QUICK

Quick célèbre ses 45 ans en 2025. C'est la 4ème enseigne en termes de nombre de points de vente et base sa stratégie de développement sur le partenariat en franchise.
L'enseigne s'est spécialisée sur le marché halal.

LE GOUT DE SE RETROUVER

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide hamburger
Hamburger/poulet

CHIFFRES CLES 2024

CA	515 millions €
Etablissements	160
Ticket moyen	9€
Emplois	NC
CA moyen/unité	3 millions
Clients	50 M en 2023

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Isabelle Kapitza
Directrice achats et logistique



Gilles Penot
Directeur logistique et achats

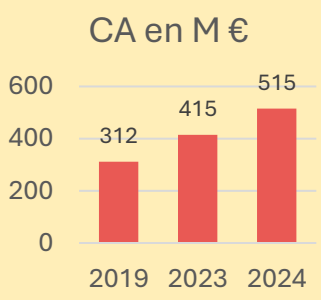


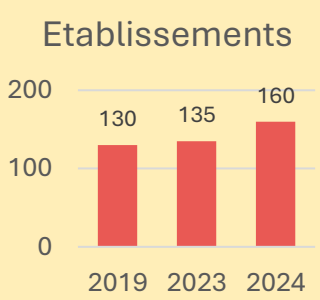
Maria Gueganno
Responsable Achats chez France Quick



Mathieu JEAN- BAPTISTE
Responsable achats

EVOLUTIONS CA ET UNITES





ACTUALITES

Septembre 2025: D'après l'étude JOKO, McDonald's et Burger King dominent le marché du burger, mais ils sont challengés par Quick (+29% des ventes avec la campagne Soprano), notamment chez les moins de 35 ans.

Juin 2025 : Gain du Prix de la Transformation Franchise des Awards de la Franchise et du Commerce Associé

Février 2025 : Quick fête ses 45 ans. Eric & Ramzy, ambassadeurs de la marque, porteront une édition spéciale pour cet événement, à travers une communication humoristique diffusée en TV, sur YouTube, en social media et en affichage national.

2024: Lifting de la décoration, à l'image des années 1980 (néons et structures métalliques à l'appui) qui représentait la période faste de l'enseigne avec près de 400 unités.

2021 : rachat de Quick par IHG Capital pour 140 M€, au Groupe Bertrand, soit 107 implantations
2015 : Rachat du réseau Quick par le Groupe Bertrand : 400 établissements pour un chiffre D'affaires de près d'un milliard d'euros permettait de revoir à la hausse les ambitions de croissance de l'entreprise , grâce à la transformation progressive du réseau Quick (70 à 90 restaurants transformés chaque année) d'une part et à la construction de nouveaux restaurants (30 à 40 par an).

OBJECTIFS

Passer la barre des 300 unités en 2028

CONCURRENTS

CA : 6 100M€
Unités : 1 542

CA : 1 525M€
Unités : 476

CA : 743M€
Unités : 323

ENGAGEMENTS RSE

- Approvisionnements Français
- *Poissons certifiés MSC (Marine Stewrdship Council)*
- *Quick prend l'engagement, pour l'ensemble de ses restaurants en France (détenus en propre et franchisés), d'un approvisionnement d'ici 2026 en viande de poulets issus à 100% d'élevages respectant les critères préconisés par l'European Chicken Commitment.-*
- *Œufs issus d'élevages en plein air*
- *Gourde de pommes HVE et sans sucres ajoutés*
- *Emballages certifiés PEFC, fin des jouets en plastique*
- *nous travaillons en collaboration avec notre partenaire logistique pour réduire notre émission de gaz à effet de serre de 25% d'ici 2030*

Siège social : 45, avenue Victor Hugo – Bâtiment 264
93300 Aubervilliers

Sources : Zepros restauration, site de l'enseigne, Chiffres Panorama CHD du GECO FS