



KFC est une enseigne du groupe Yum !Brands, 1er groupe mondial de restauration rapide (avec Pizza Hut, Taco Bell et The Habit Burger Grill). Les restaurants KFC proposent aux clients des moments de partage simples et conviviaux, autour de délicieuses recettes de poulets panés sur place chaque jour, en suivant la recette originale et secrète aux 11 herbes et épices créée en 1939 par notre fondateur, le Colonel Harland Sanders.

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide
Poulet

ACHATS

Alimentaires : référencement centralisés

Hygiène : référencement centralisés auprès de fournisseurs agréés

Matériel de grande cuisine : centralisé auprès de fournisseurs agréés au niveau international

CONTACTS CLES

Isabelle Herman

Directrice générale KFC France

Elodie Chane-Ky

Acheteuse Europe / Category Manager - Packaging

Guillaume Saez

Brand Director – Marketing

Pierre-Régis Febvre

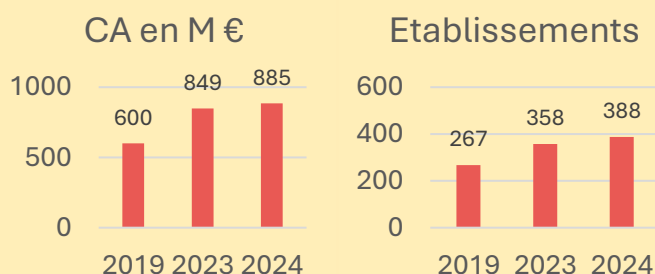
Responsable développement nouveaux produits

CHIFFRES CLES 2024

CA	885 M€
Etablissements	388
Ticket moyen	15€ TTC
Emplois	14 000
CA moyen/unité	2,3M €

Source: Panorama CHD GECCO FS

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

2025 : l'enseigne n'a aucun établissement en propre et se lance dans un système de location-gérance. Avec un ticket d'entrée plus bas, KFC étant co-investisseur et propriétaire du bail, ce système permet d'élargir les profils des personnes à la tête des restaurants. Ce nouveau modèle a pour objectif d'accélérer le développement.

- Ouverture du 400^{ème} établissement en décembre 2025

2024 : L'enseigne ayant opté pour une stabilité des prix face à des consommateurs au budget contraint, la croissance de 4 % de ses ventes provient d'une hausse de la fréquentation portée par sa politique active d'ouvertures.

COLLABORATIONS

Première opération, une collaboration avec l'influenceur Mister V avec qui la chaîne a conçu et lancé un nouveau burger baptisé « Delamama ». « Nous en avons vendu plus de 1,2 million en quatre semaines. Ce burger a boosté le trafic en restaurant. Les Français sont friands de surprises. Cette prime à l'audace permet de casser le climat de morosité ambiant.

Seconde initiative, le BFF, pour Best Friends Forever, fruit d'un partenariat détonnant avec Burger King. Les deux enseignes de fast-food, potentiellement concurrentes, ont sorti un produit commun dans leurs restaurants respectifs. La marque promet d'autres nouveautés étonnantes pour 2025, et va accélérer le pas sur les éditions limitées, qui représentent 10 % de l'activité.

APPROVISIONNEMENT

L'enseigne s'est fixée pour objectif de maintenir la part de 50 % de poulets élevés dans l'Hexagone, contre 20 % en 2021. Le reste des volailles provient des Pays-Bas et de Pologne. [Bien-être animal et écosystème](#) de la filière sont au coeur de la relation avec les éleveurs.

Sa farine, utilisée notamment pour la panure, est, elle, désormais 100 % française.

CONCURRENTS



CA : 6 200 M€
Unités : 1 560



CA : 1 900 M€
Unités : 532



CA : 135 M€
Unités : 135



Siège social : Tour W, 102 Terrasse Boieldieu 92085 Paris La Défense Cedex

GROUPE AMREST

CA 2024	2 556 millions €
Etablissements	750 en Europe
Emplois	44 000 – 22 pays
Repas	3.35 M buckets par an

8 Enseignes : Starbucks, BK, Pizza Hut, La Tagliatella, Sushi Shop, Blue Frog, Bacoa, KFC