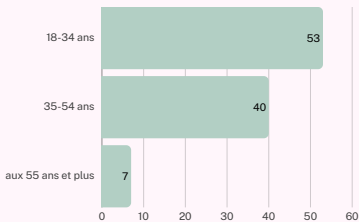


La livraison de repas en 2024

L'analyse du baromètre CDLK, basée sur l'étude de 350 000 transactions bancaires anonymisées, dévoile 8 indicateurs cruciaux pour comprendre les dynamiques actuelles de ce secteur.

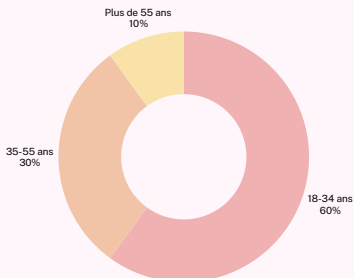


REPARTITION PAR AGE

Les données révèlent une concentration significative des dépenses chez les jeunes adultes (18-34 ans). Cette répartition souligne l'adoption des jeunes générations dans ce service.

TAUX DE PENETRATION

Le taux de pénétration global des services de livraison de repas atteint 32% de la population française, avec des écarts générationnels majeurs. 60% des 18-34 ans utilisent ces services.



DEPENSES ANNUELLES

Les utilisateurs actifs de services de livraison de repas dépensent en moyenne **374€** par an.



PANIER MOYEN

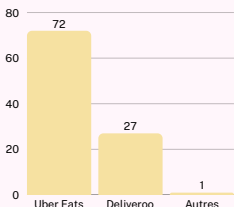
Le montant moyen d'une commande s'établit à **25€** en 2024, avec des nuances selon l'âge des consommateurs. Les utilisateurs les moins fréquents (seniors) dépensent le plus par commande, tandis que les jeunes adultes, utilisateurs les plus réguliers, ont le panier moyen le plus faible.



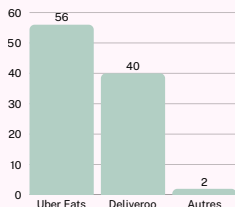
PARTS DE MARCHÉ

Le marché français s'organise autour de 2 acteurs principaux, difficile de ce fait de rentrer sur le marché où les économies d'échelle et la reconnaissance de marque sont déterminantes.

FRANCE



PARIS



Paris représente **35%** du marché national de la livraison, avec une répartition plus équilibrée.