

© GECO FOOD SERVICE TOUTE REPRODUCTION EST INTERDITE

**1er semestre 2024**



**GECO**  
FOOD SERVICE

# BILAN DU PANEL CONSOMMATEURS CREST EN CHF

[geco@gecofoodservice.com](mailto:geco@gecofoodservice.com)

01 53 01 93 10

[www.gecofoodservice.com](http://www.gecofoodservice.com)

# SOMMAIRE

P.3  
à 45

## I - DONNEES SEMESTRIELLES

### PAR MARCHES

P.46  
à 70

## II - DONNEES SEMESTRIELLES

### PAR MODES DE CONSOMMATION

**A NOTER /Sur INSCRIPTION :**

**Le Jeudi 26 Septembre 2024 de 10h30 à 12h,**  
dans les locaux du GECO Food Service,

**Maria BERTOCH**

New Business Development Director Circana  
**nous présentera les résultats S124 du**

**PANEL CREST**

enrichis d'autres données !!!

*(Inscriptions par mail séparé)*



# I – INTRO

## Données Semestrielles par Marchés

P.4 à 5

**RAPPEL DES DEFINITIONS**

P.6

**SYNTHESE DES RESULTATS S 124  
par CIRCANA**

P.7

**TABLEAU RECAPITULATIF**

**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.



# INTRO : RAPPEL DES DEFINITIONS

## (Commerciale) RESTAURATION RAPIDE

- **Burgers** : fastfoods tels que McDonald's, Quick, Burger King, KFC, etc.
- **Sandwicheries** : chaînes et indépendantes
- **Boulangeries** : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- **GMS** : rayons libre-service GMS vendant des sandwichs, salades etc. en portion individuelle
- **Pizza vente à emporter/ livrée** : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- **Autres rest. rapides** : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus et traiteurs (italiens, chinois, etc.)

## (Commerciale) RESTAURATION SERVIE A TABLE (RAT ou SAT)

- **Cafétérias** : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc. et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- **Cafés bars brasseries** : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème** : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques** : restaurants indépendants sans spécialités particulières

## (Commerciale) LOISIRS & TRANSPORTS

- **Loisirs** : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc.
- **Transports** : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

## RESTAURATION COLLECTIVE - ATTENTION

Le PANEL CREST ne permet pas de couvrir toute l'activité/consommation de la Restauration Collective,

- **Travail (Entreprises)** : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- **Autres collectivités** : toutes les restaurations collectives hors Travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant :
  - la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite (**hors patients et résidents**) - ex : RELAY H hall hôpital,
  - l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures,
  - les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc.

La méthodologie CREST ne couvre **pas les cantines scolaires**.

**IMPORTANT** : le PANEL **n'inclut pas la consommation** hors domicile **issue de la clientèle touristique étrangère** (cf. les consommateurs interrogés par CIRCANA résident sur le territoire français).



# INTRO - LECTURE DU BILAN PANEL CREST

## DONNEES SEMESTRIELLES par MARCHE sur 22 niveaux

**TOTAL CHD = RHD + DA**

➤ **1/ TOTAL RHD =**

❑ **1-1-1 – TOTAL Restauration Rapide (RR) :**

- ✓ Burgers
- ✓ Sandwicheries
- ✓ Boulangeries
- ✓ GMS (rayons libre-service Snacking Salades etc.)
- ✓ Pizzas (sur place/VAE/LAD)
- ✓ Autres restaurations rapides

❑ **1-1-2 – TOTAL Restauration Service à Table (RAT ou SAT) :**

- ✓ Cafétarias
- ✓ Cafés bars Brasseries
- ✓ Restauration à thème
- ✓ Restauration non thématique

❑ **1-1-3 – TOTAL Loisirs & Transports (L&T) :**

- ✓ Loisirs
- ✓ Transports

➤ **1-1/ TOTAL Restauration Commerciale :**

❑ **Travail**

❑ **Autres restaurations collectives hors** Travail et Scolaire, et **hors** Patients, Résidents, Elèves, Etudiants – **pour** le personnel et les visiteurs en Santé, Social, Enseignements Supérieurs, Armées, Foyers, etc.

➤ **1-2/ TOTAL Restauration Collective :**

➤ **2/ TOTAL DA**

## LECTURE DES ITEMS ET GRANULOMÉTRIE de lecture par MARCHE :

Sur 21 niveaux (Segments, Macro-Segments, Sous Macro-Segments et Sous-Segments)	Sur 2 niveaux (le Total RHD et le Total Restauration Collective) :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>OCCASIONS</b> (en millions)</li> <li>• <b>DEPENSES</b> (en millions d'€)</li> <li>• <b>Part de marché</b> en Dépenses/Occasions (Sans DA)</li> <li>• <b>DEPENSE MOYENNE</b> par occasion et par personnes (€ TTC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Repas :</b></li> <li>• <b>Hors Repas</b></li> </ul>

# INTRO

## SYNTHESE RESULTATS 2024 S1

➤ **2023** : Globalement, l'année 2023 (tout comme 2022) était marquée par un phénomène de forte inflation.

➤ **2024**

Au 1er semestre 2024 **l'inflation ralentit** et s'établit à **+1,7% en juin 2024**.

Ainsi, dans ce contexte, le **marché de la RHD progresse sur le S1 2024** de **+2,8%** en dépenses et de **+1,2%** en occasions.

- A noter toutefois, un **ralentissement vs la dynamique qui avait celle du 1er semestre 2023** (cf. +15,1% sur le S1 2023 vs S1 2022 en dépenses, et de +11% en occasions).
- Par ailleurs, le marché n'a **toujours pas retrouvé son niveau d'avant crise** en occasions avec **-9%** sur le S1 2024 vs S1 2019.
- Toutefois, les dépenses en S1 2024 sont **presque identiques au niveau pré-covid (-1,5% vs S1 2019)**, essentiellement **boostées par l'inflation**.

**Le 1er 2024 semestre est donc peu dynamique**, impacté par l'inflation présente depuis 2 ans

- et également une météo décevante de mars-avril-mai 2024 (Printemps 2024 : **le 4e printemps le plus arrosé jamais enregistré**. Source : <https://meteofrance.com/actualites-et-dossiers/actualites/printemps-2024-le-4e-printemps-le-plus-arrose-jamais-enregistre>

### ➤ **La Restauration à Table réussit à tirer son épingle du jeu**

Le circuit qui s'en sort le mieux est celui de la Restauration à table (**+2,3%** en occasions en S124/23) **soutenu principalement par** le circuit des **Cafés/Bars/Brasseries**, qui affiche une croissance à **+6%** en occasions. A noter qu'au sein de la Restauration à table,

- la **Restauration à thème** est stable
- et les **Cafétérias** sont en recul des occasions (**-4%**) vs S123.

### ➤ **La Restauration Rapide soutenue par les Pizzas Rapides**

La Restauration rapide est à soutenue par les **Pizzas rapides** (**+6%** en occasions), quand les **Boulangeries**, les **GMS** et **Autres restauration rapide** sont **moins dynamiques** sur ce premier semestre 2024 (**+3%** en occasions en moyenne).

- Les Pizzas rapides ont profité des 14 premiers jours de **l'EURO 2024** (du 14 au 31 juin).

### ➤ **L'impact du télétravail se poursuit sur le moment Repas**

Enfin, concernant les moments de journée :

- **Le Repas** est principalement responsable des pertes, impacté par le développement du télétravail. En effet, le repli est de **-4%** en occasions vs S1 23,
- quand le **Hors Repas** est à **+8%** en occasions.

# Tableau récapitulatif

## Tableau

### Tableau récapitulatif des données conso. RHD - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)				Part de marché Dépenses en RHD sans DA				Occasions totales (en millions)				Part de marché Occasions en RHD sans DA				Dépenses moyenne /occa./pers. (en € TTC)			
	S1 2024		Evol S124/S119		S1 2024		Evol S124/S119		S1 2024		Evol S124/S119		S1 2024		Evol S124/S119		S1 2024		Evol S124/S119	
	S124/S123	2,8%	2,8%	-1,5%	100,0%	100,0%	1,2%	1,2%	-9,2%	4591,1	3691,8	1,4%	1,4%	-9,5%	100%	100%	1,2%	1,4%	1,7%	1,7%
<b>TOTAL RHD</b>	<b>27393,9</b>	<b>26324,1</b>	<b>2,8%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>100,0%</b>	<b>3691,8</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>4591,1</b>	<b>3691,8</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-9,5%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>
Hors Repas	6979	6979	10,7%	10,6%	26,5%	1687,7	8,3%	8,3%	2,1%	1687,7	1687,7	8,3%	8,3%	2,1%	45,7%	45,7%	2,9	2,9	2,2%	2,2%
Repas	19345,1	19345,1	0,3%	-5,6%	73,5%	2004,1	-3,7%	-3,7%	-17,5%	2004,1	2004,1	-3,7%	-3,7%	-17,5%	54,3%	54,3%	-2,9	-2,9	4,1%	4,1%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>21008,5</b>	<b>21008,5</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>79,8%</b>	<b>2587,1</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>2587,1</b>	<b>2587,1</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>70,1%</b>	<b>70,1%</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,0%</b>
Restauration RAPIDE	10737	10737	1,8%	14,6%	40,8%	1768,8	1,4%	1,4%	-0,4%	1768,8	1768,8	1,4%	1,4%	-0,4%	47,9%	47,9%	0,0	0,0	0,3%	0,3%
Burgers	4377,5	4377,5	-0,6%	26,9%	16,6%	473,9	-1,5%	5,8%	5,8%	473,9	473,9	-1,5%	5,8%	5,8%	12,8%	12,8%	-0,4	-0,4	0,9%	0,9%
Pizza VAE/livrée	369,7	369,7	7,9%	13,6%	1,4%	40,4	6,3%	-3,6%	-3,6%	40,4	40,4	6,3%	-3,6%	-3,6%	1,1%	1,1%	0,0	0,0	1,7%	1,7%
Sandwicheries	1562,1	1562,1	-0,9%	-1,5%	5,9%	231,7	-1,9%	-12,3%	-12,3%	231,7	231,7	-1,9%	-12,3%	-12,3%	6,3%	6,3%	-0,2	-0,2	0,9%	0,9%
Boulangeries	1272,3	1272,3	4,5%	12,6%	4,8%	395,1	3,6%	3,3%	3,3%	395,1	395,1	3,6%	3,3%	3,3%	10,7%	10,7%	0,2	0,2	0,9%	0,9%
GMS	1733	1733	4,9%	10,9%	6,6%	404	3,1%	1,0%	1,0%	404	404	3,1%	1,0%	1,0%	10,9%	10,9%	0,2	0,2	1,7%	1,7%
Autres rest. rapide	1422,5	1422,5	5,6%	7,9%	5,4%	223,6	4,0%	-6,3%	-6,3%	223,6	223,6	4,0%	-6,3%	-6,3%	6,1%	6,1%	0,2	0,2	1,6%	1,6%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>7847,7</b>	<b>7847,7</b>	<b>3,7%</b>	<b>-12,0%</b>	<b>29,8%</b>	<b>584,7</b>	<b>2,3%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>584,7</b>	<b>584,7</b>	<b>2,3%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>-23,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>
Cafétérias	414,5	414,5	-3,6%	-43,7%	1,6%	52,9	-4,2%	-51,1%	-51,1%	52,9	52,9	-4,2%	-51,1%	-51,1%	1,4%	1,4%	-0,1	-0,1	0,6%	0,6%
Cafés Bars Brasseries	1958,5	1958,5	7,3%	2,2%	7,4%	235,7	5,8%	-7,7%	-7,7%	235,7	235,7	5,8%	-7,7%	-7,7%	6,4%	6,4%	0,3	0,3	1,5%	1,5%
Rest. à thème	3818,8	3818,8	2,5%	-14,0%	14,5%	202,6	0,3%	-27,1%	-27,1%	202,6	202,6	0,3%	-27,1%	-27,1%	5,5%	5,5%	-0,1	-0,1	2,2%	2,2%
Rest. non thématique	1655,8	1655,8	4,2%	-9,1%	6,3%	93,4	2,2%	-20,4%	-20,4%	93,4	93,4	2,2%	-20,4%	-20,4%	2,5%	2,5%	0,0	0,0	2,0%	2,0%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>2423,8</b>	<b>2423,8</b>	<b>5,4%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>9,2%</b>	<b>233,6</b>	<b>3,7%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>233,6</b>	<b>233,6</b>	<b>3,7%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>
Transports	378,8	378,8	6,0%	-0,3%	1,4%	50,1	3,3%	-15,4%	-15,4%	50,1	50,1	3,3%	-15,4%	-15,4%	1,4%	1,4%	0,0	0,0	2,4%	2,4%
Loisirs	2045	2045	5,3%	-8,0%	7,8%	183,5	3,8%	-10,2%	-10,2%	183,5	183,5	3,8%	-10,2%	-10,2%	5,0%	5,0%	0,1	0,1	1,5%	1,5%
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>5315,6</b>	<b>5315,6</b>	<b>2,5%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>20,2%</b>	<b>1104,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>1104,7</b>	<b>1104,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>-14,0%</b>	<b>29,9%</b>	<b>29,9%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,9%</b>	<b>1,9%</b>
Travail	3849,4	3849,4	2,4%	-9,3%	14,6%	818	0,4%	-14,3%	-14,3%	818	818	0,4%	-14,3%	-14,3%	22,2%	22,2%	-0,2	-0,2	2,2%	2,2%
Hors Repas	1330,8	1330,8	12,0%	15,7%	5,1%	389,3	6,2%	7,1%	7,1%	389,3	389,3	6,2%	7,1%	7,1%	10,5%	10,5%	0,5	0,5	5,6%	5,6%
Repas	2518,7	2518,7	-2,0%	-18,6%	9,5%	428,7	-4,3%	-27,5%	-27,5%	428,7	428,7	-4,3%	-27,5%	-27,5%	11,6%	11,6%	-0,7	-0,7	2,3%	2,3%
Autres collectivités	1466,1	1466,1	2,5%	-11,6%	5,6%	286,7	0,5%	-12,9%	-12,9%	286,7	286,7	0,5%	-12,9%	-12,9%	7,8%	7,8%	-0,1	-0,1	2,0%	2,0%
<b>DA</b>	<b>1069,8</b>	<b>1069,8</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,3%</b>		<b>899,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>899,4</b>	<b>899,4</b>	<b>0,3%</b>	<b>-7,6%</b>	<b>-7,6%</b>					<b>1,7%</b>	<b>1,7%</b>





# I - Données Semestrielles par marchés

**P.9 à  
14**

**I.1) TOTAL RHD  
sans DA (Distribution Auto)**

**P.15 à  
37**

**I.2) Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

**P.15 à  
20**

**I.2)-1 Restauration Commerciale**

**P.21 à  
26**

**I.2)-2 Restauration Rapide (RR)  
et ses sous-segments**

**P.27 à  
32**

**I.2)-3 Restauration servie  
A Table (RAT)  
et ses sous-segments**

**P.38 à  
37**

**I.2)-4 Loisirs & Transports  
et ses sous-segments**

**P.38 à  
42**

**I.3) Restauration Collective et  
Restauration d'Entreprise**

**P. 43 à  
45**

**I.4) Distribution Automatique**

**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

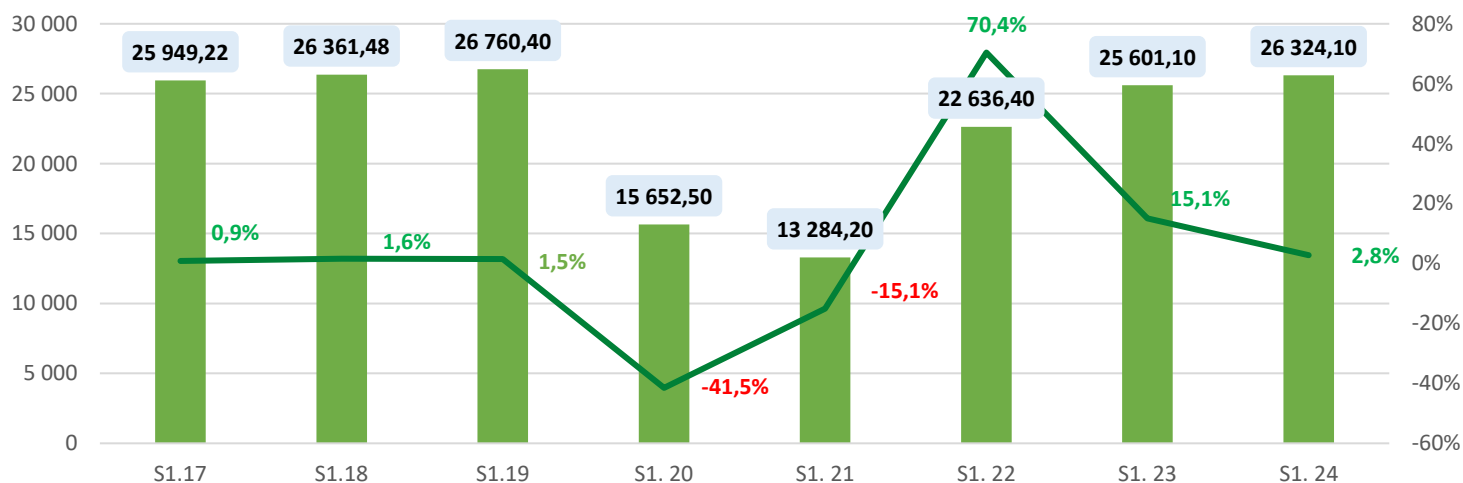


# I.1 TOTAL RHD sans la DA

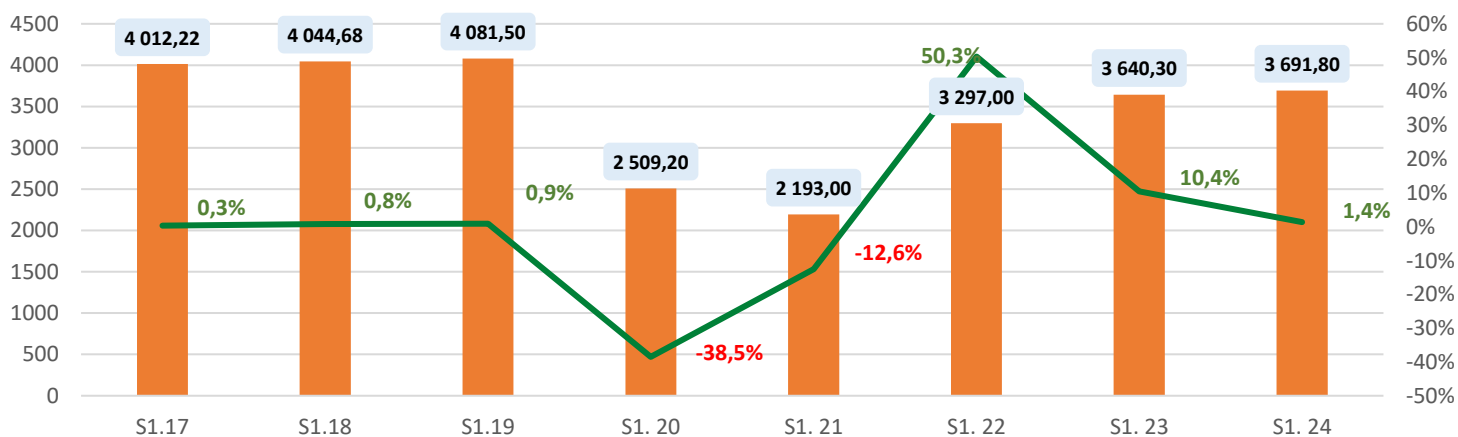
**NB :** Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

# I.1 Total RHD sur le temps long

Temps long : Evolution des **dépenses** sur les 1ers Semestres (%)  
Total RHD (M€) depuis 2017



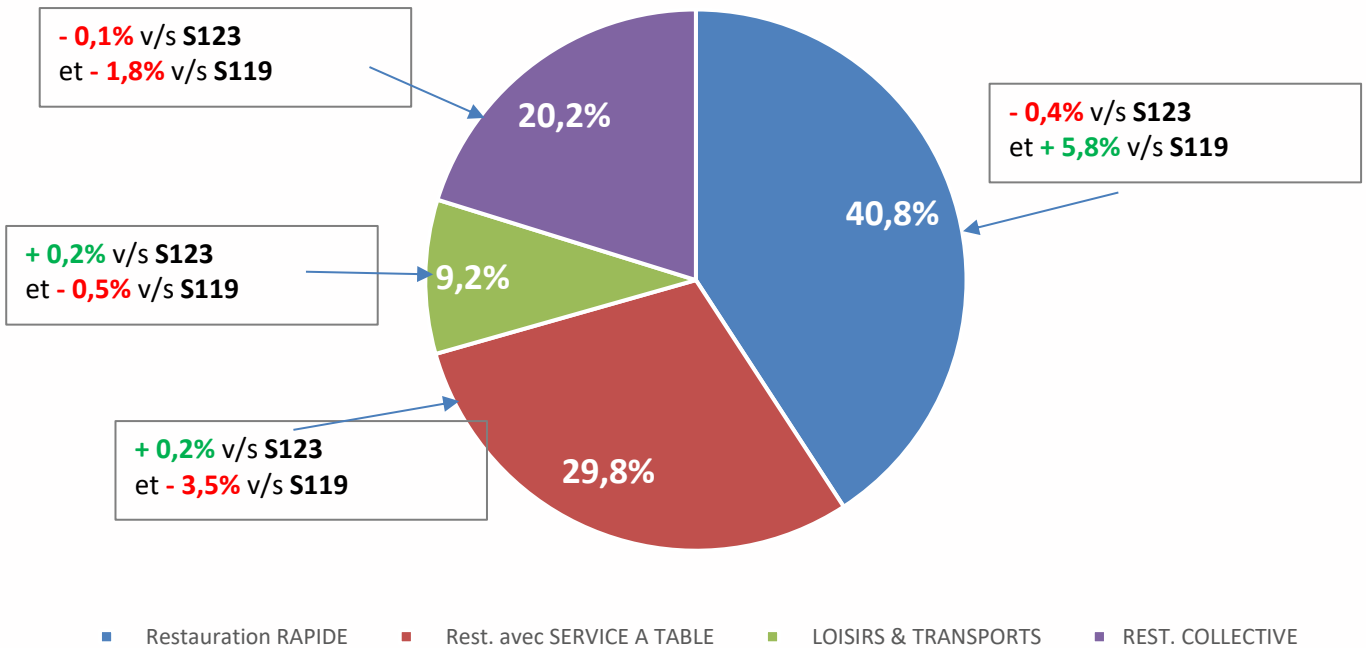
Temps long : Evolution des **occasions** sur les 1ers semestres (%)  
Total RHD (M€) depuis 2017



