

COMPASS GROUP FRANCE

Compass Group est engagé et bien ancré dans son époque.

- Être acteur du changement en participant activement à l'évolution de la société et des mentalités,
- Inventer des solutions humaines pour que chacun trouve sa place, nos équipes comme nos clients,
- Donner du sens à la restauration en travaillant en toute transparence et de manière raisonnée



Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Restauration collective

- Enseignement et collectivités territoriales,
- Entreprises et administrations,
- Santé et médico-social
- Cafétérias et services milieu hospitalier
- Événementiel
- Tables de président et clubs de direction
- Multisectoriel
- Solutions pour accompagner auto-gestion

CHIFFRES CLES 2023

CA HT FRANCE	1,3 Mrds € (+4,4%)
Etablissements	3 000
Emplois	16 300
Repas FRANCE	245 Millions
Organisation	25 directions régionales

Sources: site de l'enseigne, Panorama CHD du GECO

CONCURRENTS

Sources: site de l'enseigne, Panorama CHD du GECO
Dans le top 3 des sociétés de restauration collective, entre Sodexo et Compass



CA : 2 800 M€
Repas : 319M



CA : 1 500 M€
Repas : 110M



CA : 846 M€
Repas : nc

CONTACTS CLES



Edouard ALBERTINI
Directeur Achats et Logistique France
edouard.albertini@compass-group.fr



Valérie LENGLEN
Directrice Achats Filière Végétal/Pâtisserie

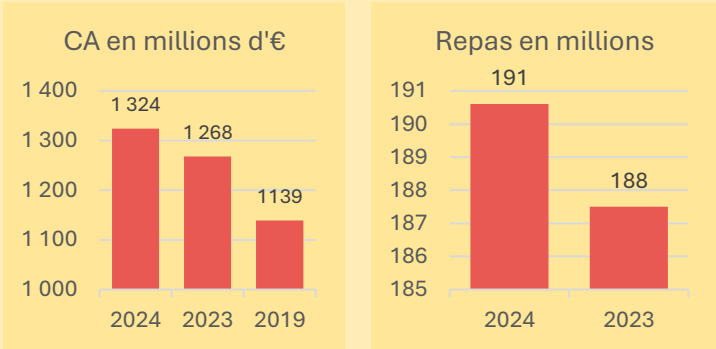


Antoine DELONGEAU
Acheteur Food & Beverage circuits impulse



Stéphanie JAUQUEN
Responsable Achat Supply Chain

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ENGAGEMENTS

- « Neutralité carbone de nos propres activités d'ici 2030, et le Net Zéro émission sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2040 »

ACTUALITES

2025 :
Novembre :
- **Marc De Oliveira**, 47 ans, nommé **Président-directeur général** de Compass Group France (filiale du britannique Compass Group),succédant à Camille Berthaud.
- Le groupe a signé **un accord inédit sur l'accompagnement des fins de carrière des salariés seniors**, construit avec ses partenaires sociaux. Il vise ainsi à assurer l'adaptation des conditions de travail, la formation continue, des dispositifs personnalisés et un pilotage par indicateurs concrets. Chez Compass Group France, 58% des effectifs ont plus de 45 ans.

Mai : Eurest, marque de Compass dans les cantines d'entreprise, s'est associé à « Top Chef » pour proposer une expérience culinaire inédite sur les lieux de travail, des masters class, des tutoriels, et des jeux-concours permettant de gagner des immersions exclusives dans l'univers de l'émission TV culte de la gastronomie.

Avril : Les restaurants opérés par les marques Exalt et Eurest servent à leurs convives depuis le 1er avril 2025 des pièces de **bœuf « race à viande » 100 % français et certifié CE2**. Soit 500 établissements. D'ici un an, Compass Group France espère approvisionner plus de 1 000 sites.

2024 :
Novembre : Acquisition de **Dupont Restauration** (CA 2023 de 310 M€ et sert jusqu'à 230 000 repas quotidiennement).

Octobre :
Filière française de légumineuses : 7 partenaires de légumineuses sèches et cuites // Engagement d'achats annuel de plus de 1000 tonnes

