

LA MIE CALINE

Créée en 1985, La Mie Câline est une entreprise familiale avec des valeurs humaines fortes : le respect des autres, le sens de la communication, la compétence professionnelle, la solidarité et l'honnêteté. Ses valeurs fondatrices permettent à l'enseigne de grandir sereinement avec tous les collaborateurs.



NOTRE MISSION : DIFFUSER LE BONHEUR AU COIN DE LA RUE !

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide
Sandwicherie

CHIFFRES CLES 2024

CA	211 M €
Etablissements	239
Emplois	2 670
CA moyen/unité	0,8 M €
Ticket moyen	5,9 €
Franchisés	95% en franchise

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Damien GATINAUD
Directrice des achats



Elodie MAHE
Responsable achats (MP & négoce alim et non alim)

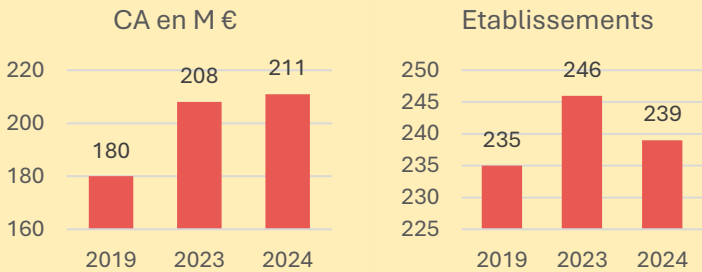


François MARCHAND
Acheteur Senior



Pauline VERNIER-CAVREL
Acheteuse mat 1ères industrielles

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Mars 2025:

A l’occasion de son 40^{ème} anniversaire, l’enseigne a bloqué ses prix pendant 3 mois. La baguette à 1€ et le menu complet à 5€. L’objectif : rappeler aux consommateurs son engagement pour rendre les produits du quotidien accessible au plus grand nombre, tout en garantissant une expérience client conforme aux standards de la marque

2024:

Nouvelle [identité visuelle](#) et nouvelle stratégie de marque. Nouveau concept sous le slogan « Le bonheur est là ». 3 espaces : snacking, offre boulangère et barista, plus un corner cookiz, qui valorise le produit star de l’enseigne (18 millions de ventes par an. Couleurs plus joyeuses et vitaminées

CONCURRENTS



CA : 442,7 M€
Unités : 416



CA : 241,8 M€
Unités : 271



CA : 166M€
Unités : 303

ENGAGEMENTS

- Respect cahier des charges European Chicken
Commitment en 2026 pour 100% du poulet
- 20% de ces volumes proviendront d’élevage avec un accès plein air
- Depuis 2018 : [Label enseigne responsable](#), note A
- Depuis 2019 : lancement de leur programme « A cœur d’agir » pour inscrire leur engagement dans une démarche continue : Faire de leur mieux chaque jour pour leurs clients, leurs collègues, leurs fournisseurs et la planète.
- Sponsoring sportif en voile et basket



Siège social : SAS Mont Fournil ZAC du Clousis,
85167 Saint-Jean-de-Monts