

BRIOCHE DOREE

Pionnière sur le marché Français, l'enseigne ne cesse de grandir depuis près de 50 ans (2026). Un concept qui a fait ses preuves et séduit de plus en plus : présent dans plus de 20 pays !

Brioche Dorée s'inscrit d'abord dans une histoire familiale, celle de son créateur Louis Le Duff qui a créé son premier restaurant en 1976 à Brest.



NOTRE PLAISIR : VOUS OFFRIR DE LA GOURMANDISE

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide
Sandwicherie

CHIFFRES CLES 2024

CA	241,8 M €
Etablissements	271 + 61 à l'international
Emplois	7 500
CA moyen/unité	0,8 M €
Ticket moyen	7,2 €
Clients par jour	270 000
Franchise	60% des établissements

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Emmanuelle GELARD

Directrice des achats Brioche Dorée / Del Arte



Emilie DESPLANCHES

Acheteuse restauration Brioche Dorée et Del Arte



Antoine MOISY

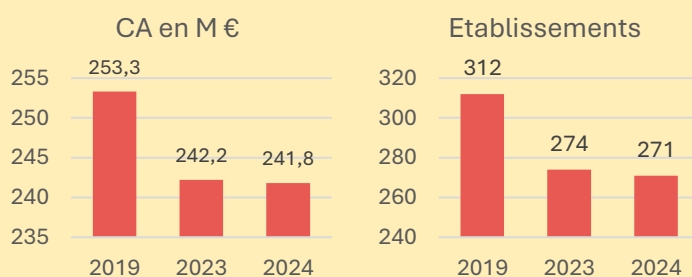
Responsable Achats et logistique Brioche Dorée



Magali GERAULT

Acheteur Alim et non alim – Le Duff dont Brioche Dorée

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Novembre 2025:

Olivier VOARICK nommé Directeur Général afin de piloter une nouvelle étape du plan stratégique de l'entreprise : déployer le nouveau concept lancé en 2024, accélérer le développement du réseau et accompagner la transformation de l'organisation en un modèle agile, adapté aux mutations du marché de la restauration rapide.

Juin 2025 :

Inauguration du [nouveau concept](#) Place de l'Opéra à Paris après Vannes et Rennes : Ce nouveau vaisseau amiral reflète la vision de Brioche Dorée pour les années à venir, un café-boulangerie. Mise en avant de la viennoiserie et des boissons gourmandes pensées pour accompagner les clients tout au long de la journée.

OBJECTIFS

Changement de concept entre 2025 et 2028 pour l'ensemble des succursales

Déploiement de nouveaux établissements : 20 à 30 ouvertures sur les 5 prochaines années en France et à l'international sous le format franchise et en travel retail

CONCURRENTS



CA : 442,7 M€
Unités : 416



CA : 211M€
Unités : 239



CA : 166M€
Unités : 303

ENGAGEMENTS

- Approvisionnement au plus proche – 100% France
 - Poulet et bœuf
 - Farine des pains et viennoiseries
 - Jambon cuit
- Amélioration bien-être animal
 - 100% des œufs proviendront d'élevages alternatifs aux cages pour 2025
 - Respect cahier des charges European Chicken Commitment
 - Œuf des sandwiches et mayonnaise 100% plein air depuis 2021
- Proposition de paniers too good to go pour limiter le gaspillage alimentaire



Siège social : 52, Avenue du Canada,
35200 Rennes