

Paul, c’est une maison de famille depuis 1889. L’enseigne incarne la tradition, mais l’enseigne est aussi fière de proposer à ses clients des pains de goût, de délicieuses pâtisseries et viennoiseries pur beurre, des sandwiches savoureux et tant d'autres créations gourmandes qui se sont ajoutées au fil du temps et des 5 générations qui se sont succédées. L’enseigne est connue pour ses fournils visibles par les clients.



CRÉER DES MOMENTS DE PARTAGE AUTOUR DE PRODUITS-PLAISIR, SAINS ET DE QUALITÉ

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide
Sandwicherie

CHIFFRES CLES 2024

CA	442,7 M €
Etablissements	416
Emplois	12 000 dans 54 pays
CA moyen/unité	1,06 M €
Visites par an	57 M
Ventes	5 000 baguettes vendues par heure

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Vincent LACASSIN
Directeur des achats eet supply chain



Philippe MIQUET
Responsable des achats Groupe Holder

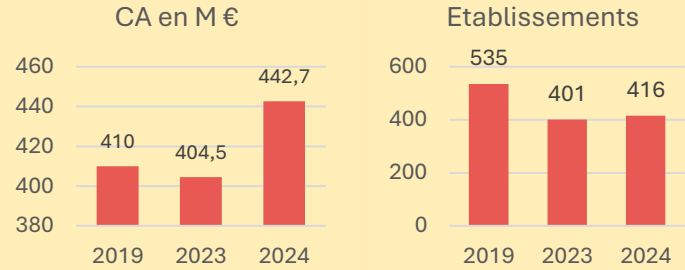


Barbara PRUVOST
Acheteuse senior Groupe Holder



Eva MARTELET
Acheteur matières 1ere et packaging Paul

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Novembre 2025: Lancement de viennoiseries sans gluten (croissant, pain au chocolat, palmier, brownie)

Octobre2025 :

Paul franchit le cap des 100 boutiques en Asie. Le 1^{er} contrat de franchise à l’international était signé au Japon en 1989. En 2011, Paul a renforcé sa présence dans la région en ouvrant une succursale à Singapour qui pilote le développement et l’accompagnement des franchisés dans toute la région. Désormais présente dans 12 pays de la zone, dont l’Indonésie, les Philippines, la Malaisie, la Thaïlande ou encore Taïwan, l’enseigne du groupe Holder bénéficie d’une dynamique soutenue sur plusieurs marchés comme l’Inde où le nombre de boutiques devrait doubler dès 2026.

International : fin août 2025, l’enseigne Paul comptait **853 boulangeries**, restaurants et coffee shop. Quant au chiffre d’affaires, il s’établit, fin 2024, à **959 millions d’euros** (majoritairement en franchises)

Mai 2024 : Réélu pour la 3^{ème} année consécutive : « Marque préférée des Français »

2021 : Ouverture du 1er Paul Le Café, avec une carte des boissons étoffée.

OBJECTIFS

Ouverture de 100 points de vente Paul Le Café à fin 2025

[Interview Maxime Holder](#)

CONCURRENTS

CA : 241,8 M€ Unités : 271	CA : 211M€ Unités : 239	CA : 166M€ Unités : 303

ENGAGEMENTS

- Encourager l’équilibre nutritionnel : baisse matière grasse des sandwiches, sel dans le pain, privilégier des huiles de colza, noix et olive, favoriser consommation de fruits et légumes, etc.
- Développer l’offre végétale : recette végétale, tartinade végétale, 1 menu 100% végétalien
- Bannir les colorants et arômes artificiels
- Réduire l’impact des packagings : en 2026 emballages papiers exclusivement fabriqués à partie de ressources durables
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Ne pas utiliser d’huile de palme
- Sélectionner des farines de blé françaises pour le pain
- Favoriser le bien-être aniaml
- Choisir un café responsable



Siège social : 344 avenue de la Marne, 59700 Marcq-en-Baroeul