



BILAN DU PANEL CONSOMMATEURS CREST EN CHF 2024



✉ geco@gecofoodservice.com

☎ 01 53 01 93 10

🌐 www.gecofoodservice.com

© GECO FOOD SERVICE
Toute reproduction est interdite.

SOMMAIRE

I

Rappel des définitions

[p. 3](#)
[à p. 5](#)

II

Synthèse des résultats
2024

[p. 6](#)
[à p. 9](#)

III

Données annuelles
par marchés

[p. 10](#)
[à p. 42](#)

IV

Données annuelles
par modes de consommation

[p. 43](#)
[à p. 57](#)



À NOTER / SUR INSCRIPTION

Le jeudi 27 Mars 2025
de 10h30 à 12h30
dans les locaux du GECO Food Service

Maria BERTOCH,
New Business Development Director Circana,
nous présentera les résultats S2 et bilan 2024 du PANEL CREST
enrichis d'autres données !

Inscriptions par mail séparé

Rappel des définitions

(Commerciale)

RESTAURATION RAPIDE

- **Burgers** : fastfoods tels que McDonald's, Quick, Burger King, KFC, etc.
- **Sandwicheries** : chaînes et indépendants
- **Boulangeries** : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- **GMS** : rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc. en portion individuelle
- **Pizza vente à emporter/ livrée** : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- **Autres rest. rapides** : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus et traiteurs (italiens, chinois, etc.)

(Commerciale)

RESTAURATION SERVIE A TABLE (RAT ou SAT)

- **Cafétérias** : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc. et indépendants, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- **Cafés bars brasseries** : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- **Rest. à thème** : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- **Rest. non thématiques** : restaurants indépendants sans spécialités particulières

(Commerciale)

LOISIRS & TRANSPORTS

- **Loisirs** : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc.
- **Transports** : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

RESTAURATION COLLECTIVE

⚠ ATTENTION

Le PANEL CREST ne permet pas de couvrir toute l'activité/consommation de la Restauration Collective :

- **Travail (Entreprises)** : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- **Autres collectivités** : toutes les restaurations collectives hors Travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant :
 - la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite (**hors patients et résidents**) – ex : RELAY H hall hôpital,
 - l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures,
 - les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc.

La méthodologie CREST **ne couvre pas les cantines scolaires.**

> IMPORTANT

Le PANEL n'inclut pas la consommation hors domicile issue de la clientèle touristique étrangère (cf. les consommateurs interrogés par CIRCANA résident sur le territoire français).



Lecture du bilan Panel Crest

DONNÉES SEMESTRIELLES ET ANNUELLES PAR MARCHÉ SUR 22 NIVEAUX

TOTAL CHD = RHD + DA

1. TOTAL RHD

1.1. TOTAL Restauration Commerciale

1.1.1. TOTAL Restauration Rapide (RR)

- Burgers
- Sandwicheries
- Boulangeries
- GMS (rayons libre-service Snacking Salades etc.)
- Pizzas (sur place/VAE/LAD)
- Autres restaurations rapides

1.1.2. TOTAL Restauration Service à Table (RAT ou SAT)

- Cafétarias
- Cafés bars Brasseries
- Restauration à thème
- Restauration non thématique

1.1.3. TOTAL Loisirs & Transports (L&T)

- Loisirs
- Transports

1.2. TOTAL Restauration Collective

1.2.1. Travail

1.2.2. Autres restaurations collectives hors Travail et Scolaire, et hors Patients, Résidents, Élèves, Étudiants – pour le personnel et les visiteurs en Santé, Social, Enseignements Supérieurs, Armées, Foyers, etc.

2. TOTAL DA

LECTURE DES ITEMS ET GRANULOMÉTRIE DE LECTURE PAR MARCHÉ

Sur 21 niveaux (Segments, Macro-Segments, Sous Macro-Segments et Sous- Segments)	Sur 2 niveaux (le Total RHD et le Total Restauration Collective)
• OCCASIONS (en millions) • DÉPENSES (en millions d'€) • Part de marché en Dépenses/Occasions (Sans DA) • DÉPENSE MOYENNE par occasion et par personne (€ TTC)	• Repas • Hors repas



II.

Synthèse des résultats

Synthèse des résultats [p. 6](#)

Tableau récapitulatif des dépenses [p. 7](#)

Tableau récapitulatif des occasions [p. 8](#)

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECHO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECHO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

Synthèse résultats 2024

Globalement, l'année **2024** affiche une amélioration des indicateurs économiques. **L'inflation ralentit et s'établit à +2,5% en 2024** vs l'année dernière (vs +5,7% en 2023 vs 2022).

2024

Une année en demi-teinte avec une progression de **+0,5% en dépenses et +0,1% en visites** vs 2023. Le marché est donc arrivé à « une nouvelle norme » post-Covid. On n'assiste plus comme les années précédentes à une croissance à deux chiffres, mais **une certaine stabilité de consommation**.

L'impact des facteurs comme **le télétravail**, **l'inflation** (en baisse, mais bien présente depuis 2 ans et jouant donc sur la perception du pouvoir d'achat) et **la météo pluvieuse** fait que 2024 (en dépit de l'agenda sportif rempli) reste stable vs 2023.

Ainsi, dans ce contexte, **le marché de la RHD est au ralenti au 2ème semestre** : **-1,6%** en dépenses (S2 24/23) et **-0,9%** en visites (pour le rappel en S1 2024/23 le marché était à **+2,8%** en dépenses et **+1,2%** en occasions).

Le marché n'a toujours pas retrouvé son niveau d'avant crise en **visites** avec **-8,5%** sur total année 2024 et **-1,5%** en **dépenses vs 2019**.

Le **1er semestre 2024 était finalement un peu plus dynamique que le 2ème** – en dépit de l'agenda sportif rempli, **le 2ème semestre marque le pas avec une consommation en berne, les incertitudes politiques et économiques**.

La Restauration Rapide réussit à tirer son épingle du jeu

Le circuit qui s'en sort le mieux est celui de la Restauration rapide, avec **+0,8% en visites** sur la totalité de l'année 2024.

Il est soutenu principalement par les **Pizzas à emporter**, les **GMS**, les **Boulangeries** et les **Autres restaurations rapide** (en partie dynamisées pendant la période des JO).

La Restauration à Table soutenue par les Cafés, Bars, Brasseries

Ce circuit est en recul de fréquentation sur l'année avec une régression de **-1,5%**. Seuls les **Cafés/Bars/Brasseries** sont positifs (**+1,9% en visites** sur l'année), quand la **restauration classique (à thème, non thématique, les cafétérias)** est en recul de fréquentation.

L'impact du télétravail se poursuit sur le moment Repas

Enfin, concernant les moments de journée :

- le **Repas** est principalement responsable des **pertes, impacté** par le développement du **télétravail**. On observe un repli de **-2,4% en visites** vs 2023.
- le **Hors Repas** est à **+3,4% en visites** au niveau du total RHD.

Tableau récapitulatif des dépenses

Tableau récapitulatif des données conso. RHD - Panel Crest - Année 2024 (S1+S2)												
	Dépenses totale (en millions € TTC)				Part de marché Dépenses en RHD			Dépenses moyenne /occa./pers.				
	S1 2024	S2 2024	Evol S1/S2 %	2024	Evol 24/23	Evol 24 /19	PDM 2024	Evol 24/23	S1 2024	S2 2024	2024	Evol 24/23
												
Total RHD + DA	27393,9	29078	6,1%	56 471,9	0,5%	-1,5%			5,97 €	6,29 €	6,13 €	0,3%
TOTAL RHD	26324,1	28223,3	7,2%	54547,4	0,5%	-1,6%			7,13 €	7,41 €	7,27 €	0,3%
Hors Repas	6979	6996,3	0,2%	13 975,3	4,5%	8,2%	100%	1,0	4,14 €	4,10 €	4,12 €	1,0%
Repas	19345,1	21227	9,7%	40 572,1	-0,8%	-4,6%	74,4%	-1,0	9,65 €	10,08 €	9,87 €	1,6%
REST. COMMERCIALE	21008,5	23170,9	10,3%	44 179,4	0,5%	1,0%	81,0%	0,0	8,12 €	8,40 €	8,27 €	0,1%
Restauration RAPIDE	10737	11615,9	8,2%	22 353,0	1,1%	15,2%	41,0%	0,3	6,07 €	6,19 €	6,13 €	0,2%
Burgers	4377,5	4700,7	7,4%	9 078,3	0,2%	26,0%	16,6%	-0,1	9,24 €	9,11 €	9,17 €	0,7%
Pizza VAE/livrée	369,7	426,3	15,3%	796,0	3,5%	15,8%	1,5%	0,1	9,15 €	9,37 €	9,27 €	0,4%
Sandwicheries	1562,1	1490,7	-4,6%	3 052,7	-2,6%	-5,4%	5,6%	-0,2	6,74 €	6,95 €	6,84 €	0,3%
Boulangeries	1272,3	1242,4	-2,4%	2 514,7	2,7%	11,5%	4,6%	0,1	3,22 €	3,24 €	3,23 €	0,3%
GMS	1733	1816,5	4,8%	3 549,5	3,8%	16,5%	6,5%	0,2	4,29 €	4,35 €	4,32 €	1,2%
Autres rest. rapide	1422,5	1939,3	36,3%	3 361,8	2,3%	12,8%	6,2%	0,1	6,36 €	6,49 €	6,44 €	1,1%
Rest. avec SERVICE A TABLE	7847,7	9163	16,8%	17 010,8	-1,2%	-11,2%	31,2%	-0,5	13,42 €	13,90 €	13,68 €	0,3%
Cafétérias	414,5	529,5	27,7%	944,0	-4,9%	-38,7%	1,7%	-0,1	7,83 €	8,45 €	8,17 €	0,2%
Cafés Bars Brasseries	1958,5	2183,1	11,5%	4 141,7	2,4%	2,8%	7,6%	0,1	8,31 €	8,25 €	8,28 €	0,5%
Rest. à thème	3818,8	4115,5	7,8%	7 934,3	-1,7%	-13,2%	14,5%	-0,4	18,85 €	18,74 €	18,79 €	1,7%
Rest. non thématique	1655,8	2334,9	41,0%	3 990,8	-3,1%	-10,3%	7,3%	-0,3	17,72 €	20,85 €	19,43 €	1,0%
LOISIRS & TRANSPORTS	2423,8	2391,9	-1,3%	4 815,7	4,0%	-7,3%	8,8%	0,3	10,38 €	10,70 €	10,53 €	0,9%
Transports	378,8	406,1	7,2%	784,9	6,0%	-5,2%	1,4%	0,0	7,56 €	7,11 €	7,32 €	1,7%
Loisirs	2045	1985,9	-2,9%	4 030,8	3,6%	-7,7%	7,4%	0,2	11,14 €	11,93 €	11,52 €	1,0%
REST. COLLECTIVE	5315,6	5052,4	-5,0%	10 368,0	0,5%	-11,2%	19,0%	0,0	4,81 €	4,80 €	4,81 €	1,3%
Travail	3849,4	3872,2	0,6%	7 721,7	0,4%	-12,2%	14,2%	0,0	4,71 €	4,68 €	4,69 €	1,1%
Hors Repas	1330,8	1245	-6,4%	2 575,7	-1,1%	6,9%	4,7%	-0,1	3,42 €	3,26 €	3,34 €	-0,3%
Repas	2518,7	2627,2	4,3%	5 145,9	1,1%	-19,4%	9,5%	0,1	5,87 €	5,90 €	5,89 €	1,9%
Autres collectivités	1466,1	1180,2	-19,5%	2 646,3	1,0%	-8,4%	4,9%	0,1	5,11 €	5,22 €	5,16 €	1,2%
DA	1069,8	854,7	-20,1%	1 924,5	1,3%	1,8%			1,19 €	1,05 €	1,13 €	1,8%

Tableau récapitulatif des Occasions

Tableau récapitulatif des données conso. RHD - Panel Crest - Année 2024 (S1+S2)									
GECO FOOD SERVICE	Occasions totales (en millions)					Part de marché Occasion en RHD			
	S1 2024	S224	Evol S1/S2 %	2024	Evol 24/23	Evol 24/19	PDM 2024	Evol 24/23	Evol 24/19
Total RHD + DA	4591,1	4621,8	0,7%	9212,9	0,1%	-8,5%			
TOTAL RHD	3691,8	3811,1	3,2%	7502,9	0,1%	-8,9%	100%		
Hors Repas	1687,7	1704,4	1,0%	3392,1	3,4%	1,5%	45,2%	1,4	4,6
Repas	2004,1	2106,7	5,1%	4110,8	-2,4%	-16,1%	54,8%	-1,4	-4,6
REST. COMMERCIALE	2587,1	2758,2	6,6%	5345,3	0,5%	-6,5%	71,2%	0,2	1,8
Restauration RAPIDE	1768,8	1875,6	6,0%	3644,4	0,8%	1,2%	48,6%	0,3	4,9
Burgers	473,9	515,7	8,8%	989,6	-0,5%	5,9%	13,2%	-0,1	1,8
Pizza VAE/livrée	40,4	45,5	12,6%	85,9	3,1%	0,1%	1,2%	0,0	0,1
Sandwicheries	231,7	214,6	-7,4%	446,3	-2,9%	-15,3%	6,0%	-0,2	-0,4
Boulangeries	395,1	383	-3,1%	778,1	2,3%	4,1%	10,4%	0,2	1,3
GMS	404	418	3,5%	822	2,7%	4,7%	11,0%	0,3	1,4
Autres rest. rapide	223,6	298,8	33,6%	522,4	1,3%	-0,1%	7,0%	0,1	0,6
Rest. avec SERVICE A TABLE	584,7	659	12,7%	1243,6	-1,5%	-21,6%	16,6%	-0,3	-2,7
Cafétérias	52,9	62,7	18,5%	115,6	-5,0%	-47,0%	1,5%	-0,1	-1,1
Cafés Bars Brasseries	235,7	264,7	12,3%	500,4	1,9%	-6,5%	6,7%	0,1	0,2
Rest. à thème	202,6	219,6	8,4%	422,2	-3,3%	-26,2%	5,6%	-0,2	-1,3
Rest. non thématique	93,4	112	19,9%	205,4	-4,0%	-21,4%	2,7%	-0,1	-0,4
LOISIRS & TRANSPORTS	233,6	223,6	-4,3%	457,2	3,0%	-13,8%	6,1%	0,2	-0,3
Transports	50,1	57,1	14,0%	107,2	4,3%	-18,3%	1,4%	0,1	-0,2
Loisirs	183,5	166,4	-9,3%	350	2,6%	-12,3%	4,7%	0,1	-0,2
REST. COLLECTIVE	1104,7	1052,9	-4,7%	2157,6	-0,6%	-14,4%	28,8%	-0,2	-1,8
Travail	818	827	1,1%	1644,9	-0,8%	-15,5%	21,9%	-0,2	-1,7
Hors Repas	389,3	381,9	-1,9%	771,1	-0,9%	-0,1%	10,3%	-0,1	0,9
Repas	428,7	445,1	3,8%	873,8	-0,8%	-25,7%	11,6%	-0,1	-2,6
Autres collectivités	286,7	226	-21,2%	512,7	-0,1%	-10,6%	6,8%	0,0	-0,1
DA	899,4	810,7	-9,9%	1710,1	0,0%	-6,6%			



III.1.

Total RHD sans la DA

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

SOMMAIRE

III. Données annuelles par marchés

p. 9 à 41

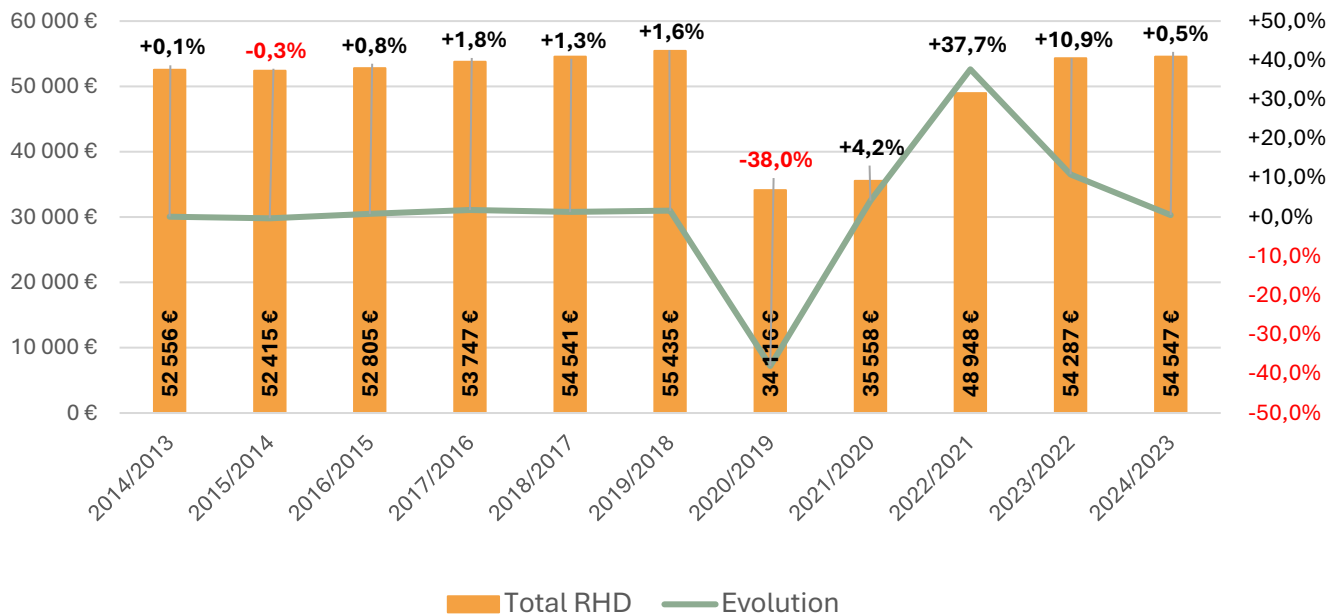
└	III. 1. Total RHD sans la DA (Distribution Auto)	p. 11 à 16
└	III. 2. Restauration commerciale et ses Macro-Segments	p. 17 à 36
└	III. 2. Restauration Commerciale	p. 17 à 22
└	III. 2.1. Restauration Rapide (RR) et ses sous-segments	p. 23 à 27
└	III. 2.2. Restauration servie A Table (RAT) et ses sous-segments	p. 28 à 32
└	III. 2.3. Loisirs & Transports et ses sous-segments	p. 33 à 36
└	III. 3. Restauration Collective et Restauration d'Entreprise	p. 37 à 39
└	III. 4. Distribution Automatique	p. 40 à 41

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECCO. N'hésitez pas à vous y reporter.

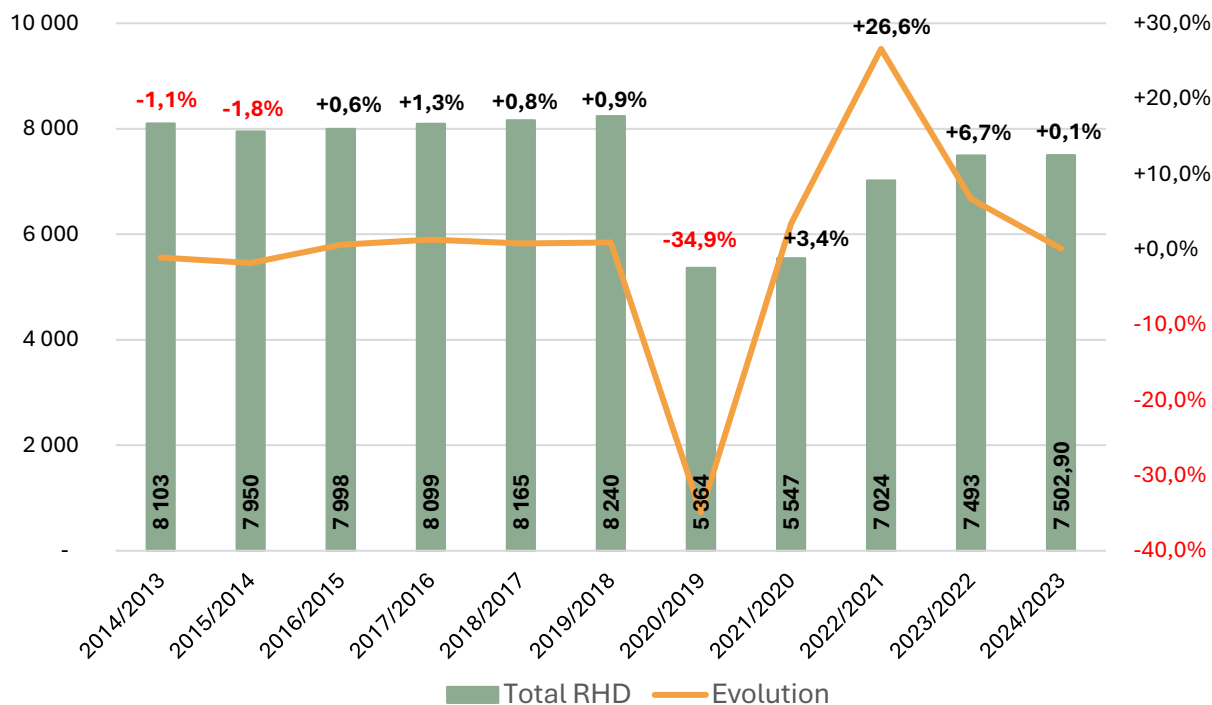
© GECCO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

Total RHD depuis 2014

Evolution des **Dépenses** totales en RHD
(hors DA et en Millions €)



Evolution des **Occasions** de consommation totale en RHD
(hors DA et en Millions d'occasions)



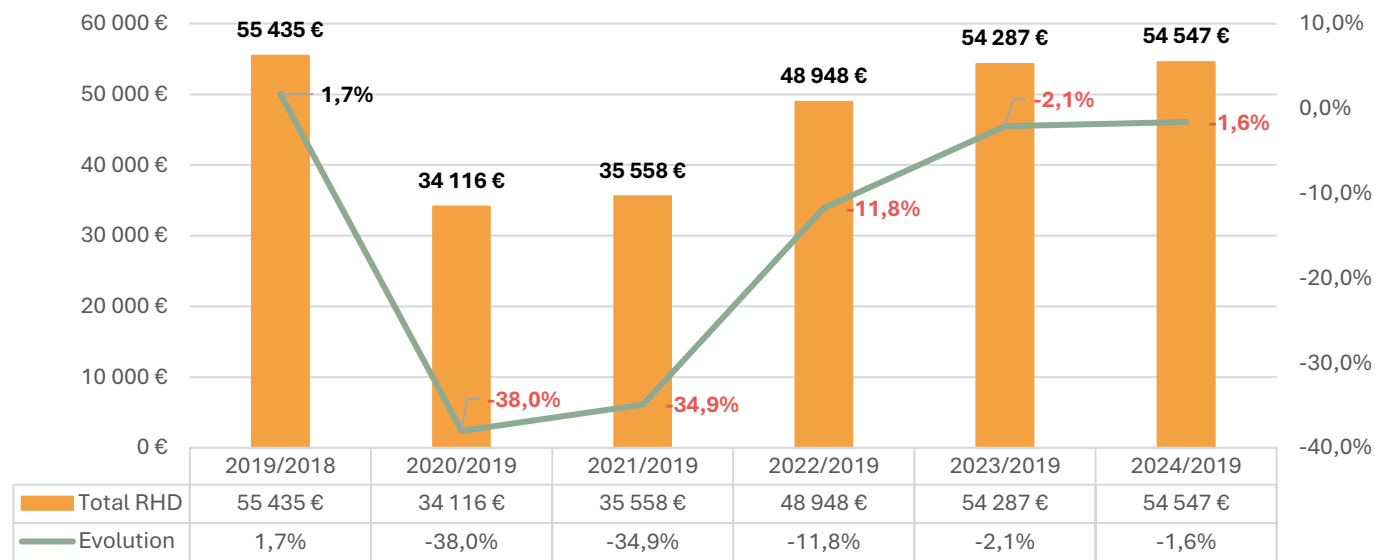
En 2024, le marché **continue de croître légèrement** en RHD (hors DA) avec **+0,5%** de **dépenses** et **+0,1%** d'**occasions**.

