

McDONALD'S

McDonald's France, c'est plus de 1560 restaurants qui servent près de 2 millions de repas par jour... mais c'est surtout un ADN unique qui se traduit par des repas de qualité, le partage d'expertise et le travail en équipe.
c'est également des engagements pour une alimentation durable & la mise en place tout au long de l'année d'actions concrètes et innovantes pour la nutrition, la qualité de nos matières premières et l'environnement



Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Rapide hamburger
Hamburger/poulet

CHIFFRES CLES 2024

CA	6 200
Etablissements	1 589
Emplois	78 000 (7è employeur de France)
CA moyen/unité	3,9 M€
Repas / Jour	1,9 M (fin 2019)
Matières premières agricoles	75% proviennent de France
Agriculteurs français sous contrat	2 920

Source: Panorama CHD GECO FS

CONTACTS CLES



Guillaume DE BEAUREPAIRE

Directeur Supply Chain (achats, qualité, logistique, environnement)



Blandine DORGE-OLIVIER

Manager Achats



Elodie COMBE

Manager Achats et Logistique



Stéphanie Poupinneau

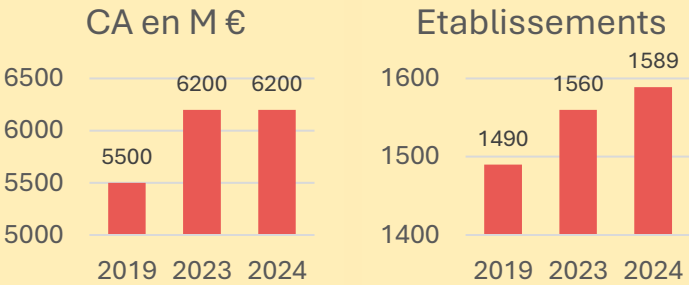
Marketing Manager – Menu Lead



Adrien COLUBI

Acheteur : pains, tortillas, sirops, toppings, packaging

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Mai 2025 :

Suite à la réorganisation managériale annoncée en janvier 2025 par Chris Kempczinski, président de McDonald's Corp., **Jo Sempels** est nommé [directeur général de McDonald's France](#).

Mars 2025:

- Création d'une nouvelle équipe [Expérience Restaurant](#).
 - 3 équipes mondiales de gestion sont créées autour du bœuf, poulet et boissons/desserts. L'objectif est de faire face à la concurrence et d'accélérer le développement de McDonald's.
 - Warren Anderson est nommé à la supply chain mondiale.
- Andrew Gregory dans un rôle élargi à la tête de la franchise mondiale, du développement et de la livraison.
Charlie Newberger prend la Gestion des catégories de boissons/desserts.

OBJECTIFS

50 ouvertures en 2025 et création de 2 000 postes
2030 : Réduire de 35% les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre vs 2005

CONCURRENTS



CA : 1 525M€
Unités : 476



CA : 743M€
Unités : 323



CA : 515 M €
Unités : 160

ENGAGEMENTS RSE

- Travail avec plus de 27 000 agriculteurs français pour l'approvisionnement de leurs 5 filières principales
- Plusieurs labels : AB, Label Rouge, Vergers Eco-responsables, MSC Pêche Durable, etc.
- 100% français : viande charolaise, pommes de terre des frites, farine de blé,
- +150 millions de livres distribués par les happy meal en 9 ans / 146 histoires en 2024
- Développement d'une stratégie agro-écologique, tri sélectif, recyclage des déchets, suppression progressive du plastique à usage unique, réduction des consommations d'énergie... Objectifs : zéro carbone, zéro déchet, zéro plastique, zéro diesel (100% des camions de livraison en 2025).



Siège social : McDonald's France Services
1 rue Gustave Eiffel, 78280 Guyancourt