



DATASCOPE

By GECO Food Service

Le concentré de tout ce qu'il faut savoir pour garder un œil éclairé, pointu et toujours à jour sur les marchés de la RHD
Septembre- Octobre 2025



LE CHIFFRE DU MOIS

100,1
Mrds € HT
CA marché de la CHD

Valeur du marché de la CHD en France en 2024 -
Gira by CIRCANA

100,1 Mrds € HT de chiffre d'affaires de la Consommation Hors Domicile (CHD) dont **15%** auprès des **Circuits impulse (15,3 Mrds € HT)**, en croissance de **+4,8%** dû à un fort effet inflation ; et **85% en RHF (84,8 Mrds € HT - +1,4%)**.

La **restauration Commerciale** compte pour **71%** de la Restauration Hors Foyer (RHF) avec **60,3 Mrds € HT de CA**, quand la **restauration Collective** compte pour **29%** avec **24,5 Mrds € HT (+3,3%)**.

Pour **plus de données chiffrées**, mais aussi d'**analyses du marché**, retrouvez **notre Panorama complet de la CHD mis à jour sur ses 3 premiers chapitres** : la filière et ses acteurs, les enjeux et la restauration commerciale.

Chiffres Gira by CIRCANA

[En savoir plus](#)

Une connexion à votre **espace adhérent** est nécessaire pour consulter le Panorama via le lien ci-dessus.

Autrement, retrouvez le dans votre **espace adhérent** : Les documents GECO / Etudes et Datas GECO / Panorama de la CHD

L'ETUDE A NE PAS MANQUER



Etude JOKO 2024

Vers quels segments et quelles enseignes les consommateurs se sont-ils tournés en 2024 ?

Etude basée sur l'analyse de **700 000 transactions bancaires**, de personnes de 18 à 64 ans, sur l'année 2024.

Analyse de **6 secteurs de la restauration** : Fast Food, Service à Table, Cafés et Sandwichs, Healthy, Pizzas, Sushi et Pokés.

Comparaisons de grands acteurs sur la dépense moyenne et fréquence achats.

Etude où l'on observe que si les leaders tiennent leur rang, des challengers grignotent lentement mais sûrement quelques parts de marché.

[Consulter l'étude complète](#)

ZOOM SUR...



Les défis de la restauration collective

Contraintes réglementaires, pression économique, exigences des consommateurs, qualités nutritionnelles, lieux de socialisation et d'inclusivité; la restauration collective rencontre de nombreux défis pour performer.

Retrouvez les sous forme d'infographie, par **segments de marché**, pour enrichir vos connaissances et adapter vos stratégies

[Consulter l'infographie](#)

LES OUTILS DU GECO



Drivers d'achats en produits alimentaire, non alimentaires et matériels

Cette étude réalisée pour le GECO Food Service en **2023/2024** avec le cabinet Shenkuo recèle de nombreuses informations encore d'actualité.

Retrouvez des informations essentielles pour comprendre les **drivers d'achats des opérateurs** et leurs **évolutions** en **restauration commerciale, collective, boulangerie-pâtisserie et distributeurs.**

Identifiez les grands leviers de performance et axes stratégiques afin d'optimiser vos offres, vos investissements commerciaux, vos relations clients, vos stratégies de communication, etc.

[Télécharger le sommaire de l'étude](#)

[Consulter l'étude complète](#)

Une connexion à votre **espace adhérent** est nécessaire pour consulter l'étude complète via le lien ci-dessus.

Autrement, retrouvez l'étude dans votre **espace adhérent** : Les documents GECO / Etudes et Datas GECO / Etudes annuelles / 2023 - Etude Ranking des critères d'achats

A VOS AGENDAS

- **18 septembre matin** : Présentation Panel CREST par Circana - visioconférence
- **2 octobre** : Prochaine Commission Etudes et Outils Marketing
- **14 octobre** : Formation "Vision & Stratégie Food Service : Décrypter les données marchés 2024-2025 pour mieux piloter sa stratégie."
- **15 octobre** : Formation "Vision Restauration Collective : Aller plus loin : décrypter les enjeux de ces marchés et leurs potentiels."
- **2 décembre** : Convention Internationale de la Boulangerie Moderne - Paris
- **3 décembre** : 22ème congrès RHD by Néorestaurantion - Paris
- **1 et 2 avril 2026** : Snack Show - Paris

[Consulter toutes les dates de formations](#)

DATASCOPE by GECO Food Service
Toutes les données et les études à ne pas
manquer, concentrées dans une newsletter
bimestrielle.



La seule association 100% food service,
dédiée à la performance et à la défense des industriels-
fournisseurs de la Restauration Hors Domicile.
Depuis 50 ans.

www.gecofoodservice.com