Les **dépenses** représentent **54 547 millions d'euros** en **2024**. Elles se rapprochent du niveau de **2019** avec une différence de **-1,6%**. Les **occasions** sont au nombre de **7 502 millions**, toujours en retrait de **-8,9%** vs **2019**. L'évolution des **dépenses** provient donc de la hausse de la **dépense moyenne par occasion et par personne** (**+7,7%** vs 2019).

Total RHD

Evolution face à l'année de référence 2019

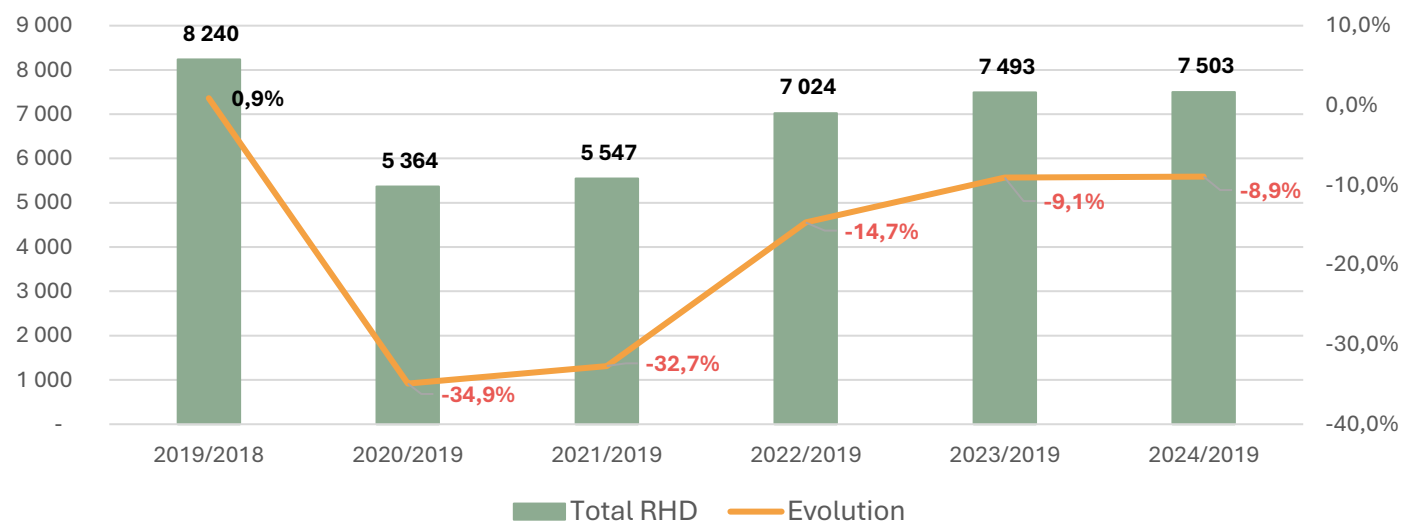
Evolution des **Dépenses totales** en RHD vs Année de Référence 2019
(hors DA et en Millions €)



En 2024, les **dépenses** sur le marché de la RHD ne sont toujours pas au niveau de **2019**, mais s'en rapprochent fortement. L'écart est en effet de seulement **-1,8% vs 2019** alors qu'il était de **-2,1% en 2023 et -11,8% en 2022**.

Côté **Occasions**, l'observation est similaire, mais l'écart est plus important. Malgré une hausse constante depuis **2021**, le nombre d'occasions de consommation est toujours inférieur à **2019** de **-8,9%**. Les consommateurs sont toujours frileux dans leur consommation, entre autres en raison de la météo, de l'inflation et du télétravail.

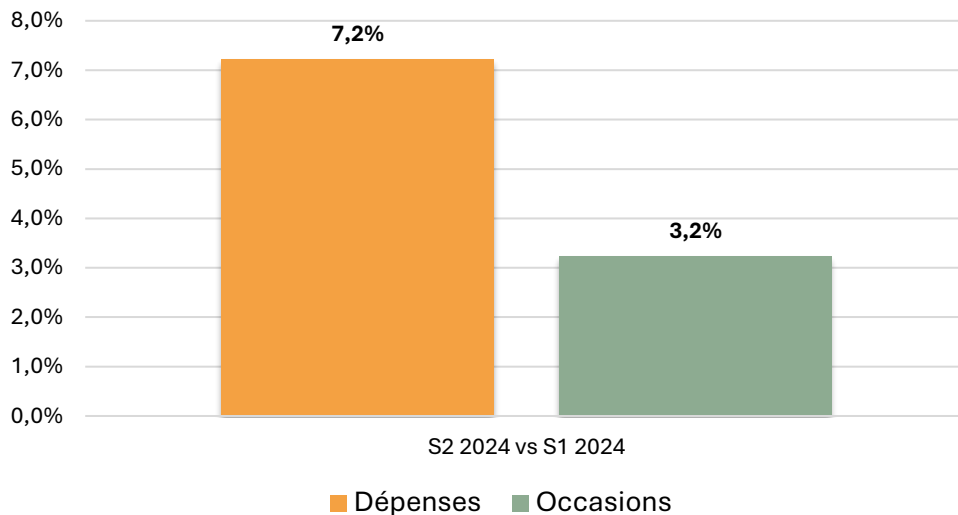
Evolution des **Occasions** en RHD vs Année de Référence 2019
(hors DA et en Millions d'occasions)



Total RHD

Evolution par semestres

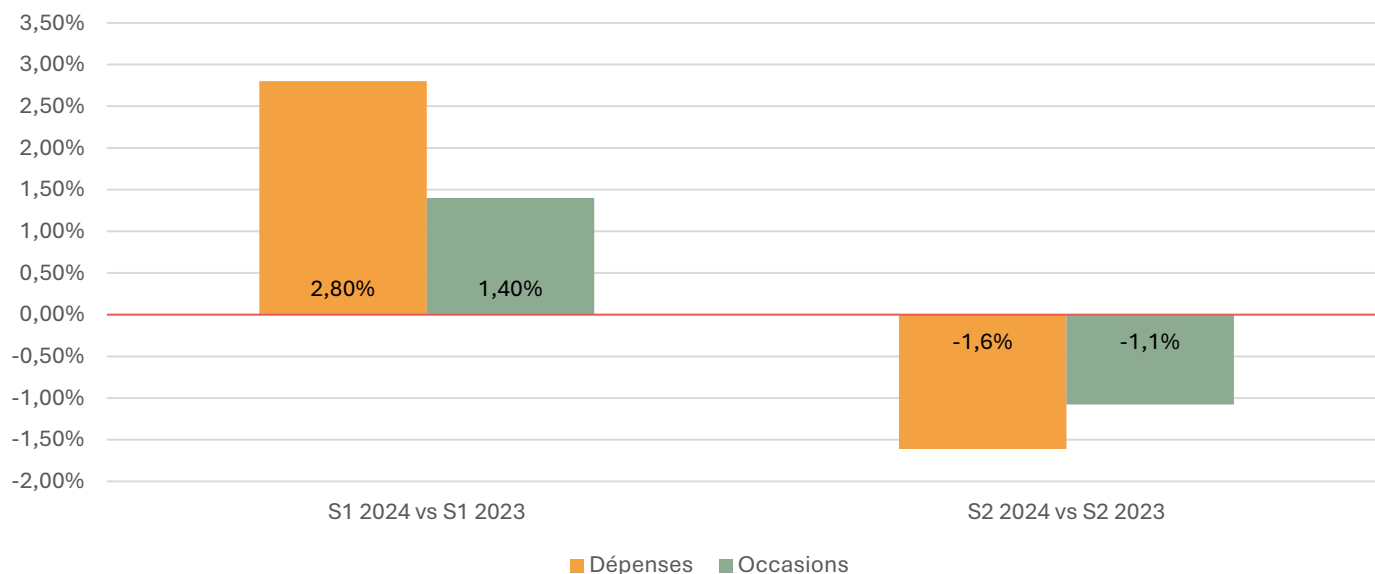
Evolution des dépenses et occasions de consommation par semestre en 2024



En 2024, les **dépenses** ont augmenté de **+7,2%** entre le 1^{er} et le 2nd semestre. Cette évolution est portée par la **Restauration commerciale**, et plus particulièrement la **restauration Servie à Table** qui réalise entre les deux semestres, **+16,8%** de croissance.

Les **occasions** ont de leur côté augmenté de **+3,2%** sur cette même période, grâce également à la **Restauration Servie à Table** qui enregistre **+12,7%** d'occasions supplémentaires.

Evolution des dépenses et occasions de consommation entre les 1ers et 2èmes semestres de 2023 et 2024



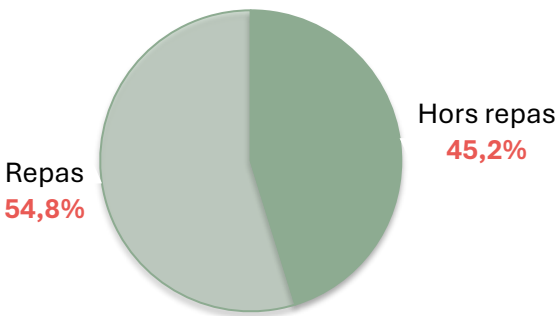
Les **dépenses** ont augmenté de **+2,8%** entre les 1ers semestres 2023 et 2024, tandis qu'elles ont diminué de **-1,6%** entre les seconds semestres 2023 et 2024.

Les **occasions** ont suivi la même tendance, avec **+1,4%** des dépenses entre S123 et S124; tandis qu'elles ont régressé de **-1,1%** entre S223 et S224.

Total RHD

Segments Repas et Hors repas

Répartition des **occasions**
de consommation Repas / Hors repas
Total RHD hors DA 2024

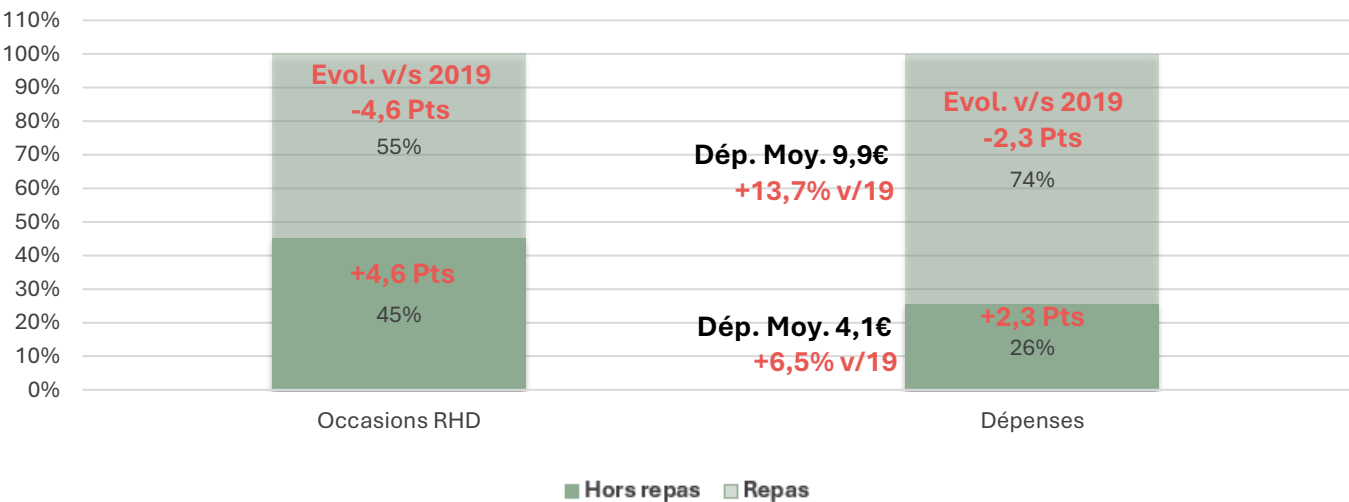


En **2024**, **55%** des **occasions de consommation** sont réalisées au cours d'un **Repas**, tandis que **45%** le sont en **Hors repas**.

En comparaison, en **2019**, les consommations en hors repas étaient inférieures de **-4,6 points** et représentaient **40,6% des occasions**. Ceci peut s'expliquer par la montée en force du snacking, et du développement des offres sur ces temps de consommations complémentaires.

Côté dépenses, la différence entre 2019 et 2024 est moins flagrante. **74%** des dépenses se font au cours du **Repas** contre **26% en Hors repas**. En **2019**, le **hors repas** représentait **23%**. On constate que ces évolutions se font avec une forte hausse des dépenses moyennes.

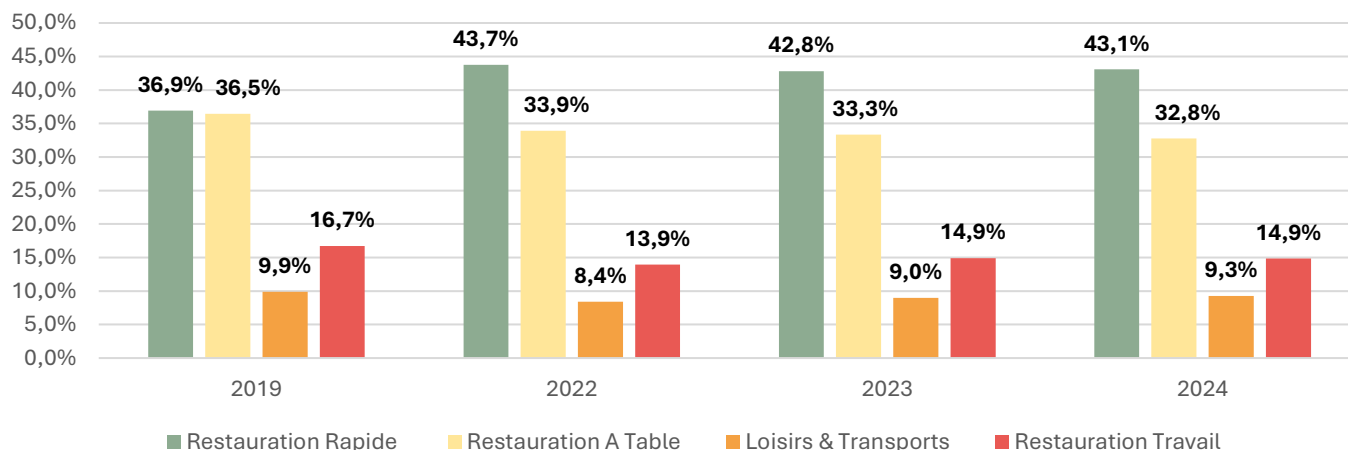
Répartition des **occasions** et **dépenses** en Repas et Hors repas –
Total RHD hors DA



La **dépense moyenne par occasion et par personne** en **Repas** atteint **9,9€** en **2024** contre **8,7€** en **2019** (**+13,7%**). En **Hors Repas**, la dépense moyenne est de **4,1€** (**+6,5% vs 2019 soit 3,8€**).

Total RHD par Segments

Parts de marché des **Dépenses** en RHD 100%
par Macro Segment et Rest. Travail
(sans DA, ni autres collectivités)

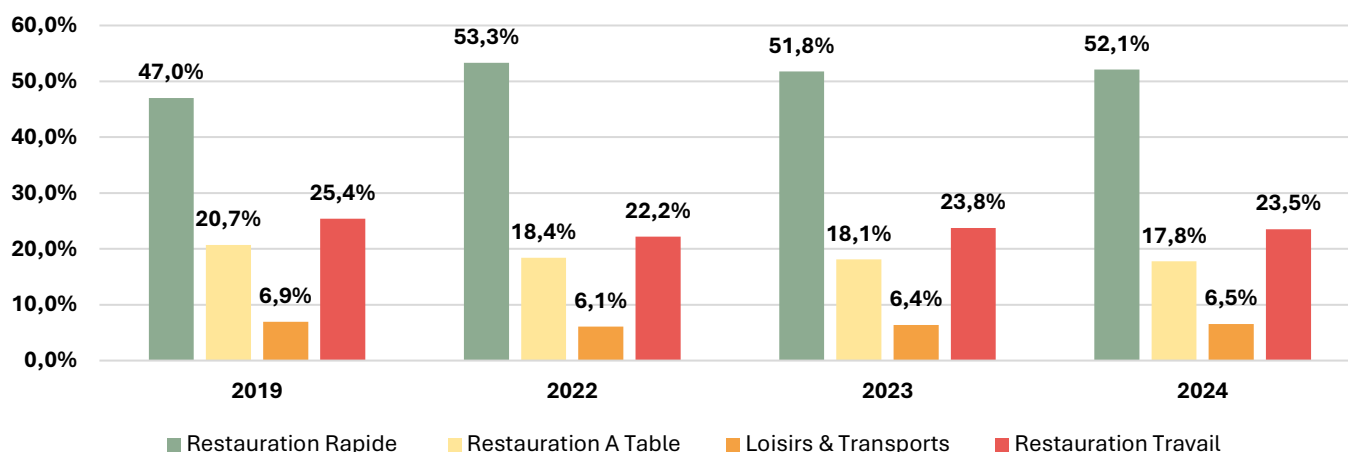


Entre **2019 et 2024**, seule la **restauration Rapide** évolue positivement au niveau des **dépenses**. Ceci s'explique majoritairement par la hausse de fréquentation, puis par la hausse des prix suite à l'inflation.

Alors que **les dépenses étaient équilibrées en 2019** entre la **R. Rapide (36,9%)** et la **R. SAT (36,5%)**; cette dernière perd des parts de marché pour représenter seulement **32,8%** en 2024 contre **43,1%** sur **la R. Rapide**.

Ainsi, la **restauration Rapide** a augmenté de **+16,2%** entre 2019 et 2024, tandis que la **restauration Travail** a régressé de **-12,2%**, la **restauration Servie à Table** **-11,2%** et les **loisirs et transports** **-7,3%**.

Parts de marché des **Occasions** en RHD 100%
par Macro Segment et Rest. Travail
(sans DA, ni autres collectivités)

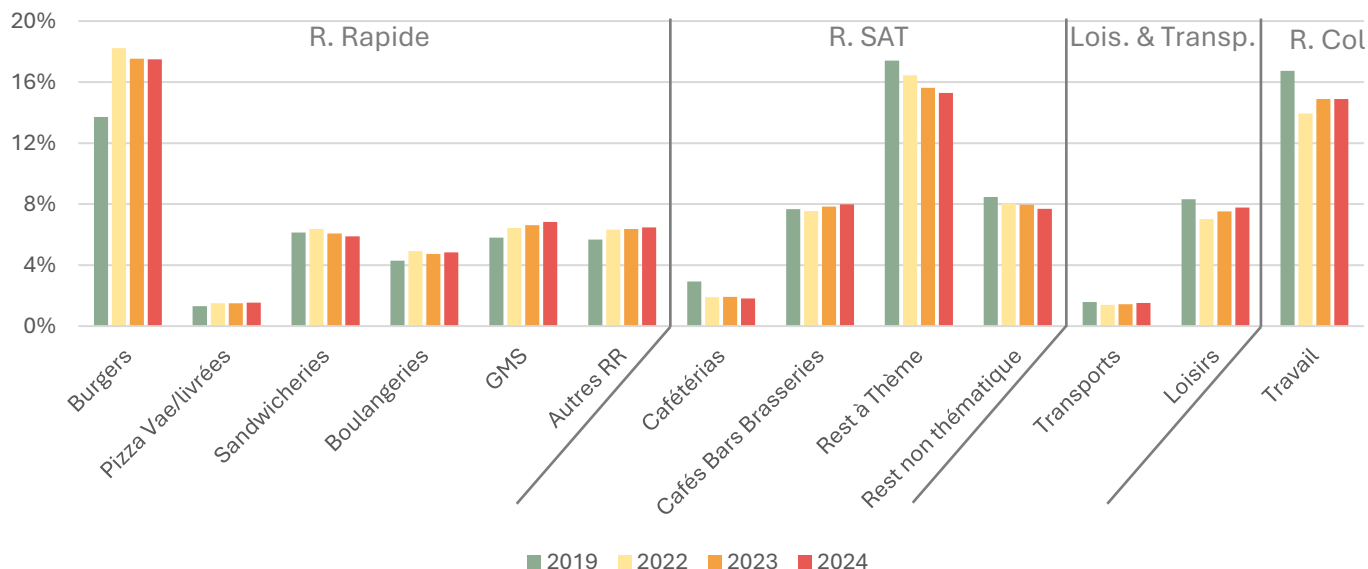


Même observation au niveau **des occasions**. Elles sont également plus nombreuses en **R. Rapide** en 2024 qu'en 2019. Elles représentent **52,1%** en **2024** contre **47%** en **2019**.

Cette croissance s'observe dès 2020, suite à la crise sanitaire du Covid 19, qui a permis à ces établissements de rester ouvert et de s'adapter sur les années suivantes aux modes de consommation qui ont évolué (télétravail, fractionnement des prises alimentaires, etc.).

Total RHD par Sous-Segments

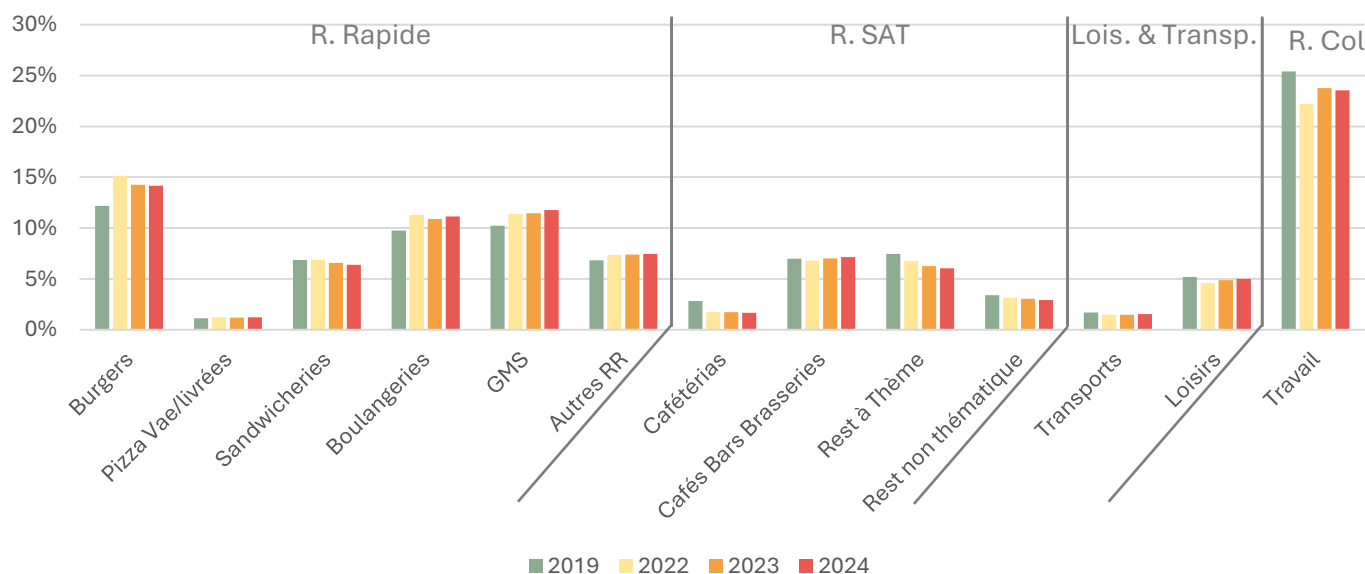
Parts de marché des **Dépenses** en RHD 100%
par **Sous-Segment** (sans DA)



En détail, entre **2019 et 2024**, on observe que les **dépenses** ont augmenté sur tous les sous-segments de la **restauration Rapide**, excepté, sur les **Sandwicheries (-5,4%)**. Les **Burgers (+26%)**, la **GMS (+16,5%)** et la **Pizza VAE (+15,8%)** représentent les plus fortes évolutions.