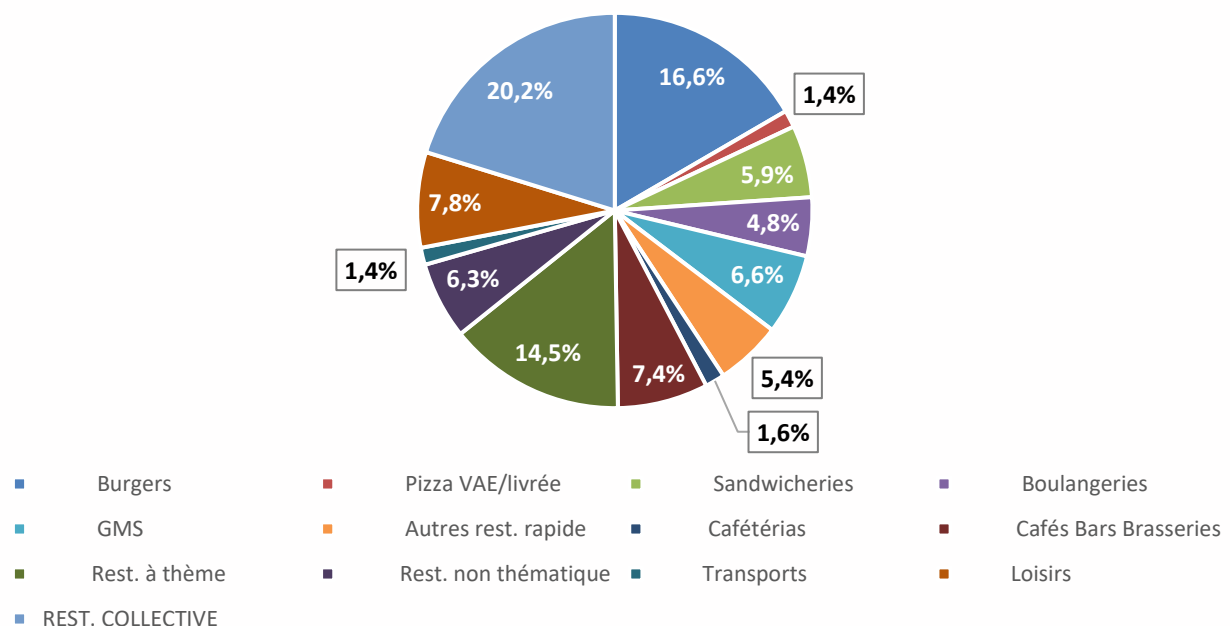
# I.1 Total RHD Parts de marché

## EN DEPENSES

S124 Part de marché Dépenses en RHD par **macro-segments**



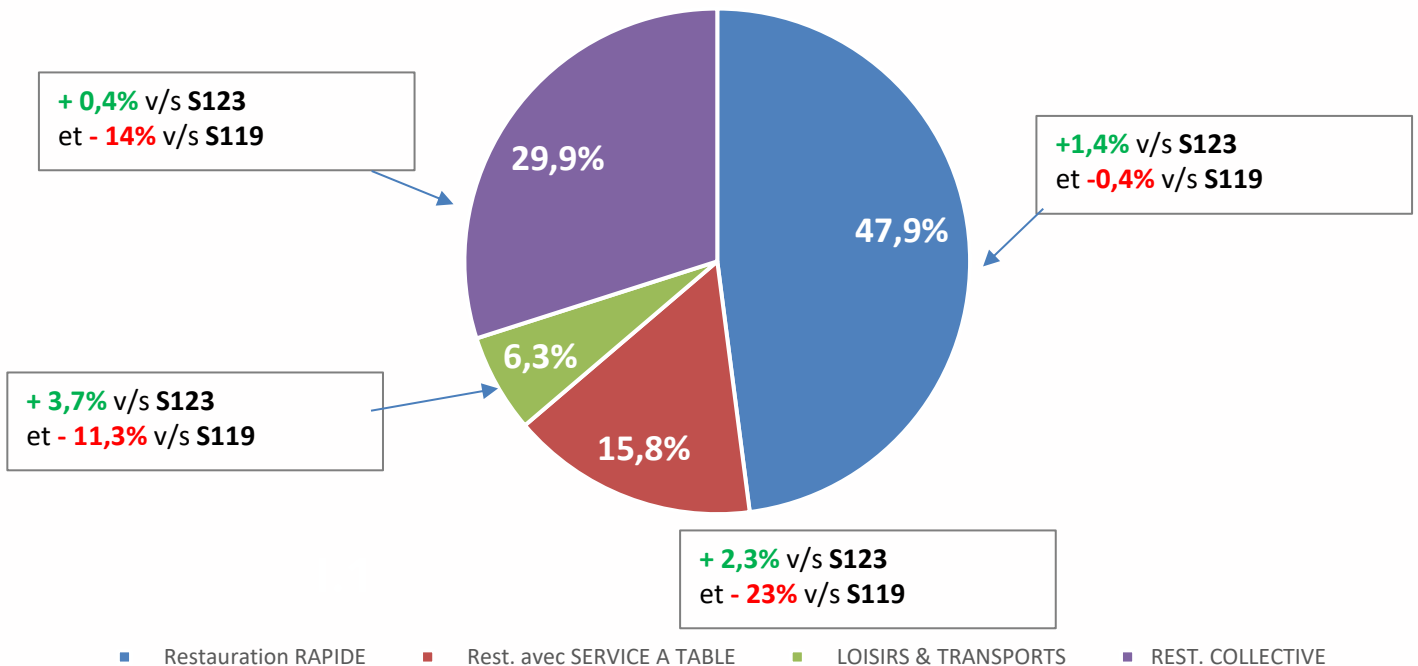
S124 Part de marché Dépenses en RHD par **sous-segments**



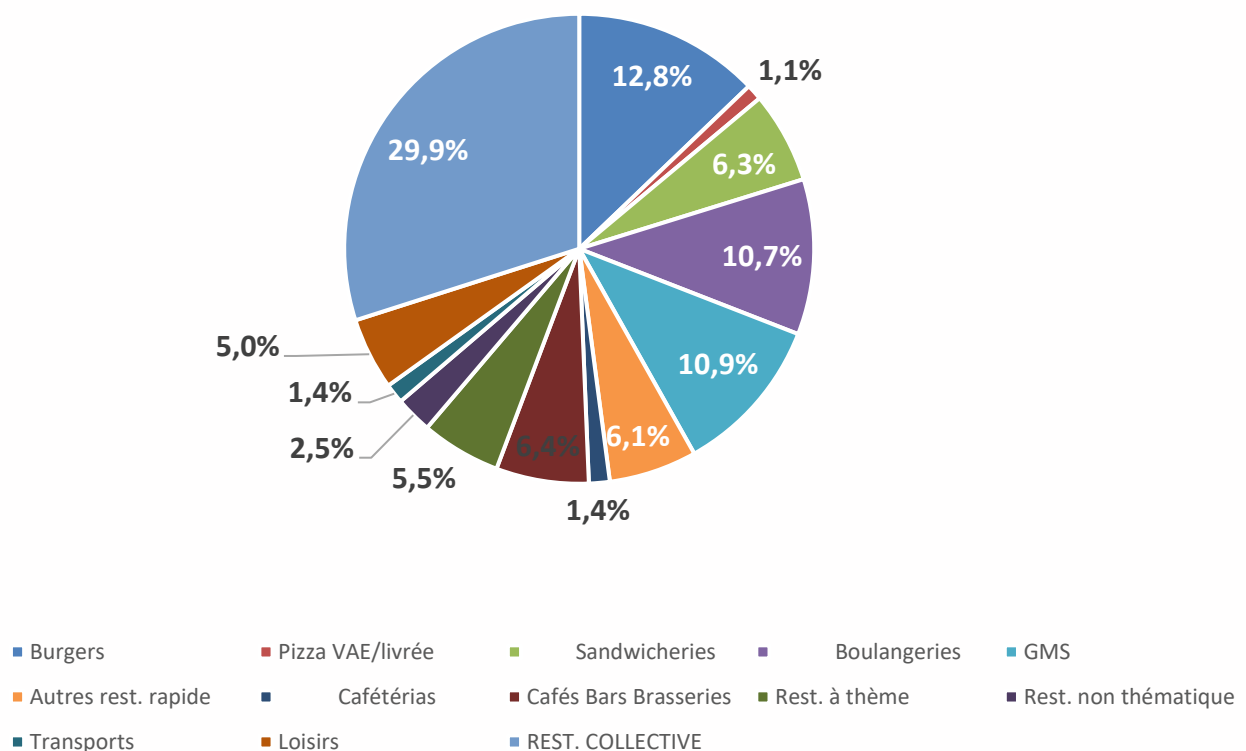
# I.1 Total RHD Parts de marché

## EN OCCASIONS

S124 Part de marché Occasions en RHD  
par **macro-segments**



S124 Part de marché Occasions en RHD  
par **sous-segments**



# I.1 Total RHD Semestriel

## Récap Chiffres EN DEPENSES

	S124 Part de marché Dépenses en RHD
Restauration RAPIDE	40,8%
Rest. avec SERVICE A TABLE	29,8%
LOISIRS & TRANSPORTS	9,2%
REST. COLLECTIVE	20,2%

REST.  
COMMERCIALE

REST.  
COMMERCIALE

	S124 Part de marché Dépenses en RHD	Evol S124/S123	Evol S124/S119
Burgers	16,6%	-0,6	3,7
Pizza			
VAE/livrée	1,4%	0,1	0,2
Sandwicheries	5,9%	-0,3	0,0
Boulangeries	4,8%	0,0	0,6
GMS	6,6%	0,1	0,8
Autres rest. rapide	5,4%	0,1	0,5
Cafétérias	1,6%	-0,1	-1,2
Cafés Bars Brasseries	7,4%	0,3	0,2
Rest. à thème	14,5%	-0,1	-2,1
Rest. non thématique	6,3%	0,1	-0,5
Transports	1,4%	0,0	0,0
Loisirs	7,8%	0,2	-0,5
<b>REST. COLLECTIVE</b>	20,2%	-0,1	-1,8

# I.1 Total RHD Semestriel

## Récap Chiffres EN OCCASIONS

	S124 Part de marché Occasions en RHD
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>47,9%</b>
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>15,8%</b>
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>6,3%</b>
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>29,9%</b>

REST. COMMERCIALE

REST. COMMERCIALE

	S124 Part de marché Occasions en RHD	Evol S124/S123	Evol S124/S119
Burgers	12,8%	-0,4	1,9
Pizza VAE/livrée	1,1%	0,0	0,1
Sandwicheries	6,3%	-0,2	-0,2
Boulangeries	10,7%	0,2	1,3
GMS	10,9%	0,2	1,1
Autres rest. rapide	6,1%	0,2	0,2
Cafétérias	1,4%	-0,1	-1,2
Cafés Bars Brasseries	6,4%	0,3	0,1
Rest. à thème	5,5%	-0,1	-1,3
Rest. non thématique	2,5%	0,0	-0,4
Transports	1,4%	0,0	-0,1
Loisirs	5,0%	0,1	0,0
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>29,9%</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>



# I.2)- 1 RESTAURATION COMMERCIALE

**P.15 à  
19**

**Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

**P.20**

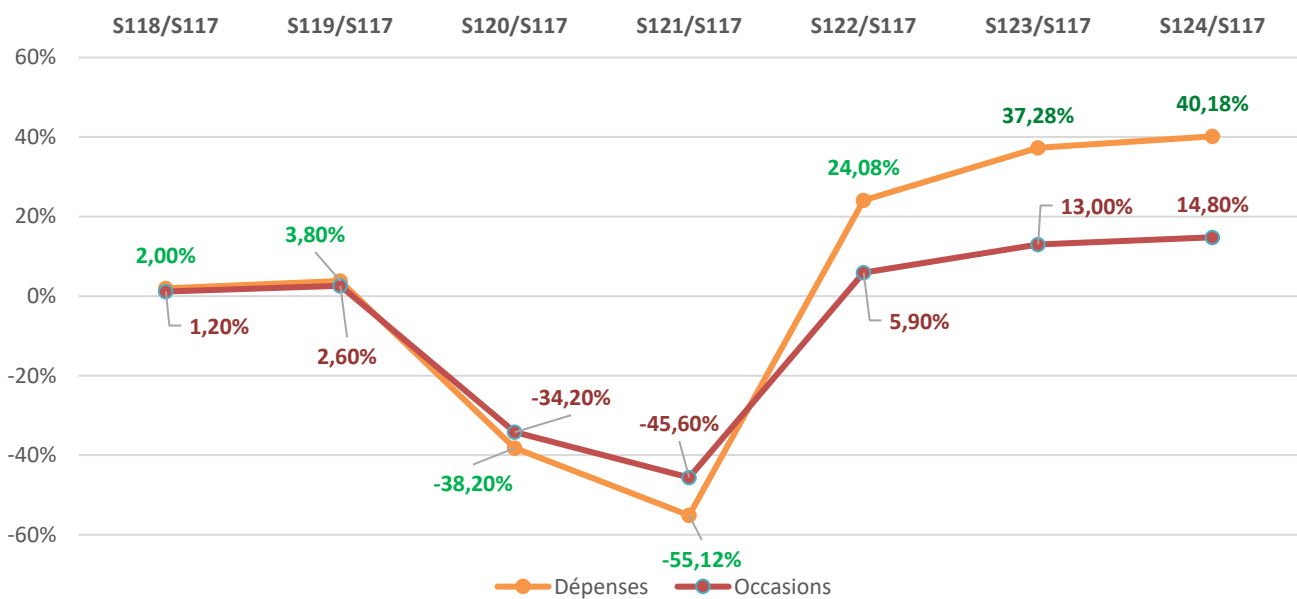
**Récapitulatif CHIFFRES**

**NB :** Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.2)- 1 RESTAURATION COMMERCIALE

### RESTAURATION COMMERCIALE

**Temps long** : Evolutions des dynamiques de la Restauration Commerciale (%)  
**Dépenses et occasions** sur les S1. (cumul depuis 2017)



**La lecture des dynamiques de croissance** en Dépenses et en Occasions en **séquence longue, sur 7 ans**, éclaire les reprises d'activité actuelles (indépendamment des niveaux d'activité).

Les données **d'avant crise** évoluaient de façon assez stable, les chiffres d'évolution des dépenses se situant légèrement au-dessus de ceux des occasions, marquant une dynamique de valorisation.

**Avec la crise**, l'évolution des occasions et dépenses avait connu une chute phénoménale :

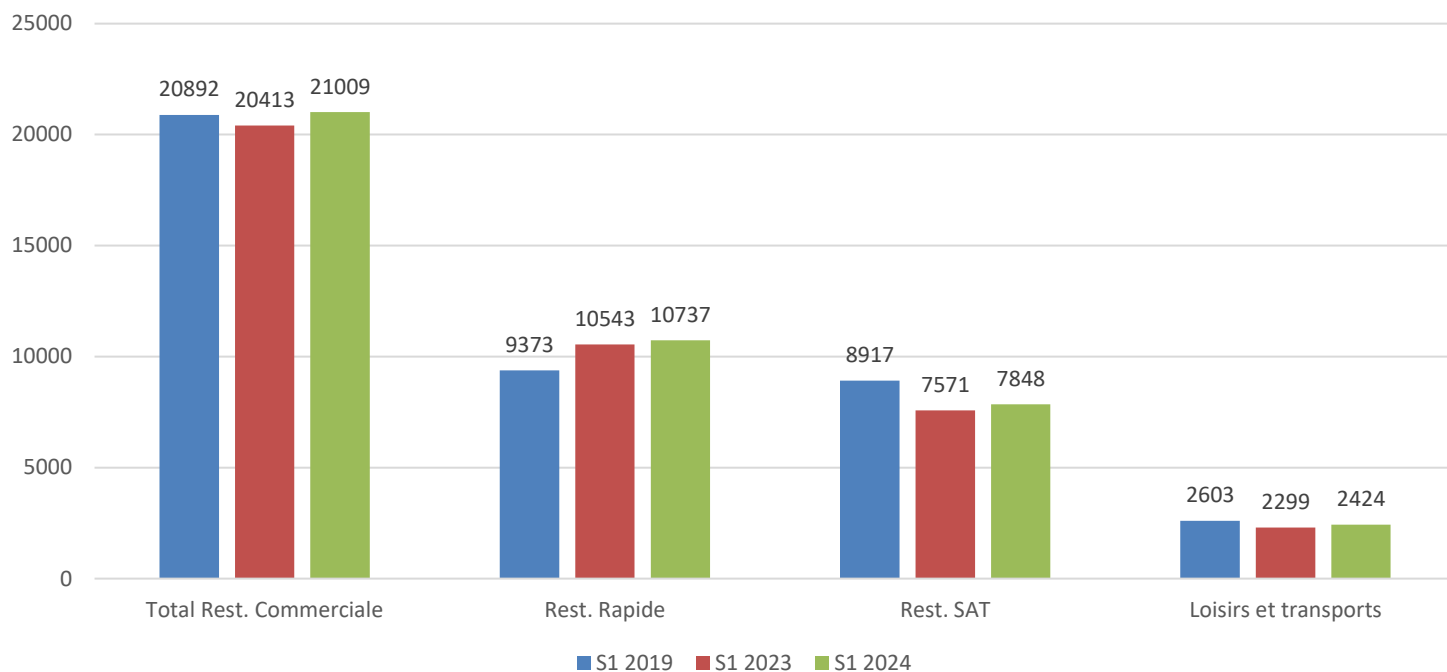
- Au 1<sup>er</sup> semestre 2020, la **dynamique de croissance** des dépenses avait chuté, sur 1 an, de 42 points, et de 37 points pour les occasions, **en cumul depuis 2017**;
- allant jusqu'à près de 57 points pour les dépenses au S1 2021, et plus de 48 points pour les occasions, toujours **en cumul depuis 2017**.

**Au S1 2024**, la dynamique positive visualisée en 2022 se poursuit avec un ralentissement qui permet néanmoins de conserver une **dynamique de croissance en 2024** :

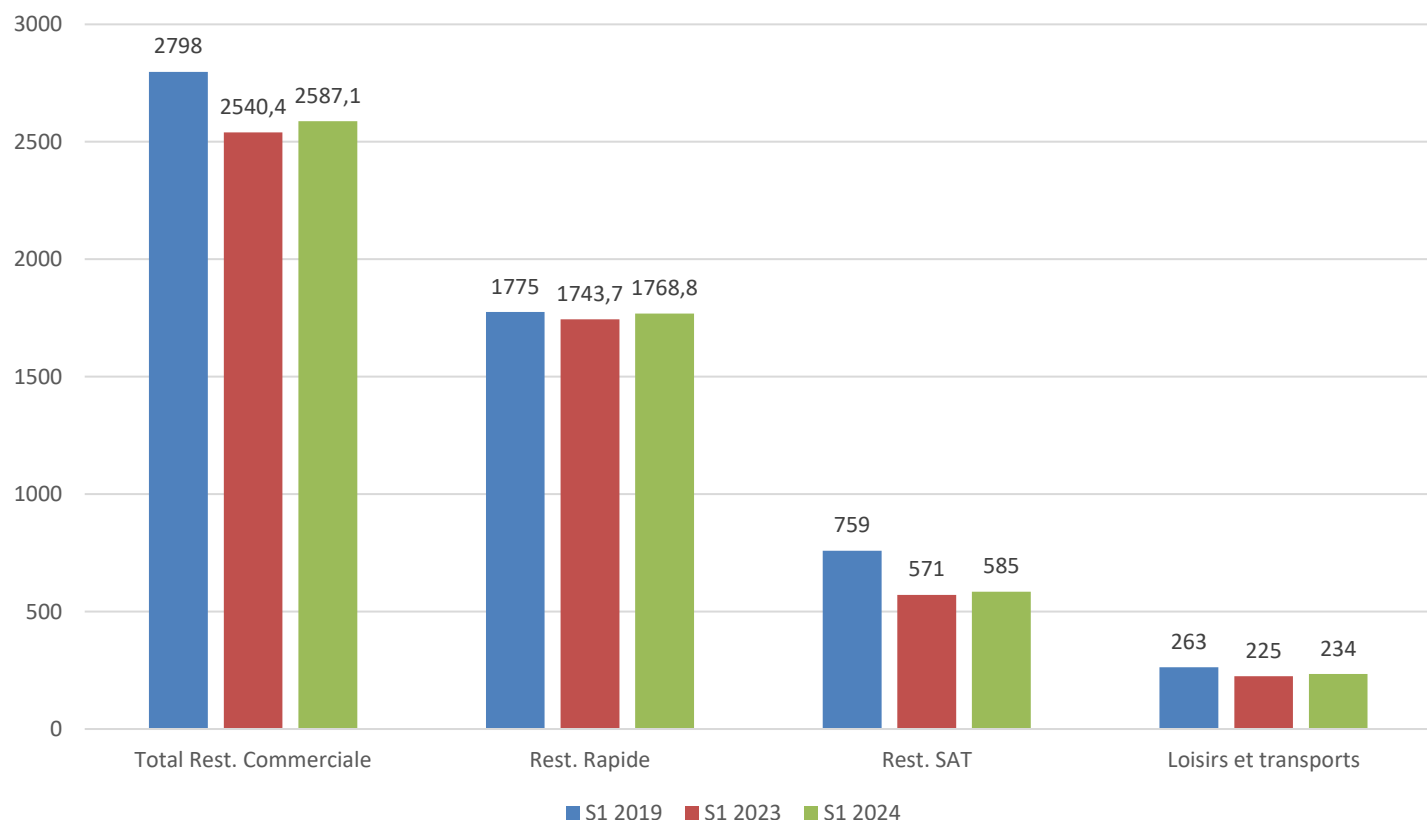
- + 2,9 points de plus en 1 an, pour les dépenses;
- et + 1,8 points de plus en 1 an pour les occasions.

