans la transformation des systèmes alimentaires. Il aura pour but de promouvoir une alimentation plus saine et durable.
Sodexo et Stop Hunger : ont renforcé leur partenariat avec la Fédération française des Banques Alimentaires. Cela représente plus de 150 000 repas sauvés en 2023 et la moitié pour les Banques Alimentaires. Partenariat engagé lors du Tour de France pour éviter le gaspillage alimentaire des villages départ.
Mise en place du **Green-Score** sur les recettes Sodexo et affichage en entreprise.

2024 :
JO de Paris : 40 000 repas/jour au village // offre 60% végétale // 80% de produits origine France // 200 points de vente, etc.

