

BURGER KING

Fondée en 1954, BURGER KING® est la seconde chaîne de burger au monde. Elle est présente dans plus de 100 pays avec plus de 17 000 restaurants.

Après 15 ans d'absence, la marque est revenue avec un plan de développement ambitieux. En l'espace de cinq ans, BURGER KING® est devenue la seconde chaîne de burger en France. Elle bénéficie d'une personnalité et d'un ADN unique, permettant un marketing décalé et inédit qui fait son succès commercial au quotidien.



Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide hamburger
Hamburger/poulet

CHIFFRES CLES 2024

CA	2 000 M €
Etablissements	583
Emplois	+ 28 000
CA moyen/unité	3,43 M €
Franchisés	+ 170

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



François TISSANDIER

Directeur Achats et Logistique



Pauline BARBILLON

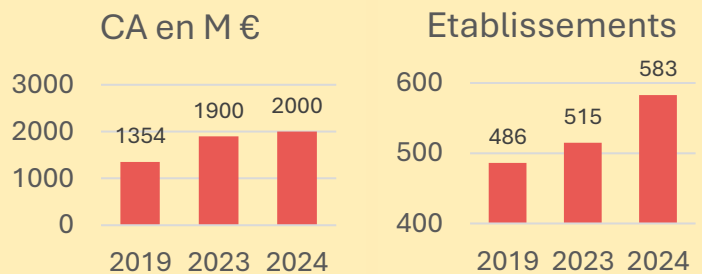
Acheteuse



Antoine BREGOU

Chef de groupe Achats

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Novembre 2025 :

Ouverture 600^{ème} Burger King France

Engagement pour le [harcèlement scolaire](#) avec campagne de pub lors de la journée nationale de lutte contre le harcèlement

Octobre 2025 :

Les restaurants français proposent à la carte une nouvelle [brique de nectar de pomme C'est Qui Le Patron ?!](#). Soutient à la production agricole française. La boisson d'origine France est composée exclusivement de pommes, soit 3 000 tonnes issues des vergers normands et bretons, et d'eau. Près de 5 millions de briques seront ainsi servies chaque année

2024 :

Lait de C'est qui le patron ?! Pour les machines à café

2022 :

Bacon végétal La Vie chez Burger King

CONCURRENTS



CA : 6 100M€
Unités : 1 542



CA : 743M€
Unités : 323



CA : 415 M€
Unités : 135

ENGAGEMENTS RSE

- Tous nos burgers, frites, snacks et desserts sont sans colorants, arômes et conservateurs artificiels
- *Engagement sur les viandes : bœuf et poulet*
- *100% français : farine, fruits et crudités menus enfants, lait des machines à café*
- *En 2022, 73% des achats sur nos filières principales (buns, pommes de terre, bœuf et poulet) sont réalisés auprès de partenaires Français.*
- *Engagement sur les emballages : 4 tonnes de plastique en moins par an avec le nouvel emballage des fruits et crudités des menus enfants*
- *700 tonnes de plastique en moins avec la vaisselle*
- *Tri des déchets et restes alimentaire*



Siège social : Home of the Whopper
34, Rue Mozart, 92110 Clichy