## I.2)- 1 RESTAURATION COMMERCIALE

**Dépenses** totales en Valeur Absolue (M€)  
2019-2023-2024



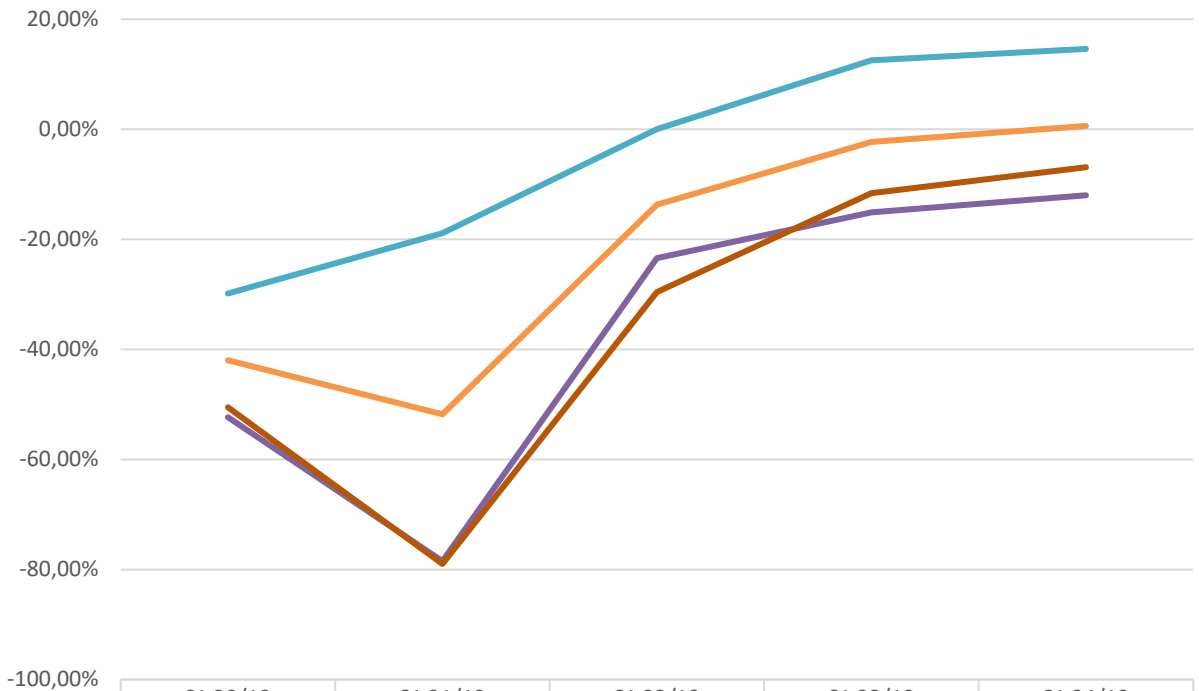
**Occasions** totales en Valeur Absolue (en millions)  
2019-2023-2024



# I.2)- 1 RESTAURATION COMMERCIALE

## Evolution des dynamiques de **dépenses S1 v/s S1 2019**

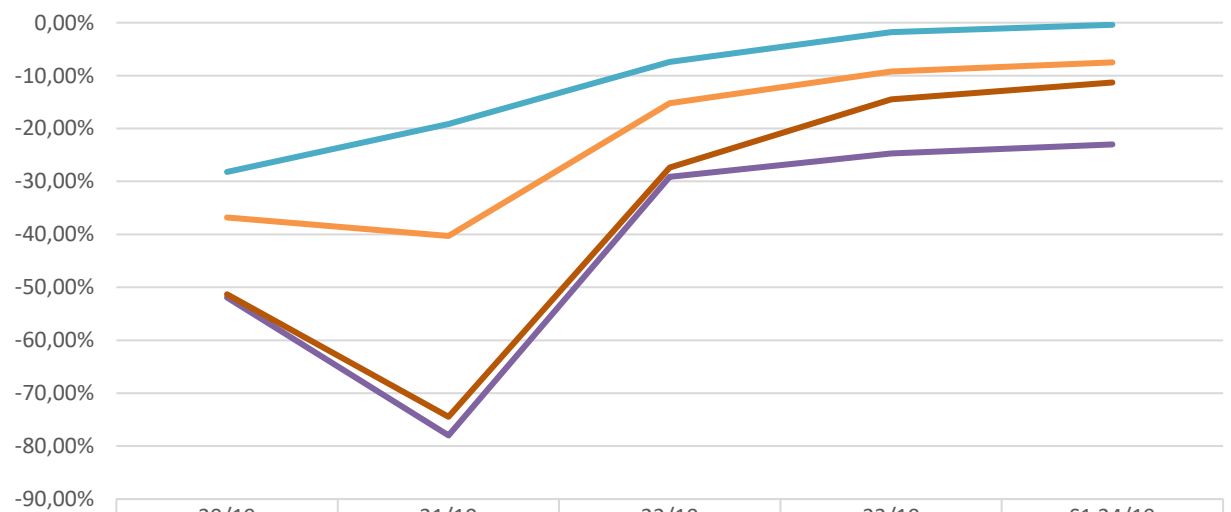
### Restauration commerciale par **Macro-segment** sur 5 ans



	S1 20/19	S1 21/19	S1 22/19	S1 23/19	S1 24/19
Total Rest. Commerciale	-42,01%	-51,80%	-13,70%	-2,30%	0,60%
Rest. Rapide	-29,85%	-18,90%	0,00%	12,50%	14,60%
Rest. SAT	-52,31%	-78,50%	-23,40%	-15,10%	-12,00%
Loisirs et transports	-50,54%	-79,00%	-29,60%	-11,60%	-6,90%

## Evolution des dynamiques de **occasions S1 v/s S1 2019**

### Restauration commerciale par **Macro-segment** sur 5 ans

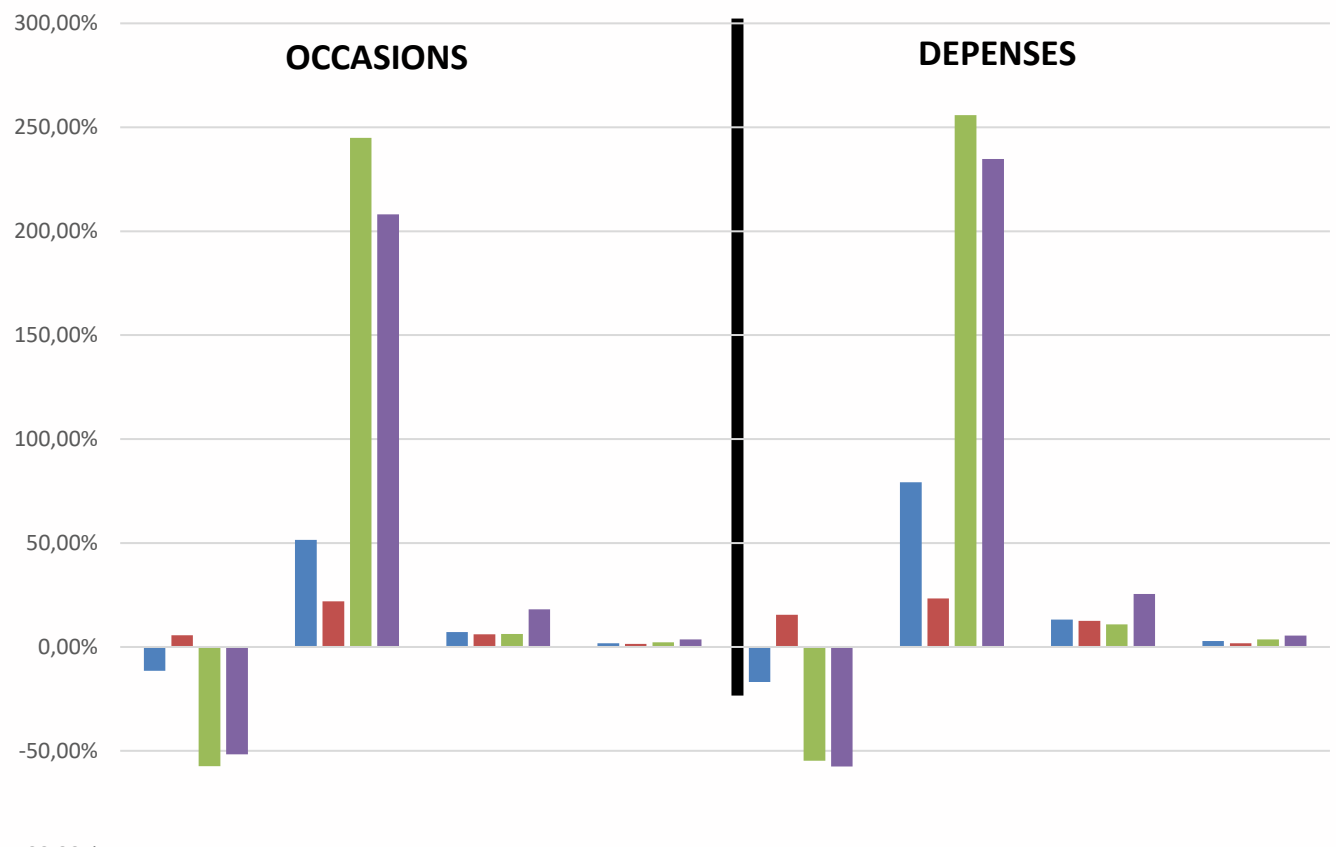


	20/19	21/19	22/19	23/19	S1 24/19
Total Rest. Commerciale	-36,80%	-40,30%	-15,23%	-9,20%	-7,50%
Rest. Rapide	-28,20%	-19,12%	-7,44%	-1,80%	-0,40%
Rest. SAT	-51,90%	-77,98%	-29,12%	-24,70%	-23,00%
Loisirs et transports	-51,30%	-74,46%	-27,38%	-14,50%	-11,30%

— Total Rest. Commerciale   
 — Rest. Rapide   
 — Rest. SAT   
 — Loisirs et transports

## I.2)- 1 RESTAURATION COMMERCIALE

Evolution des **dépenses** et des **occasions** de consommation de la restauration commerciale par **Macro-segment**  
**VS n-1** en 2019 -2022 – 2023 -2024



■ Total Rest. Commerciale ■ Rest. Rapide ■ Rest. SAT ■ Loisirs et transports

RECAPITULATIF  
CHIFFRES  
Restauration  
commerciale  
S1 2024

Tableau récapitulatif des données conso. Restauration commerciale - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)			Part de marché Dépenses en RHD			Occasions totales (en millions)			Part de marché Occasion en RHD			Dépenses moyenne /occa./pers.		
	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119
<b>TOTAL RHD</b>	26324,1	2,8%	-1,8%	100,0%	1,4%	-9,5%	3691,8	1,4%	-9,5%	100%			7,13 €	1,4%	8,7%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	21008,5	2,9%	0,6%	79,8%	10,0%	180,0%	2587,1	1,8%	-7,5%	70,1%			8,12 €	1,0%	8,7%
<b>Restauration RAPIDE</b>	10737	1,8%	14,6%	40,8%	-40,0%	5,8%	1768,8	1,4%	-0,4%	47,9%			6,07 €	0,3%	15,0%
Burgers	4377,5	-0,6%	26,9%	16,6%	0,6%	3,7%	473,9	-1,5%	5,8%	12,8%			9,24 €	0,9%	20,0%
Pizza VAE/livrée	369,7	7,9%	13,6%	1,4%	0,1%	0,2%	40,4	6,3%	-3,6%	1,1%			9,15 €	1,7%	17,8%
Sandwicheries	1562,1	-0,9%	-1,5%	5,9%	-0,3%	0,0%	231,7	-1,9%	-12,3%	6,3%			6,74 €	0,9%	12,3%
Boulangeries	1272,3	4,5%	12,6%	4,8%	0,0%	0,6%	395,1	3,6%	3,3%	10,7%			3,22 €	0,9%	9,2%
GMS	1733	4,9%	10,9%	6,6%	0,1%	0,8%	404	3,1%	1,0%	10,9%			4,29 €	1,7%	9,7%
Autres rest. rapide	1422,5	5,6%	7,9%	5,4%	0,1%	0,5%	223,6	4,0%	-6,3%	6,1%			6,36 €	1,6%	15,2%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	7847,7	3,7%	-12,0%	29,8%	0,2%	-3,5%	584,7	2,3%	-23,0%	15,8%			13,42 €	1,3%	14,2%
Cafétérias	414,5	-3,6%	-43,7%	1,6%	-0,1%	-1,2%	52,9	-4,2%	-51,1%	1,4%			7,83 €	0,6%	14,8%
Cafés Bars	1958,5	7,3%	2,2%	7,4%	0,3%	0,2%	235,7	5,8%	-7,7%	6,4%			8,31 €	1,5%	10,8%
Brasseries	3818,8	2,5%	-14,0%	14,5%	-0,1%	-2,1%	202,6	0,3%	-27,1%	5,5%			18,85 €	2,2%	18,0%
Rest. à thème	1655,8	4,2%	-9,1%	6,3%	0,1%	-0,5%	93,4	2,2%	-20,4%	2,5%			17,72 €	2,0%	14,2%
Rest. non thématique	2423,8	5,4%	-6,9%	9,2%	0,2%	-0,5%	233,6	3,7%	-11,3%	6,3%			10,38 €	1,7%	5,1%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	378,8	6,0%	-0,3%	1,4%	0,0%	0,0%	50,1	3,3%	-15,4%	1,4%			7,56 €	2,4%	17,8%
Transports	2045	5,3%	-8,0%	7,8%	0,2%	-0,5%	183,5	3,8%	-10,2%	5,0%			11,14 €	1,5%	2,4%



# I.2)-2 RESTAURATION RAPIDE

P.15 à  
37

**Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

P.21 à  
26

**Restauration Rapide (RR)**

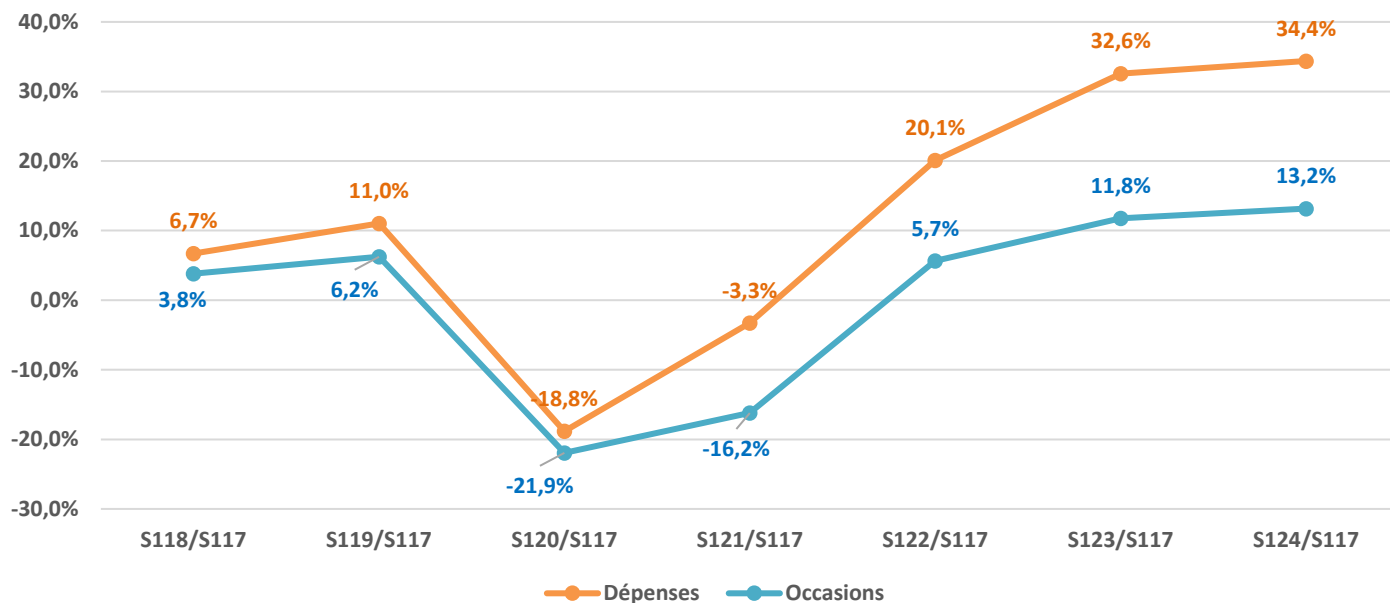
P.26

**Récapitulatif CHIFFRES**

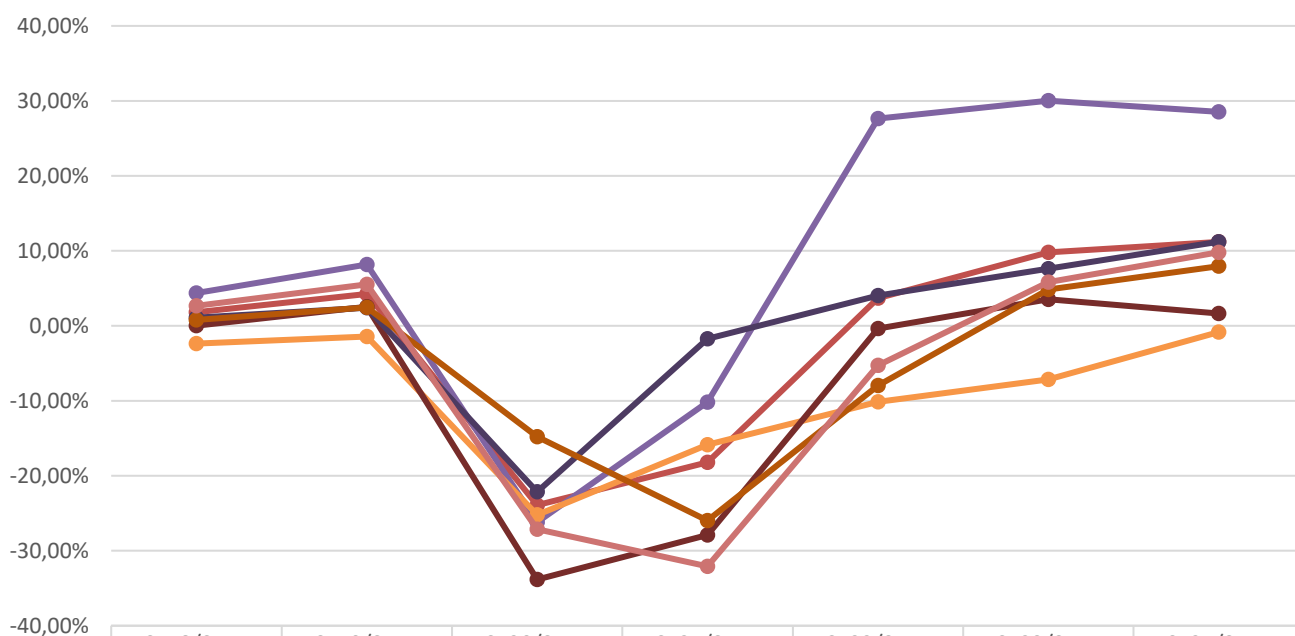
**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.2)-2 RESTAURATION RAPIDE

Temps long : Evolution des dynamiques (%) de la Restauration Rapide  
Dépenses et **occasions** sur les S1  
(cumul depuis 2017)



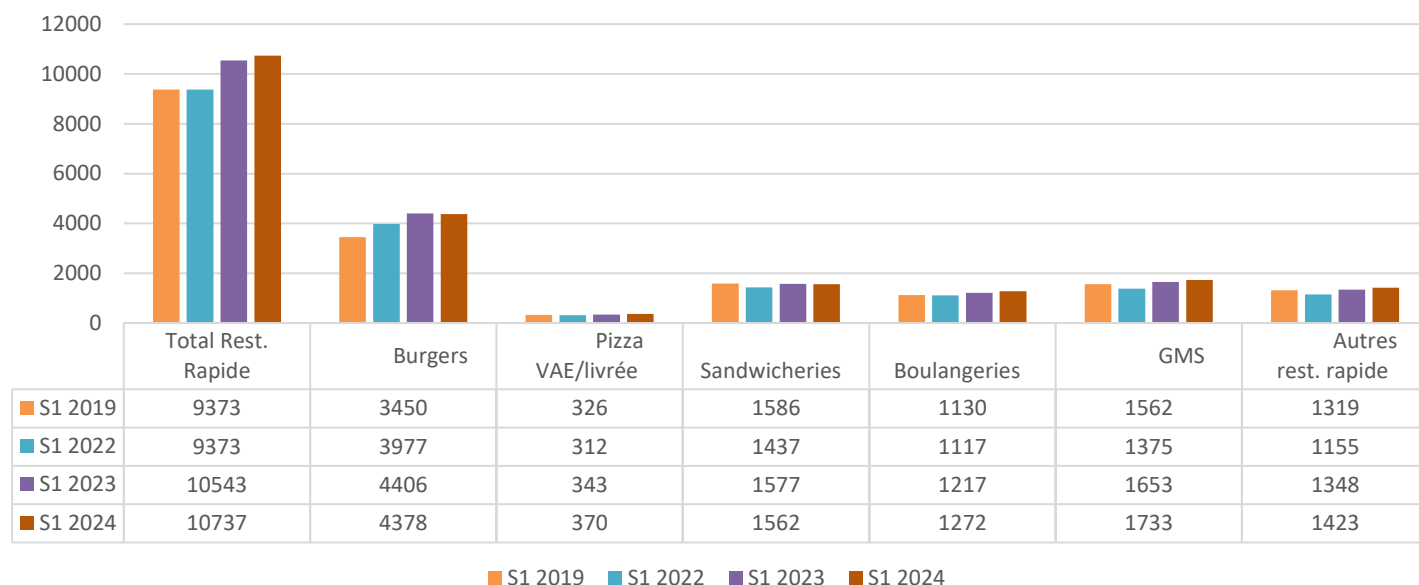
Evolutions des dynamiques (%) des sous-segments Restauration Rapide  
en **occasions** sur S1 (cumul depuis 2017)



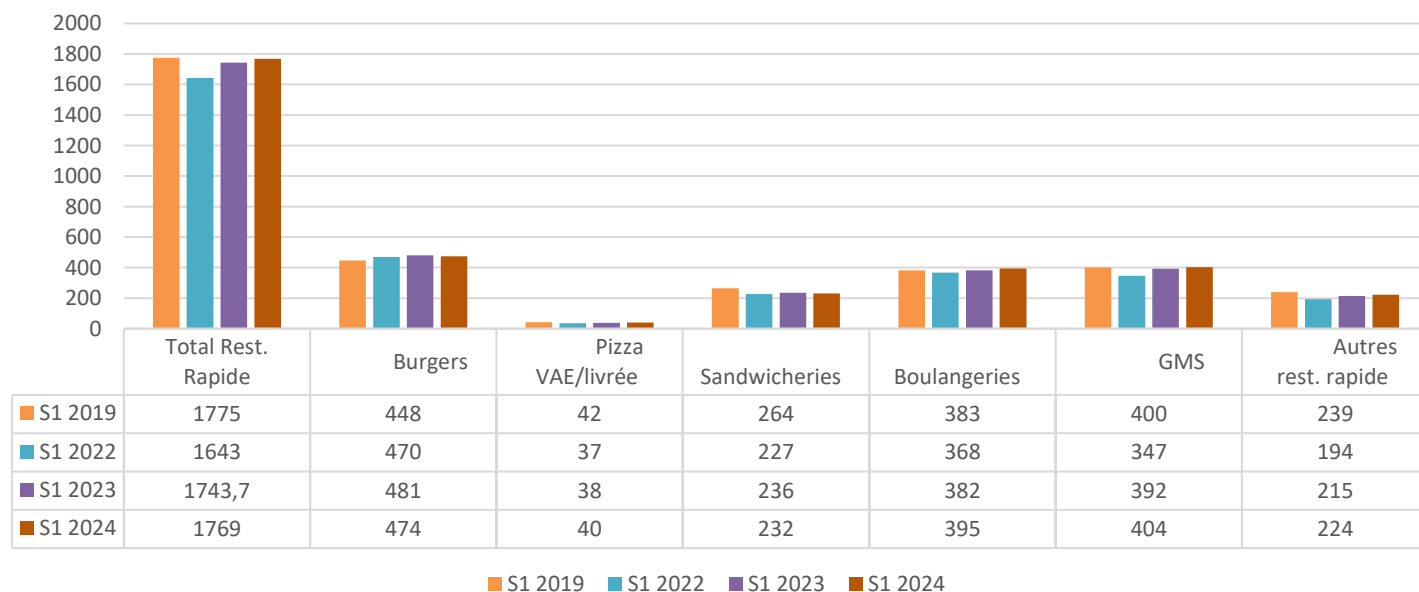
	S118/S117	S119/S117	S120/S117	S121/S117	S122/S117	S123/S117	S124/S117
Total Segment RR	1,82%	4,25%	-23,92%	-18,19%	3,69%	9,79%	11,19%
Burgers	4,36%	8,18%	-26,19%	-10,21%	27,62%	30,02%	28,52%
Pizza VAE/Livrée	-2,38%	-1,42%	-25,23%	-15,85%	-10,14%	-7,14%	-0,84%
Sandwicheries	0,00%	2,52%	-33,84%	-27,89%	-0,36%	3,54%	1,64%
Boulangeries	1,07%	2,39%	-22,15%	-1,73%	4,01%	7,61%	11,21%
GMS	0,77%	2,45%	-14,80%	-25,98%	-7,95%	4,85%	7,95%
Autres rest.rapide	2,67%	5,52%	-27,11%	-32,08%	-5,28%	5,82%	9,82%