En **R. SAT**, seuls les **Cafés, Bars et Brasseries** évoluent positivement **(+2,8%)**, tandis que les **Cafétérias** plongent avec **-38,7%**, dû en partie aux nombreuses fermetures d'enseignes sur ce sous-segment **(-37%** de chaînes entre 2019 et 2023 (source Gira Conseil), et au manque d'innovations sur ce mode de consommation.

Parts de marché des **Occasions** en RHD 100%
par **Sous-Segment** (sans DA)



Côté **occasions**, tous les segments subissent une consommation en nombre d'occasion moindre, à l'exception de la **R. Rapide**, portée par les **Burgers (+5,9%)**, **GMS (+4,7%)** et **boulangeries (4,1%)**. La **R. Collective** est toujours inférieure de **-15,5%** en occasions **entre 2019 et 2024**.



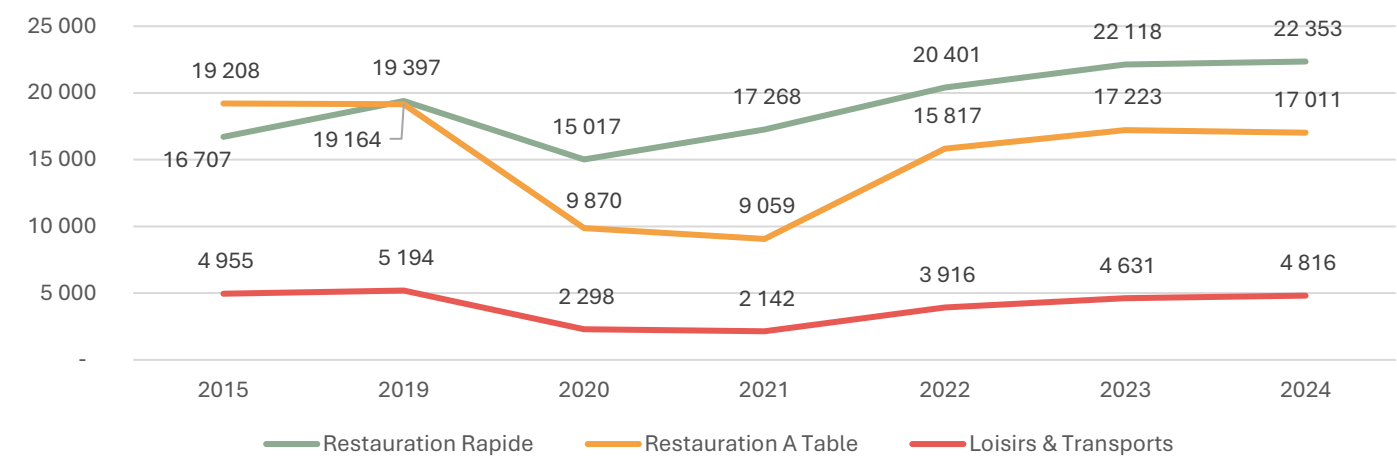
III.2

Restauration commerciale

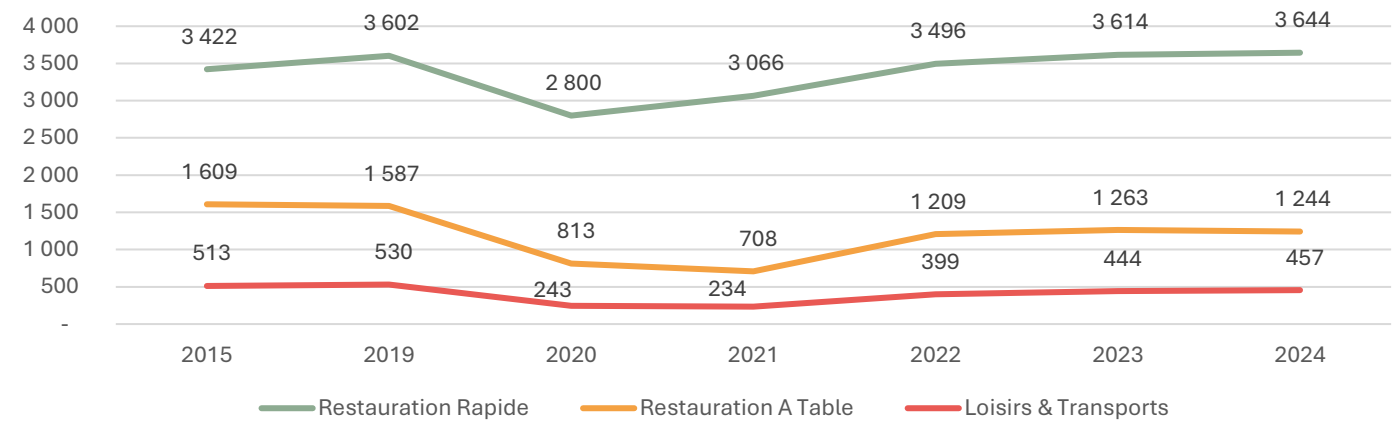
Poids des Sous segments	p. 18
Evolution des occasions depuis 2008	p. 18
Evolution 2024-2023-2019	p. 19
Evolution Semestres S1 et S2 2024	p. 20
Evolution par semestres 2024-2023-2019	p. 21
Dépense moyenne/occasion/pers.	p. 22

Restauration Commerciale

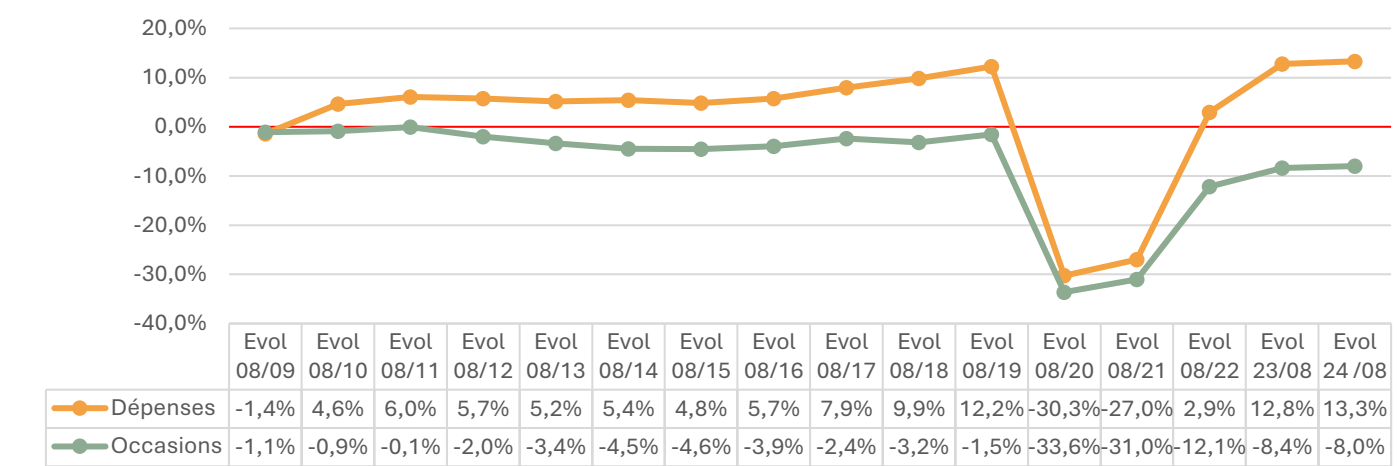
Poids des Sous Segments de Restauration Commerciale en Dépenses (Millions d'€)



Poids des Sous Segments de Restauration Commerciale en Occasions (Millions d'occasions)

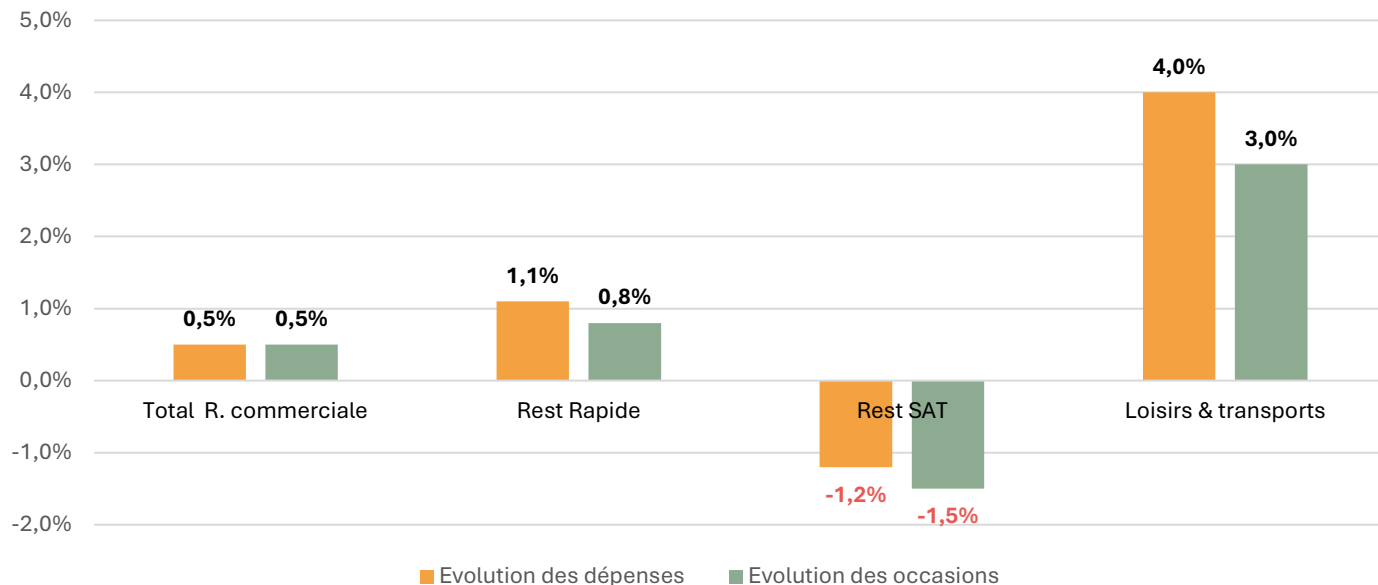


Variations des dynamiques des dépenses et occasions en restauration commerciale depuis 2008



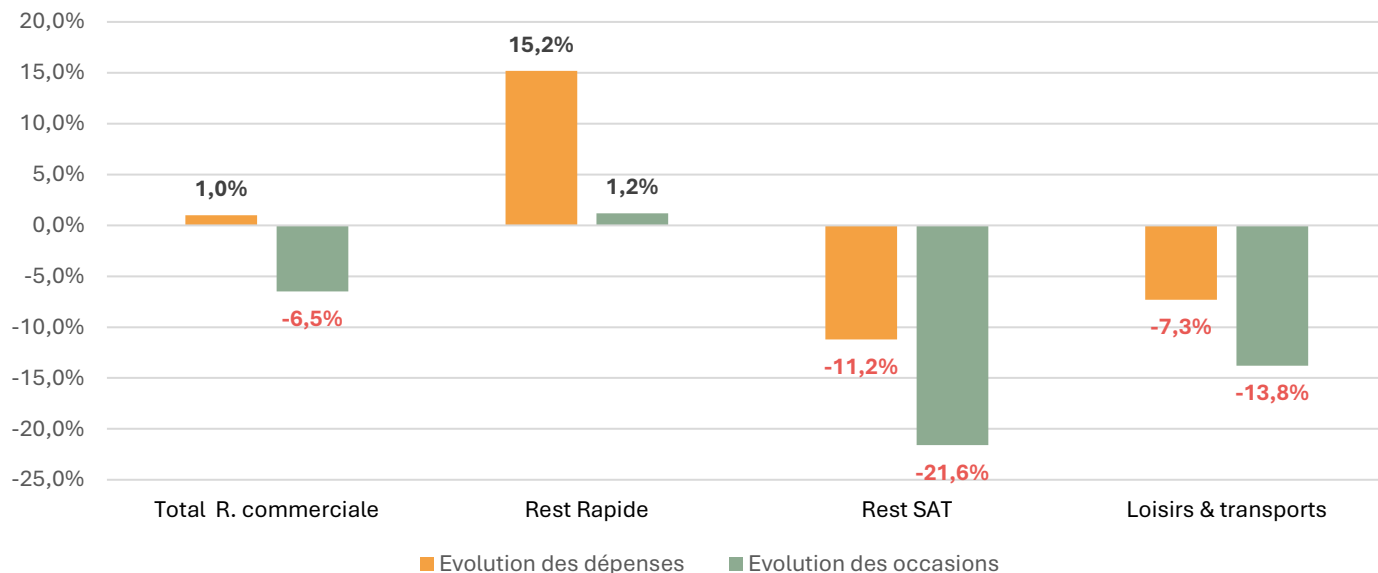
Restauration Commerciale

Evolution Dépenses et Occasions en Restauration Commerciale 2024/2023



Entre **2023 et 2024**, le segment de la **Restauration Commerciale** stagne avec une croissance de l'ordre de **+0,5%**, contre **+9,6%** entre **2022 et 2023** et **+41%** entre **2021 et 2022**. Les **dépenses et occasions** évoluent positivement en **R. rapide** et sur les **Loisirs & Transports**, tandis que la **R. SAT** régresse entre les 2 années (**-1,2%** en dépenses et **-1,5%** en occasions).

Evolution Dépenses et Occasions Restauration Commerciale 2024/2019

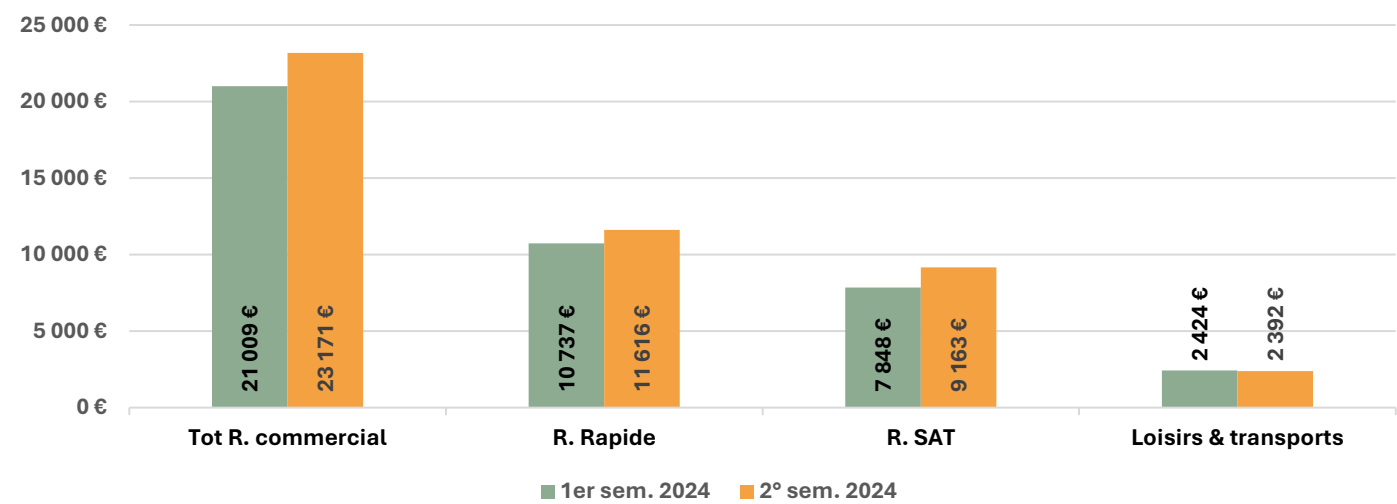


Entre **2019 et 2024**, seule la **restauration rapide** évolue positivement **+15,2%** en **dépenses** et **+1,2%** en **occasions**. La **R. SAT** est la plus durement touchée au niveau des **occasions** avec **-21,6%** (fermeture des établissements pendant une longue période) et **-13,8%** sur les **loisirs et transports**. Les **dépenses** évoluent dans le même sens, mais de façon moins intense du fait de la **hausse de la dépense moyenne** sur la période (inflation).

Restauration Commerciale

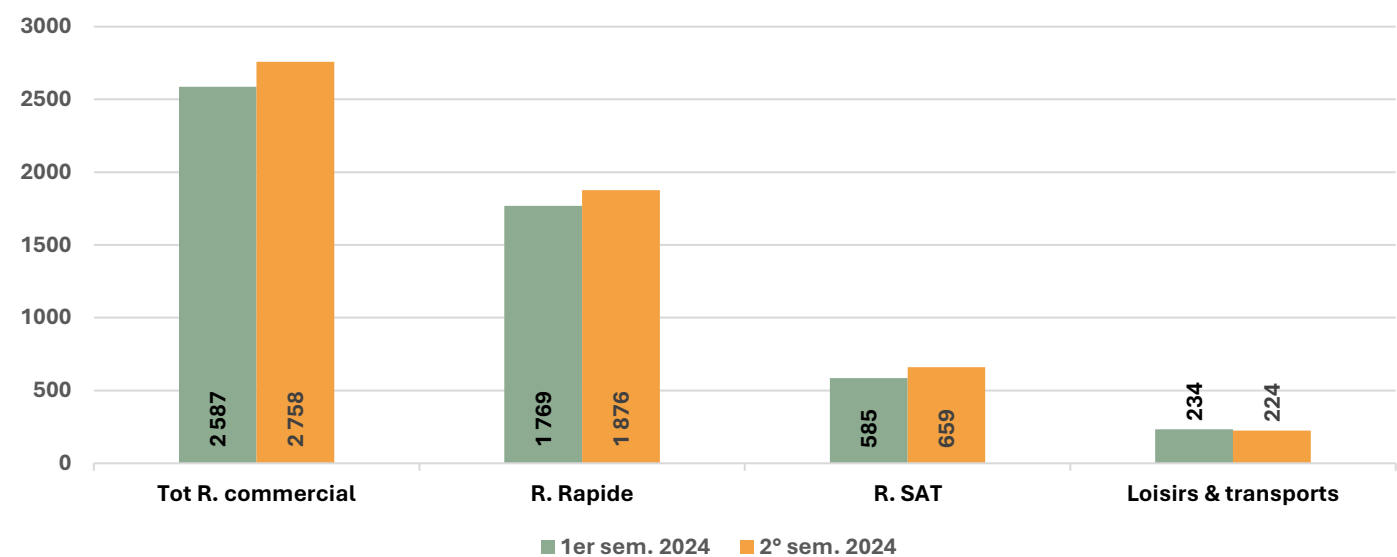
Evolutions entre S1 et S2 2024

Evolution des dépenses de R. Commerciale par semestre
S1 et S2 2024



Les dépenses étaient supérieures au **second semestre 2024** qu’au **1^{er} semestre** de la même année. Tous les segments étaient en évolution (+8,2% en **R. Rapide** et +16,8% en **R. SAT**) à l’exception des **Loisirs & Transports** qui ont régressés de -1,3% entre les 2 semestres de 2024.

Evolution des occasions de R. Commerciale par semestre
S1 et S2 2024

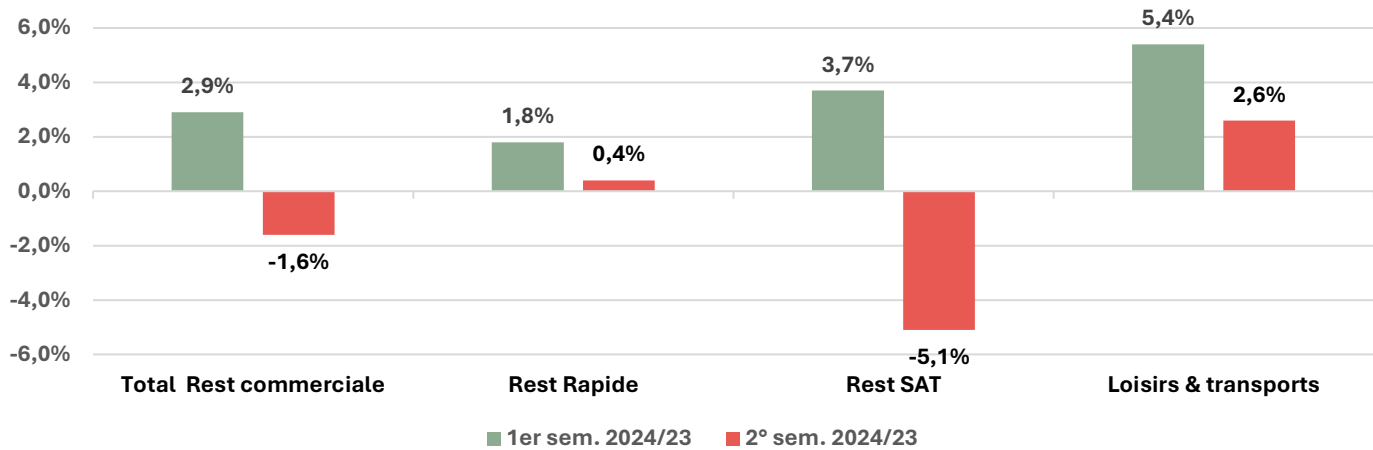


Les occasions étaient plus nombreuses au **second semestre 2024** qu’au **1^{er} semestre** de la même année. Tous les segments étaient en évolution (+6% en **R. Rapide** et +12,7% en **R. SAT**) excepté les **Loisirs & Transports** qui ont régressés de -4,3% entre les 2 semestres de 2024.

Restauration Commerciale

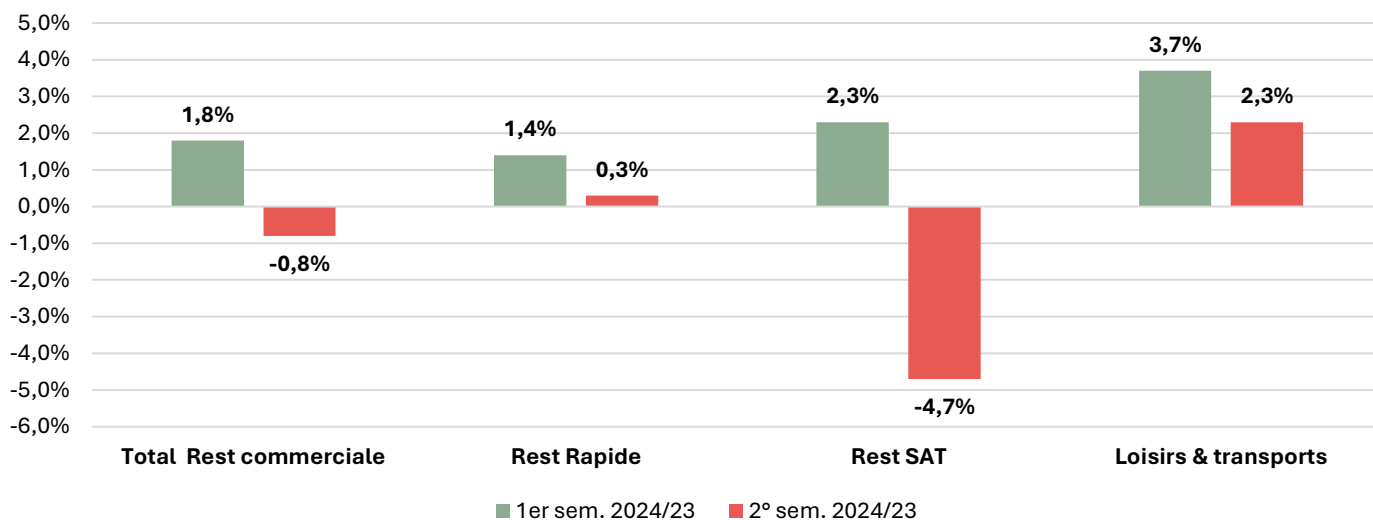
Par semestre 2023/2024

Variations des dynamiques des **Dépenses** de consommation par **semestre**
S1 24/S23 et S2 24/S223



L'évolution entre les **1^{ers} semestres 2023 et 2024** était **plus dynamique** en **dépenses** que l'évolution entre les **2nd semestres de 2023 et 2024**. La **R. SAT** a régressé de **-5,1%** entre les **2^{nds} semestres de 2023 et 2024**. Il est possible que le climat politique et économique ait particulièrement touché les catégories les plus consommatrices dans ce segment. Cette forte baisse joue sur l'évolution globale de la **R. Commerciale**, qui est inférieure de **-1,6%** entre les **2^{nds} semestres 2023 et 2024**.

