

# DEL ARTE



Del Arte, enseigne du Groupe Le Duff, leader de la restauration italienne en France, propose de la restauration à table, à emporter et en livraison.

Avec une large gamme de spécialités italiennes à partir de 8,50€ et une formule au positionnement populaire pour s'ouvrir au plus grand nombre, Del Arte couvre toutes les envies que ce soit en formule rapide le midi, ou en repas plus festif le soir.

**LE CŒUR DE L'ITALIE BAT ICI !**

Décembre 2025

## SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Service à Table  
Pizza / Pizzeria

## CHIFFRES CLES 2024

CA	252 M €
Etablissements	187
Ticket moyen	21,80€ TTC
Emplois	4 400
CA moyen/unité	1,35 M €
Franchise	90% du parc
Repas par an	12 millions couverts

Source: Panorama CHD GECO FS

## CONTACTS CLES



### **Emmanuelle GELARD**

Directrice des achats Del Arte / Brioche Dorée

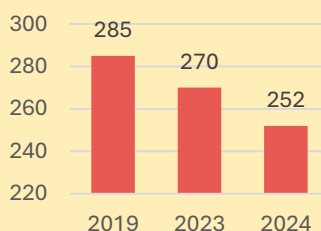


### **Emilie DESPLANCHES**

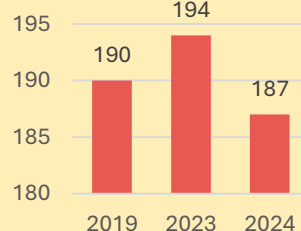
Acheteuse restauration Del Arte et Brioche Dorée

## EVOLUTIONS CA ET UNITES

### CA en millions €



### Etablissements



## ACTUALITES

### 2025 :

Plus de liberté pour les franchisés pour animer les établissements et attirer la clientèle : Soirées blind test, jeux de société, DJ, troupe théâtrale voire mise en place d'une bibliothèque solidaire, etc.

Autres chantiers en cours : la refonte du programme CRM et fidélité, déploiement de concept 70/80m<sup>2</sup> en centre-ville dédié à la pizza et VAE, et une mise en avant du parcours professionnel chez Del Arte.

[Interview 2025 Philippe JEAN DG : Neorestauraton](#)

### 2024:

Lancement du nouveau concept : trois espaces distincts, « Ristorante », la salle de restaurant ; l'espace « Aperitivo », un espace convivial adapté à l'afterwork avec retransmission de matchs, organisation de soirées thématiques, offre de boissons et tapas à partager ; et un dernier espace dédié à la vente à emporter avec parcours digitalisé. Déploiement dans toutes les succursales en 2 à 3 ans (10% du parc).

Face à l'évolution des modes de consommation, l'enseigne Del Arte se renforce sur le créneau de l'afterwork, devenu un moment privilégié pour se retrouver, avec une offre spéciale à partager. Ainsi, l'enseigne propose une offre de cocktails et mocktails pour accompagner les antipasti

[Juin 2024](#) : Nominatation Philippe Jean en tant que Directeur Général

## CONCURRENTS EN SERVICE A TABLE



CA : 55,9 M€  
Unités : 27



CA : 48,1 M€  
Unités : 13



CA : 46 M€  
Unités : 34

## ENGAGEMENTS

- Fromages, charcuteries et vins bénéficient d'une véritable appellation italienne (IGP, DOP...)



Siège social : 52, Avenue du Canada, 35200 Rennes  
Bretagne