

Courtepaille a su conserver ses valeurs d'authenticité et de partage, avec ses grillades préparées devant les clients dans la cheminée. Nos cartes revisitent régulièrement le terroir français, en alliant variété et modernité, pour le plaisir de tous les budgets.

VARIÉTÉ - AUTHENTICITÉ - CONVIVIALITÉ - COMPÉTITIVITÉ - POLYVALENCE DES ÉQUIPES

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration à thème
Grill
Viande – grillades - terroir

CIBLES CLIENTELES



Actifs



Familles

Cherche à attirer une clientèle plus jeune

CONTACTS CLES



Denis POULIN

Directeur des Achats produits et logistique Courtepaille



Magali VANKERSSCHAEVER-BECHU

Directeur Supply chain Buffalo et Courtepaille



Etienne ROUBY

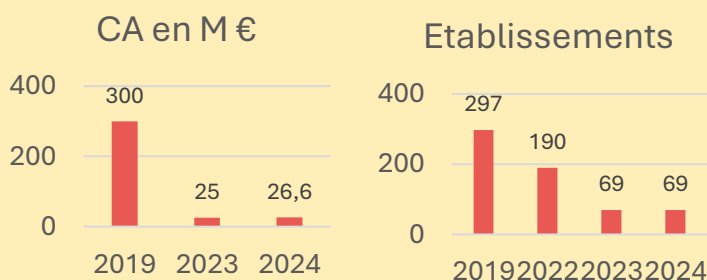
Directeur excellence opérationnelle Groupe Buffalo/Courtepaille

CHIFFRES CLES 2024

| | |
|----------------|---|
| CA | 26,6 M € |
| Etablissements | 38 en 2024 69 en 2023 / 220 en 22 / 292 en 19 |
| Ticket moyen | 20€ TTC (2022) |
| CA moyen/unité | 360K € |

Source: Panorama CHD GECCO FS

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Sept 2020 : reprise de l'enseigne par Napaqaro

Juin 2023 : Reprise de l'enseigne par La Boucherie – Groupe Baudaire – en redressement judiciaire depuis Mars 23.

Avril 2024 : le Groupe La Boucherie change de nom pour affirmer son identité de groupe familial indépendant et rassembler sous une bannière commune l'ensemble de ses sept enseignes de restauration se développant en franchise.

Le groupe est propriétaire de son propre atelier de découpe et d'affinage à Brive-la-Gaillarde, de sa plateforme de distribution, de son centre de formation, ainsi que d'une unité de création des recettes, le groupe a su maintenir un niveau d'excellence constant dans tous les aspects de son activité.

OBJECTIFS 2025

- Renforcer le maillage territorial : vise les 100 établissements d'ici 2030 : via des réouvertures, les créations de nouvelles adresses et l'ouverture de Comptoirs Courtepaille, format spécifique dédié aux professionnels de l'hôtellerie.
- Nouvelle identité visuelle : dévoilée à l'automne 2024, l'enseigne vise un aspect plus chaleureux aux tons doux (terracotta, tons orangés).
- Le bar devient un élément central de la salle
- Test au Courtepaille de Beaucoüzé : fréquentation a bondi de 20% au dernier trimestre 2024, pour un chiffre d'affaires supérieur de +21,5%.
- Elargir la clientèle : plus jeune et plus de professionnels.

CONCURRENTS



CA : 492 M€
Unités : 328



CA : 185 M€
Unités : 97



CA : 128 M€
Unités : 130

GROUPE

| | |
|----------------|---------------|
| CA 2023 | 168 M€ TTC |
| Etablissements | 230 |
| Emplois | Près de 3 000 |
| Enseignes | 7 |

Le groupe est un acteur majeur de la restauration en franchise et notamment du segment grill.

La Boucherie, Courtepaille, Poivre Rouge, Bistrot du Boucher, le Kiosque du Boucher, Constant et Mister Döner



Siège social : ZI de la Romanerie Nord - Rue du Paon - 49124 SAINT BARTHELEMY D'ANJOU