Variations des dynamiques des **occasions** de consommation par **semestre**
S124/S23 et S224/S223

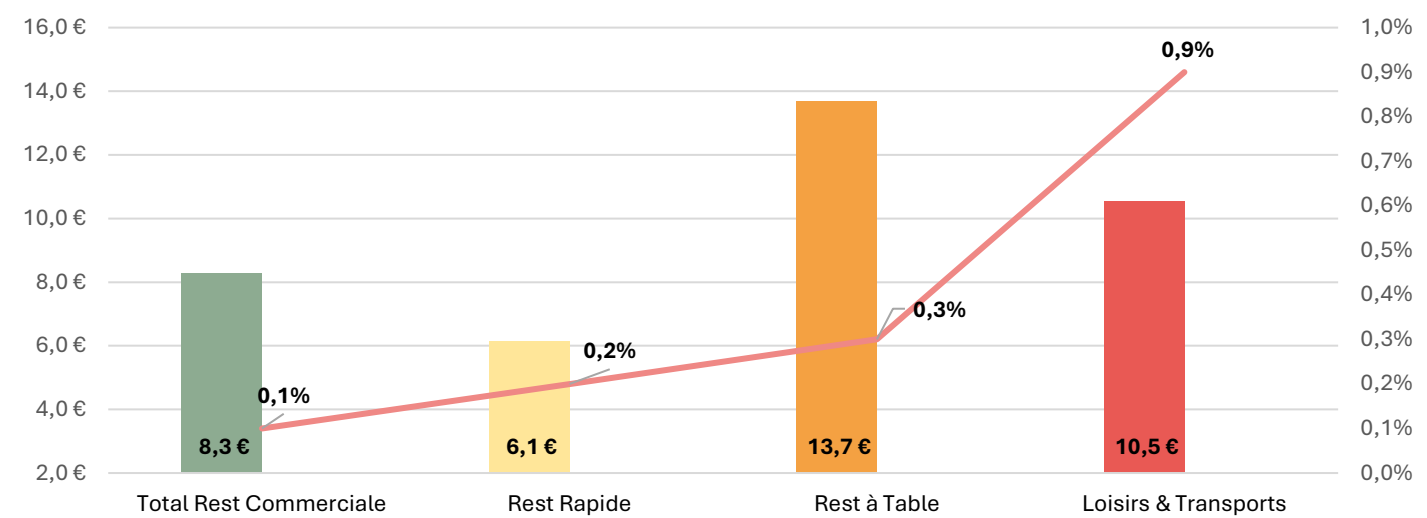


L'évolution entre les **1^{ers} semestres 2023/2024** était finalement **plus dynamique** que celle entre les **2^{nds} semestres 2023/2024**, au niveau des **occasions**, malgré les Jeux Olympiques de l'été 2024. L'évolution sur les **2^{nds} semestres 23/24** marque le pas sur une consommation en berne, en partie dû aux incertitudes politiques et économiques.

Ainsi, au **2nd semestre 23/24**, la légère croissance de la **R. Rapide (+0,3%)** et des **Loisirs & Transports (+2,3%)**, ne suffit pas à pallier la régression des occasions de consommation de **-4,7%** en **R. avec SAT**.

Dépense moyenne / occasion / personne

Dépense moyenne €/occasion/per.
Restauration Commerciale 2024 et % vs 2023

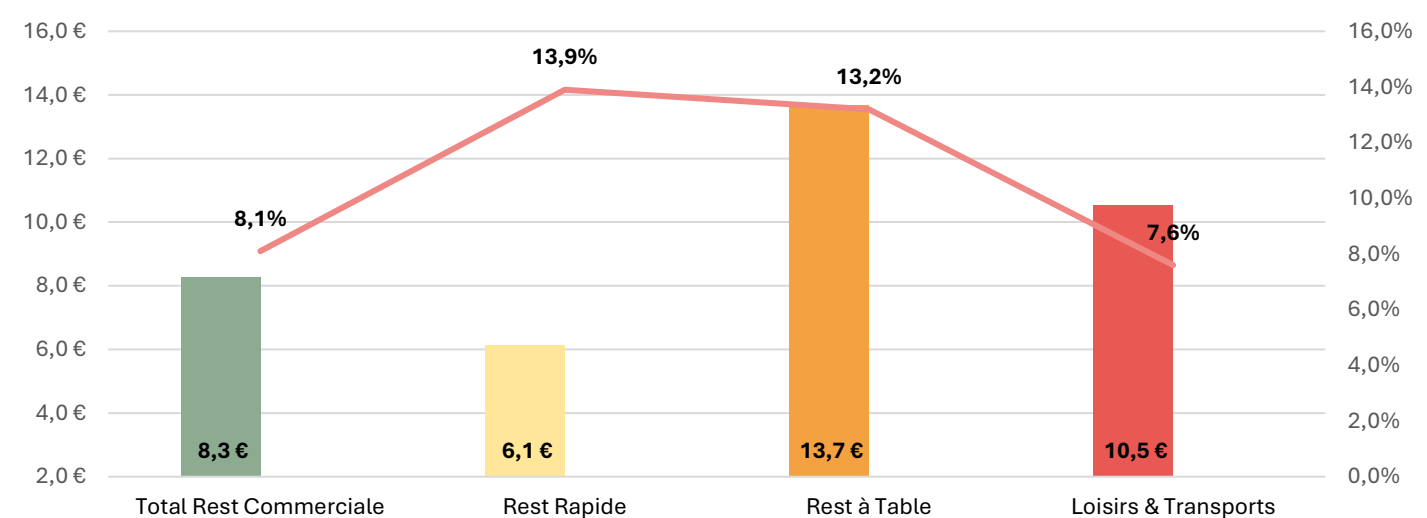


La **dépense moyenne par occasion et par personne** en **Restauration Commerciale** est de **8,3€** sur 2024. La dépense est plus élevée **en R. Servie à Table (13,7€)**, qu'en **Loisirs et Transports (10,50€)** et **R. Rapide (6,1€)**.

Chaque sous-segment est en très légère croissance entre 2024 et 2023. Les **Loisirs et Transports** augmentent en dépense moyenne de **+0,9%**, tandis que la **R. Rapide** et **R. SAT** augmentent respectivement de **+0,2%** et **+0,3%**.

Entre 2019 et 2024, la dépense moyenne en **R. Commerciale** a augmenté de **+8,1%** passant de **7,65€ à 8,30€**. L'évolution est la plus forte en **R. Rapide** avec **+13,9%**, passant de **5,38€ à 6,1€**. En **R. SAT**, la dépense évolue de **+13,2%** (**12,08€** en 2019 contre **13,68€** en 2024) et **+7,8%** en **Loisirs et Transport** (**9,79€** en 2019 contre **10,53€** en 2024).

Dépense moyenne €/occasion/per.
Restauration Commerciale 2024 et % vs 2019





III.2.1.

Restauration rapide

Evolution depuis 2008 [p. 24](#)

Poids des sous segments [p. 25](#)

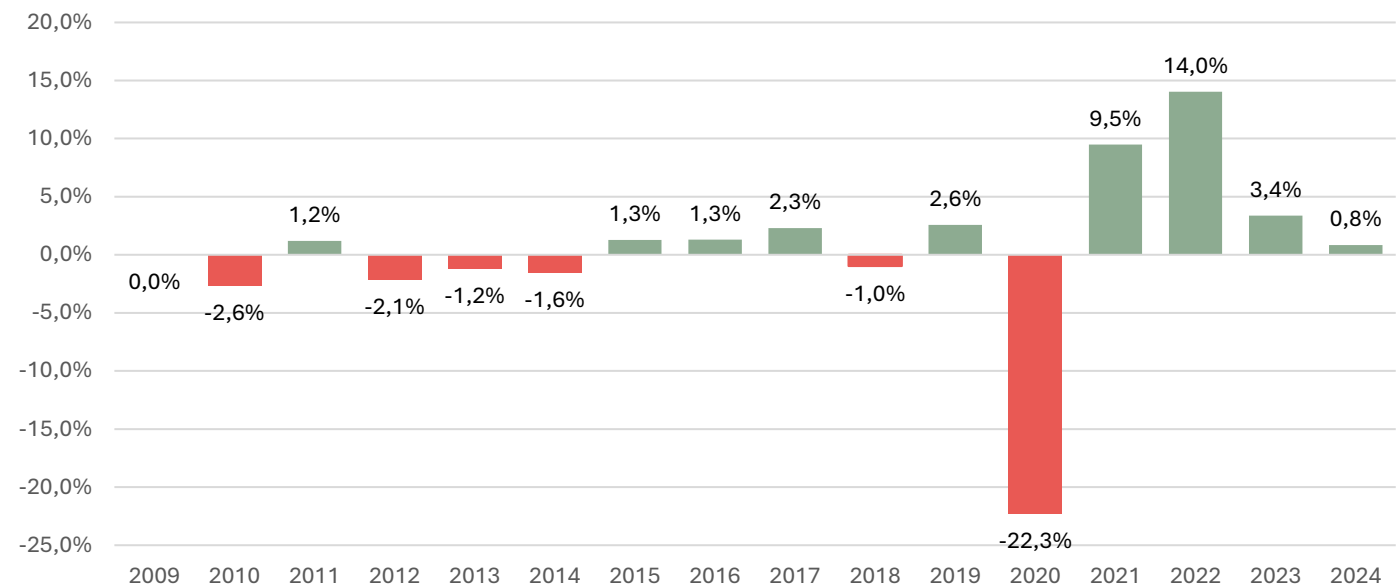
Evolution 2024-2023-2019 [p. 26](#)

Dépense moyenne/occasion/pers. [p. 27](#)

Variation des dynamiques depuis 2008

Evolution des dynamiques des occasions en restauration rapide depuis 2008

N - N-1



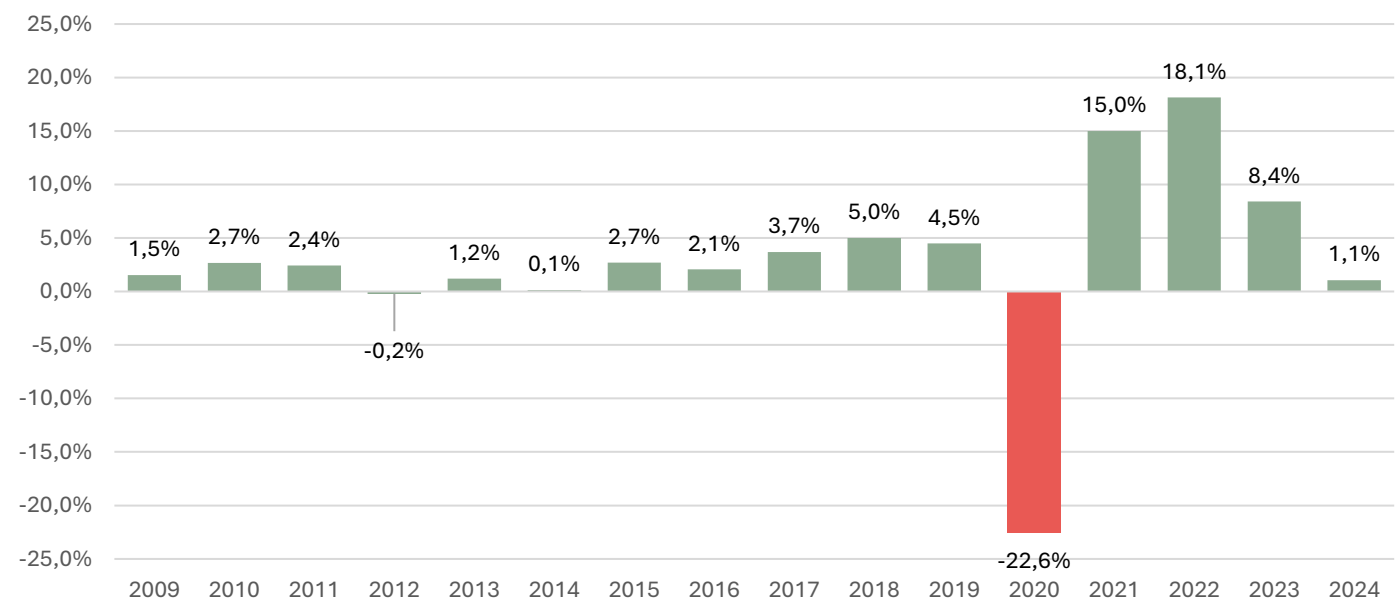
En 2008, les Etats-Unis subissent une crise financière, qui va se répercuter en France en fin d'année, d'où une évolution nulle entre 2008 et 2009. Sur cette période, seule la **restauration rapide** a résisté. Depuis, la France a seulement dépassé son niveau en nombre d'occasions de 2008, en 2023.

On observe en effet une chute globale entre 2009 et 2014, puis une remontée du nombre d'**occasions** de consommation en 2019, avant d'être de nouveau touché par la crise sanitaire, puis l'inflation. Entre 2008 et 2024, les occasions ont progressé de seulement **+1,1%**.

Côté **dépenses**, la croissance a été constante sauf en 2020, lors que la crise covid-19. Entre 2008 et 2024, les dépenses ont évolué de **+48,3%**.

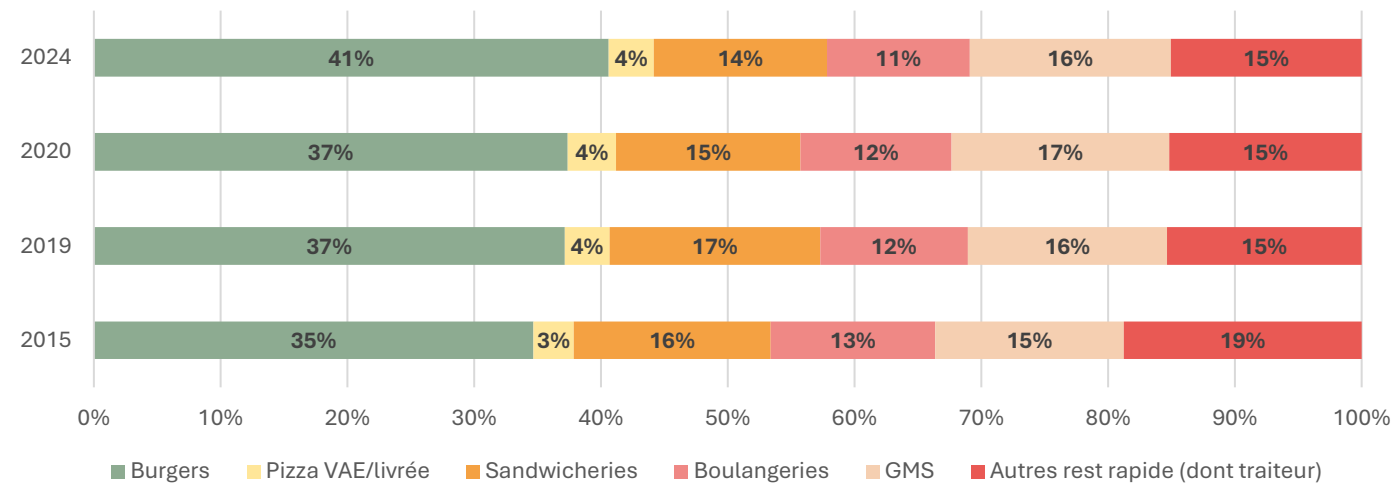
Evolution des dynamiques des dépenses en restauration rapide depuis 2008

N - N-1



Evolution du poids des sous-segments 2024-2020-2019-2015

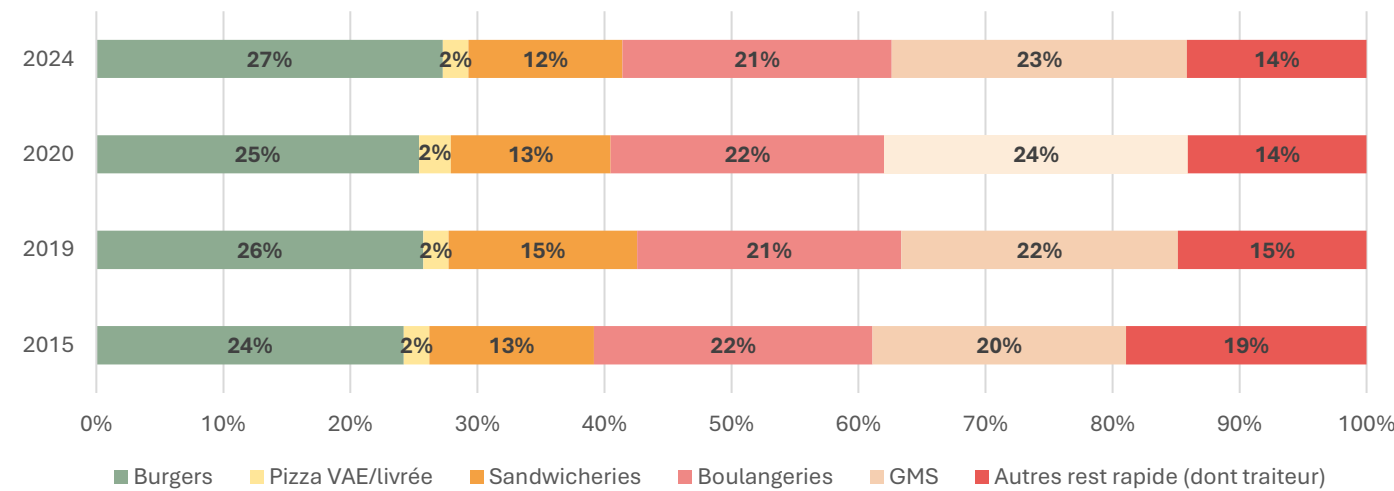
Evolution du poids des **Dépenses** des sous-segments
2015 - 2019 - 2020 - 2024



Entre **2015 et 2024**, on observe une variation plus ou moins forte en fonction des sous-segments de la Restauration Rapide. Les **Burgers** ont fortement évolué en **dépenses** avec **+6 points** en 9 ans, et **+4 points** entre **2019 et 2024**. En contre partie, les **Sandwicheries**, **Boulangeries** et **Autres rest. Rapide (dont traiteur)** ont diminué respectivement de **-2, -2 et -4 points** entre **2015 et 2024**.

La **GMS** est montée jusqu'à **17% de part de marché** sur le segment de la restauration rapide pendant la crise sanitaire.

Evolution du poids des **Occasions** des sous-segments
2015 - 2019 - 2020 - 2024

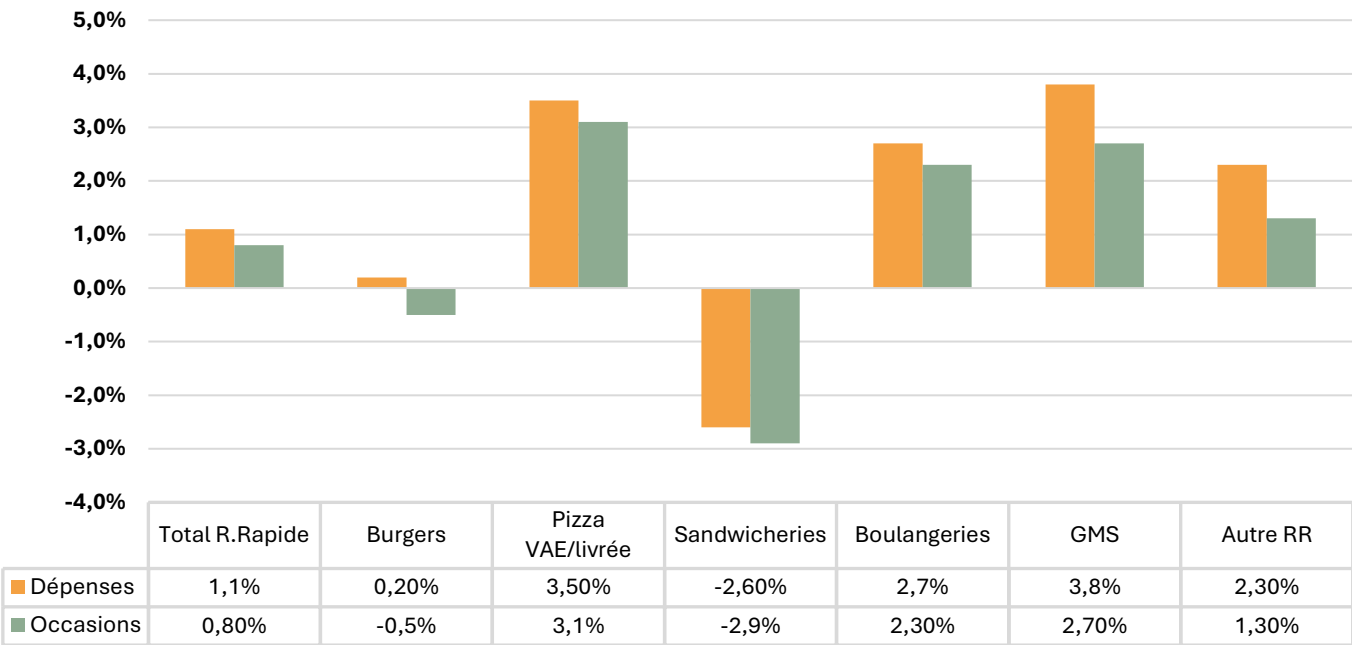


Côté **occasions**, la tendance est similaire. La consommation en **Burgers** et en **GMS** a augmenté de **+3 points** chacun. La **GMS** a fortement augmenté ses parts de marché en 2020 lors de la crise sanitaire.

Les **Autres rest. Rapide (dont traiteur)** ont fortement diminué et ont perdu **-5 points** par rapport à **2015**, tandis que les **Boulangeries** et **Sandwicheries** ont perdu **-1 point** sur la période. Les **Sandwicheries** ont même perdu - 3 points entre **2019 et 2024**. En effet, la **GMS** et les **Burgers** ont captés ces occasions perdues par les **Sandwicheries**.

Evolution des dépenses et occasions par sous-segments 2024-2023-2019

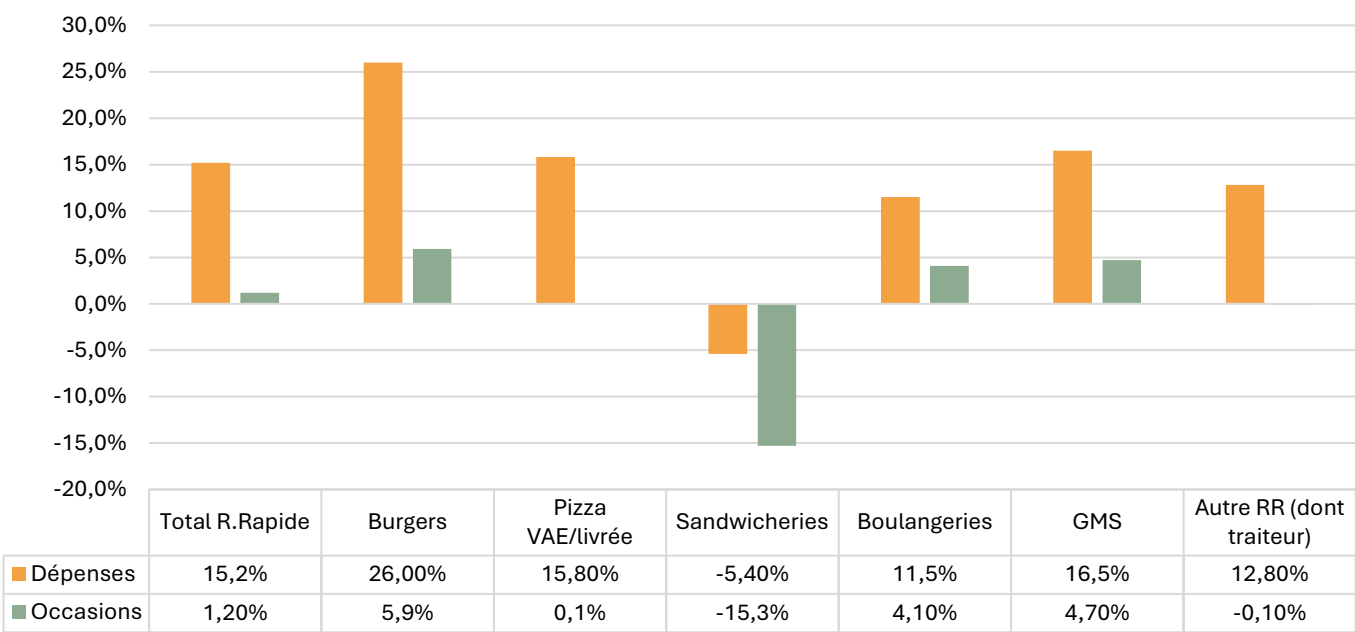
Evolution des **Dépenses et Occasions** en R. Rapide
2024/2023



Entre **2023 et 2024**, la majorité des sous-segments ont évolué positivement, à l'exception des **Sandwicheries** qui enregistrent des baisses **de dépenses de -2,6%** et **-2,9%** en **occasions**.

