



GECO FOOD SERVICE

Quelle stratégie gagnante pour lancer une marque de Doughnuts en France ?

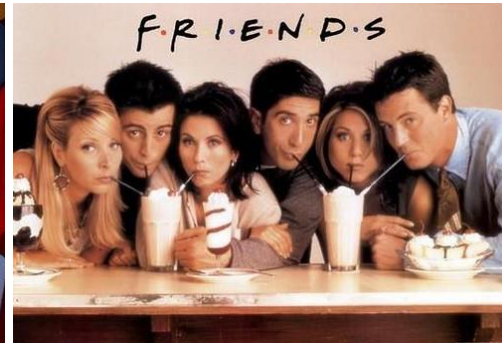
Jeudi 22 mai 2025

Une marque iconique mondiale



KRISPY KREME IS
AN *iconic global* BRAND

Un morceau de pop culture américaine au pays du croissant



Une stratégie gagnante de lancement pour faire craquer la France

Une campagne impactante



Le flagship, un lieu unique



+500 retombées dans les medias internationaux et nationaux



ETABLE

BOÎTE DE DONUTS SAINT-VALENTIN, KRISPY KREME



CONFIDENTIAL



Un atout unique : « Krispy Kreme, The Hot Light Experience »

Une expérience immersive

Des doughnuts 100 % frais et chauds distribués dans les boutiques dès leur sortie de l'atelier de fabrication

L'effet de la chaîne de production

- ✓ Augmente l'amour de la marque (+26 pts)
- ✓ Améliore la satisfaction client (+19 %)
- ✓ Améliore l'intention de revenir et de recommander (+15 pts)



Un an après, Krispy Kreme Doughnuts France, c'est...

Datas



Mai 2025

À PARIS : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Gare de Lyon, Passage du Havre, Beaugrenelle, avenue de Clichy, Gare de Châtelet RER, rue Rambuteau, rue des Rosiers, Gare Montparnasse, Bir Hakeim
EN ÎLE-DE-FRANCE : Gare de Marne-la-Vallée Chessy, Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Westfield Carré Sénart, Aéroville, Qwartz, Grand Plaisir, La Défense
EN COURS D'OUVERTURE : Gare de l'Est
... ET une dizaine de nouvelles ouvertures en Île-de-France prévues en 2025, ainsi qu'un 2^e atelier de production à Créteil à l'automne 2025

UN ATELIER DE FABRICATION
pouvant produire jusqu'à

42 000
DOUGHNUTS FRAIS chaque jour
à côté d'un espace boutique de 220 m²

200
KRISPY KREMERS
... ET 100
recrutements
prévus en 2025



6 ÉDITIONS
LIMITÉES

Saint-Valentin
« Paris by Night »
Barbie™
Lotus Biscoff®
Halloween
le Grinch®
... ET une dizaine
programmée en 2025

+ DE 300 CLIENTS présents à l'ouverture officielle à 8h mercredi 6 décembre 2023,
+ 1 MILLION D'EUROS de chiffre d'affaires réalisés en 24 jours, représentant
+ 510 000 DOUGHNUTS vendus,
dont plus de 80 % de boîtes de 6 et de 12.

Le record de ventes en 1 heure
a été atteint le 16 décembre 2023
avec **360 TRANSACTIONS**
d'un montant de **+ 7 500 EUROS**

+ DE
500
RETOMBÉES PRESSE

dans les médias nationaux et internationaux,
+ DE 5 millions de points de contacts lors de la campagne de lancement par l'agence Buzzman

On parle
DE NOUS



2 PARTENARIATS
EN LIVRAISON

avec Uber Eats et
Deliveroo (lancés
en février 2024)

... ET L'ARRIVÉE
EN GRANDE
DISTRIBUTION avec
un partenariat en exclu-
sivité chez Franprix
lancé en mars 2025
(pendant 8 semaines
dans 7 magasins)



CHAQUE JOUR À

17h

le hot light s'allume
au flagship lorsque
l'on peut déguster des
Original Glazed® tout
chauds en sortie de
ligne

ENVIRON

12

MILLIONS D'EUROS
de chiffre d'affaires
en année 1

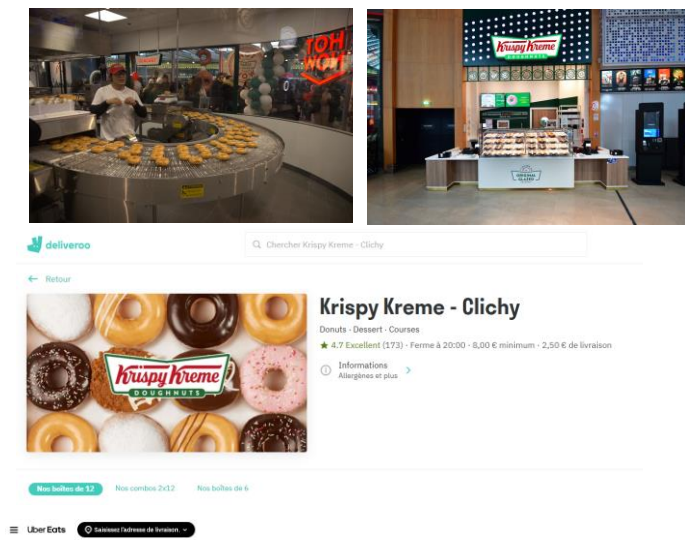
... ET 22 M€
prévu en 2025



CONFIDENTIAL



Une stratégie multicanale qui s'accélère avec le DFD



CONFIDENTIAL



Un potentiel fort sur les 5 prochaines années, au-delà de Paris...



Vision à 5 ans



+ 500

points de contact
(dont + 400 en GMS)



CA cible : + 100 M€



PARIS – 100 % en succursales

Hypothèses

- Population cible : 10 millions
 - 90 % d'urbains / 90 % d'actifs
- Objectif par canal :
 - 20 % en boutiques (*Hotlight*)
 - 30 % en boutiques sans fabrication sur place
 - 35 % DFD
 - 15 % en livraison



Type	Nombre
Ateliers de Fabrication	3
Flagship	1
Mini-flagship	8
Boutiques/Corners	81
Stands en libre-service (GMS)	485
Total Points de vente	+ 500

FRANCE

Potentiel
à long terme

65 M Population totale

+ 1 500 Total de points
de contact potentiels
(dont + 1 300 en GMS)



Merci !