

HIPPOPOTAMUS

Hippopotamus revisite la culture du steakhouse pour l'adapter à l'art de vivre « à la française », où le plaisir de déguster des plats savoureux et généreux s'accorde avec le plaisir de partager des moments conviviaux et chaleureux.
Viande française, cuisson à la braise



LE STEAKHOUSE A LA FRANCAISE, LA VRAIE RECETTE DU BONHEUR

Décembre 2025

SEGMENT - OFFRE

Segmentation Circana

Restauration Service à Table
Grill

CHIFFRES CLES 2024

CA	220 M€ (+10%)
Etablissements	95 (décembre 2025 source LinkedIn)
Ticket moyen	27€ TTC
Emplois	1 200
Repas par an	+ 8 M repas en 2023
Franchise	70%
Groupe	Groupe Bertrand
Achats	Centrale de référencement

Source: Panorama CHD GECCO FS

CONTACTS CLES



France de SAMBUCY

Directrice Achats & Logistique (Hippopotamus Au Bureau Leon Volfoni Pitaya Itsu)
f.desambucy@groupe-bertrand.com



Jenyfer DESPLAT

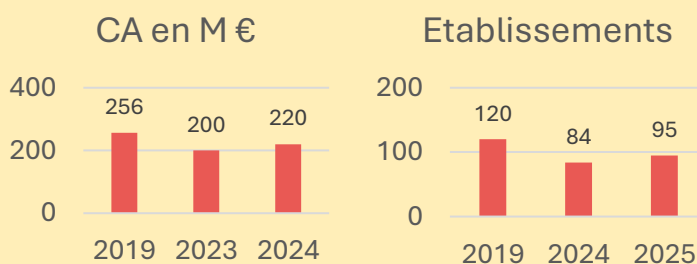
Responsable achats non alimentaires et services (groupe Bertrand)



Benoit LEYRIS

Responsable R&D culinaire Bertrand Casual Food

EVOLUTIONS CA ET UNITES



ACTUALITES

Décembre 2025 :

Ouverture 96^{ème} restaurant. +11 ouvertures en 2025

Juillet 2025:

Lancement Application fidélité : La Bonne App pour plus de 300 restaurants au sein de 4 de ses enseignes phares de restauration à table (Au Bureau, Hippopotamus, Léon et Volfoni). Le groupe transforme l'expérience client avec un programme commun, basé sur la souplesse et la reconnaissance. Ainsi le barème de points est unique, 1 euro dépensé équivalant à 1 point.

Lors de la Nuit du commerce connecté (Novembre 2025), le programme de fidélité multi-enseignes de Bertrand Franchise s'est vu décerner l'Or dans la catégorie retailer innovant.

OBJECTIFS

Continuer le développement de l'enseigne avec de nouvelles ouvertures

CONCURRENTS



CA : 500 M€
Unités : 323



CA : 137,3 M€
Unités : 128



CA : 40M€
Unités : 25

ENGAGEMENTS

- 70% des viandes bovines sont d'origine France
- Tous les œufs sont issus d'élevages de poules élevées en plein air
- Signature du Better Chicken Commitment en 2026
- Déploiement d'une charte du respect du bien-être animal déployée auprès de l'ensemble des fournisseurs de viande
- Déploiement du tri des déchets et notamment du tri des déchets organiques
- Mise à disposition d'un doggy bag, menus imprimés sur du papier PEFC, jouets sans plastique et énergies issues d'énergies renouvelables européennes
- Index égalité hommes femmes : 96



Siège social : 5-6 Place de l'Iris - Tour Manhattan, 92400 Courbevoie