

Bertrand Franchise se positionne aujourd’hui comme leader français de la restauration en franchise avec des marques fortes présentes sur tout le territoire national, que ce soit en service à table, en street food ou en restauration rapide.



3 ACTIVITES : BERTRAND FRANCHISE – BERTRAND HOSPITALITY – L’IMMOBILIER

Décembre 2025

CONTACTS CLES



Christophe GASCHIN
Directeur général



Sophie BUTARD
Responsable des achats produits sec/boissons



Stéphanie SCHATZ
Directrice qualité restauration à table



Camille FOURNIER
Directeur marketing division Grandes Brasseries



Synthyché MANGALA
Assistante achats Bertrand Franchise

CHIFFRES CLES 2024

CA	3 Mrds € HT
Etablissements	+ 1 200 à fin 2023
Clients / mois	13 millions
Ouvertures	150 nouveaux restaurants par an
Collaborateurs	45 000

Source: Panorama CHD GECO FS

BERTRAND FRANCHISE

RESTAURATION A TABLE

- Au Bureau : Convivialité et authenticité d’un pub anglais
- Volfoni : La trattoria inspirée de l’Italie des années 50
- Hippopotamus : Steakhouse à la française
- Léon : Seafood et cocktails décomplexés
- Jōyō : Entre New York et Tokyo
- Le Paradis du fruit : Manger seinement, manger gourmand
- Hanoï Cà Phê : cantine populaire vietnamienne
- Meatpack Steakhouse : Le steakhouse urbain, convivial et premium inspiré de New York, by Mohamed Cheikh

STREET-FOOD

- Pitaya : Street-food thai leader en France
- Chik’ Chill : C’est meilleur quand c’est French (créé avec Mohamed Cheikh)

RESTAURATION RAPIDE

- BURGER King® France

BERTRAND HOSPITALITY

Restaurants et Brasseries parisiennes , Salons de thé, hôtellerie de luxe, Epicerie et retail, Domaine Agri-touristique

ACTUALITES

En 2025:
Décembre : Un nouveau Salon de Thé Angelina à Alma-Marceau dans Paris 8^{ème}
Juillet : Bertrand Franchise crée Meatpack Steakhouse. Conçu en partenariat avec Mohamed Cheikh, gagnant de Top Chef 2021, ce concept inédit propose des pièces d’exception, rigoureusement sélectionnées et maîtrisées à la perfection, servies dans une ambiance vibrante et chaleureuse où se rencontrent convivialité et haute gastronomie.
Mars : Bertrand Franchise entre au capital de Crêpe Touch
Février : Ouvert de la nouvelle enseigne de Street Food Chik’Chill qui vient rebattre les cartes du poulet frit en France. En collaboration avec Mohamed Cheikh, Top Chef 2021

En 2024 :
Léon renouvelle son engagement aux côtés de Coral Guardian à l’occasion de la journée mondiale des récifs coralliens.
Octobre : Le Paradis du Fruit & Hanoï Cà Phê, rejoignent le portefeuille Bertrand Franchise
Juillet : Jōyō, marque rachetée par Bertrand Franchise à son partenaire le Groupe BK en février 2024, connaît une nouvelle étape marquante avec l’ouverture d’un second restaurant à Paris Opéra

En 2023 :
Au Bureau , Hippopotamus et Agoterra accompagnent des agriculteurs dans leur transition agro écologique
Au Bureau s’engage avec le label Enseigne Responsable : encourage la transformation grâce à une approche alignée sur l’ISO 26000

CONCURRENTS



CA : 6 200 M€
Unités : 1 589



CA : 957M€
Unités : 537



CA : 622 M€
Unités : 251



Siège social :
55, Rue Deguingand, 92 300 Levallois-Perret

ENGAGEMENTS

- Objectif 2030
- 20% d’offre végétarienne sur les cartes
 - 10% de produits labellisés
 - 100% des fournisseurs de viande signataire de la carte Bien-être animal
 - 100% œuf plein air
 - Tri des biodéchets dans 100% des restaurants
 - 15% consommation énergétique en moins vs 2023
 - 30% émission GES en moins vs 2023

Objectifs 2030 également sur les enjeux sociaux et sociétaux