## I.2)-2 RESTAURATION RAPIDE

### Dépenses totales (en M€) S1 des années 2019-22-23-24

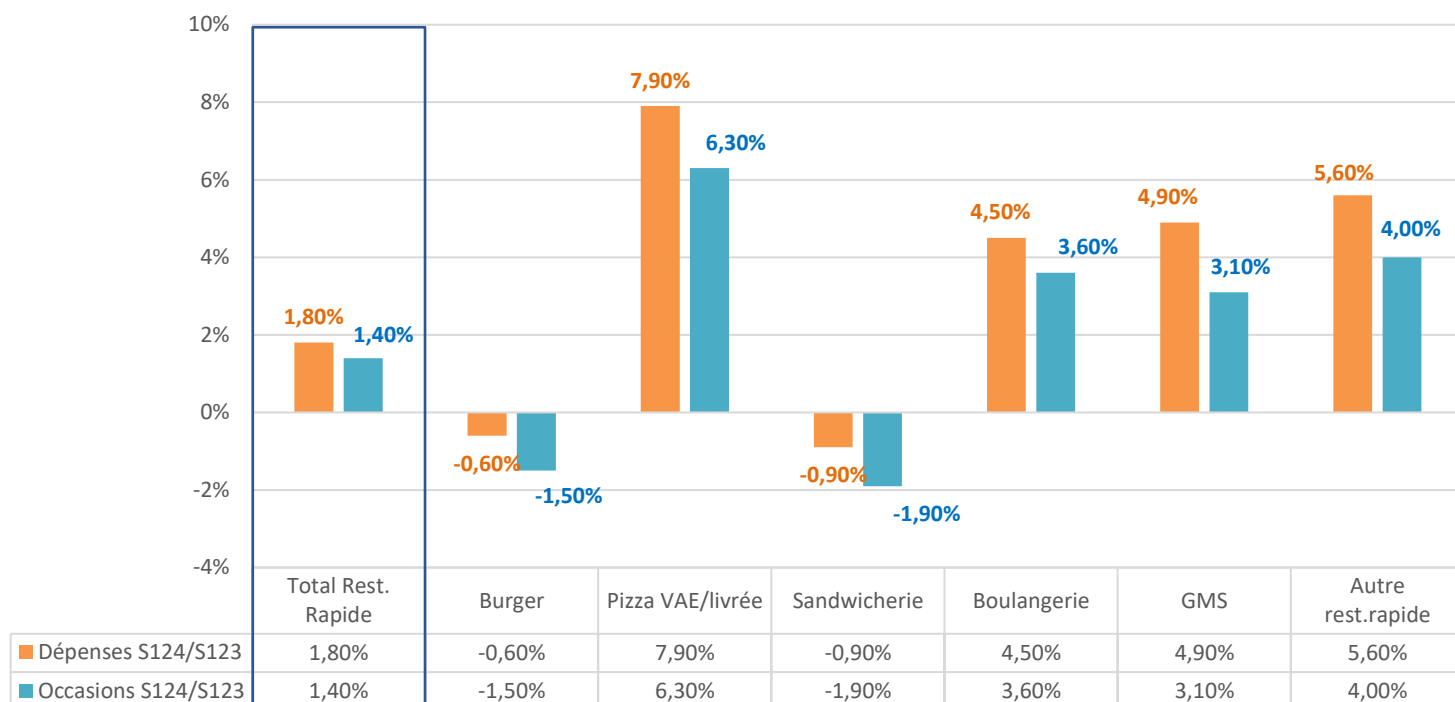


### Occasions totales (en Millions) S1 des années 2019-22-23-24

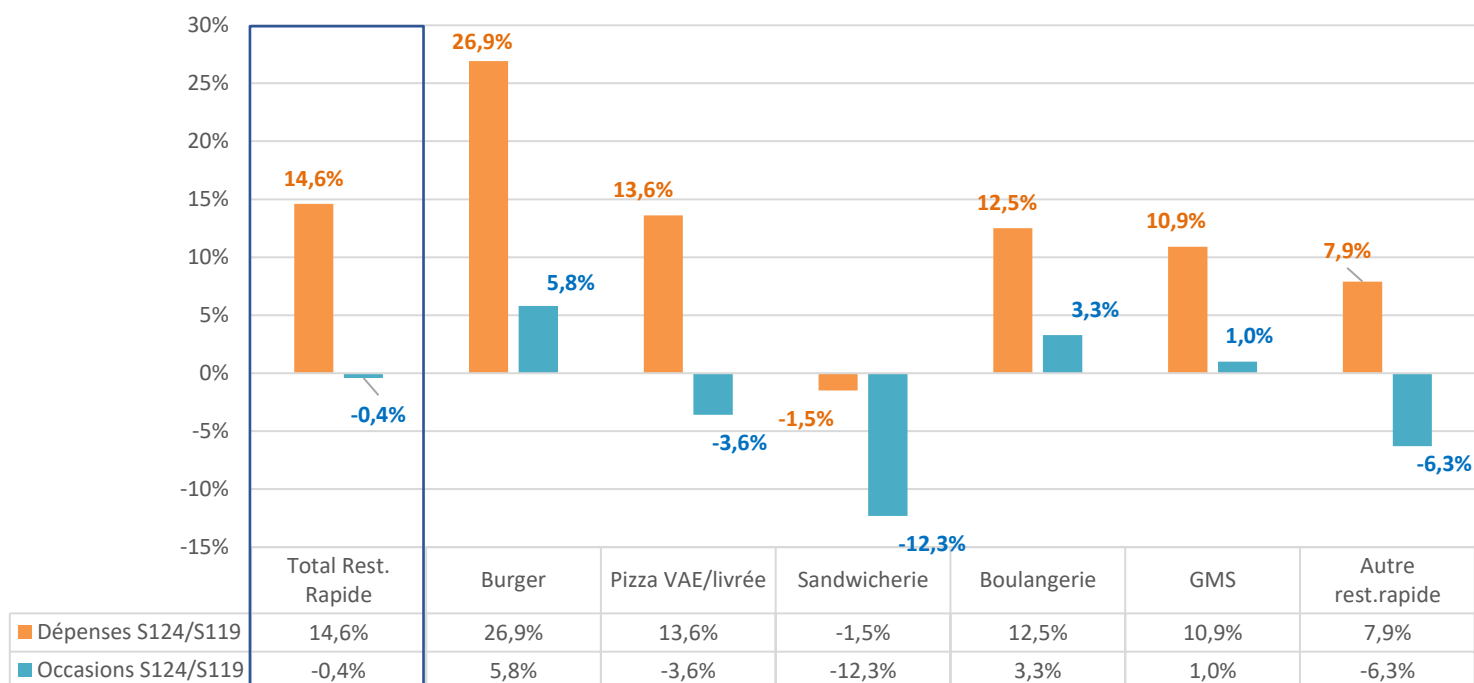


## I.2)-2 RESTAURATION RAPIDE

Evolution (%) de la Restauration rapide  
Dépenses et Occasions - par sous-segment - S124/S123

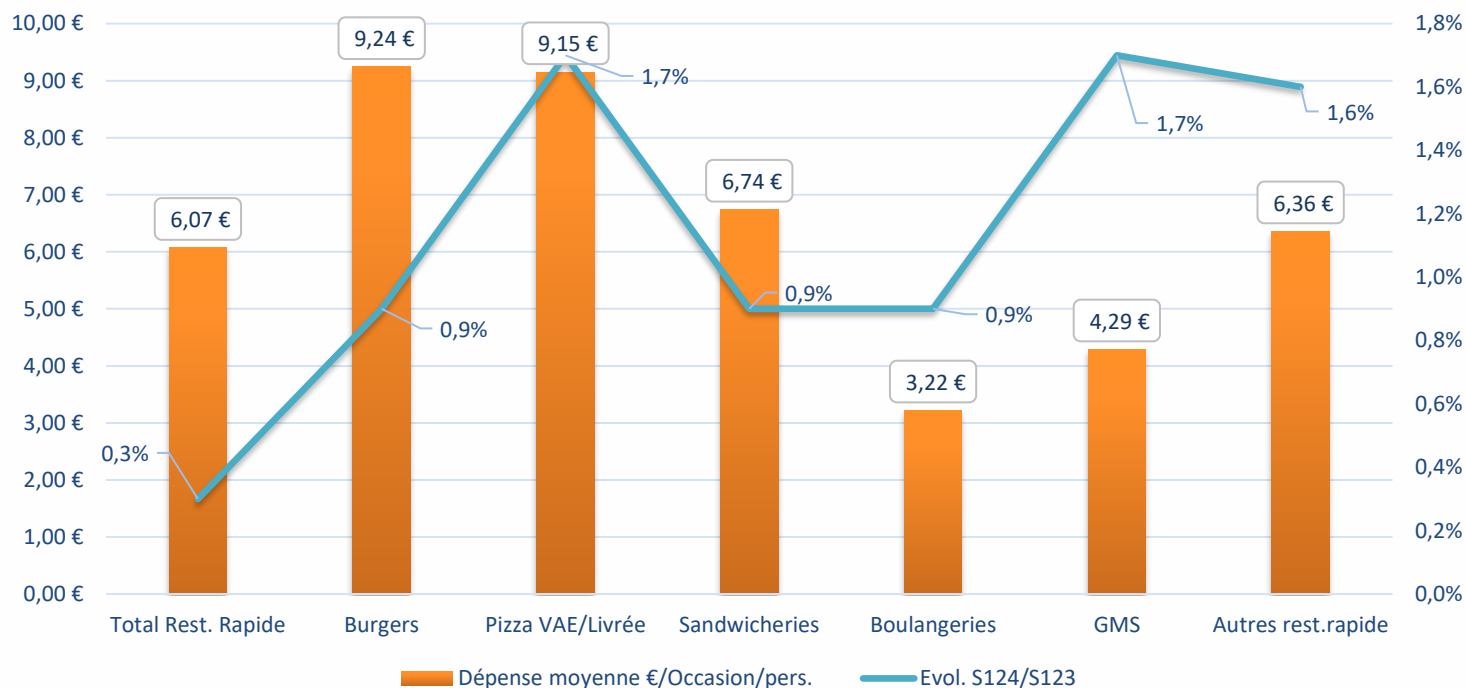


Evolution (%) de la Restauration rapide  
Dépenses - Occasions par sous-segment - S124/S119

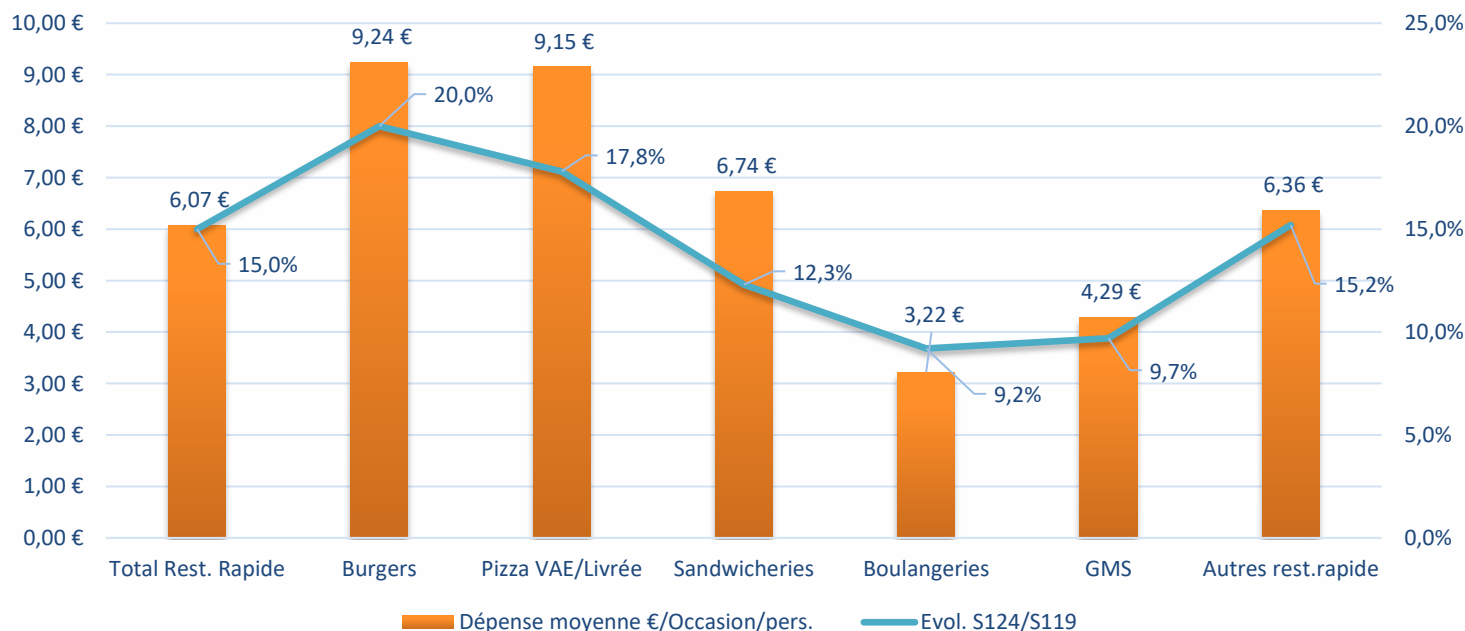


## I.2)-2 RESTAURATION RAPIDE

### Dépense moyenne par segment en €/occasion/personne S124/S123



### Dépense moyenne par segment en €/occasion/personne S124/S119



# RECAPITULATIF CHIFFRES Restauration Rapide S1 2024

## Tableau récapitulatif des données conso. Restauration Rapide - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)		Part de marché Dépenses en RHD		Occasions totales (en millions)		Part de marché Occasion en RHD		Dépenses moyenne /occa./pers.		
	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	
<b>TOTAL RHD</b>	26324,1	2,8%	100,0%	1,4%	3691,8	-9,5%	100%		7,13 €	1,4%	8,7%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	21008,5	2,9%	79,8%	1,8%	2587,1	-7,5%	70,1%	0,3%	8,12 €	1,0%	8,7%
<b>Restauration RAPIDE</b>	10737	1,8%	40,8%	1,4%	1768,8	-0,4%	47,9%	0,0%	6,07 €	0,3%	15,0%
Burgers	4377,5	-0,6%	16,6%	-1,5%	473,9	5,8%	12,8%	-0,4%	9,24 €	0,9%	20,0%
Pizza VAE/livree	369,7	7,9%	1,4%	6,3%	40,4	-3,6%	1,1%	0,0%	9,15 €	1,7%	17,8%
Sandwicheries	1562,1	-0,9%	5,9%	-1,9%	231,7	-12,3%	6,3%	-0,2%	6,74 €	0,9%	12,3%
Boulangeries	1272,3	4,5%	4,8%	0,0%	395,1	3,3%	10,7%	0,2%	3,22 €	0,9%	9,2%
GMS	1733	4,9%	6,6%	3,1%	404	1,0%	10,9%	0,2%	4,29 €	1,7%	9,7%
Autres rest. rapide	1422,5	5,6%	5,4%	4,0%	223,6	-6,3%	6,1%	0,2%	6,36 €	1,6%	15,2%



# I.2)-3 RESTAURATION A TABLE

P.15 à  
37

**Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

P.27 à  
32

**Restauration servie A Table  
et ses sous-segments**

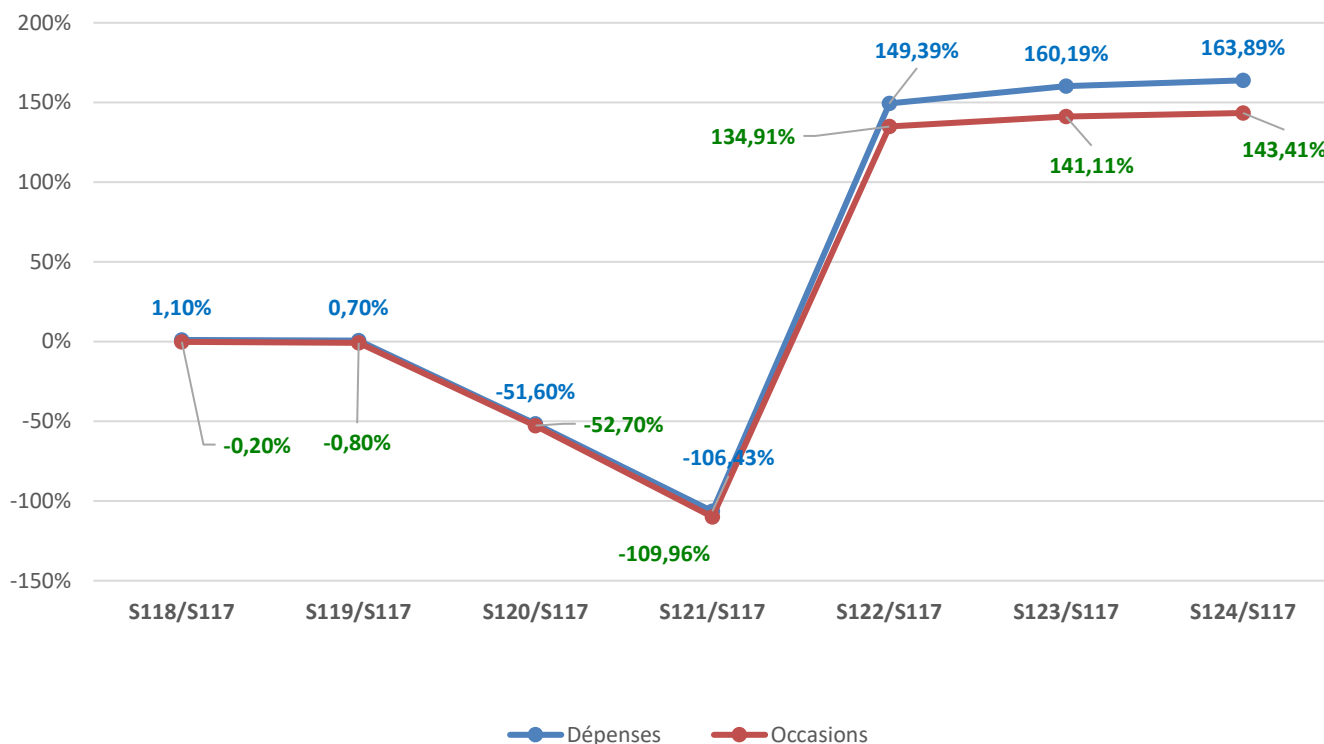
P.32

**Récapitulatif CHIIFRES**

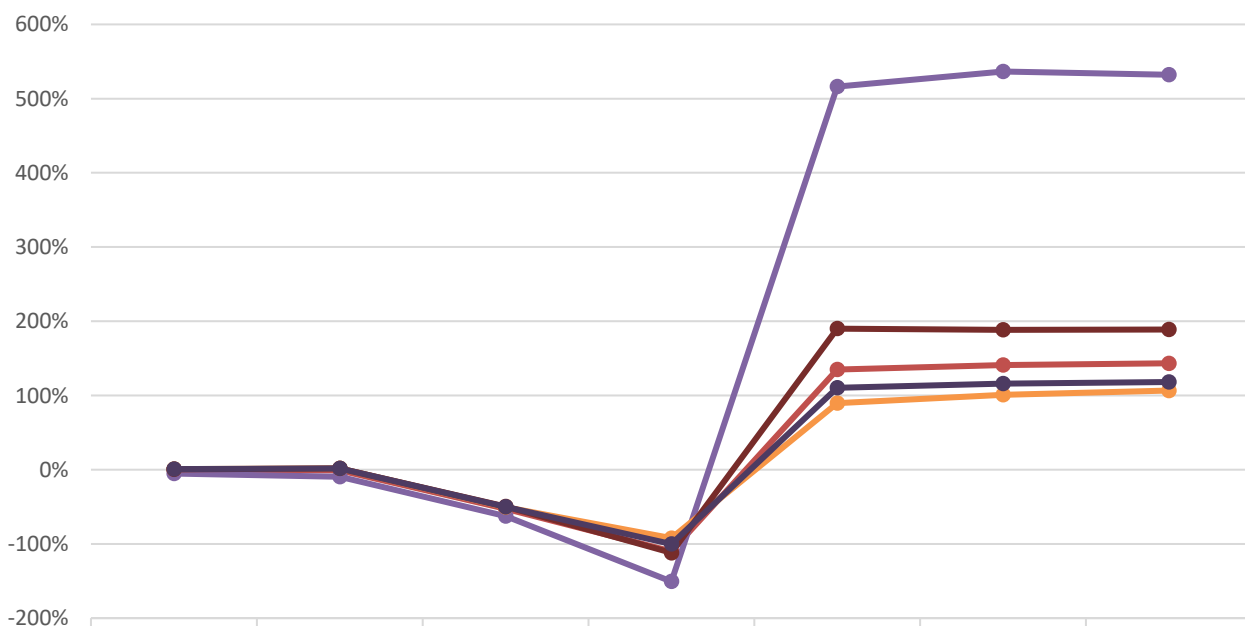
**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.2)- 3 RESTAURATION SERVIE A TABLE

**Temps long** : Evolution (%) des dynamiques de la restauration à Table  
**Dépenses et occasions** sur les S1,  
(cumul depuis 2017)