L'évolution des **Burgers** est moindre en comparaison des autres sous-segments avec seulement **+0,2%** en **dépenses** et **-0,5%** en **occasions**.

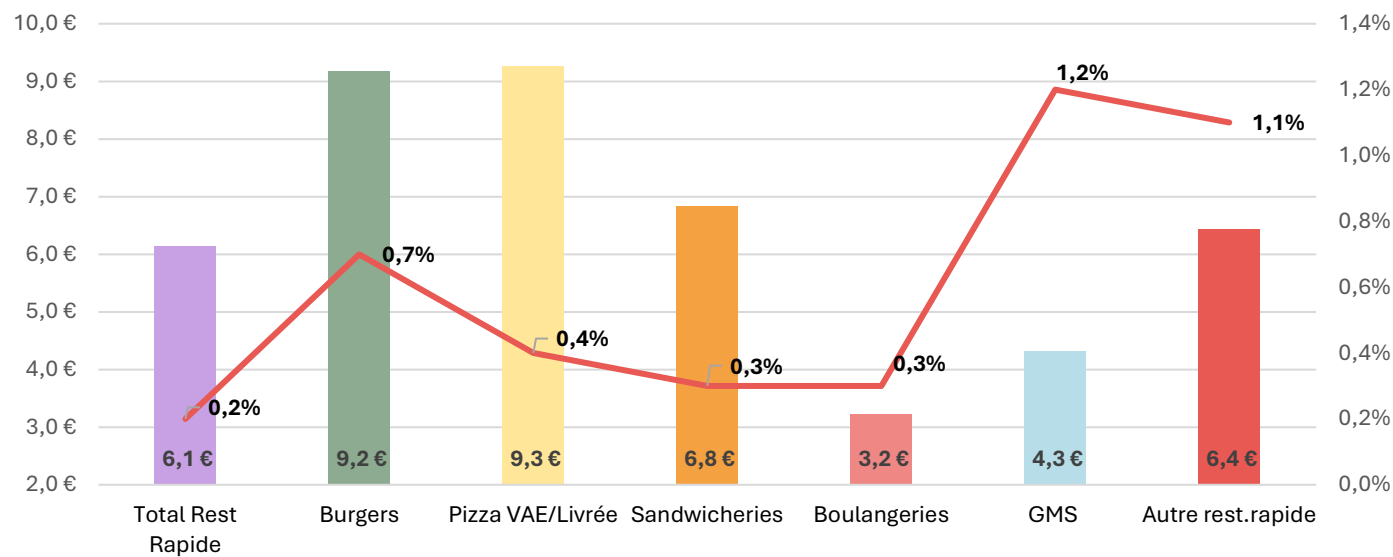
Evolution des **Dépenses et Occasions** en R. Rapide
2024/2019



Entre **2019 et 2024**, les sous-segments ont évolués positivement, à l'exception des **Sandwicheries** qui enregistrent des baisses **de dépenses de -5,4%** et **-15,3%** en **occasions**.

Dépenses moyenne / Occasion / personne

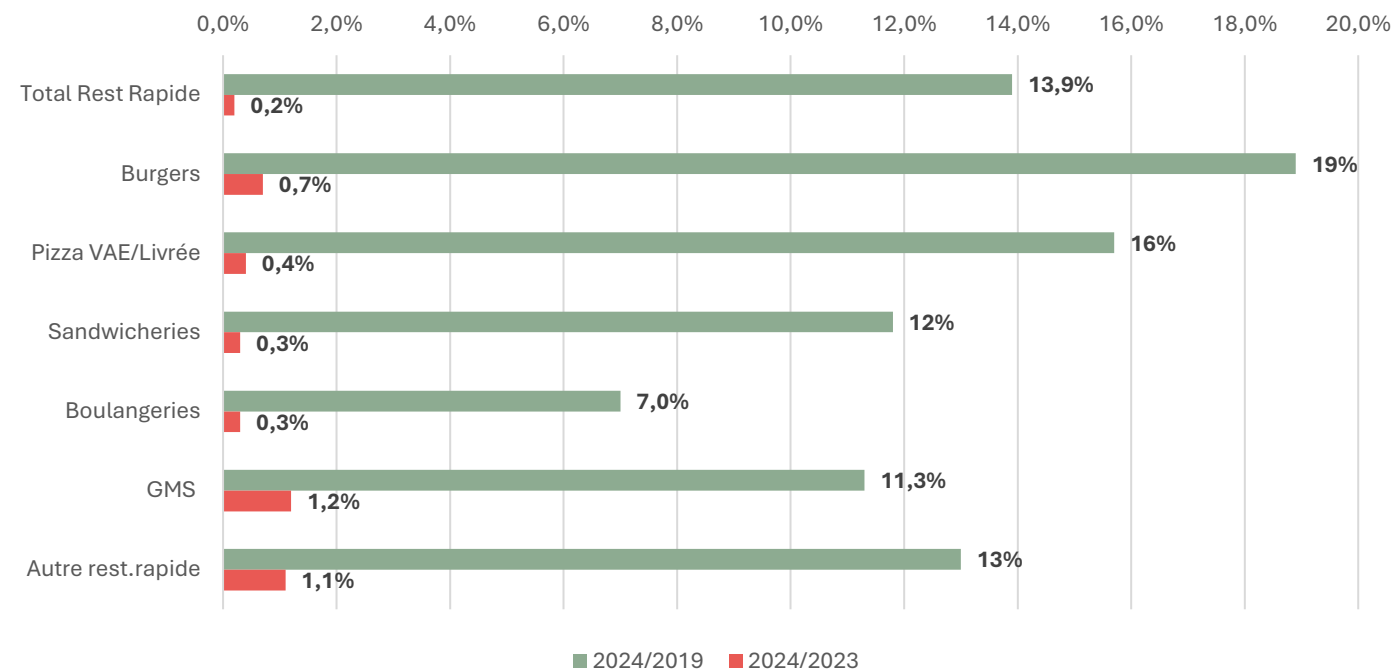
Dépense moyenne €/occasion/per.
Restauration rapide 2024 et %vs 2023



La **dépense moyenne par occasion et par personne** en **Restauration Rapide** est de **6,1€** sur 2024. Les dépenses les plus élevées se retrouvent dans les **Pizzas VAE/livrées** (**9,3€**) et les **Burgers**(**9,2€**). La dépense la plus faible se fait dans les **Boulangeries** autour de **3,2€**.

Chaque sous-segment est en légère croissance entre 2023 et 2024. Seules la **GMS** et les **Autres Rest. Rapide** ont une croissance de **+1,2%** et **+1,1%**.

Evolution de la **Dépense moyenne €/occasion/per.**
Restauration rapide
2024/23 et 2024/19



Entre 2019 et 2024, la dépense moyenne en **R. Rapide** a augmenté de **+13,9%**, passant de **5,38€** à **6,10€**, contre **+0,2%** entre **2023 et 2024**. Les évolutions suivent celles de 2023/2024 avec les **Burgers** connaissant la plus forte croissance (**+19%** sur la période passant de **7,71€** à **9,2€**).



III.2.2.

Restauration Servie à Table

Evolution depuis 2008 [p. 29](#)

Poids des sous segments [p. 30](#)

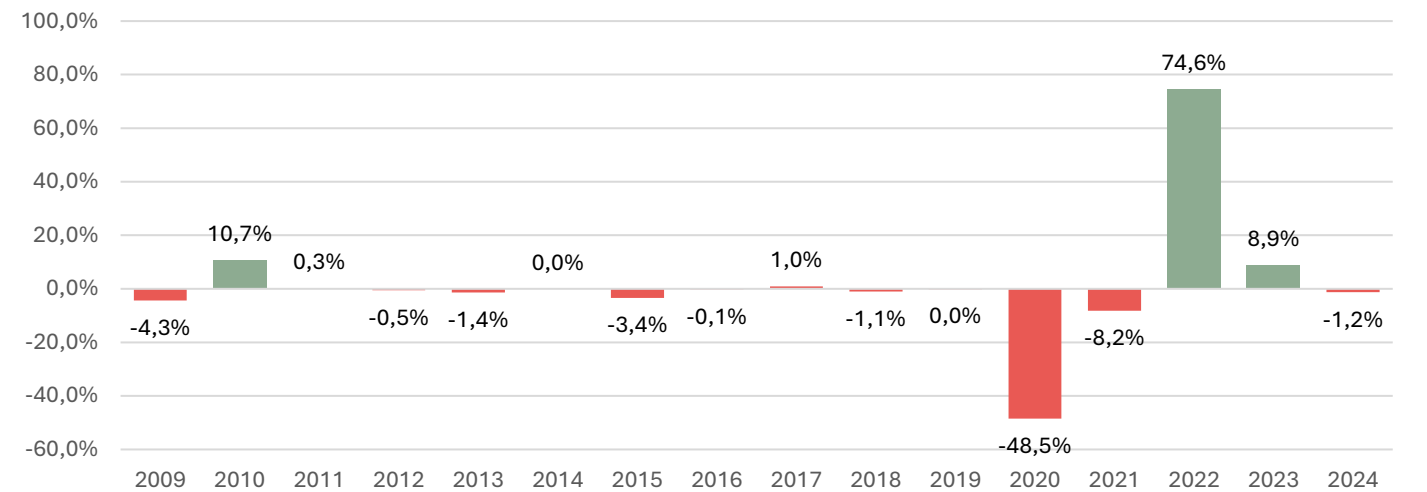
Evolution 2024-2023-2019 [p. 31](#)

Dépense moyenne/occasion/pers. [p. 32](#)

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

Variation des dynamiques d'occasions depuis 2008

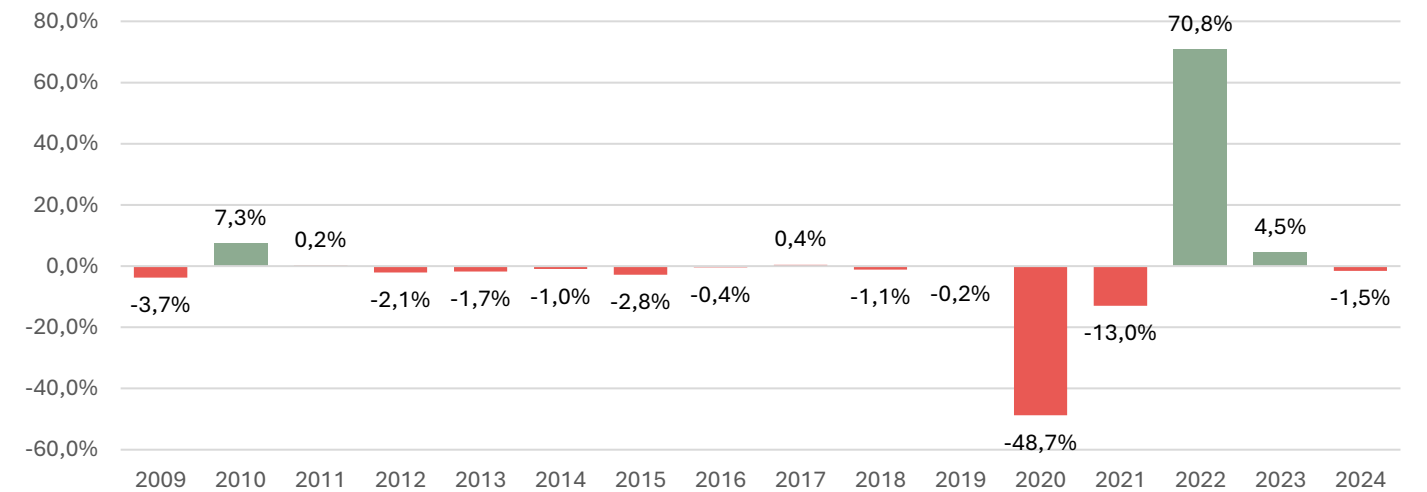
Evolutions des dépenses en R. Service à Table depuis 2008



Entre **2008 et 2019**, les **dépenses** sont restées plutôt **stables**, mais globalement négatives. En revanche, la crise sanitaire s’observe très bien sur 2020 et 2021. En 2022, les dépenses atteignent de nouveau leur niveau de 2008, mais pas celui de 2019; celui-ci est toujours en retrait de **-11,2% en 2024 par rapport à 2019**.

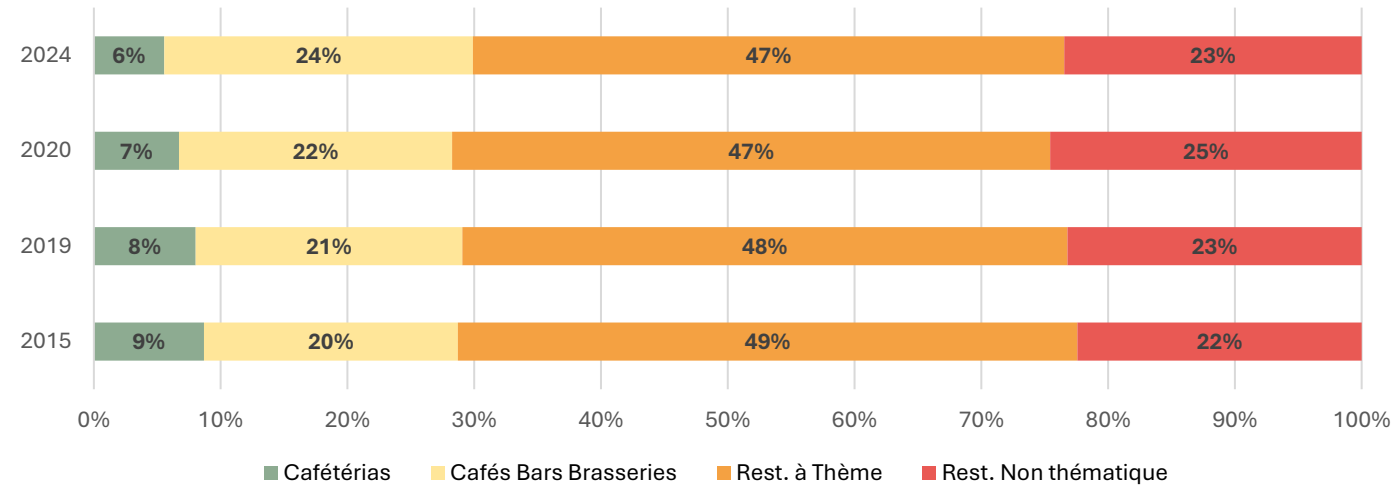
Côté **occasions**, les évolutions sont similaires. L’écart entre **2019 et 2024 est de -21,6%** sur les occasions de consommation en restauration servie à table.

Evolutions des occasions en R. Service à Table depuis 2008



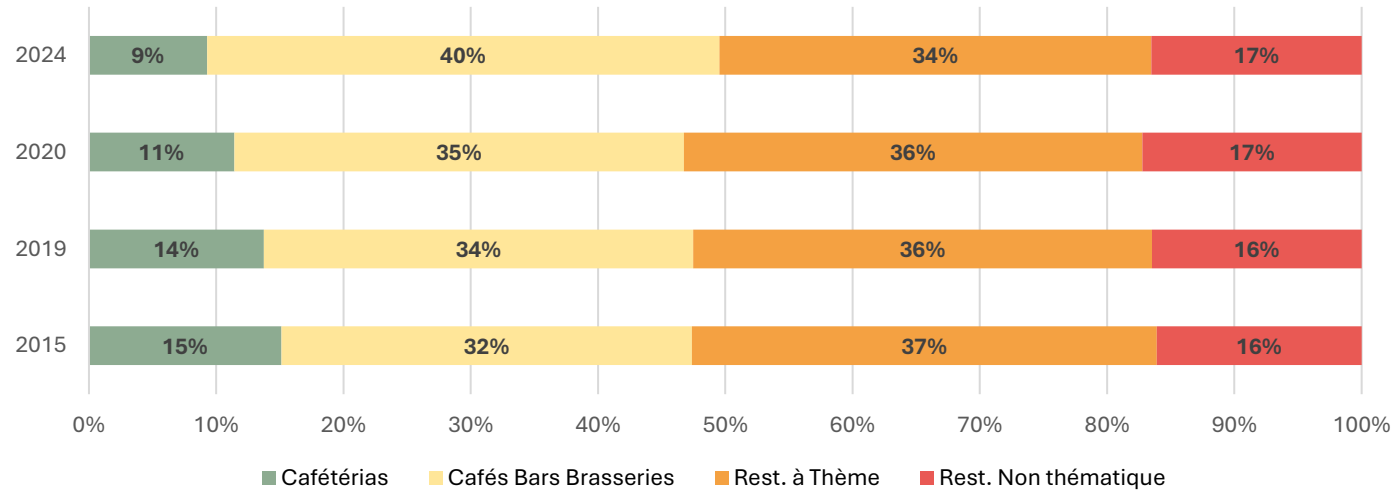
Evolution du poids des sous-segments 2024-2020-2019-2015

Evolution du Poids des dépenses des sous segments de la R.SAT 2015-2019-2020-2024



Entre **2015 et 2024**, on observe une variation plus ou moins forte en fonction des sous-segments de la Restauration SAT. Deux sous-segments progressent au niveau des dépenses. Les **Cafés, Bars, Brasseries** augmentent de **+4 points** et la **R. non thématique** de **+1 point**, après être montée à **+3 points** en **2020**.
A l'inverse, les **Cafétérias** régressent de **-3 points**, en continue depuis 2015, tout comme la **R. à thème** avec **-2 points**.

Evolution du Poids des occasions des sous segments de la R.SAT 2015-2019-2020-2024



Côté **occasions**, la tendance est similaire. La consommation en **Cafés, Bars, Brasseries** et en **R. non thématique** ont respectivement progressé de **+8 points** et **+1 point**.
Les **Cafétérias** ont sur la même période perdu **-6 points** d'occasions de consommation.

Evolution des dépenses et occasions par sous-segments 2024-2023-2019

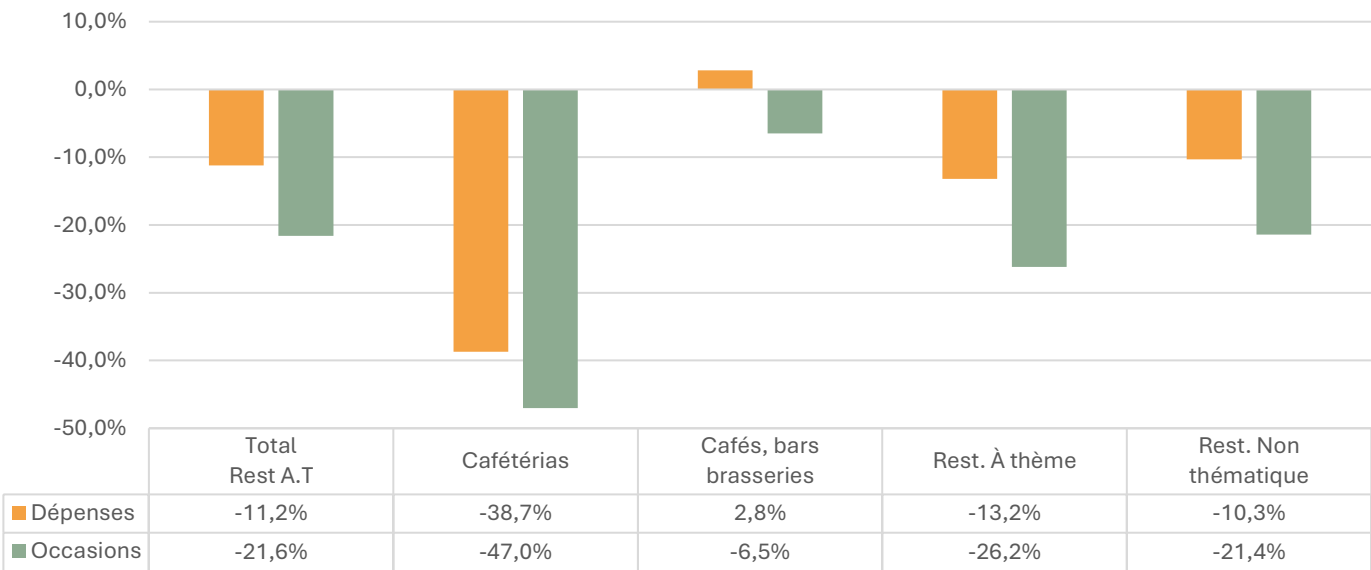
Restauration Servie à table Evolution Dépenses Occasions 2024/2023



Entre 2023 et 2024, la **Restauration Servie à Table** enregistre une baisse des **dépenses** de **-1,2%** et de **-1,5%** en **occasions**. La majorité des sous-segments ont évolués négativement, à l'exception des **cafés, Bars, Brasseries** qui enregistrent des hausses de **dépenses** de **+2,4%** et **+1,9%** en **occasions**.

Le sous-segment le plus fortement touché est celui des **Cafétérias**, enregistrant **-4,9%** en **dépenses** et **-5%** en **occasions**.

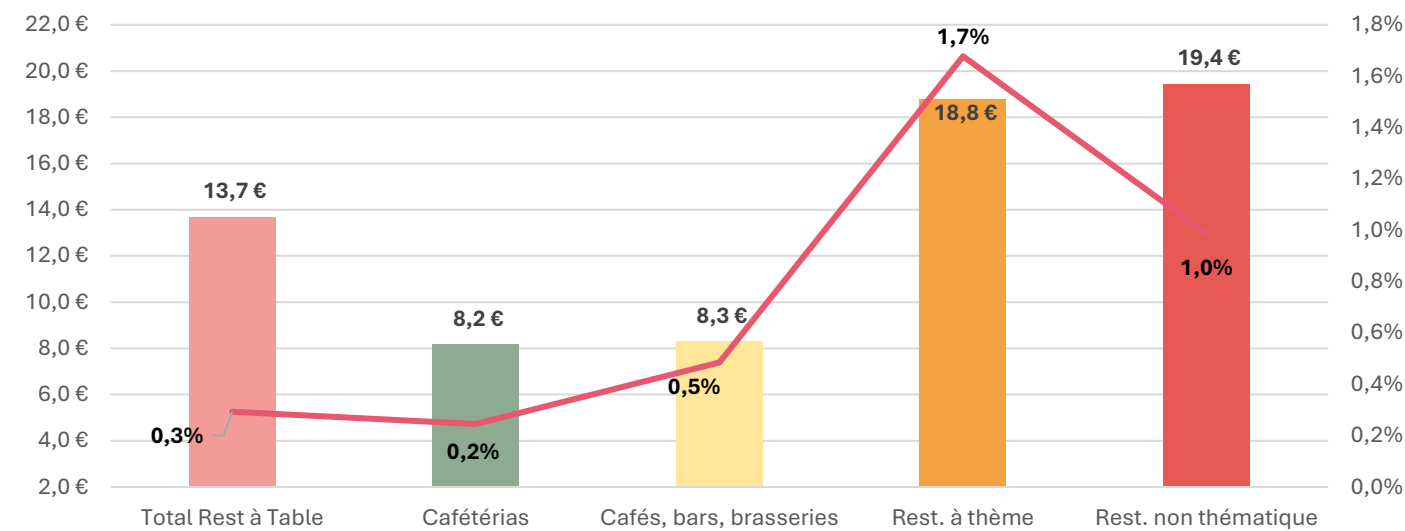
Restauration Servie à table Evolution Dépenses Occasions 2024/2019



Entre 2019 et 2024, les sous-segments ont tous diminué, excepté les **dépenses** des **Cafés, Bars, Brasseries** qui enregistrent une hausse de **+2,8%**.

