

LAGARDERE TRAVEL RETAIL

Lagardère Travel Retail France opère des boutiques et des restaurants dans l'ensemble des segments du commerce en concessions avec plus de 5 120 points de vente dans les aéroports, les gares et autres concessions dans 42 pays. En 2023, Lagardère Travel Retail a généré un chiffre d'affaires de 6,6 milliards d'euros (géré à 100 %).



Décembre 2025

CONTACTS CLES



Benoît VERDIER
General Manager Convenience & Foodservice



Isabelle AZEMA
Responsable Marketing



Pauline AH-HOT
Cheffe de produits restauration



Lionel LIVET
Globale Operations Manager - Foodservice

MARQUES RESTAURATION

Restauration rapide & libre-service, restaurants places assises

MARQUES PROPRES

Tribs, Relay H, Chez Jean, Bread&Co, So Coffee

MARQUES PARTENAIRES

La Plage de Thierry Marx, Starbucks, Eric Kayser, Prêt, Burger King, Subway, Cojean, Pokawa, Paul, O'Tacos

AUTRES ACTIVITES

Travel Essentials

presse, livres, convenience et autres concepts spécialisés
776 M€ / 481 magasins / 23 aéroports / 271 gares et métros
Ex. de marques : Relay, Hubiz, etc.

Duty Free & Mode

parfumerie & cosmétique, mode & accessoires, vins & spiritueux, gastronomie, tabac et confiserie
1Md € CA / 140 boutiques / 17 aéroports / 5 gares

CHIFFRES CLES France 2024

CA	271 M €
Restaurants	354 restaurants
Emplacements	15 aéroports 34 gares et stations métro 125 hôpitaux
Collaborateurs	3 800

Source: Panorama CHD GECCO FS

ACTUALITES

Jun 2025

A la station Saint-Denis-Université, Lagardère Travel Retail, a ouvert sa première "[Boutique du Quotidien](#)", son dernier concept conçu pour répondre aux besoins des utilisateurs du métro. La dimension fonctionnelle se traduit par une offre chaude du matin, des plats du soir et des produits de dépannage via l'enseigne Monop'Daily

Janvier 2025 :

Lagardère Travel Retail et [Carrefour](#) vont déployer des magasins alimentaires dans les gares partout en France d'ici 2030

Ces futurs points de vente en gare se caractérisent par deux offres :

- Des magasins alimentaires allant de 80 à 400 m² sous enseigne Carrefour
- Des points de retraits des courses en ligne

Pour compléter cette offre, seront également testés deux concepts innovants :

- Potager city : un concept de distribution de fruits et légumes et produits frais de proximité
- Api : des supérettes en libre service

CONCURRENTS



CA : 763 M€
Unités : 608



CA : 262 M€
Unités : 198



CA : 198 M€
Unités : NC



Siège social : Lagardère Travel Retail France snc
4-10 avenue André Malraux - 92689 Levallois-Perret Cedex

ENGAGEMENTS

- Défi No Gaspi : Lancé en 2023 cette nouvelle charte concerne plus de 700 magasins. Dans toutes les boutiques proposant de la Food, les clients peuvent repérer les produits à date de consommation proches.
- Développer l'approvisionnement local
- Développer l'offre de produits responsables
- Garantir l'éthique dans notre chaîne de valeur
- Depuis janvier 2025, 100% des œufs achetés pour nos Restaurants (enseignes internes) sont issus de poules élevées au sol.
- Respect charte ECC – [feuille de route 2026-2028](#)