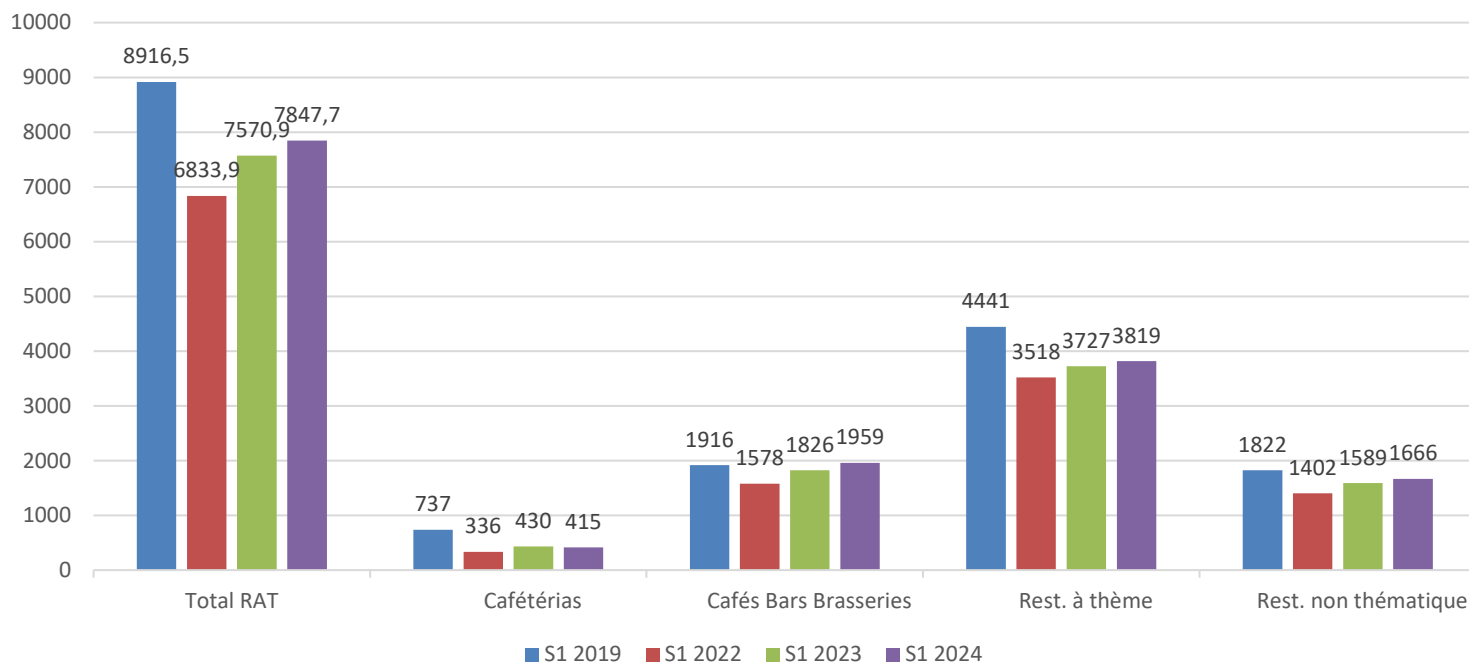
**Evolutions (%) des sous-segments Restauration à Table**  
en **occasions** sur S1 (cumul depuis 2017)



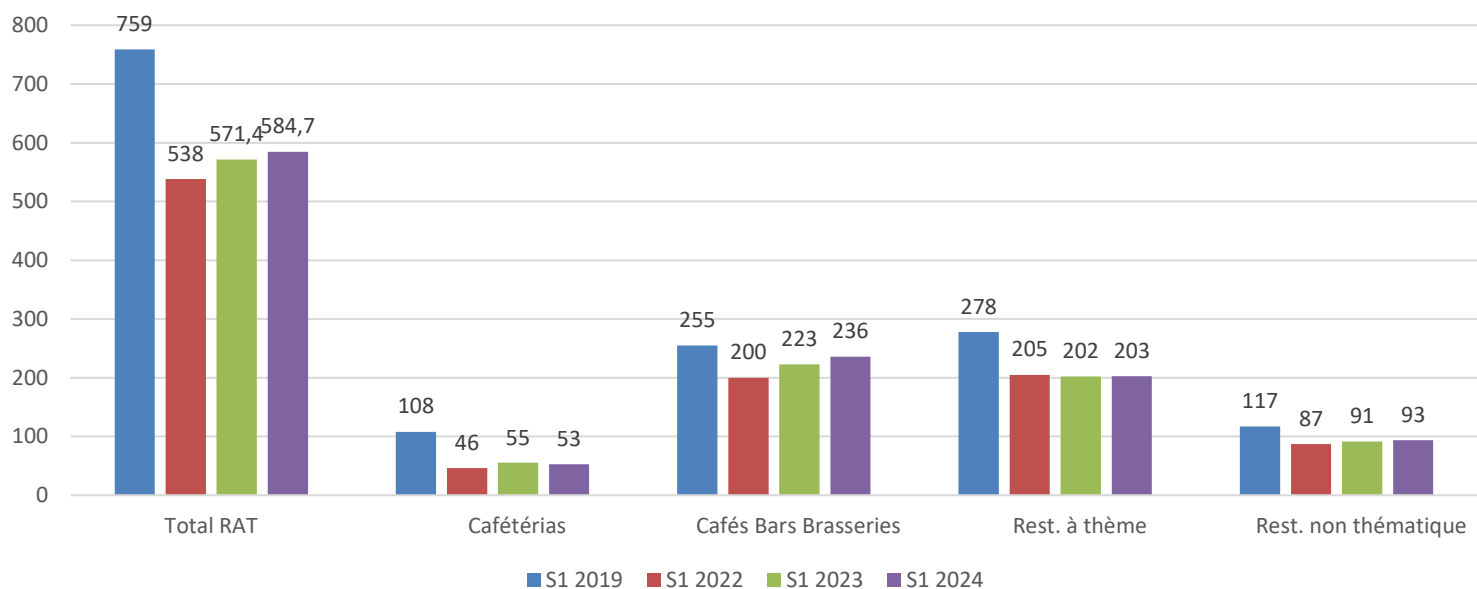
	S118/S117	S119/S117	S120/S117	S121/S117	S122/S117	S123/S117	S124/S117
— Total Segment RAT	-0,20%	-0,80%	-52,73%	-110,03%	134,87%	141,07%	143,37%
— Cafétérias	-5,30%	-9,40%	-62,68%	-150,68%	516,02%	536,52%	532,32%
— Cafés, bars, brasseries	1,00%	1,90%	-50,37%	-92,17%	89,53%	100,83%	106,63%
— Rest. À thème	0,40%	1,60%	-49,46%	-111,96%	190,04%	188,44%	188,74%
— Rest. Non thématique	0,80%	1,80%	-50,16%	-100,16%	110,54%	115,94%	118,14%

## I.2)- 3 RESTAURATION SERVIE A TABLE

**Dépenses** totales (en M€)  
S1 des années 2019-22-23-24

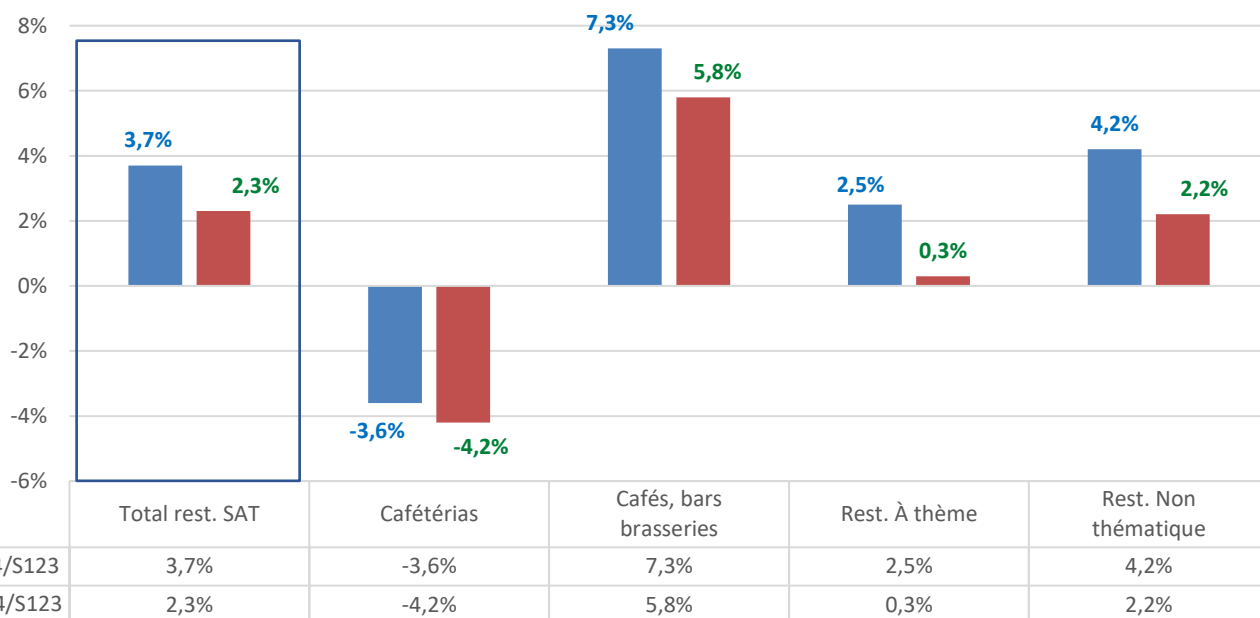


**Occasions** totales (en millions)  
S1 des années 2019-22-23-24

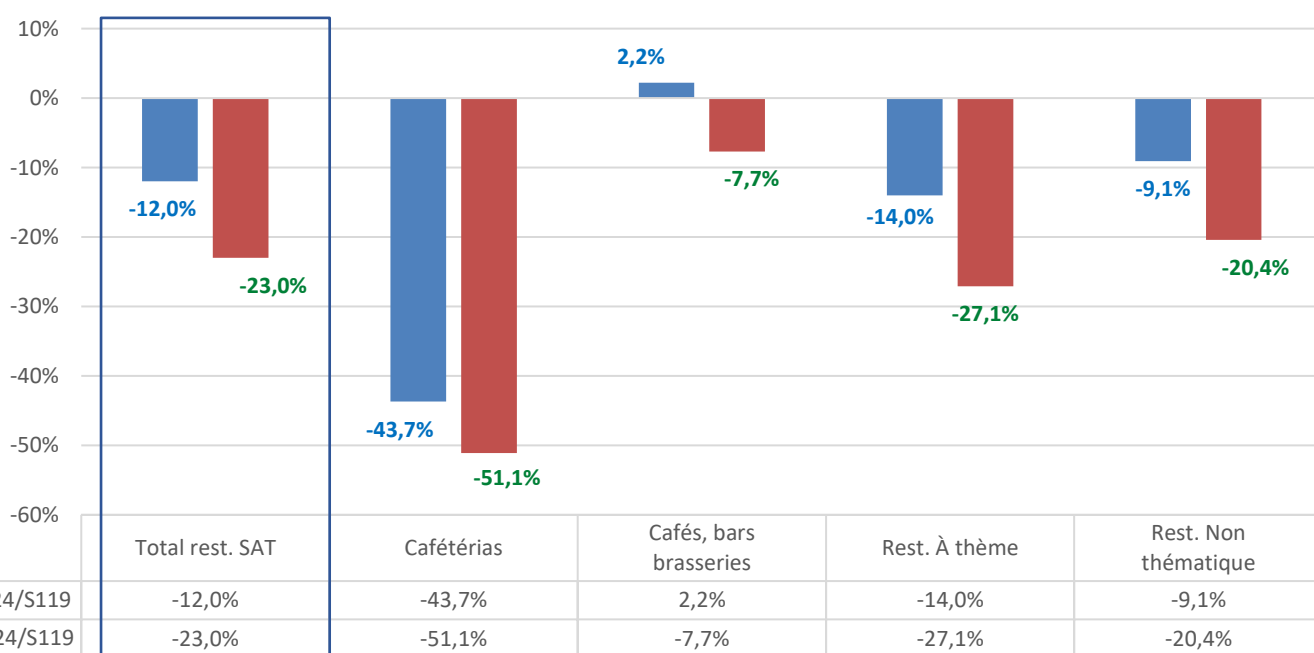


## I.2)- 3 RESTAURATION SERVIE A TABLE

Evolution (%) par segment de la Restauration à Table  
Dépenses et Occasions - 1er semestre - 2024/2023

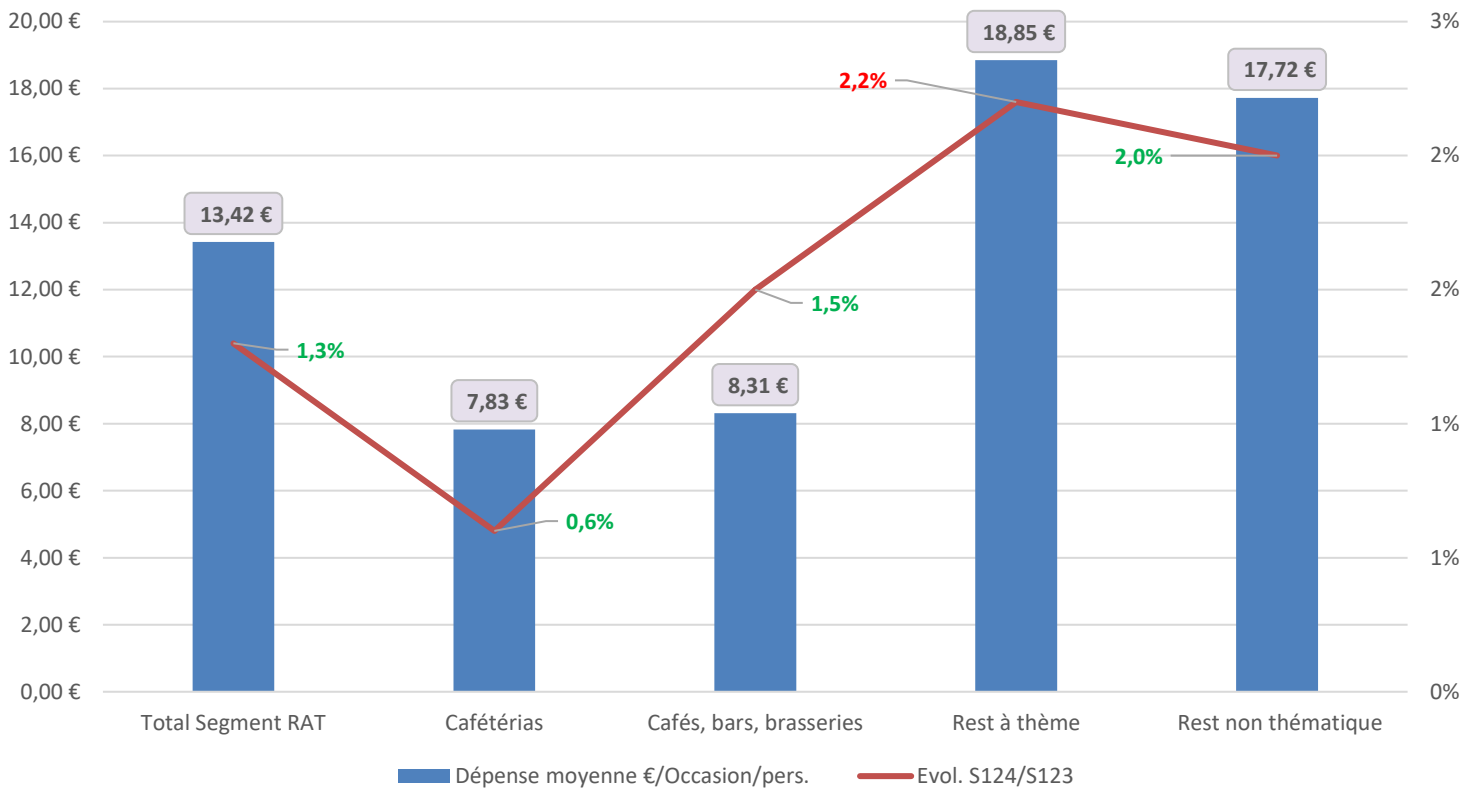


Evolution (%) par segment de la Restauration Servie à Table  
Dépenses et Occasions - 1er semestre - 2024/2019

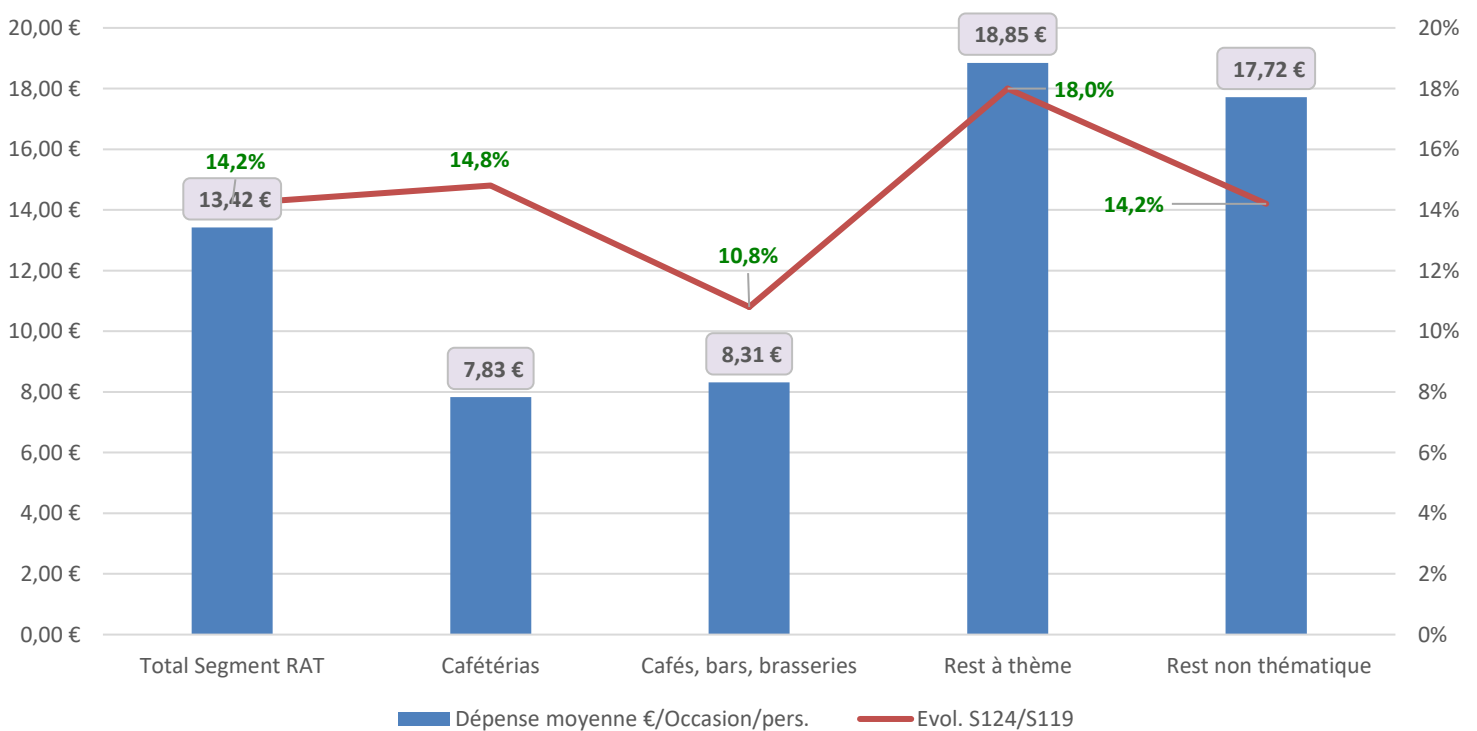


## I.2)- 3 RESTAURATION SERVIE A TABLE

Evolution (%) des **DEPENSES MOYENNES S124/S123** - €/Occasion/Pers.



Evolution (%) des **DEPENSES MOYENNES S124/S119** - €/Occasion/Pers.



# RECAPITULATIF CHIFFRES

## Restauration servie A Table

S1 2024

### Tableau récapitulatif des données conso. Restauration A Table - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)		Part de marché Dépenses en RHD		Occasions totales (en millions)		Part de marché Occasion en RHD		Dépenses moyenne /occa./pers.		
	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	
<b>TOTAL RHD</b>	26324,1	2,8%	100,0%	-1,8%	3691,8	1,4%	100%	-9,5%	7,13 €	1,4%	8,7%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	21008,5	2,9%	79,8%	0,6%	2587,1	1,8%	70,1%	-7,5%	8,12 €	0,3%	1,0%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	7847,7	3,7%	29,8%	-12,0%	584,7	2,3%	15,8%	-23,0%	13,42 €	0,1%	1,3%
Caféterias	414,5	-3,6%	1,6%	-43,7%	52,9	-4,2%	1,4%	-51,1%	7,83 €	-0,1%	0,6%
Cafés Bars Brasseries	1958,5	7,3%	7,4%	2,2%	235,7	5,8%	6,4%	-7,7%	8,31 €	0,3%	1,5%
Rest. à thème	3818,8	2,5%	14,5%	-14,0%	202,6	0,3%	5,5%	-27,1%	18,85 €	-0,1%	2,2%
Rest. non thématique	1655,8	4,2%	6,3%	-9,1%	93,4	2,2%	2,5%	-20,4%	17,72 €	0,0%	2,0%