Dépenses moyenne / Occasion / personne

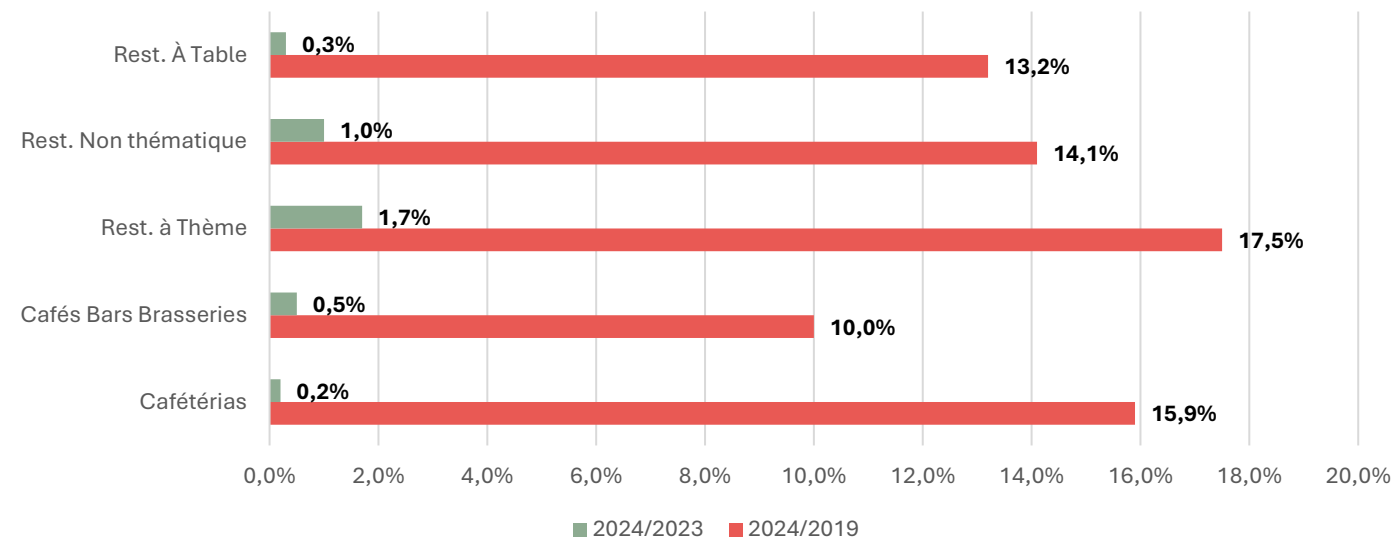
Dépense moyenne €/occasion/per. En R. SAT
2024 Et % vs 2023



La **dépense moyenne par occasion et par personne** en **Restauration SAT** est de **13,7€** sur 2024. Les dépenses les plus élevées se retrouvent dans la **Rest. À thème** (**18,8€**) et les **Rest. Non thématique** (**19,4€**). La dépense la plus faible se fait dans les **Cafétérias** autour de **8,2€**.

Chaque sous-segment est en légère croissance entre 2023 et 2024. Seule la **Rest. À thème** enregistre une croissance de **+1,7%**.

Evolution de la **Dépense moyenne €/occasion/per.**
R. Servie à table
2024/23 et 2024/19



Entre 2019 et 2024, la dépense moyenne en **R. SAT** a augmenté de **+13,2%**, passant de **12,08€** à **13,68€**, contre **+0,3%** entre **2023 et 2024**. Les évolutions suivent celles de 2023/2024 avec la **Rest. à thème** connaissant la plus forte croissance (**+17,5%** sur la période passant de **15,99€** à **18,79€**).



III.2.3.

R. Loisirs et Transports

Evolution depuis 2008 [p. 34](#)

Poids des sous segments [p. 34](#)

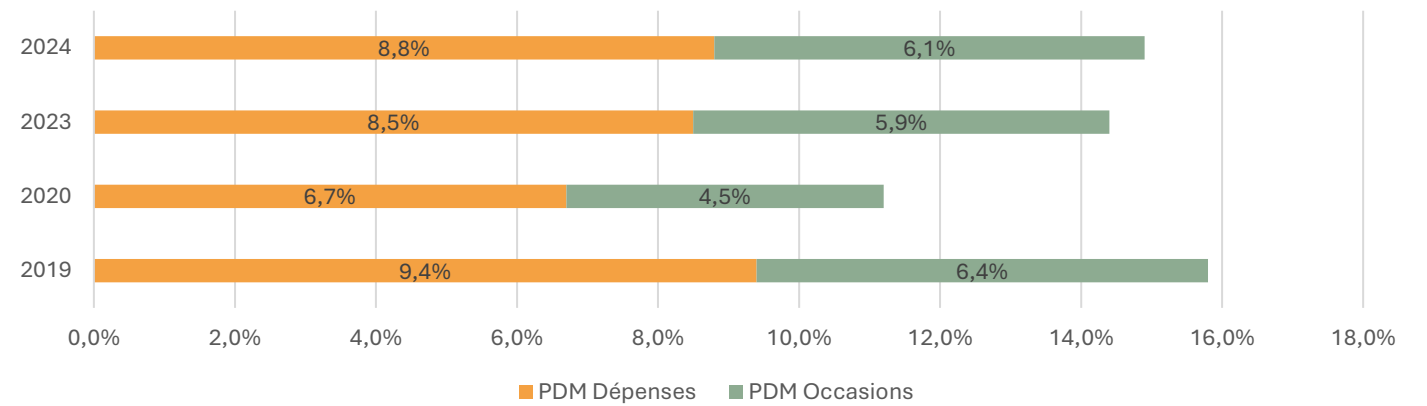
Evolution 2024-2023-2019 [p. 35](#)

Dépense moyenne/occasion/pers. [p. 36](#)

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

Evolution parts de marché dépenses et occasions 2024-2023-2020-2019

Evolution Parts de marché Loisirs & Transports
Dépenses et Occasions
2024-2023-2020-2019

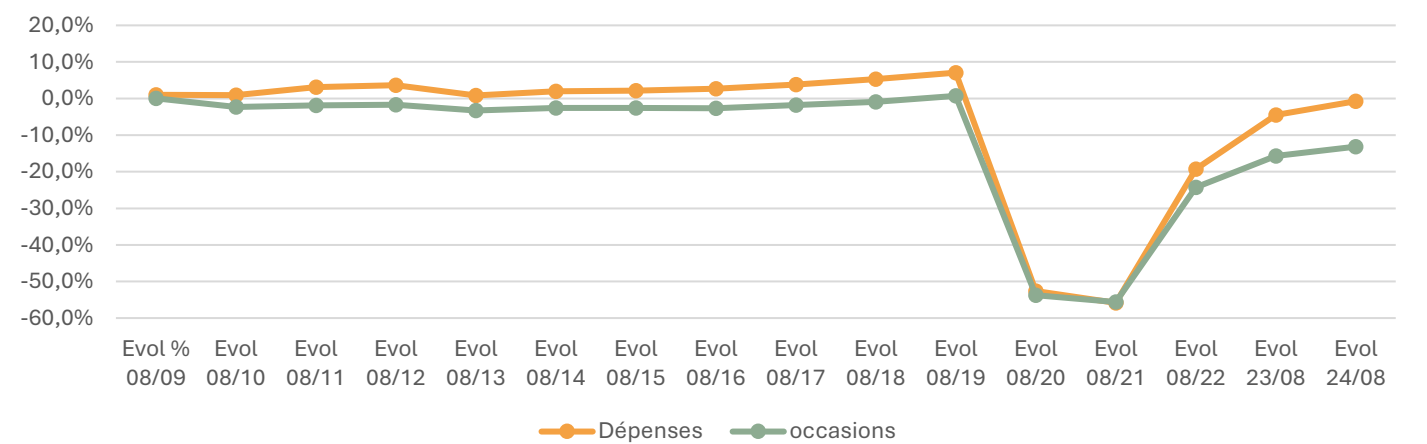


En 2019, les dépenses en Loisirs et Transports représentaient 9,4% de la RHD. Ce taux est descendu à 6,7% en 2020 en période crise, puis il est remonté à 8,8% en 2024.

Les occasions de consommation représentent 6,1% en 2024, après une chute à 4,5% de la RHD en 2020.

Variation des dynamiques des occasions depuis 2008

Variation des dynamiques des occasions
Loisirs et Transports depuis 2008

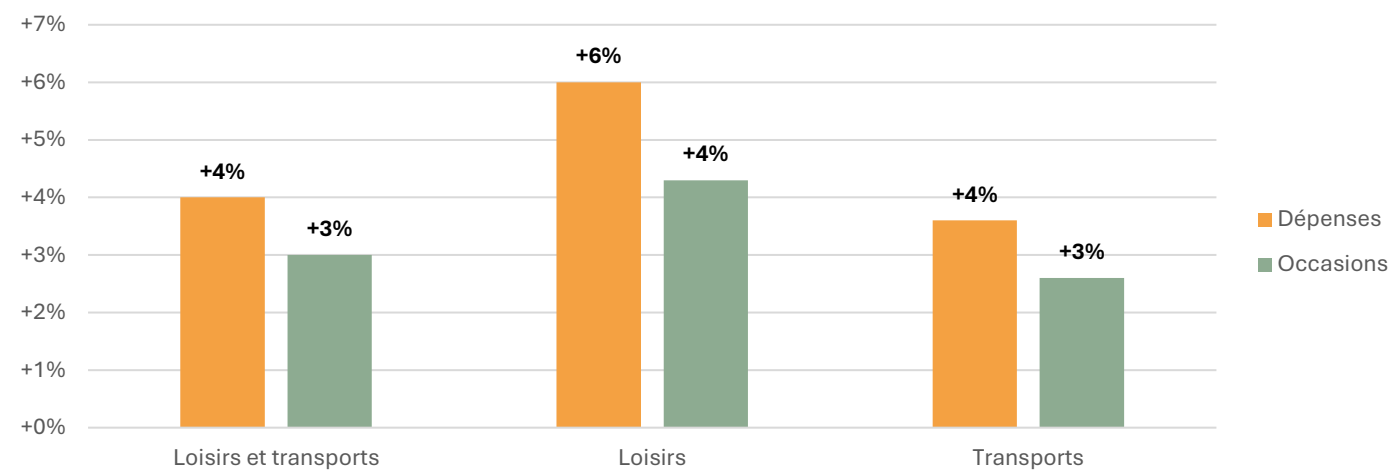


Les évolutions des occasions et des dépenses ont suivi la même courbe sur la période et comparée à 2008.

En 2024, les dépenses en Loisirs et Transports ont retrouvé leur niveau de 2008, tandis que les occasions sont encore inférieures en nombre.

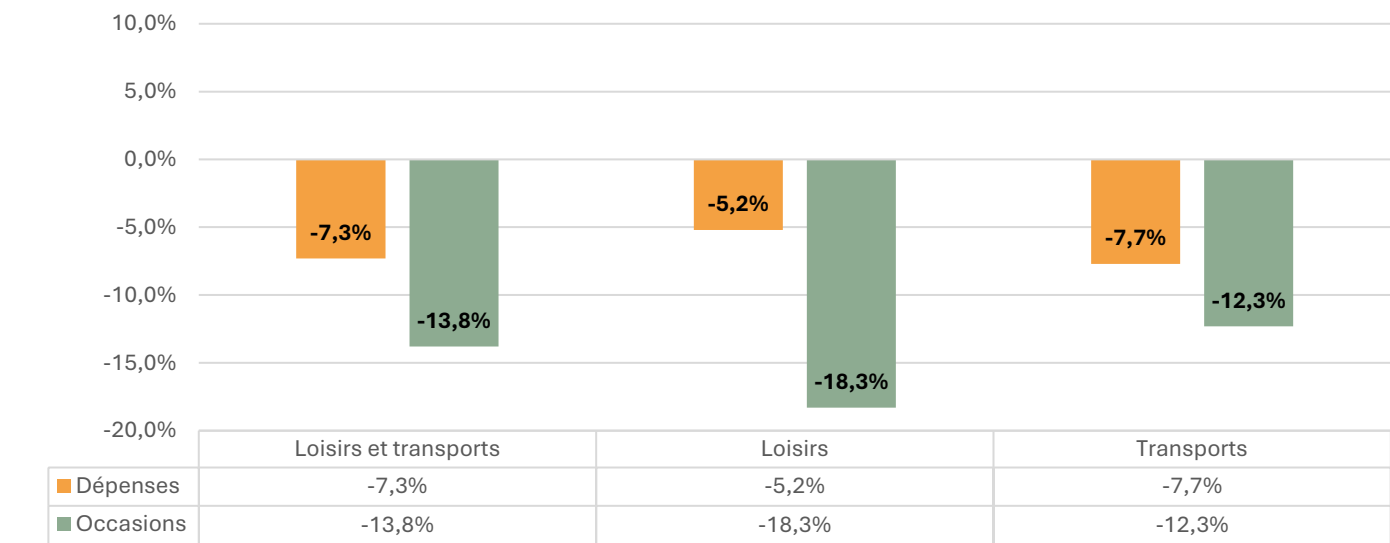
Evolution des dépenses et occasions par sous-segments 2024-2023-2019

Loisirs et Transports Evolution Dépenses Occasions 2024/2023



Entre 2023 et 2024, la **Restauration en Loisirs et Transports** enregistre une hausse des **dépenses** de **+4%** et de **+3%** en **occasions**. La totalité des sous-segments a évolué positivement. Les **Loisirs** progressent de **+6%** en **dépenses** et **+4%** en **occasions**, tandis que les **Transports** grossissent de **+4%** en **dépenses** et **+3%** en **occasions**.

Loisirs et Transports Evolution Dépenses Occasions 2024/2019



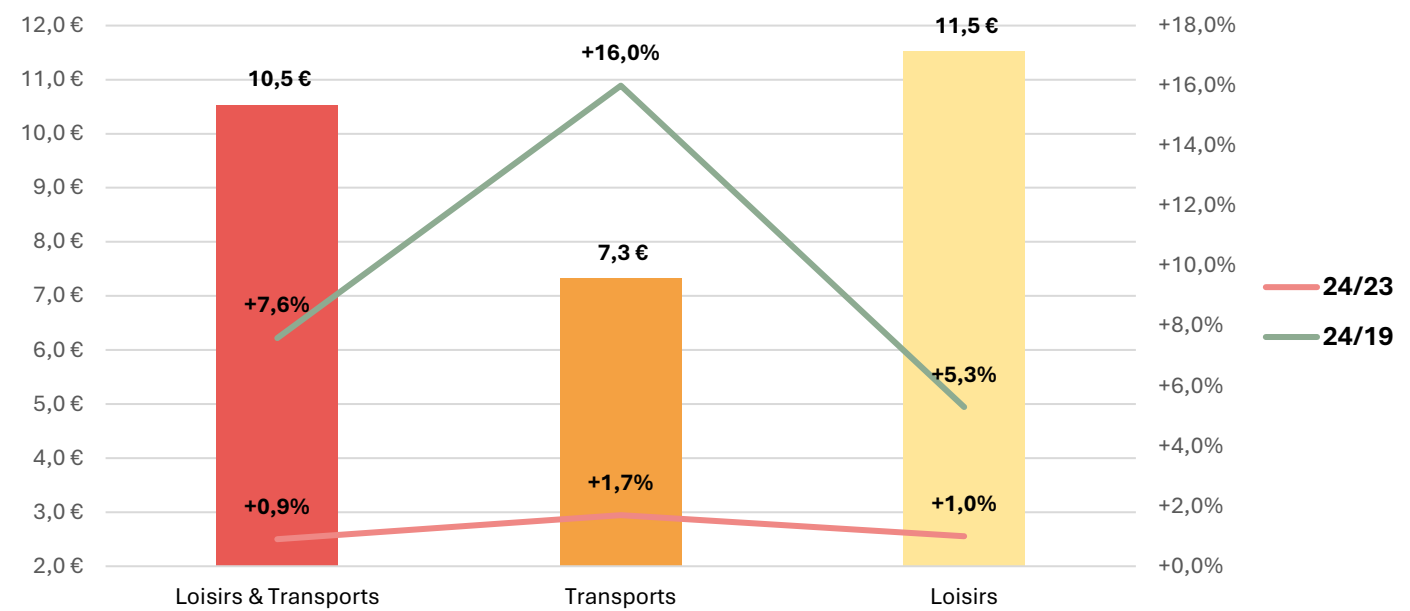
Entre 2019 et 2024, les sous-segments ont tous diminué. Les **occasions** diminuent plus fortement de l'ordre de **-18,3%** en **Loisirs** et **-12,3%** en **Transports**.

Dépenses moyenne / Occasion / personne en 2024 Et évolutions

Dépense moyenne €/occasion/per. 2024

Transports & Loisirs

Evolutions 23/24 et 19/24



La **dépense moyenne par occasion et par personne** en **Restauration Loisirs et Transports** est de **10,5€** en 2024. La dépense la plus élevée se retrouve dans les **Loisirs** (**11,5€**).

Chaque sous-segment est en légère croissance **entre 2023 et 2024** de **+1,7%** pour les **Transports** et **+1%** pour les **Loisirs**.

Entre 2019 et 2024, la dépense moyenne sur le segment a augmenté de **+7,6%**, passant de **9,79€** à **10,53€**, contre **+0,9%** entre **2023 et 2024**. La restauration dans les **Transports** a augmenté de **+16%**



III.3.

Restauration d'entreprise

Evolution des dépenses et occasions

[p. 38](#)

Lecture Repas vs Hors Repas

[p. 39](#)

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

⚠️ AVERTISSEMENT**DONNÉES RESTAURATION COLLECTIVE
DU PANEL CREST**

Le PANEL CREST ne permet pas de couvrir toute l'activité/consommation de la Restauration Collective. Les données CREST couvrent :

- **Travail (Entreprises)** : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- **Autres collectivités** : toutes les restaurations collectives hors Travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant :
 - la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite (**hors patients et résidents**) – ex : RELAY H hall hôpital,
 - l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures,
 - les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc.

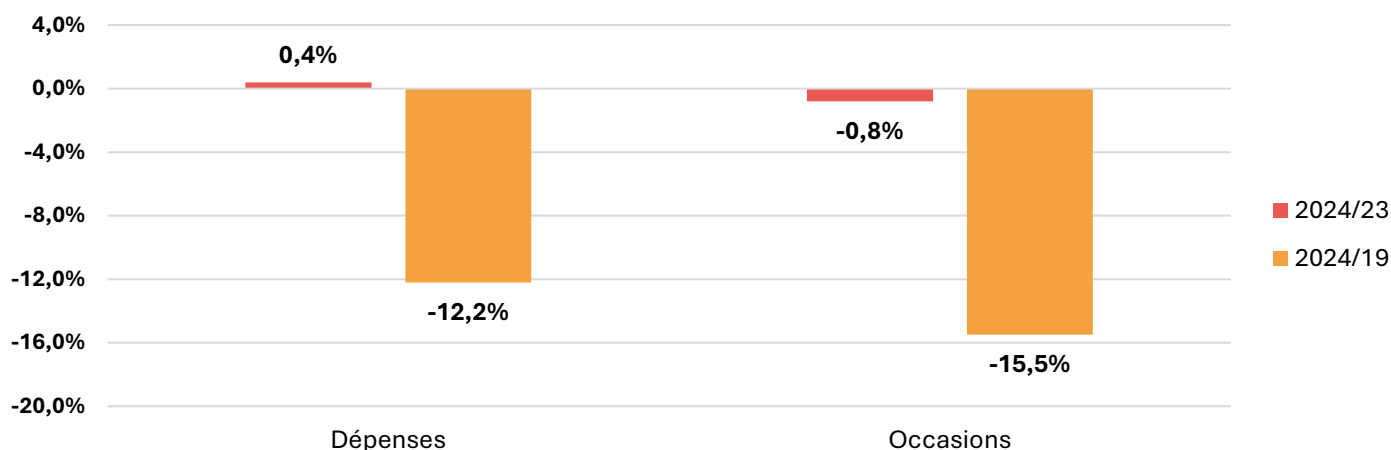
La méthodologie CREST **ne couvre pas les cantines scolaires**.



Dans le présent BILAN PANEL CREST, **nous nous centrons uniquement sur la partie « Travail = Restauration d'Entreprise »**

Evolution des occasions et dépenses

Evolutions Occasions et Dépenses Restauration Travail 2024/2023 et 2024/2019

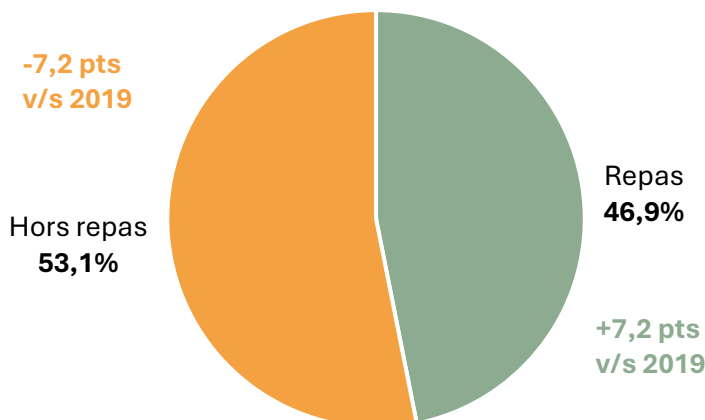


En **2024**, les **dépenses** en **Restauration Collective** sur le segment du **Travail** augmentent par rapport à 2023 de **+0,4%**, ce qui n'est pas le cas des **occasions** qui régressent de **-0,8%**. Ces **occasions** sont toutefois plus importantes au **2nd semestre 2024** comparé au **1^{er}** de **+1,1%**.

Entre **2019 et 2024**, les **dépenses (-12,2%)** et les **occasions (-15,5%)**, n'ont toujours pas récupéré leur niveau d'avant crise.

Lecture évolution comportements de consommation Repas vs Hors Repas

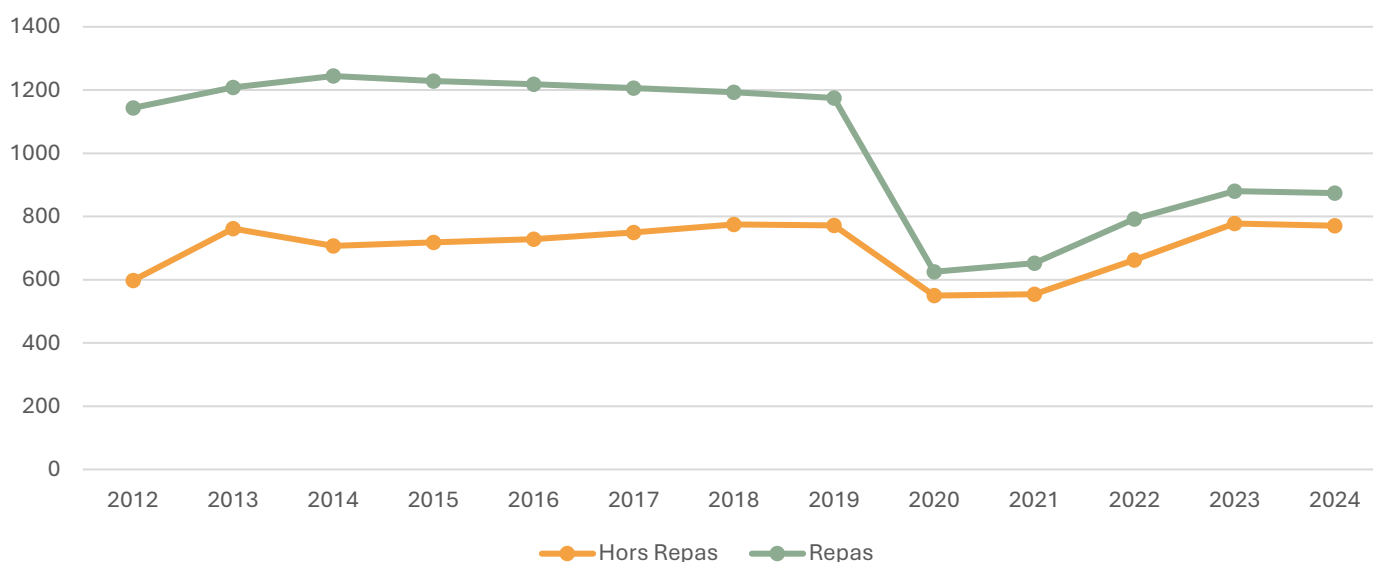
Proportions Occasions Repas/Hors Repas en Rest Travail en 2024



En 2024, **53,1%** des **occasions de consommation** sont réalisées en **Hors Repas**, tandis que **46,9%** le sont lors d'un **Repas**.

