

API RESTAURATION



Entreprise familiale créée en 1956.

C'est le 4^{ème} opérateur national après Sodexo, Elios et Compass.

Depuis sa création, Api propose une restauration qui défend le savoir-faire et la qualité des matières premières, le respect des équipes et la loyauté de ses engagements afin d'offrir, chaque jour, une assiette qui a du sens.

C'est une entreprise à mission dotée de valeurs fortes : Qualité / Proximité / Plaisir / Partage / Créativité et Responsabilité

SEGMENT - OFFRE

RESTAURATION COLLECTIVE

- Entreprises
- Crèches enseignement
- Médico-social, Sénior, Handicap Social

CHIFFRES CLES 2024

| | |
|--------------|----------------------------------|
| CA HT FRANCE | 973 M € |
| CA global | 1 132 M € |
| Emplois | 10 600 + 1 400 à l'international |
| Repas FRANCE | 1,2 M par jour |
| Fournisseurs | 1 000 |
| Clients | Plus de 2 500 |

Sources: site de l'enseigne, Panorama CHD du GECCO

CONTACTS CLES



Antoine BRAVARD

Directeur des Achats alimentaires



Damien MARIE

Directeur communication et marketing



Marine DANIS OVA

Responsable achats alimentaires – pôle élaborés

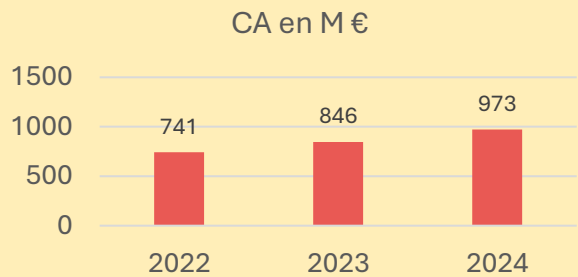


Julien JEANNEAU

Responsable achats pôle élaboré (ambient/frais/surgelé)

L'entreprise fonctionne par régions

EVOLUTIONS CA



CONCURRENTS

4^{ème} acteur Français de la restauration collective



CA : 2 844 M €
Repas : 318M

CA : 1 600 M €
Repas : 110 M

CA : 1 324 M €
Repas : 187 M

ENGAGEMENTS

- « Cuisiné par nos chefs, produits de saison et produit locaux »
- **Entreprise à mission** depuis 2022. Cette ambition s'appuie sur 4 missions : grandir au cœur de chaque territoire avec une gouvernance décentralisée et participative / Construire une cuisine consciente et engagée / Assurer une alimentation saine, sûre et gourmande pour nos convives / Faire vivre la passion de la cuisine et la fierté d'appartenance de nos équipes

ACTUALITES

Mars 2025 :

Api Restauration [s'engage](#) à ne plus utiliser d'œufs de poules élevées en cage dans ses recettes

Février 2025 :

Prise de participation dans Tucano, en Allemagne. Ce qui vient compléter les cinq filiales déjà existantes à Bonn, Dresde, Francfort, Hambourg et Berlin.

GRANDES DATES RSE :

Issues de la présentation Api Restauration lors de la rencontre client de 2024

2008 : adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

2015 : 1^{er} bilan carbone de l'entreprise (scopes 1 et 2)

2017 : Début du partenariat avec la Fondation pour la Nature et l'Homme et déploiement de la démarche Mon Restau Responsable

2021 : Premier Bilan Carbone de l'entreprise sur les 3 scopes et construction de la stratégie climat

2022 : Api devient Entreprise à Mission

2023 : Déploiement au national de la formation « Bas Carbone »

Siège social : 384 rue du General de Gaulle, 59370 Mons en Baroeul