# I.2)-4 LOISIRS & TRANSPORTS

P.15 à  
37

**Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

P.33 à  
37

**Loisirs & Transports**

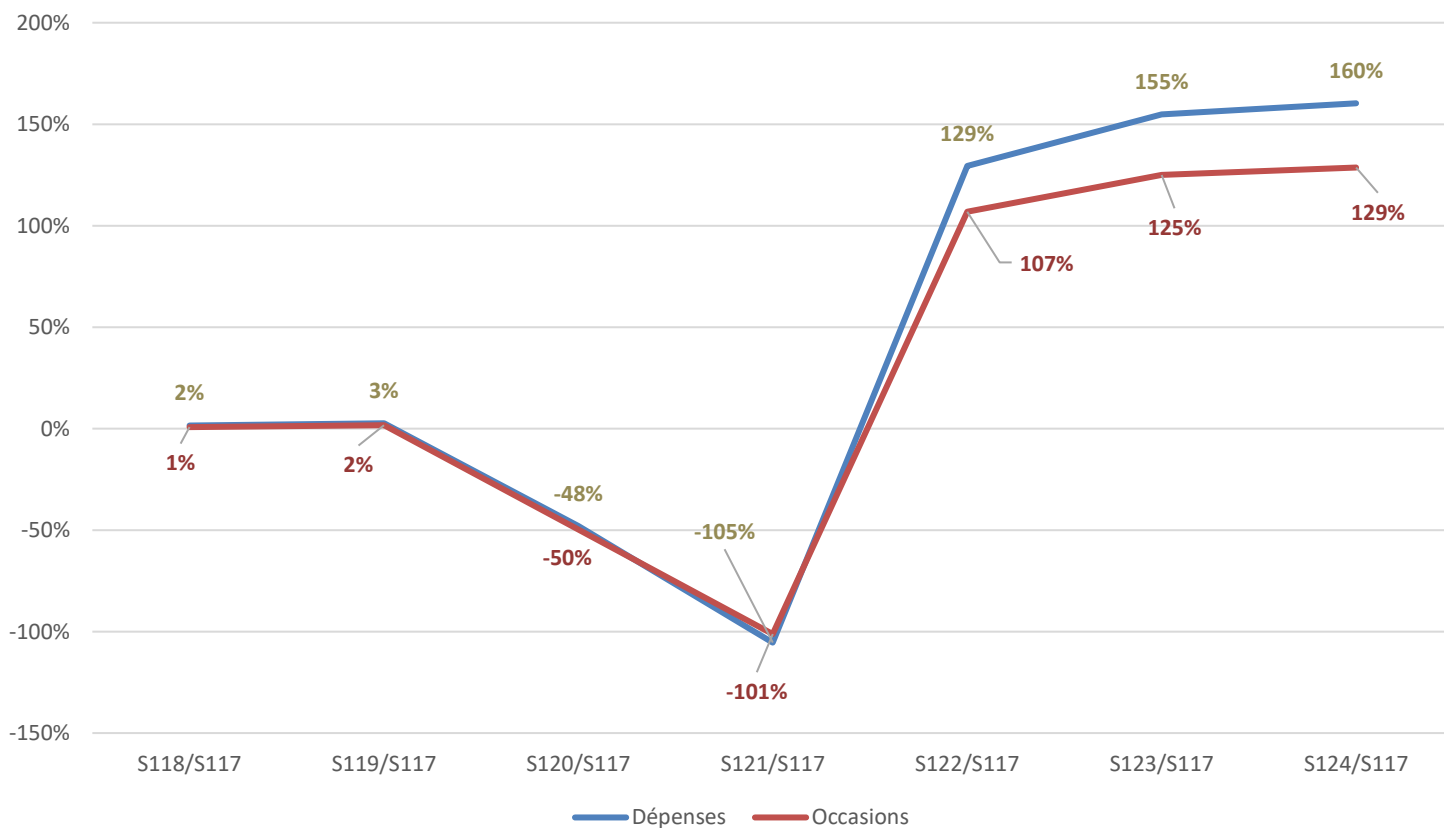
P.37

**Récapitulatif CHIFFRES**

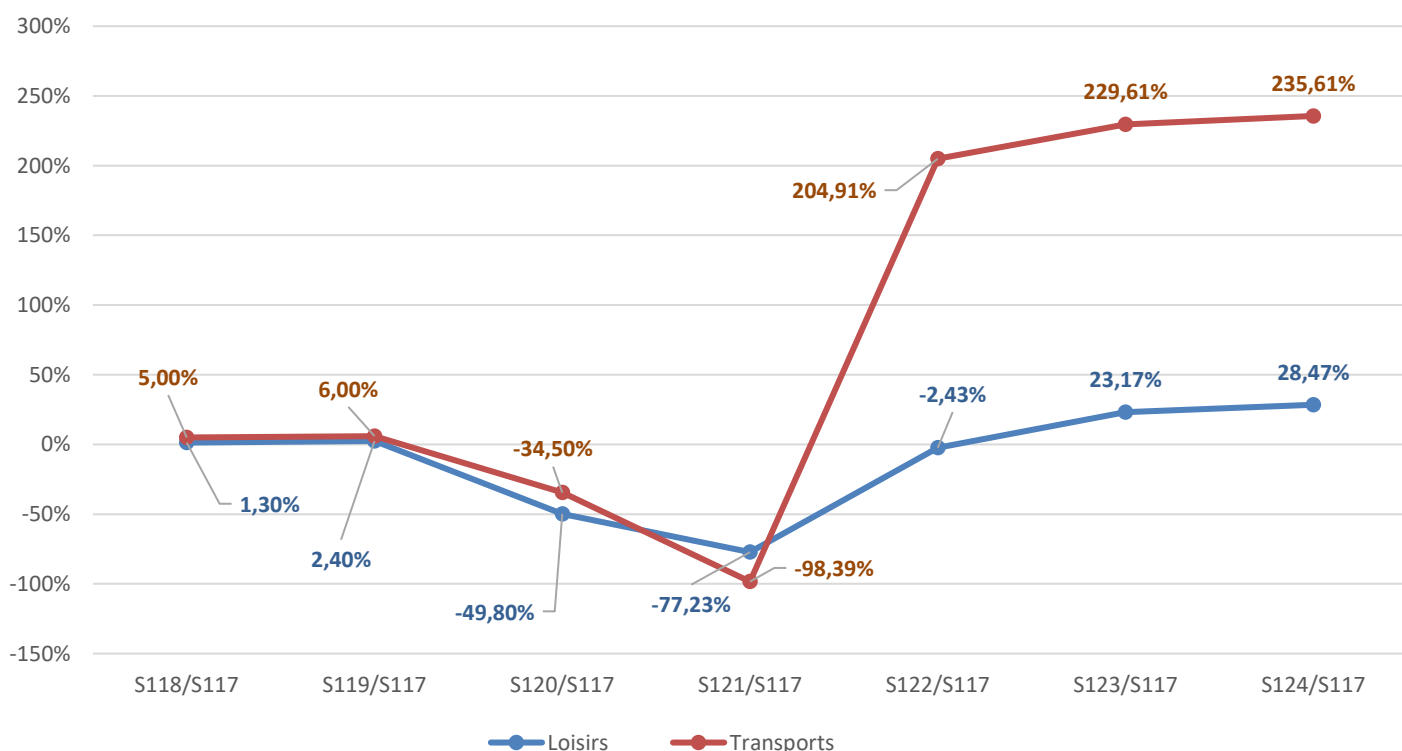
**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.2)-4 LOISIRS & TRANSPORTS

**Temps long : Evolution des dynamiques (%) des Loisirs et Transports  
Dépenses et occasions sur S1  
(cumul depuis 2017)**

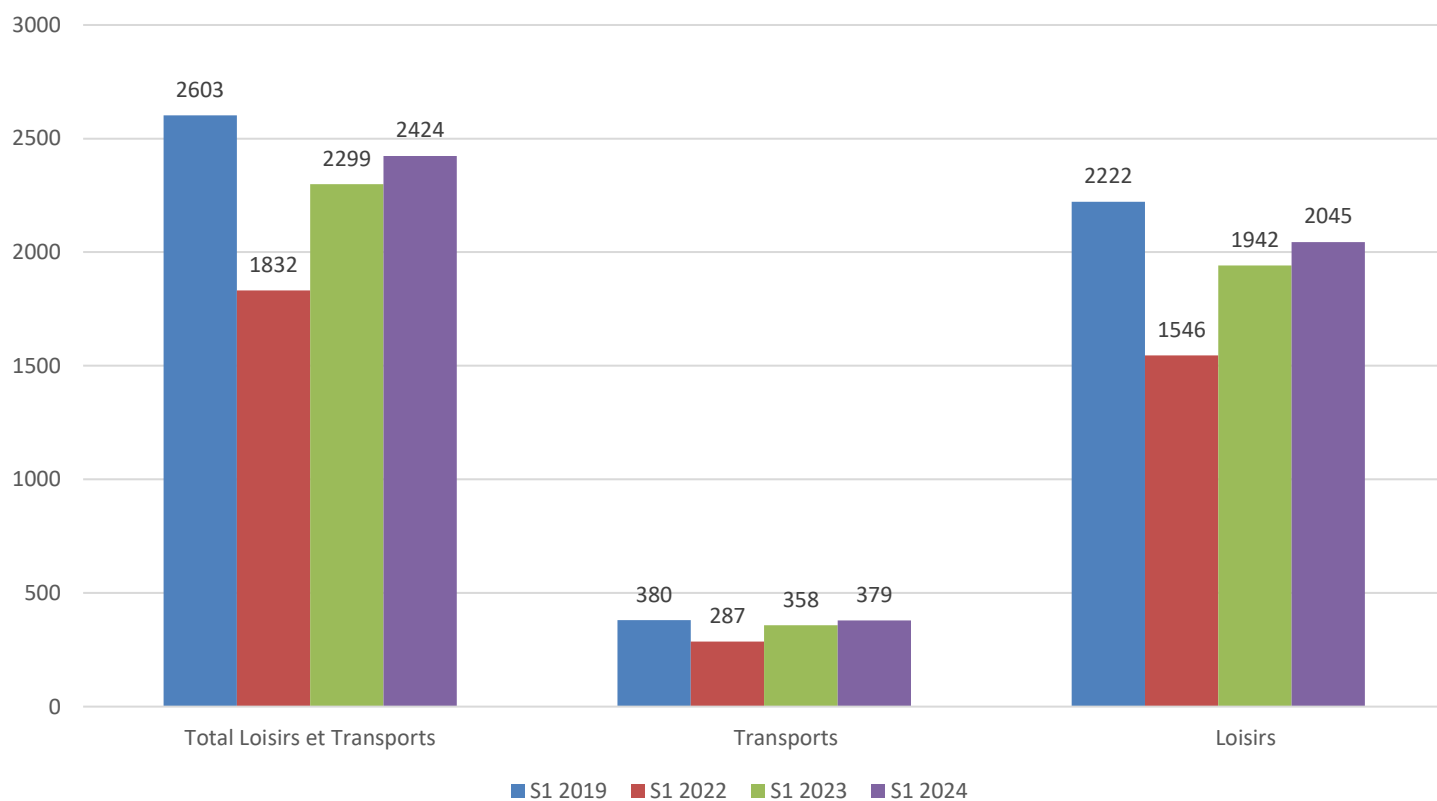


**Evolution des dynamiques de dépenses en Loisirs v/s en Transports  
S1 (cumul depuis 2017)**

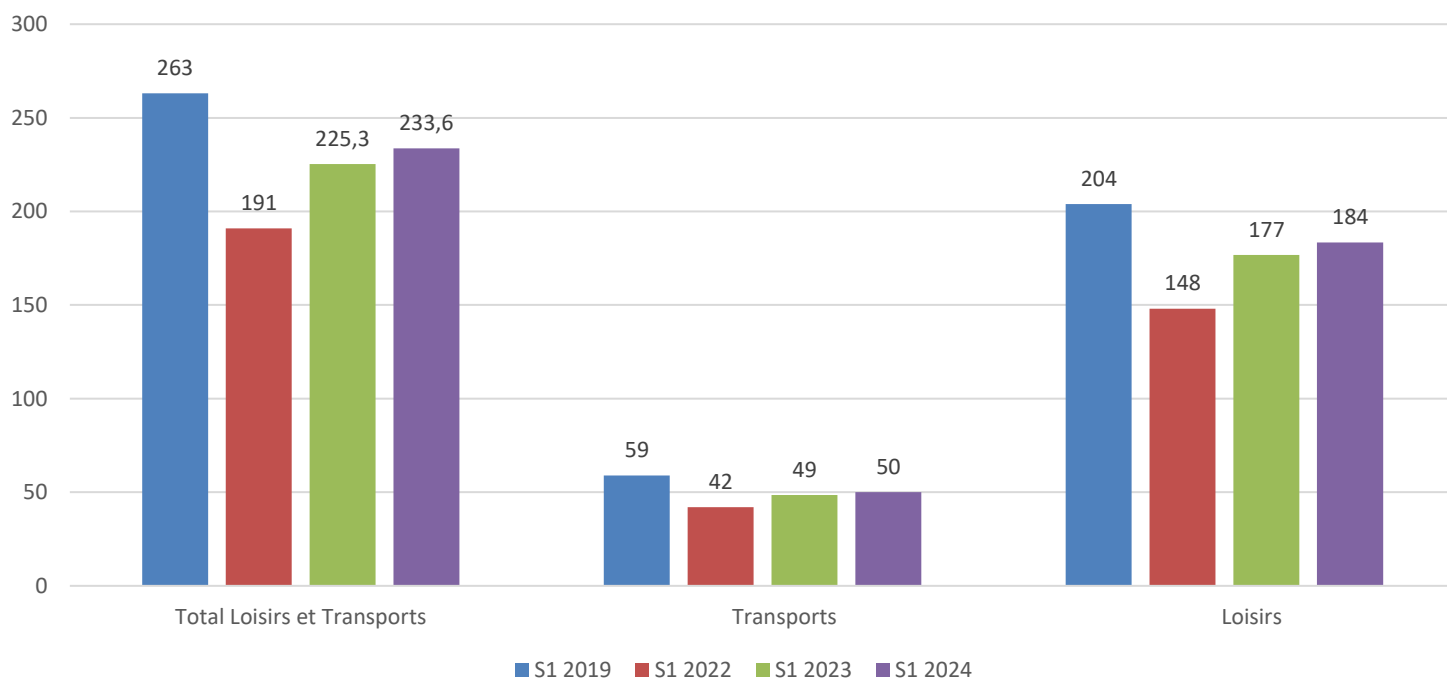


## I.2)-4 LOISIRS & TRANSPORTS

**Dépenses** totales (en M€)  
S1 des années 2019-22-23-24

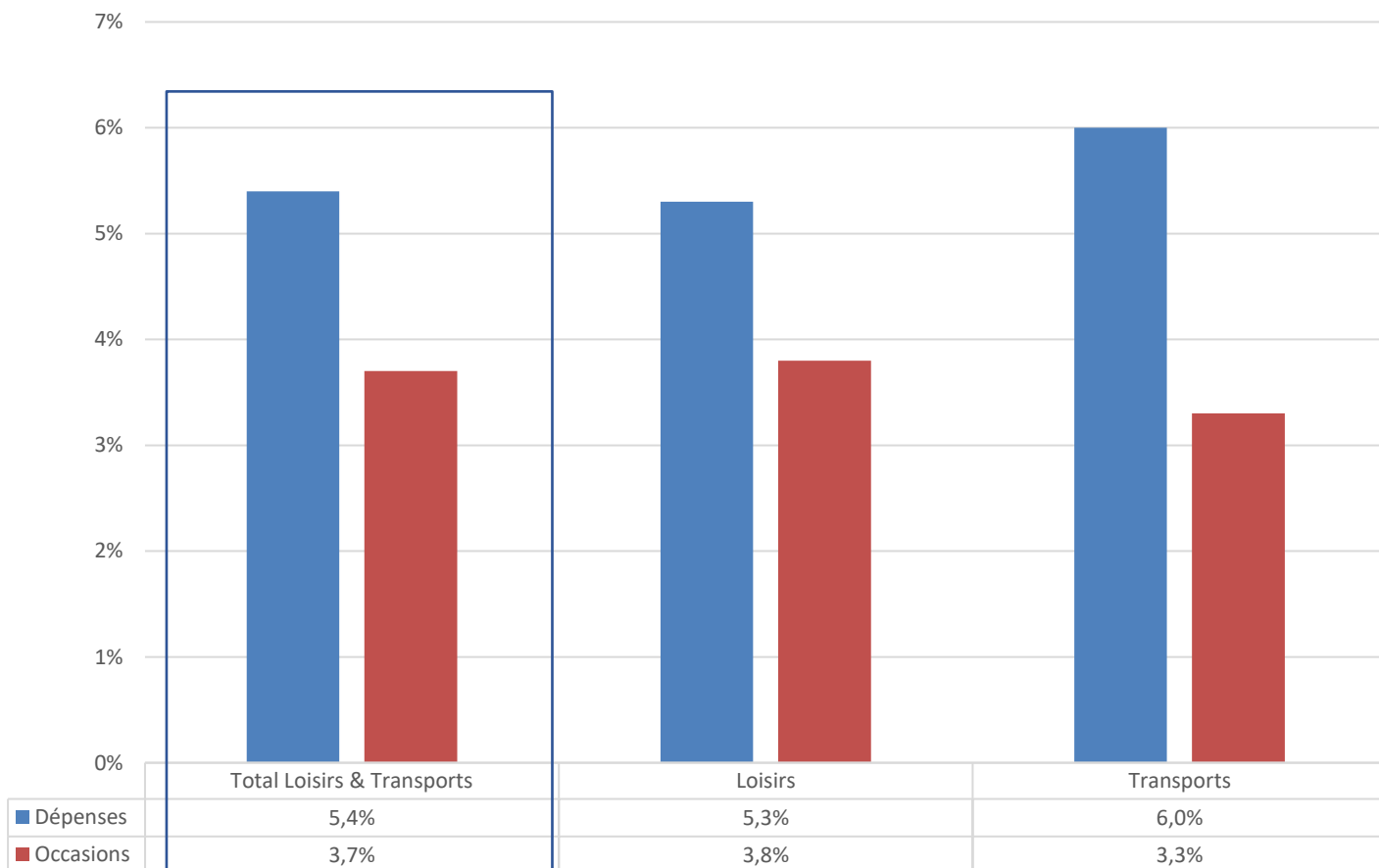


**Occasions** totales (en millions)  
S1 des années 2019-22-23-24

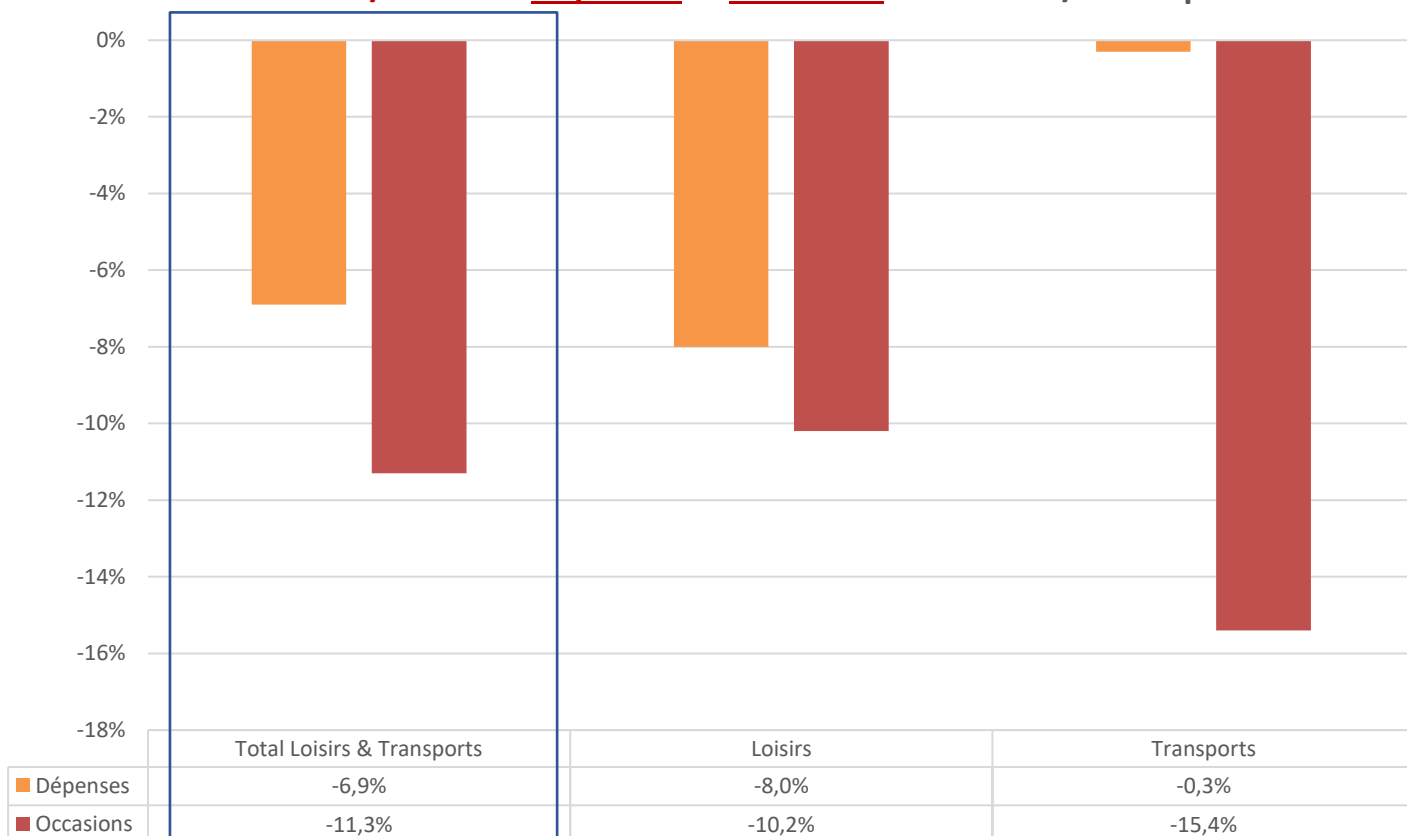


## I.2)-4 LOISIRS & TRANSPORTS

Evolution S124/S123 des Dépenses et Occasions en Loisirs v/s Transports



Evolution S124/S119 des Dépenses et Occasions en Loisirs v/s Transports



# RECAPITULATIF CHIFFRES

## Loisirs & Transports

S1 2024

### Tableau récapitulatif des données conso. Loisirs & Transports - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)		Part de marché Dépenses en RHD		Occasions totales (en millions)		Part de marché Occasion en RHD		Dépenses moyenne /occa./pers.		
	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	S1 2024	Evol S124/S123	
<b>TOTAL RHD</b>	26324,1	2,8%	100,0%		3691,8	1,4%	100%		7,13 €	1,4%	8,7%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	21008,5	2,9%	79,8%	10,0%	2587,1	1,8%	70,1%	0,3%	8,12 €	1,0%	8,7%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	2423,8	5,4%	9,2%	0,2%	233,6	3,7%	6,3%	0,1%	10,38 €	1,7%	5,1%
Transports	378,8	6,0%	1,4%	0,0%	50,1	3,3%	1,4%	0,0%	7,56 €	2,4%	17,8%
Loisirs	2045	5,3%	7,8%	0,2%	183,5	3,8%	5,0%	0,1%	11,14 €	1,5%	2,4%



# I.3

# RESTAURATION D'ENTREPRISE

P.39 à  
42

**Restauration Collective et  
Restauration d'Entreprise**

**Lecture REPAS v/s HORS REPAS**

P.42

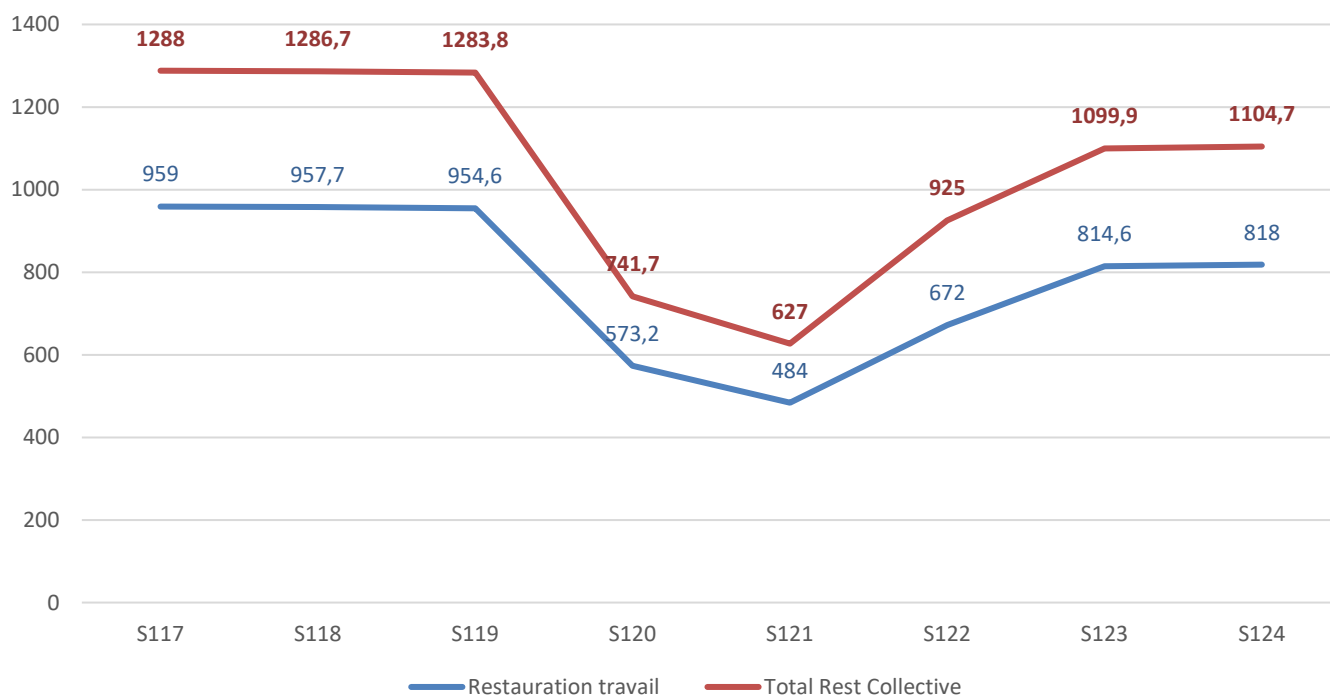
**Récapitulatif CHIFFRES**

**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.3 RESTAURATION D'ENTREPRISE

### Restauration Collective V/S Restauration Entreprise

Comparatif Niveau des **occasions** S1 depuis 2017  
Restauration Collective v/s Restauration Travail



#### DONNEES RESTAURATION COLLECTIVE du PANEL CREST - **AVERTISSEMENT**

Le PANEL CREST ne permet pas de couvrir toute l'activité/consommation de la Restauration Collective. Les données CREST couvrent :

- **Travail (Entreprise)** : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- **Autres collectivités** : toutes les restaurations collectives hors Travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant :
  - la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite (**hors patients et résidents**) – ex : RELAY H hall hôpital,
  - l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures,
  - les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc.