En comparaison, en **2019**, les consommations en **hors repas** étaient inférieures de **-7,2 points** et représentaient **60,4% des occasions**.

Evolution des consommations en Rest. Travail Repas et Hors repas - depuis 2012



Les **occasions** en **Hors repas** sont toujours supérieures aux **occasions Repas** depuis **2012**.

L'écart se resserre dès 2020 entre les 2 segmentations.



III.4.

Distribution automatique

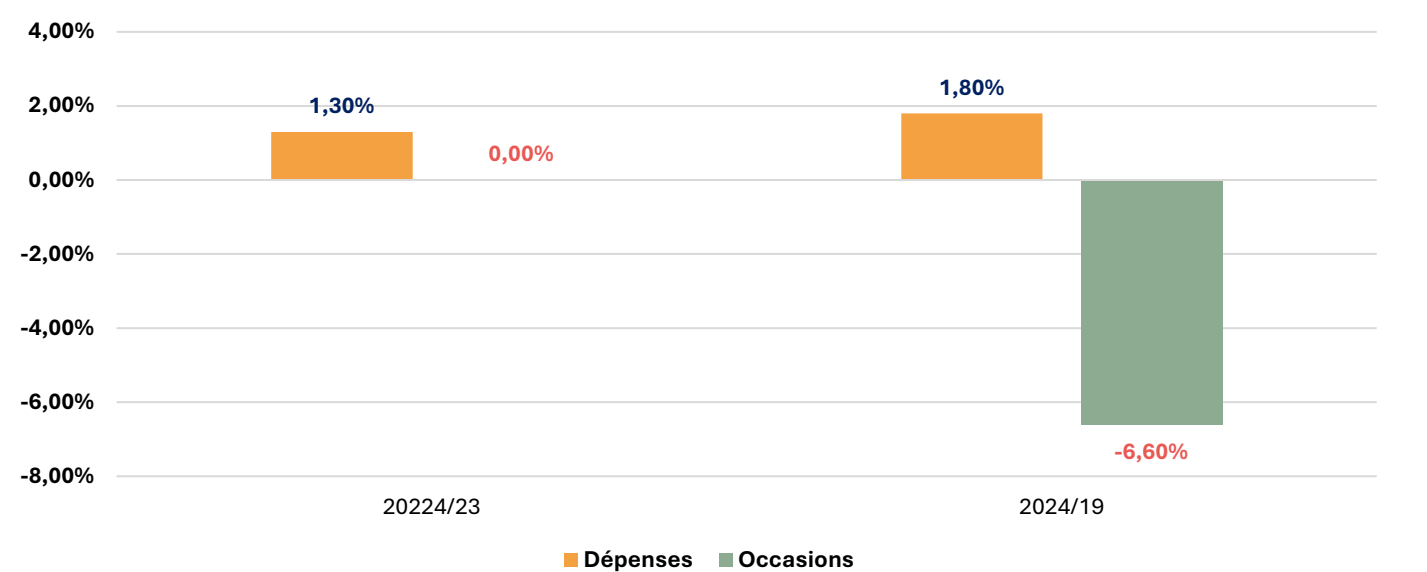
N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECCO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECCO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

Distribution automatique

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Dépenses en Millions € TTC	1 891,20	1 246,30	1 332,10	1 705,30	1 899,90	1 924,50
Evolution % Dép. // N-1	1,4%	-34,1%	6,9%	28,0%	11,4%	1,3%
Occasions Totales (en millions)	1 831,50	1 218,00	1 280,20	1 585,00	1 710,00	1 710,10
Evolution % Occas. // N-1	0,4%	-33,5%	5,1%	23,8%	7,9%	0,0%
Dép. Moy/Occas//personne en €TTC	1,03	1,02	1,04	1,08	1,11	1,13
Evolution % Dép. Moy. // N-1		-1,0%	2,0%	3,8%	2,8%	1,8%
Part de la dép. DA /Total RHD	3,30%	3,50%	3,60%	3,40%	3,40%	3,40%
Evolution en points de la Part de la dép. DA./RHD // N-1	-0,02	0,2	0,1	-0,2	0	0

Dépenses et occasions de consommation
Distribution automatique
2024/2023 et 2024/2019



En 2024, les dépenses progressent de +1,3% tandis que les occasions ne varient pas.

Concernant les dépenses entre 2019 et 2024, elles évoluent de +1,8%, tandis que les occasions sont toujours inférieures de -6,6% par rapport à 2019.



IV.

Données annuelles **Par Mode de Consommation**

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

SOMMAIRE

IV. Données annuelles par modes de consommation

p. 43 à 56

- └─ Rappel des définitions [p. 44](#)
[à p. 45](#)
- └─ IV. 1. La consommation nomade
(en Rest. Commerciale
et ses segments) [p. 46](#)
[à p. 51](#)
- └─ IV. 2. Focus par Modes de commande
(en Rest. Commerciale
et ses segments) [p. 52](#)
[à p. 56](#)

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECHO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECHO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

IV. PAR MODES DE CONSOMMATION

Rappel des définitions

La notion de « **mode de consommation** » permet d'approcher les habitudes et le comportement du consommateur dans son accès à des produits ou des services achetés. On affine la compréhension de ce comportement avec la notion **mode de commande**.

Les **modes de consommation** en restauration se définissent par :

- la consommation **sur place** : consommée **sur place**, au restaurant – « sur place » désigne aussi un **mode de commande**.

Versus

la consommation **nomade** définie comme suit par CIRCANA dans le PANEL CREST : dans les réponses apportées par les consommateurs interrogés, à la question « où avez-vous consommé » : **toutes les réponses autres** que « sur place dans l'établissement », soit toutes les occasions liquides et solides non consommées sur place.

Elle comprend 2 **modes de commande** :

- la **vente à emporter (VAE)** : toute consommation non consommée dans l'établissement sur place
- et la **livraison** : toute commande livrée au client final, quel que soit le mode de commande (par téléphone / par internet / sur une application / via un agrégateur de livraison) et quel que soit le lieu de livraison (à domicile, au bureau).

Nous vous proposons de suivre :

- dans un premier temps, un focus sur la consommation nomade (vente à emporter + livraison à domicile) par segments et sous-segments,
- À croiser, dans un second temps, avec un focus sur les modes de commande par segments, en cumul années mobiles.



Retrouvez l'ensemble des données sur l'espace adhérents du GECO.



Lecture du bilan Panel Crest

DONNÉES ANNUELLES PAR MODES DE CONSOMMATION

CONSOMMATION NOMADE = VAE + LAD

Sur 16 niveaux

(le Total Restauration Commerciale et ses Sous Macro-Segments et Sous-Segments) :

- **Consommation Nomade en OCCASIONS**
 - **Part de marché** en Occasions

MODE DE COMMANDE

Sur 7 niveaux

(le Total RHD, le Total Rest Commerciale, Total RR, Total RAT, Total L&T, Total Rest Collective, Total DA) :

- **Sur place**
- **À emporter**
- **Livraison**

- **DEPENSES** (en millions d'€)
 - **Part en DEPENSES %**
- **VISITES** (en millions)
 - **Part en VISISTE %**



IV.1.

Consommation nomade

Restauration commerciale
et ses Macro-Segments

[p. 47 à 49](#)

FOCUS Restauration Rapide
et ses sous-segments

[p. 50](#)

FOCUS Restauration servie A Table
et ses sous-segments

[p. 51](#)

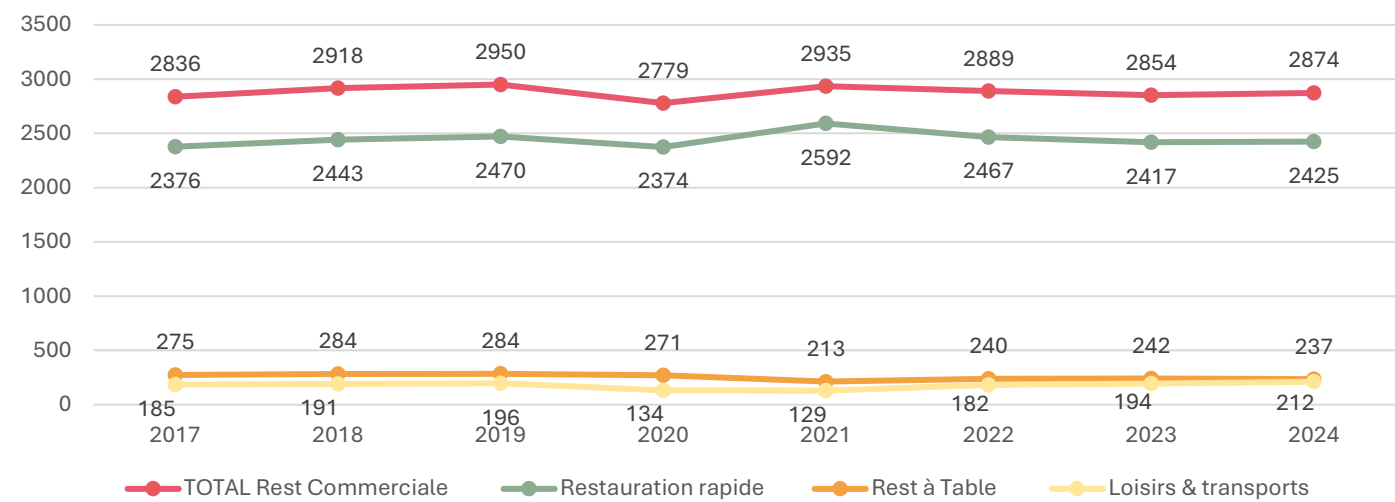
N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition
sur le site du GECHO. N'hésitez pas à vous y reporter.

© GECHO FOOD SERVICE | Toute reproduction est interdite.

Évolution GLOBALE de la consommation NOMADE en Rest. Commerciale

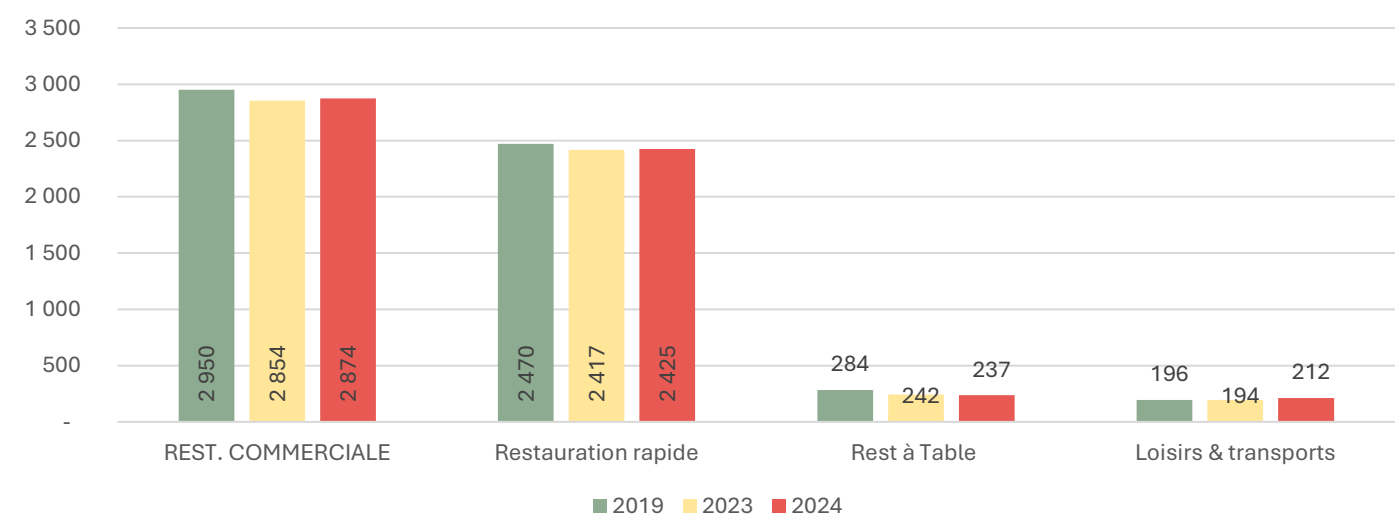
Sur le temps long depuis 2017

Occasions nomades par macro-segments de restauration commerciale depuis 2017



La **consommation nomade** est globalement stable depuis 2017. Seule la courbe de la **Restauration Service à Table** décroît depuis 2017.

Evolution des occasions (en millions)
Consommation nomade en Rest. commerciale et ses macro-segments
2019-2023-2024

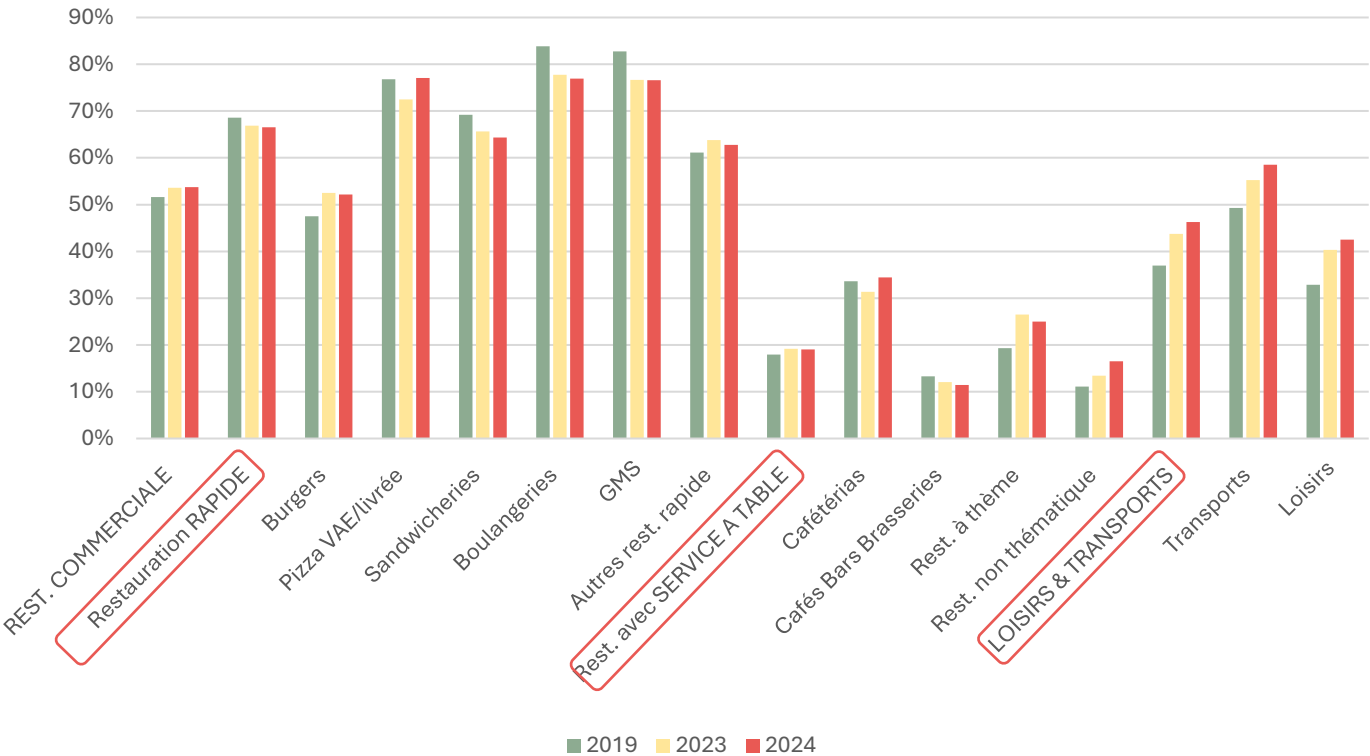


Poids de la consommation nomade dans chaque sous-segment de la Rest. Commerciale

	2019	2023	2024
REST. COMMERCIALE	52%	54%	54%
Restauration RAPIDE	69%	67%	67%
Burgers	47%	52%	52%
Pizza VAE/livré	77%	73%	77%
Sandwicheries	69%	66%	64%
Boulangeries	84%	78%	77%
GMS	83%	77%	77%
Autres rest. rapide	61%	64%	63%
Rest. avec SERVICE A TABLE	18%	19%	19%
Cafétérias	34%	31%	34%
Cafés Bars Brasseries	13%	12%	11%
Rest. à thème	19%	27%	25%
Rest. non thématique	11%	13%	17%
LOISIRS & TRANSPORTS	37%	44%	46%
Transports	49%	55%	58%
Loisirs	33%	40%	43%

La consommation nomade représente 54% de la restauration commerciale en 2024. 52% des occasions de consommation de Burger se font en consommation nomade en 2024, contre 47% en 2019.

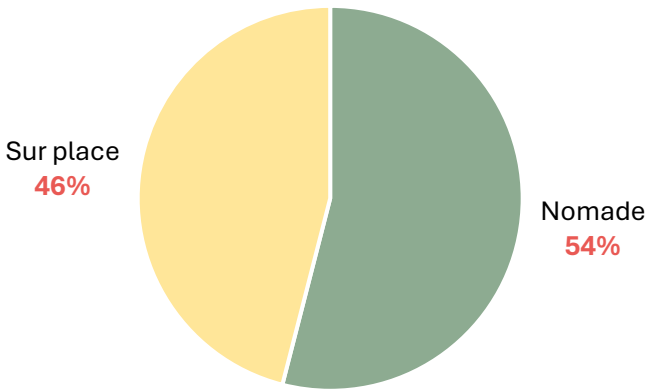
Evolution par Macro-Segment (3) et Sous-Segment (12) des parts de marché (%) en OCCASIONS



Les sous-segments qui représentent le plus grand nombre d’occasions nomades, sont les boulangeries et la GMS, avec près le 80% des occasions de consommation.

La consommation nomade en restauration commerciale

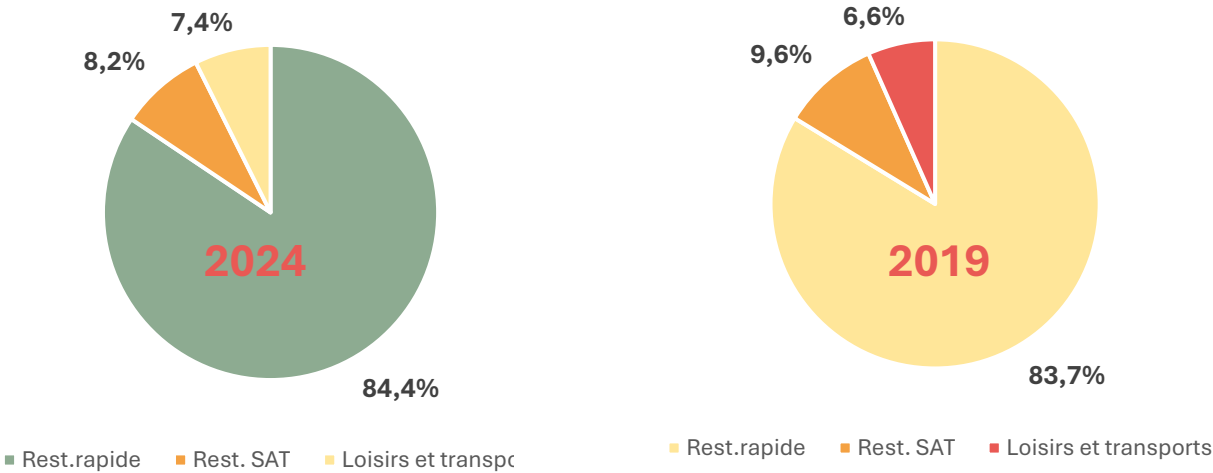
Consommation Nomade vs Sur place



En **2024**, la consommation **nomade** représente les mêmes parts de marché qu'en 2023, soit **54%** de la consommation en **Rest. Commerciale**.

En **2019**, la consommation **sur place** représentait **48%**, soit **2 points de plus** qu'en 2024 (46%).

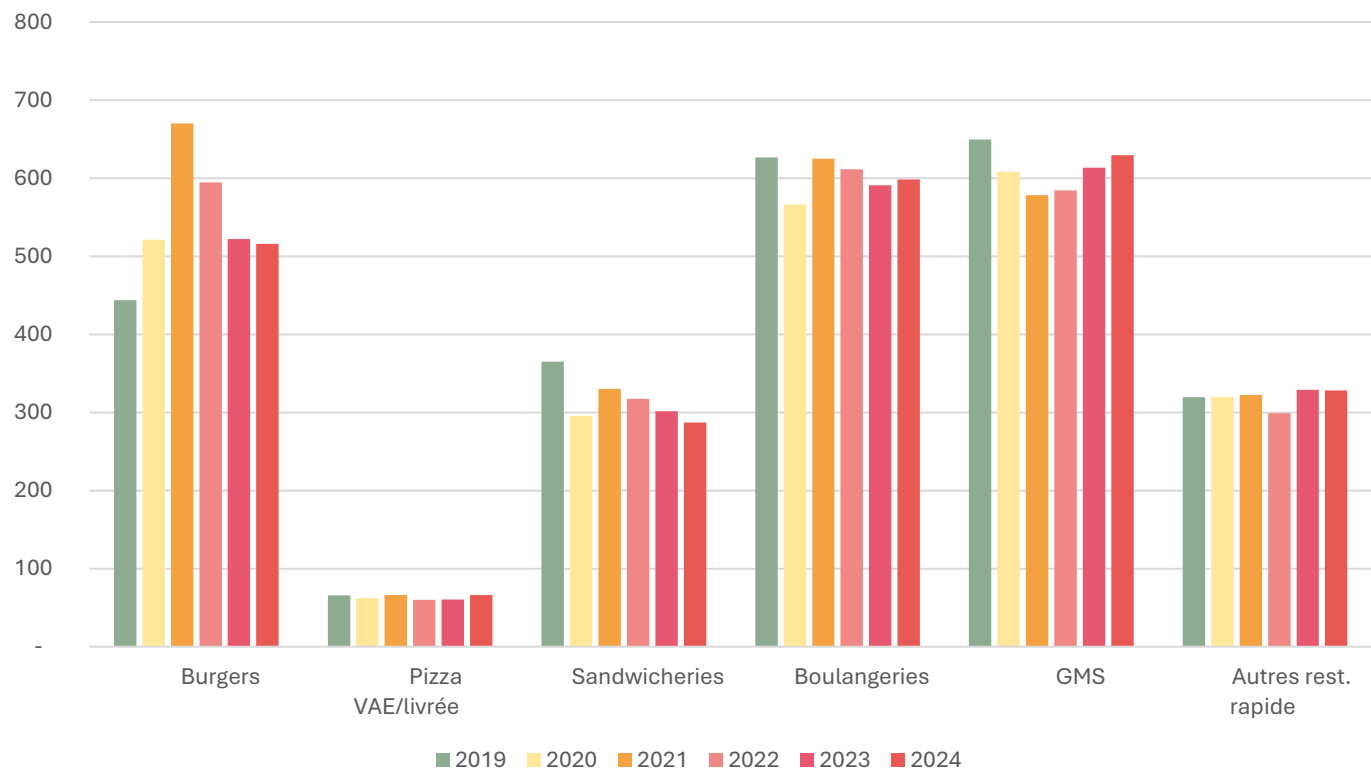
Poids des **macro segments** sur la conso nomade en rest. commerciale en **2024 et 2019**



Entre **2019 et 2024**, les parts de la **Rest. Rapide** ont augmenté de **+0,7 points**. Les **Loisirs et Transports** ont progressé de **+0,7 points**; tandis que la **Rest. Servie à table** a régressé de **-1,4 points**.

