

BUFFALO GRILL

Buffalo Grill est une marque emblématique depuis 45 ans. L’enseigne repose sur 3 piliers : le rapport qualité/prix, une expérience immersive autour du voyage en Amérique et une ambiance familiale où les enfants sont véritablement accueillis.



ICI COMMENCE L'AMERIQUE

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Service à Table
Grill

CHIFFRES CLES 2024

CA	500 M €
Etablissements	323
Ticket moyen	20€
Emplois	7 000
CA moyen/unité	1,55 M€
Repas par an	24 millions

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Aude CAVALIER

Directrice des achats et supply chain



Clara GOUPY

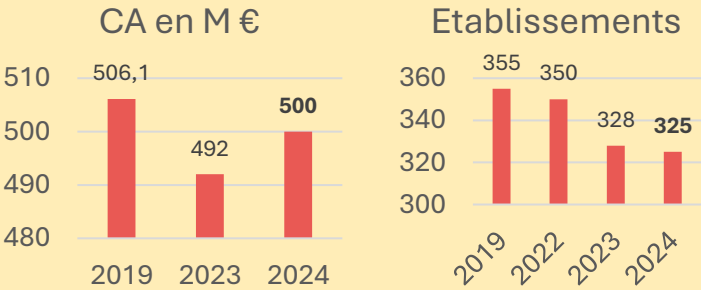
Acheteuse alimentaire (pdts carnés, BOF, boissons)



Alicia LOUESSARD

Acheteuse non alimentaire

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Avril 2025 : Pour la dixième année consécutive Buffalo Grill a été désignée « Enseigne Préférée des Français » dans la catégorie Restauration à table par l’enquête annuelle du cabinet EY Parthenon.

Février 2025 :L’enseigne mise sur la licence Pat Patrouille pour les menus enfants. A chaque menu kids acheté, l’enfant reçoit une pochette de coloriage et de stickers à l’effigie des personnages de la série.

Novembre 2024 :

Depuis 2022, Buffalo Grill s’est engagé dans un ambitieux projet de transformation sous l’impulsion de Harvey Smyth, président de l’enseigne. Ce plan vise à moderniser le concept et les restaurants tout en restant fidèle à l’ADN de la marque. Inspiré par le thème du road trip américain, ce renouveau abandonne l’imagerie des pionniers, des diligences et des lustres à franges pour plonger les convives dans une Amérique contemporaine, avec ses grands espaces, dans un décor immersif et une offre enrichie qui n’a pas abandonné le snacking. Les unités déjà converties enregistrent des hausses de CA de 18 à 30 %

Juin 2024 : Lancement programme de fidélité : un cocktail est offert dès la 2e visite et une réduction de 10 % s’applique à la 3e.

OBJECTIFS

Ouverture de 6 établissements en 2025

CONCURRENTS

CA : 220 M€ Unités : 106	CA : 137,3 M€ Unités : 128	CA : 40M€ Unités : 25

ENGAGEMENTS

- Achats responsables pour la qualité des plats
 - Majorité viande bovine française répondant aux critères de la charte des bonnes pratiques d’élevage
 - Engagemetn 2023 dans l’European Chicken Commitment ECC (100% conformité aux critères d’ici 2028)
- Réduction de la consommation d’énergie
- Chaque rénovation ou construction tient compte des normes de Haute Qualité Environnementale
- Attentifs à la réduction des déchets, à la fois alimentaires pour limiter le gaspillage; et plastique en visant sa totale suppression au profit des emballages recyclables
- Engagement auprès des enfants malades avec l’Association Petits Princes



Siège social : 9 Bd du Général de Gaulle,
92120 Montrouge