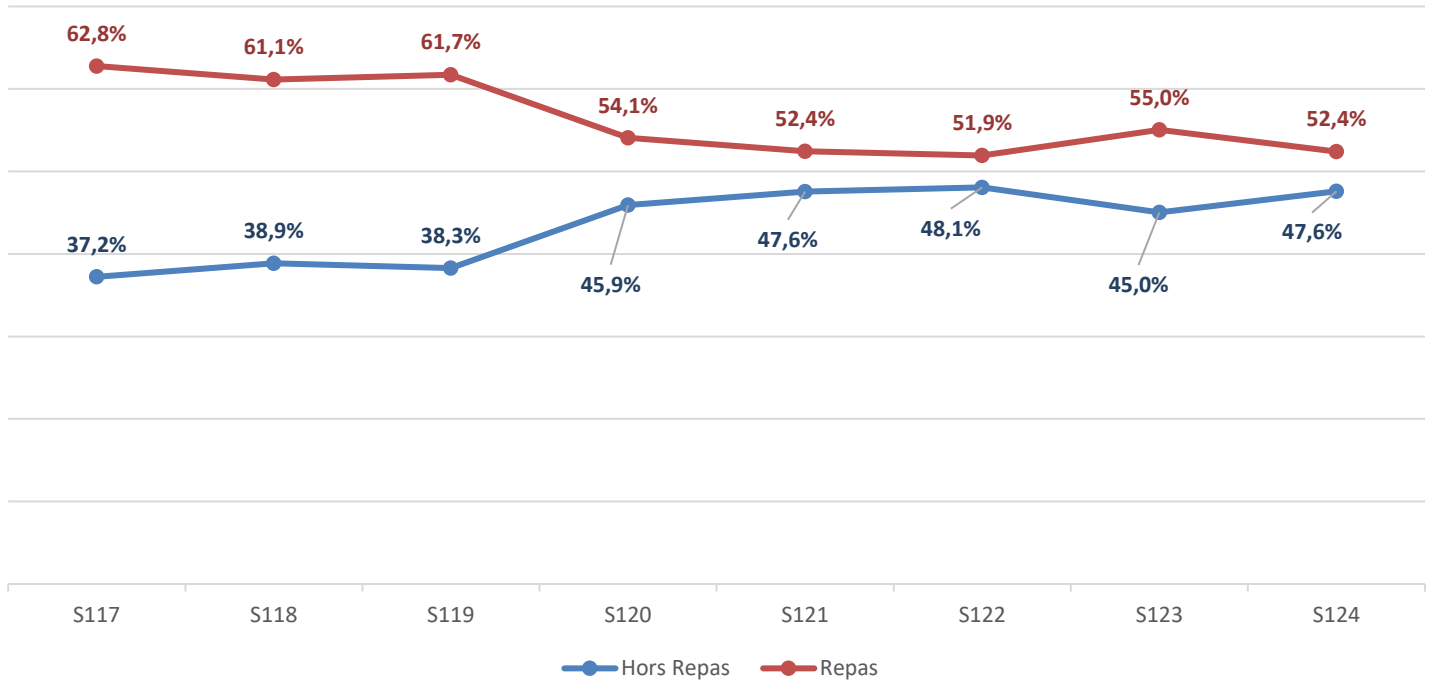
La méthodologie CREST ne couvre **pas les cantines scolaires**.

Dans le présent BILAN PANEL CREST, **nous nous centrons uniquement sur la partie « Travail = Restauration d'Entreprise »**

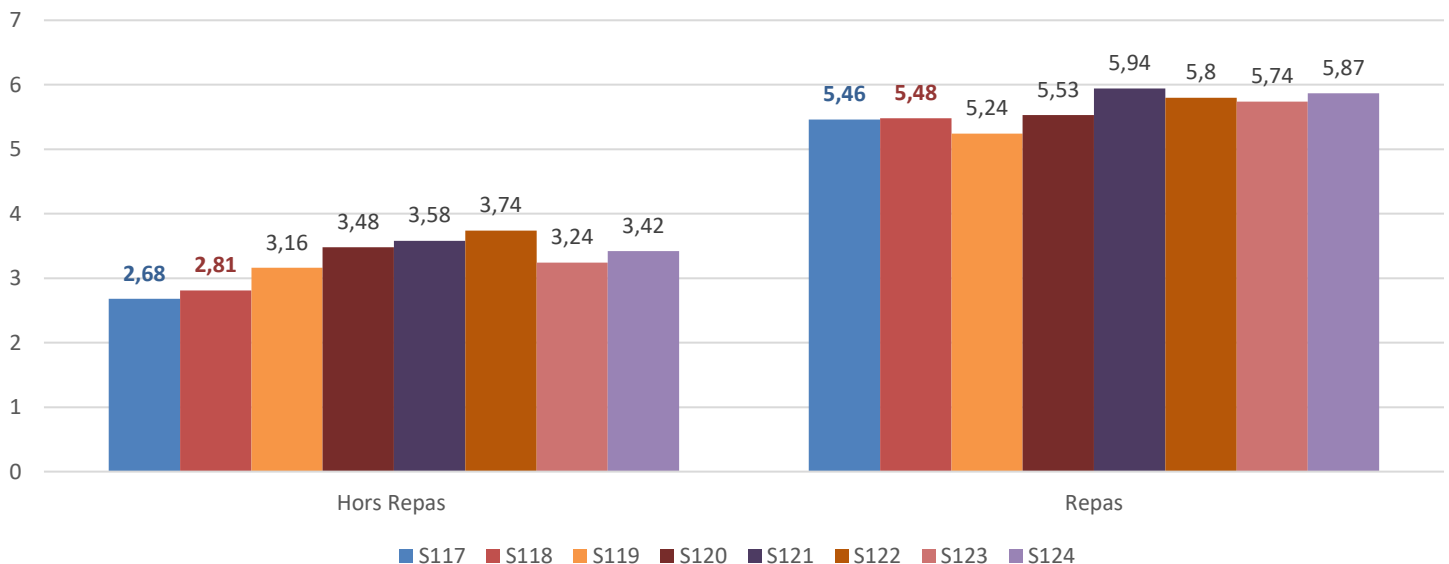
# I.3 RESTAURATION D'ENTREPRISE

## REPAS V/S HORS REPAS

Evolution sur S1 de la répartition des occasions de consommation : **Repas** et **Hors repas**



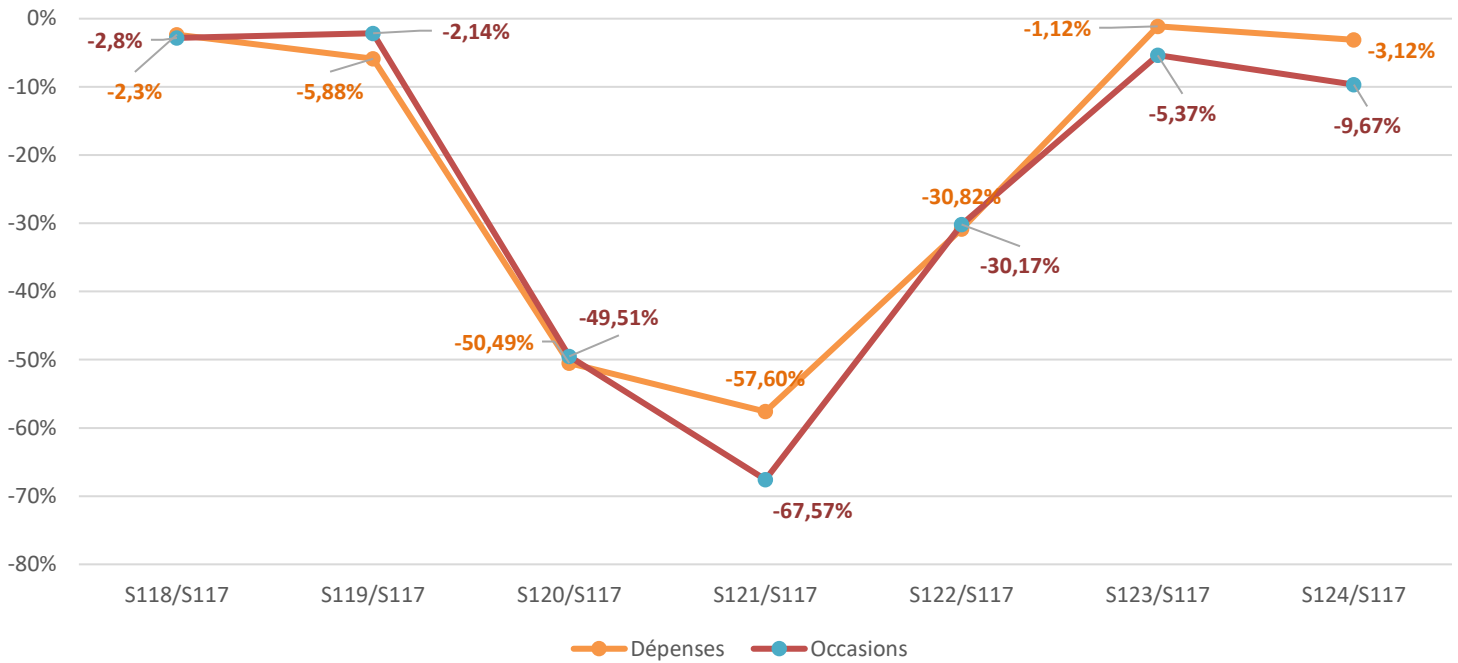
Sur S1 : Evolution des dépenses moyennes **Repas / Hors repas (€)**



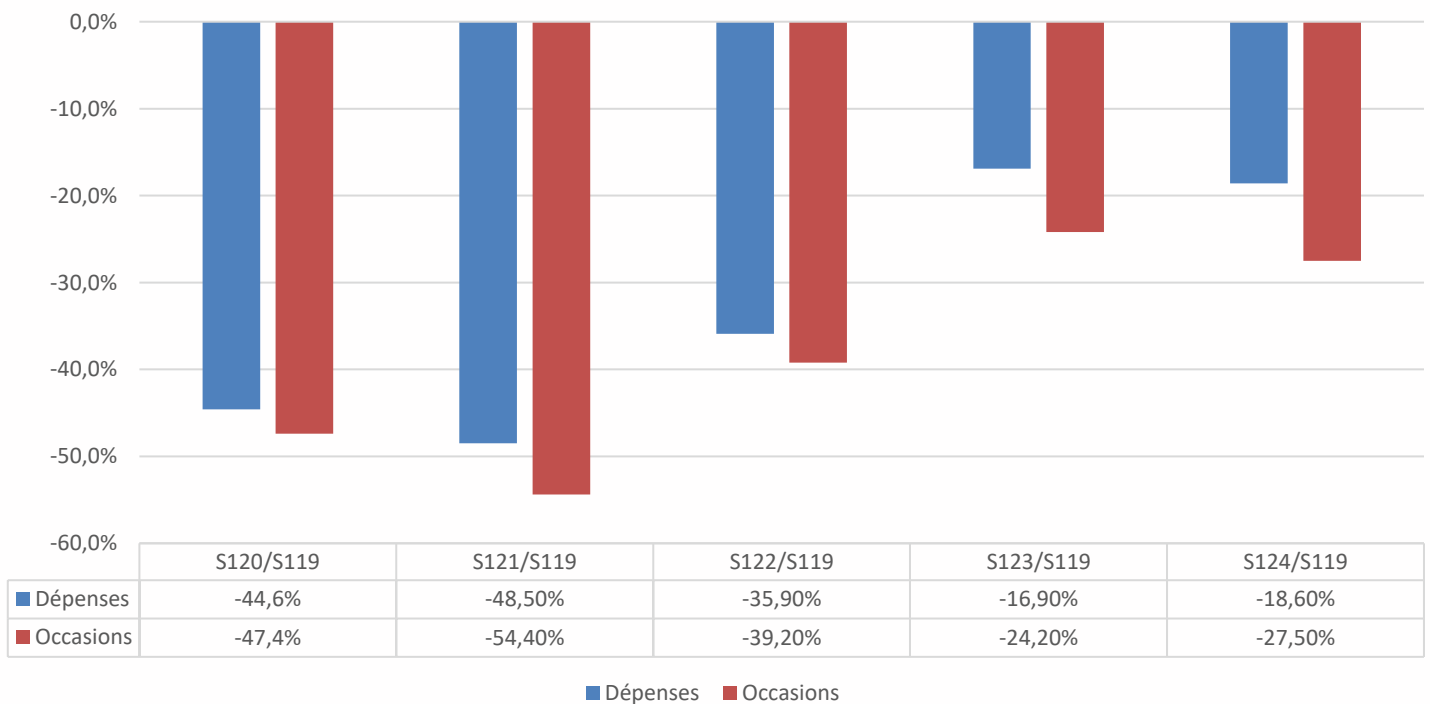
# I.3 RESTAURATION D'ENTREPRISE

## Focus sur le REPAS

**Temps long : Instant Repas - Evolution sur S1 des dépenses et occasions (en cumul depuis 2017)**



**Reprise S1 Post 2019 : Repas en Restauration Entreprise (Occasions / Dépenses)**




# RECAPITULATIF CHIFFRES

## Restauration Collective

S1 2024

### Tableau récapitulatif des données conso.RESTAURATION COLLECTIVE - Panel Crest - S1 2024

	Dépenses totale (en millions € TTC)			Part de marché Dépenses en RHD			Occasions totales (en millions)			Part de marché Occasions en RHD			Dépenses moyenne /occa	
	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123	Evol S124/S119	S1 2024	Evol S124/S123
<b>Total RHD + DA</b>	27393,9	2,8%	-1,5%				4591,1	1,2%	-9,2%				5,97 €	1,7%
<b>TOTAL RHD</b>	26324,1	2,8%	-1,8%	100,0%			3691,8	1,4%	-9,5%	100%			7,13 €	1,4%
Hors Repas	6979	10,7%	10,6%	26,5%	1,9	2,9	1687,7	8,3%	2,1%	45,7%	2,9	5,2	4,14 €	2,2%
Repas	19345,1	0,3%	-5,6%	73,5%	-1,9	-2,9	2004,1	-3,7%	-17,5%	54,3%	-2,9	-5,2	9,65 €	4,1%
<b>REST. COMMERCIALE</b>	21008,5	2,9%	0,6%	79,8%	0,1	1,8	2587,1	1,8%	-7,5%	70,1%	0,3	1,5	8,12 €	1,0%
<b>REST. COLLECTIVE</b>	5315,6	2,5%	-9,9%	20,2%	-0,1	-1,8	1104,7	0,4%	-14,0%	29,9%	-0,3	-1,5	4,81 €	1,9%
Travail	3849,4	2,4%	-9,3%	14,6%	-0,1	-1,2	818	0,4%	-14,3%	22,2%	-0,2	-1,2	4,71 €	2,2%
Hors Repas	1330,8	12,0%	15,7%	5,1%	0,4	0,8	389,3	6,2%	7,1%	10,5%	0,5	1,6	3,42 €	5,6%
Repas	2518,7	-2,0%	-18,6%	9,5%	-0,5	-2,0	428,7	-4,3%	-27,5%	11,6%	-0,7	-2,9	5,87 €	2,3%



# I.4 DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

P.43 à  
45

**Distribution Automatique**

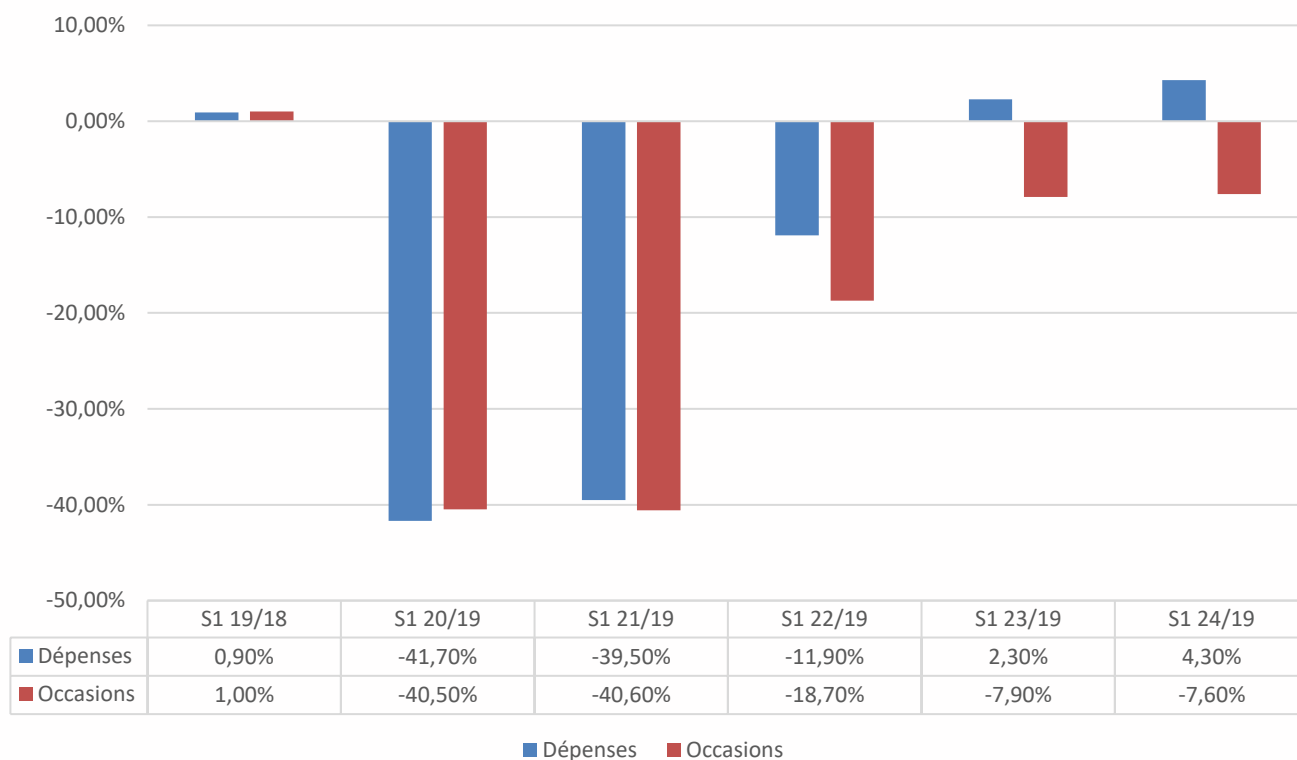
P.45

**Récapitulatif CHIFFRES**

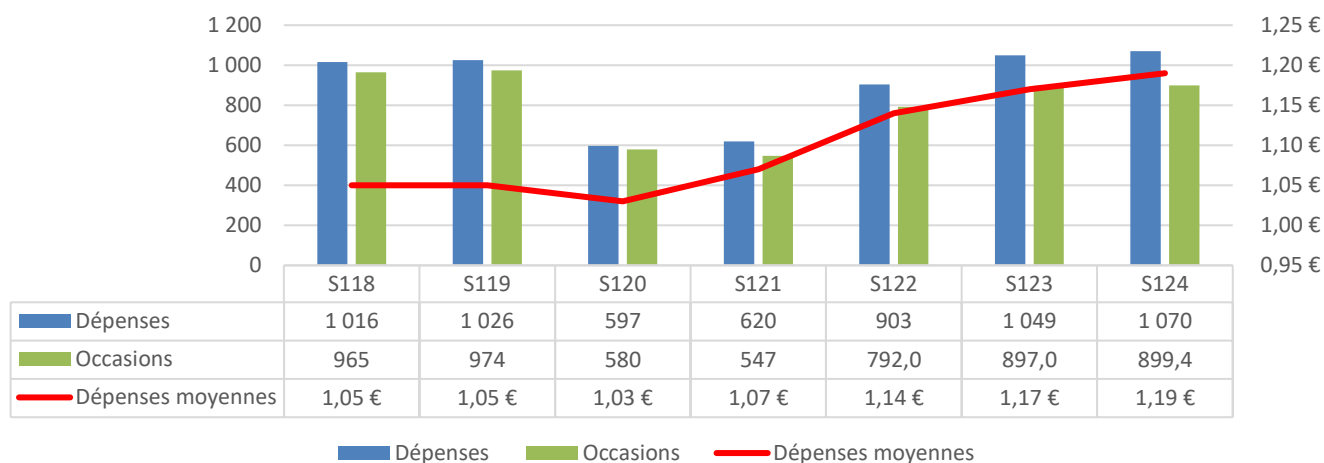
**NB** : Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

## I.4/ DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

Evolutions des dynamiques d'évolution des **Dépenses** et **Occasions** des  
1er Sem. v/s **S1 2019**



**En valeur absolue - DA Evolutions sur S1 :**  
**Total Occasions (M) - Total Dépenses (M€)**  
**et Dépenses moyennes (€)**



# I.4/ DISTRIBUTION AUTOMATIQUE

## VISION GLOBALE DES CHIFFRES DE D.A.

Tableau 36 Vision Globale des Chiffres DA										
Dépenses totales (en M€)	S117/S116	S118/S117	S119/S118	S120/S119	S121/S120	S122/S121	S123/S122	S124/S123		
S117	1 010,3	-0,1%								
S118	1 015,9	0,6%								
S119	1 025,5		0,9%							
S120	597,4			-41,7%						
S121	620,0				3,8%					
S122	903,4					45,7%				
S123	1 048,9						16,1%			
<b>S124</b>	<b>1 069,8</b>							<b>2,0%</b>		
Occasions Totales (en M)	S117/S116	S118/S117	S119/S118	S120/S119	S121/S120	S122/S121	S123/S122	S124/S123		
S117	962,0	-1,0%								
S118	964,7	0,3%								
S119	973,9		1,0%							
S120	580,0			-40,4%						
S121	578,4				-5,7%					
S122	792,0					44,8%				
S123	897,0						13,2%			
<b>S124</b>	<b>899,4</b>							<b>0,3%</b>		
Dépense Moyenne par occasion et par personne	S117/S116	S118/S117	S119/S118	S120/S119	S121/S120	S122/S121	S123/S122	S124/S123		
S117	1,05 €	1,0%								
S118	1,05 €	0,0%								
S119	1,05 €		0,0%							
S120	1,03 €			-1,9%						
S121	1,07 €				3,9%					
S122	1,10 €					0,9%				
S123	1,17 €						2,6%			
<b>S124</b>	<b>1,19 €</b>							<b>1,7%</b>		



# II - Données Semestrielles par Mode de consommation

P. 49  
à 55

**I - La Consommation NOMADE  
(en Rest Commerciale et ses segments )**

P. 56  
à 70

**II – FOCUS par Modes de COMMANDE  
(en Rest Commerciale et ses segments )**



# INTRO - DEFINITIONS

La notion de « **mode de consommations** » permet d'approcher les habitudes et le comportement du consommateur dans son accès à des produits ou des services achetés. On affine la compréhension de ce comportement avec la notion **mode de commande**.