La consommation nomade en restauration rapide

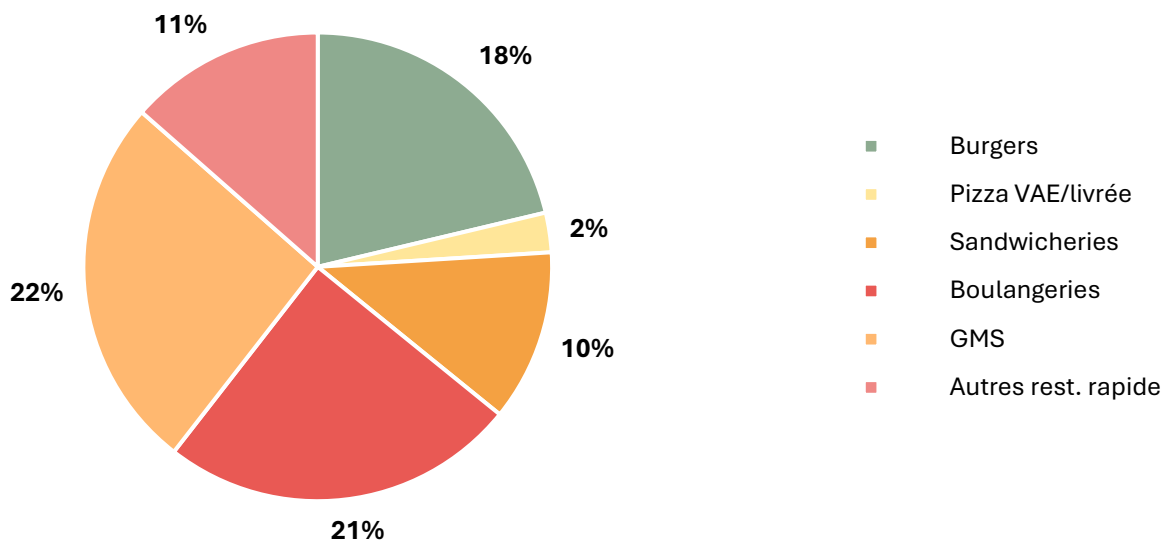
Restauration Rapide : Consommation nomade par sous-segments (en millions occasions)



Entre **2019 et 2024**, on constate une **croissance des Burgers** jusqu'en **2022**, puis une régression et stabilisation en 2023 et 2024 autour de **500 millions d'occasions**, après être montées en **2022 à 993 millions**.

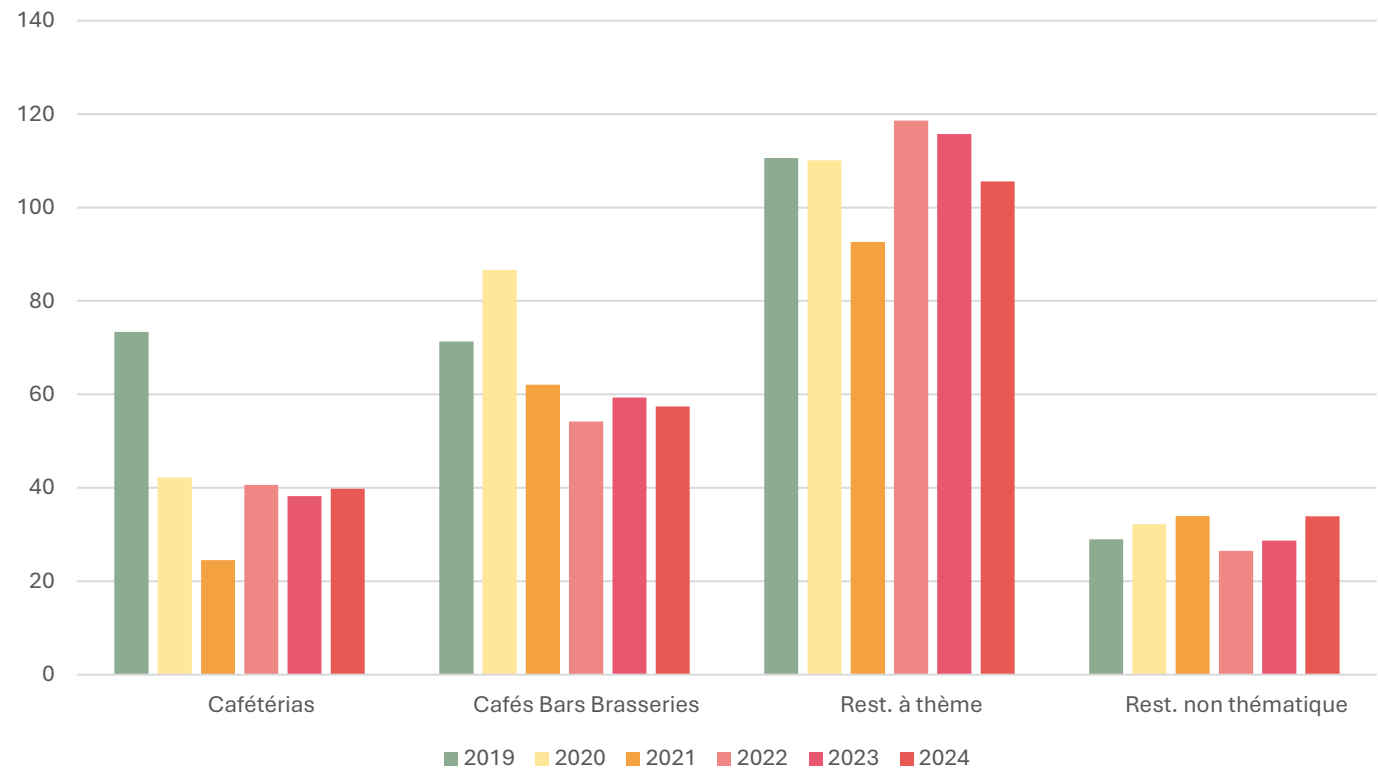
En **2024**, La **GMS** (22%) est le sous-segment le plus important dans la **Rest. Commerciale**, suivi des **Boulangeries** (21%) et des **Burgers** (18%).

Poids de chaque sous-segment en rest. Rapide sur la consommation nomade totale de la Rest. Commerciale - 2024



La consommation nomade en restauration servie à table

Restauration SAT : Consommation nomade par sous-segments (en millions occasions)

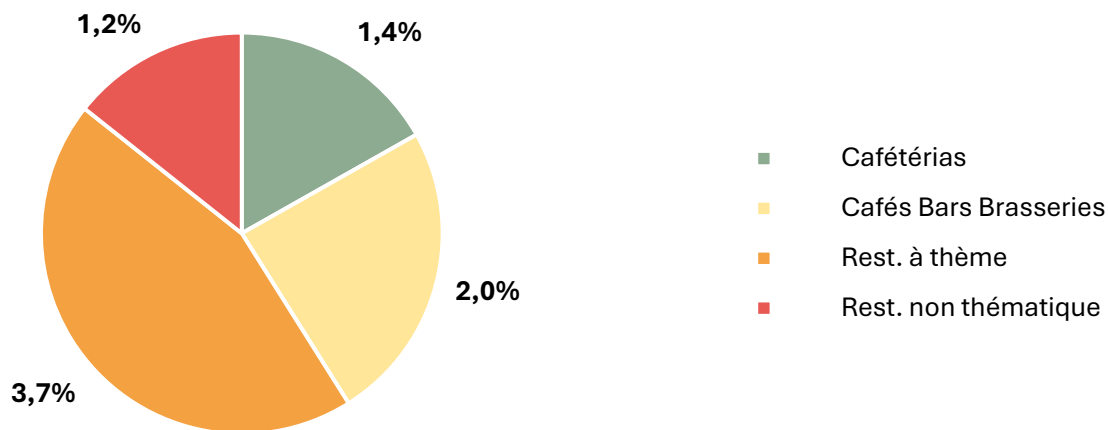


La consommation nomade est moindre en restauration SAT du fait du mode de consommation et de l’offre plus adaptée à une consommation sur place.

Entre 2019 et 2024, les Cafétérias ont perdu des parts de marché (en raison de nombreuses fermetures), tandis que la restauration à thème en a gagné.

En 2024, la restauration à thème (3,7%) est le sous-segment le plus important dans la Rest. Commerciale. La consommation nomade, sur les autres segments, représente seulement 1% à 2% de la restauration commerciale

Poids de chaque sous-segment en rest. SAT sur la consommation nomade totale de la Rest. Commerciale - 2024



IV.2.

Par mode de commande

A. Données sur 1 an - tableaux [p. 53 à 54](#)

B. Données sur 1 an - graphiques [p. 55 à 56](#)

1. Restauration Commerciale

2. Restauration Rapide

3. Restauration Servie À Table

4. Loisirs & Transports

DEFINITIONS :

1. Sur place / au restaurant : consommé sur place, au restaurant

2. A emporter : toute consommation emportée du lieu d'achat (ne pas consommé dans l'établissement sur place)

3. Livraison : toute commande livrée au client final quel que soit le mode de commande (par téléphone / par internet / sur une application / via un agrégateur de livraison)

AVERTISSEMENT AU LECTEUR :

Les données VAE/LAD/Sur Place, PANEL CREST livrées par CIRCANA agrègent :

- des chiffres de la DA (Distribution Automatique) à 100% « A EMPORTER », et pour des petites prestations comptabilisées à l'unité au même niveau qu'un repas ;
- et de RESTAURATION COLLECTIVE qui ne sont pas représentatifs de l'ensemble de la restauration collective (Cf. DEFINITIONS p,6).

Pour évacuer tous biais de lecture, le présent BILAN PANEL CREST retient uniquement la lecture des chiffres de RESTAURATION COMMERCIALE,

N.B. : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

A. Lecture sur une année par modes de commande/conso (VAE / LAD / sur place)

1. Restauration commerciale

Visites en million	2019	2023	2024	Evolutions 24/23, %	Evolutions 24/19, %
RESTAURATION COMMERCIALE					
Total	5 719	5 321	5 345	+0%	-7%
Sur place / au restaurant	2 657	2 396	2 405	+0%	-9%
A emporter	2 891	2 661	2 653	-0%	-8%
Livraison	171	265	288	+9%	+68%
RESTAURATION RAPIDE					
Total	3 602	3 614	3 644	+1%	+1%
Sur place / au restaurant	1 132	1 210	1 230	+2%	+9%
A emporter	2 340	2 198	2 188	-0%	-7%
Livraison	130	206	226	+10%	+74%
REST. A TABLE					
Total	1 587	1 263	1 244	-2%	-22%
Sur place / au restaurant	1 302	1 023	1 009	-1%	-23%
A emporter	265	216	210	-2%	-21%
Livraison	19	24	25	+1%	+27%
LOISIRS & TRANSPORT					
Total	530	444	457	+3%	-14%
Sur place / au restaurant	222	162	166	+2%	-25%
A emporter	286	247	255	+3%	-11%
Livraison	22	35	37	+6%	+68%

A. Lecture à l'année
par modes de commande/conso
(VAE / LAD / surplace)

1. Restauration commerciale
Visites/Dépenses Commande en part %

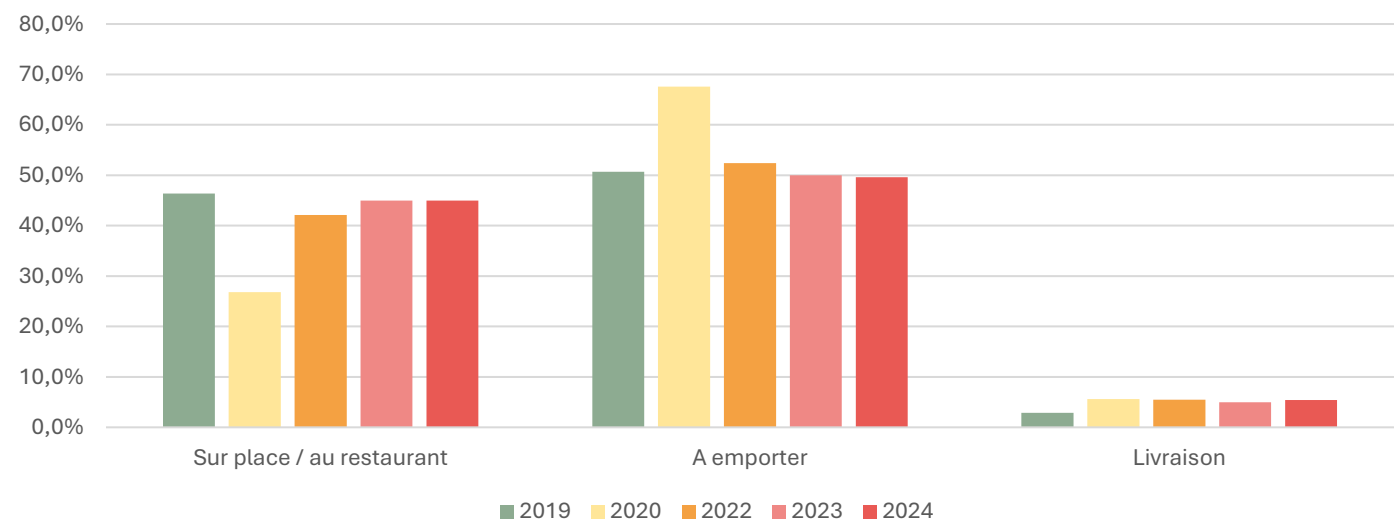
		Part en dépenses en %		
		2019	2023	2024
RESTAURATION COMMERCIALE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		59,6%	56,3%	55,9%
A emporter		37,3%	38,7%	38,5%
Livraison		3,1%	5,1%	5,6%
RESTAURATION RAPIDE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		38,6%	39,9%	40,2%
A emporter		56,4%	52,6%	51,3%
Livraison		5,0%	7,5%	8,4%
REST. A TABLE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		87,6%	84,6%	84,4%
A emporter		11,4%	13,7%	13,9%
Livraison		1,0%	1,6%	1,7%
LOISIRS & TRANSPORT				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		34,6%	28,8%	28,1%
A emporter		61,6%	65,1%	65,9%
Livraison		3,8%	6,1%	6,0%

		Part en visites %		
		2019	2023	2024
RESTAURATION COMMERCIALE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		46,5%	45,0%	45,0%
A emporter		50,6%	50,0%	49,6%
Livraison		3,0%	5,0%	5,4%
RESTAURATION RAPIDE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		31,4%	33,5%	33,8%
A emporter		65,0%	60,8%	60,0%
Livraison		3,6%	5,7%	6,2%
REST. A TABLE				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		82,1%	81,0%	81,1%
A emporter		16,7%	17,1%	16,9%
Livraison		1,2%	1,9%	2,0%
LOISIRS & TRANSPORT				
Total		100,0%	100,0%	100,0%
Sur place / au restaurant		41,9%	36,6%	36,2%
A emporter		54,0%	55,6%	55,7%
Livraison		4,1%	7,8%	8,0%

B. Lecture sur 1 an
par modes de commande/conso
(VAE / LAD / surplace)

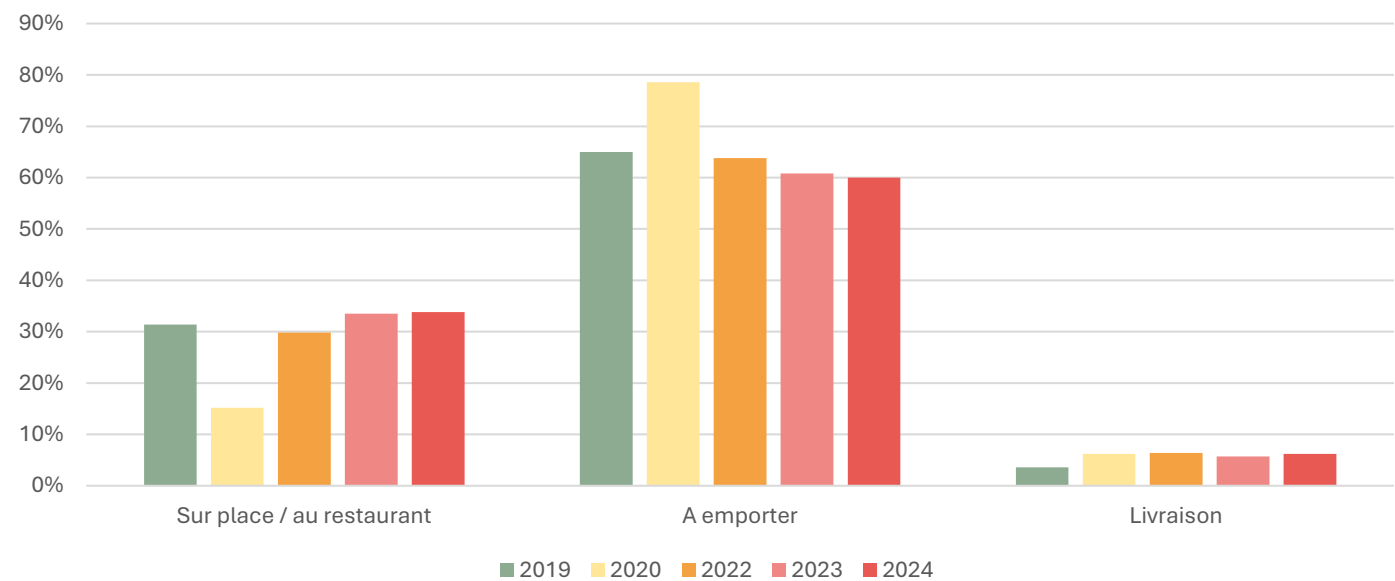
2. Évolutions chiffres Visites

Part en visites (%) de la Rest. Commerciale en années



Entre 2019, la consommation **Sur place en restauration commerciale** représentait **46%**. Avec la crise sanitaire, elle est descendue autour de **27%**, pour remonter ensuite jusqu’à **45% en 2024**. La consommation nomade en **Vente à emporter** et **Livraison** a suivi la **tendance inverse**. La **Vente à emporter** est passée de **51% à 68% en 2020**, puis est redescendue à **49,6% en 2024**.

Part en visites (%) de la Rest. Rapide

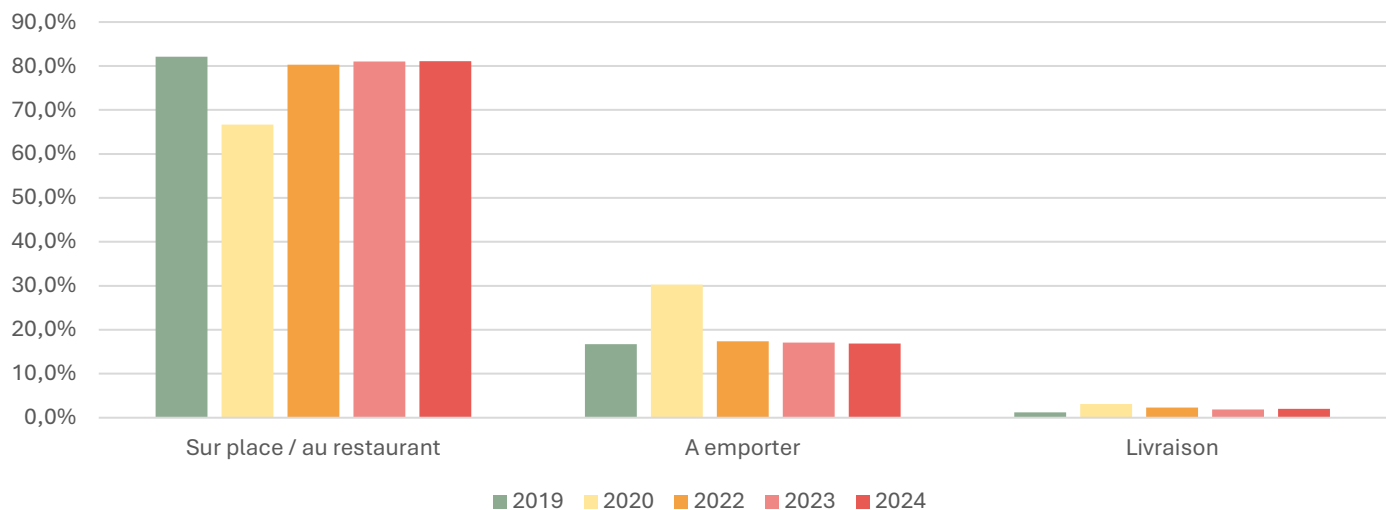


En **Restauration Rapide**, la part de **Vente à emporter** est la plus importante. On voit l’évolution à la hausse entre **2019 et 2020**, pour se stabiliser en **2024** autour de **60%**.

B. Lecture sur 1 an par modes de commande/conso (VAE / LAD / surplace)

2. Évolutions chiffres Visites

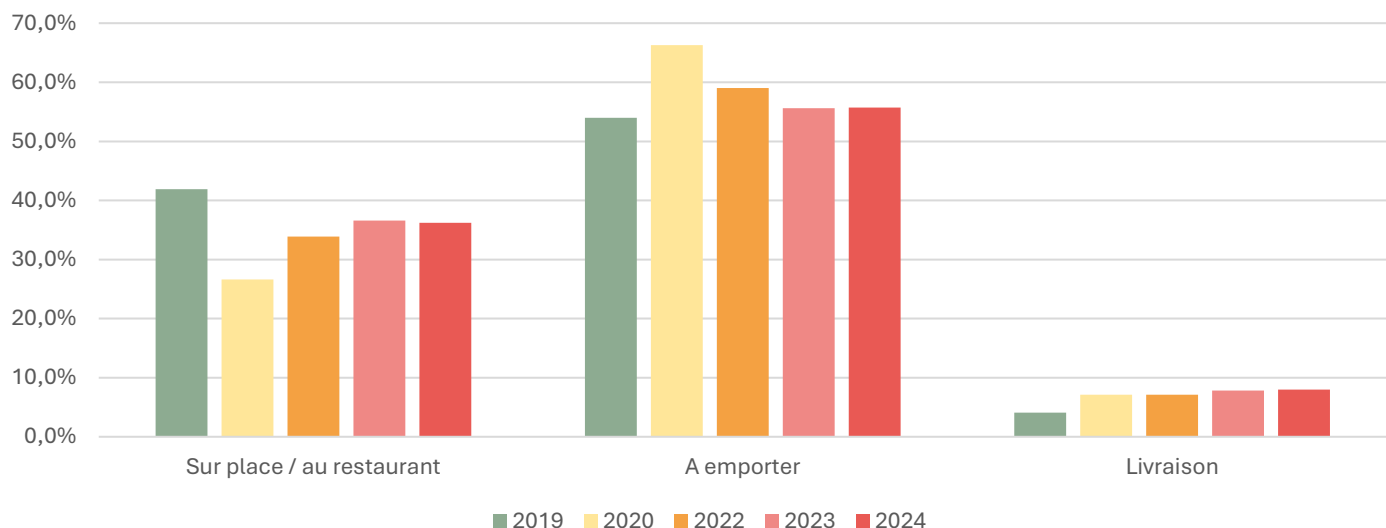
Part en visites (%) de la **Rest. SAT**



En **Restauration Servie à Table**, la part de **consommation Sur place** est la plus importante. Celle-ci est passée de **82% à 67%** en **2020 et 2021**, pour reprendre une stabilité dès **2023** autour de **80%**.

Pendant la crise sanitaire, certains établissements se sont mis à la **Vente à emporter et Livraison**, ce qui représentait **33%** des parts de marché contre **19%** actuellement.

Part en visites (%) de la **Rest. Loisirs et Transports**



En **Restauration de Loisirs et Transports**, la part de **Vente à emporter** est la plus importante, avec **plus de 50%** des occasions.

La part de **Livraison** représente **8%** des parts de marché. Toutefois, cela ne représente en nombre d'occasions que **37 millions**, quand la **Restauration Rapide** est à **226 millions** en **2024**.



✉ geco@gecofoodservice.com

☎ 01 53 01 93 10

🌐 www.gecofoodservice.com

© GECO FOOD SERVICE
Toute reproduction est interdite.