Les **modes de consommations** en restauration se définissent par :

- la consommation **sur place** : consommée sur place, au restaurant – « **sur place** » désigne aussi un **mode de commande**.

## Versus

- la consommation **nomade** définie comme suit par CIRCANA dans le PANEL CREST : dans les réponses apportées par les consommateurs interrogés, à la question « *où avez-vous consommé* » : **toutes les réponses autres** que « *sur place dans l'établissement* », soit toutes les occasions liquides et solides non consommées sur place.
- Elle comprend 2 **modes de commande** :
  - la **vente à emporter (VAE)** : toute consommation non consommée dans l'établissement sur place
  - et la **livraison** : toute commande livrée au client final, quel que soit le mode de commande (par téléphone / par internet / sur une application / via un agrégateur de livraison) et quel que soit le lieu de livraison (à domicile, au bureau).

Nous vous proposons de suivre :

1. dans un premier temps, un focus sur la **consommation nomade** (vente à emporter + livraison à domicile) **par segments et sous-segments**,
2. **À croiser**, dans un second temps, avec un focus sur les **modes de commande par segments**, en cumul années mobiles et en semestre.

**N.B. : Retrouvez l'ensemble des données sur l'espace adhérents du GECO.**



# INTRO LECTURE DU BILAN PANEL CREST

## DONNEES SEMESTRIELLES par MODES DE CONSOMMATION

### CONSOMMATION NOMADE (= VAE + LAD)

Sur 16 niveaux (le Total Restauration Commerciale et ses Sous Macro-Segments et Sous-Segments) :

- **Consommation Nomade en OCCASIONS**
  - Part de marché en Occasions

### MODE DE COMMANDE

Sur 7 niveaux (le Total RHD, le Total Rest Commerciale, Total RR, Total RAT, Total L&T, Total Rest Collective, Total DA) : au Semestre + Chiffre en Année Mobile

- **Sur place**
- **A emporter**
- **Livraison**
  
- **DEPENSES** (en millions d'€)
  - Part en DEPENSES %
- **VISITES** (en millions)
  - Part en VISISTE %

**N.B. : Retrouvez l'ensemble des données sur l'espace adhérents du GECO.**



## II-1)

# CONSOMMATION NOMADE

P.50 à  
53

**1) Restauration commerciale et ses  
Macro-Segments**

P.54

**2) FOCUS Restauration Rapide  
et ses sous-segments**

P.55

**3) FOCUS Restauration servie A Table  
et ses sous-segments**

**NB :** Les tableaux de bord NPD Group sont à votre disposition sur le site du GECO. N'hésitez pas à vous y reporter.

# II.1

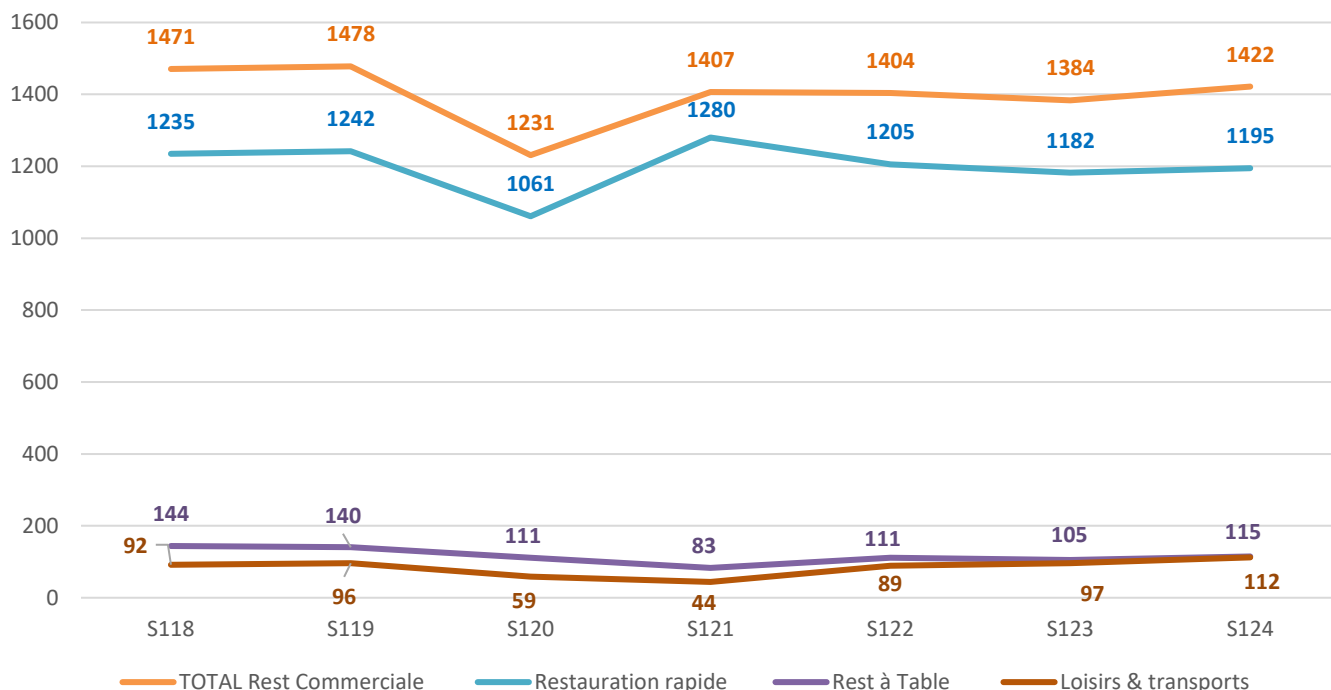
# CONSOMMATION NOMADE en restauration commerciale

## 1

## Evolution GLOBALE de la consommation NOMADE en Rest Commerciale :

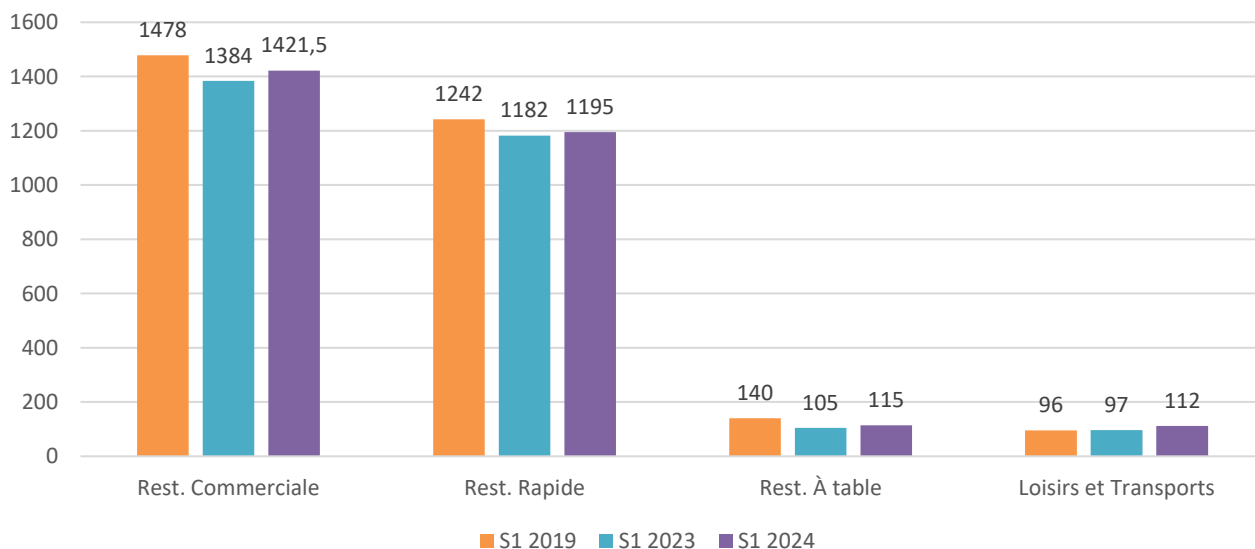
Sur le temps long : S1 sur 7 années

Niveaux des occasions (Moins) Nomades par macro-segments de Restauration Commerciale



### FOCUS S124 vs S119 ET vs123

Evolution des OCCASIONS consommation nomades Rest Commerciale ET ses macro-segments

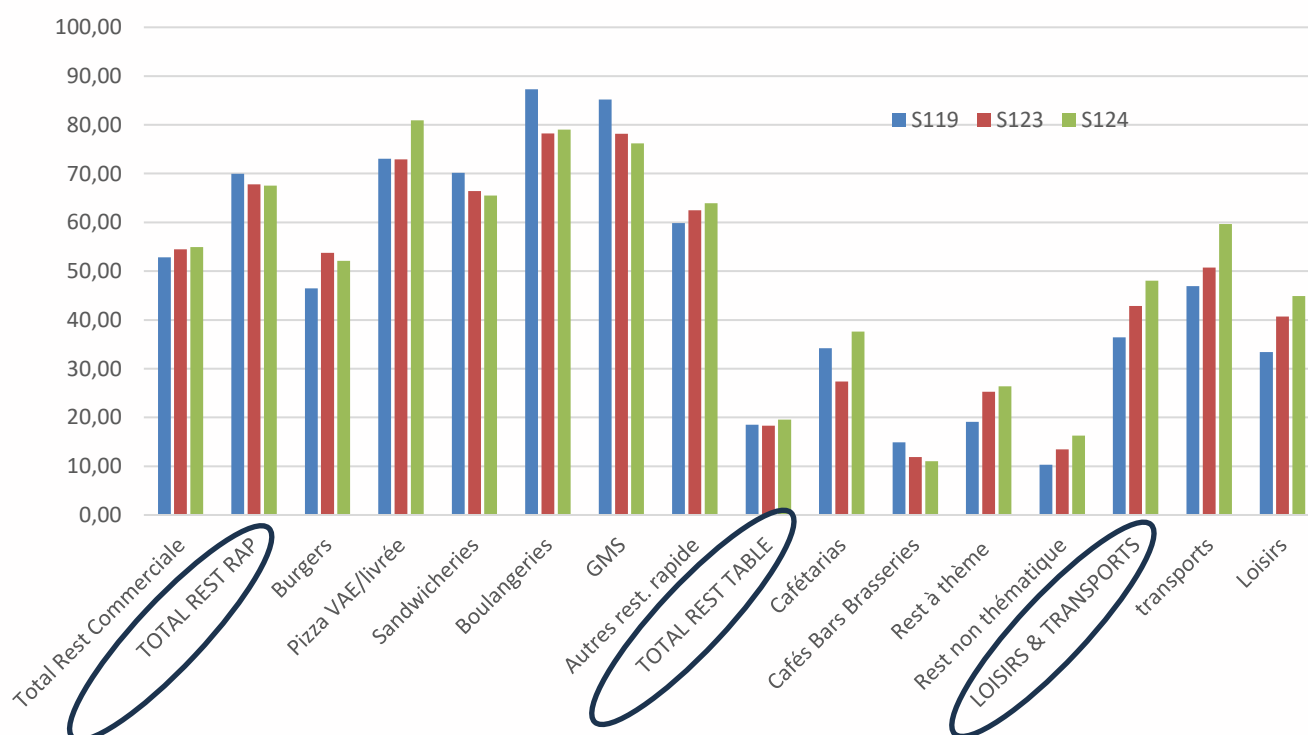


# II.1/ CONSO NOMADE Rest Com

1

**En Restauration commerciale,  
dans chaque sous-segment,  
quel est le poids de la consommation nomade ?**

% Nomade dans	S119	S123	S124
Rest Commerciale v/s Total RHD 100%	52,83 %	54,46 %	54,95 %
<b>Sur la RESTAURATION COMMERCIALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL REST RAP</b>	<b>69,94</b>	<b>67,80</b>	<b>67,55</b>
Burgers	46,46	53,74	52,14
Pizza VAE/livrée	73,03	72,89	80,94
Sandwicheries	70,15	66,41	65,52
Boulangeries	87,27	78,22	79,04
GMS	85,22	78,18	76,19
Autres rest. rapide	59,87	62,48	63,95
<b>TOTAL REST TABLE</b>	<b>18,49</b>	<b>18,34</b>	<b>19,58</b>
Cafétarias	34,23	27,36	37,62
Cafés Bars Brasseries	14,88	11,85	11,03
Rest à thème	19,13	25,30	26,36
Rest non thématique	10,31	13,46	16,27
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>36,43</b>	<b>42,83</b>	<b>48,03</b>
transports	46,96	50,72	59,68
Loisirs	33,38	40,67	44,90

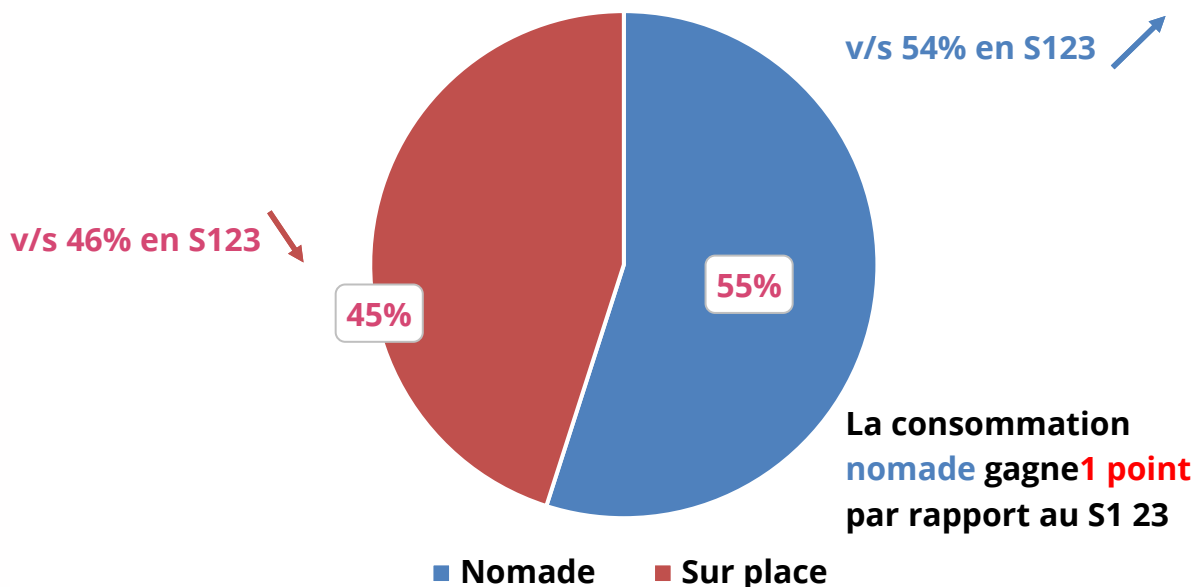


# II.1/ CONSO NOMADE Rest Com

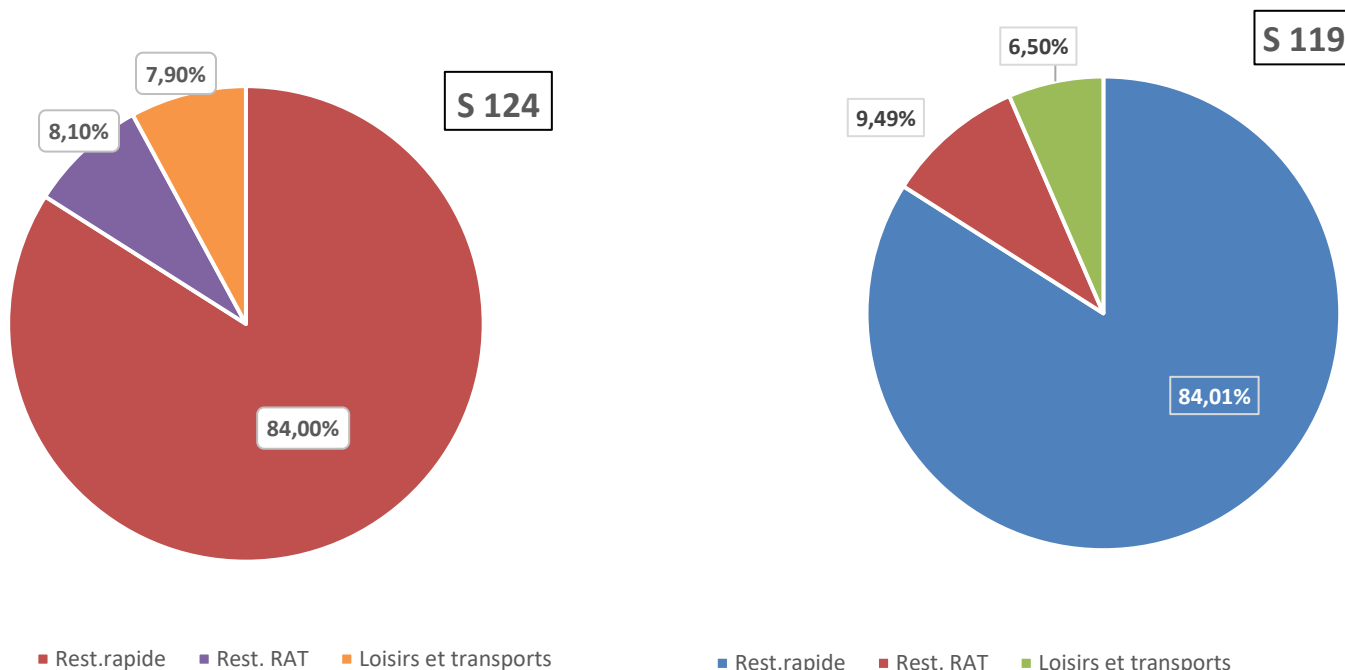
1

## LA CONSOMMATION NOMADE EN RESTAURATION COMMERCIALE

### OCCASIONS : Consommation Nomade v/s Sur place



### Poids de chaque Macro-Segment (% d'occasions) sur la Conso Nomade totale de Restauration Commerciale S 124 et S 119



\*SAT : Servie A Table

# II.1/ CONSO NOMADE Rest Com

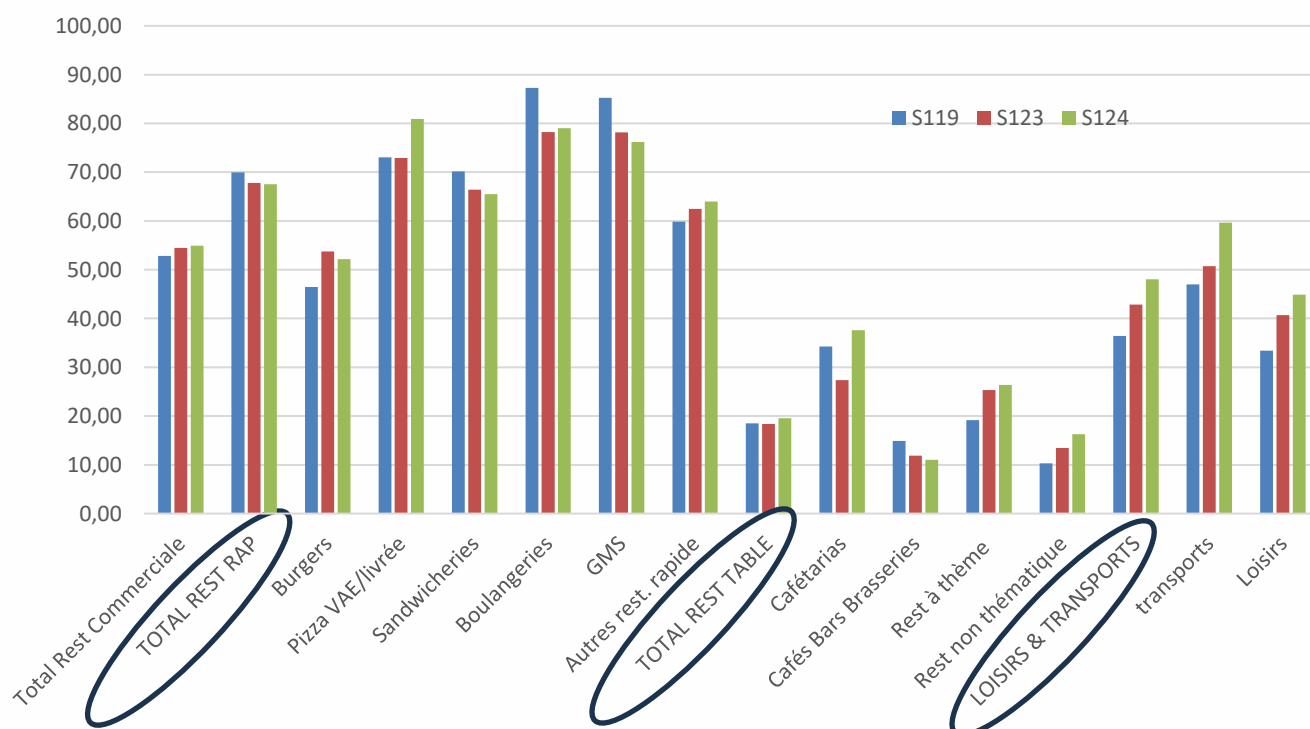
1

## RESTAURATION COMMERCIALE

Dans la consommation nomade, quel est le poids de chaque sous-segment Rest Com ? Evolution

Parts de marché %	S117	S118	S119	S120	S121	S122	S123	S124
<b>Total Rest Commerciale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL REST RAP</b>	<b>83,8%</b>	<b>84,0%</b>	<b>84,0%</b>	<b>86,2%</b>	<b>91,0%</b>	<b>85,8%</b>	<b>85,4%</b>	<b>84,0%</b>
Burgers	14,2%	13,5%	14,1%	16,3%	22,9%	21,5%	18,7%	17,4%
Pizza VAE/livrée	2,4%	2,2%	2,1%	2,3%	2,4%	2,1%	2,0%	2,3%
Sandwicheries	12,6%	12,3%	12,5%	11,0%	12,1%	11,5%	11,3%	10,7%
Boulangeries	21,9%	22,4%	22,6%	21,9%	23,7%	22,2%	21,6%	21,9%
GMS	22,4%	21,3%	21,4%	22,8%	19,9%	19,6%	22,1%	21,7%
Autres rest. rapide	10,4%	12,2%	11,3%	11,9%	10,0%	9,0%	9,7%	10,0%
<b>TOTAL REST TABLE</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,8%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,1%</b>
Cafétarias	2,7%	2,8%	2,5%	1,7%	0,2%	1,2%	1,1%	1,4%
Cafés Bars Brasseries	2,5%	2,4%	2,6%	2,4%	2,4%	1,8%	1,9%	1,8%
Rest à thème	3,6%	3,6%	3,6%	3,7%	2,2%	4,2%	3,7%	3,8%
Rest non thématique	0,9%	1,0%	0,8%	1,2%	1,1%	0,6%	0,9%	1,1%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>6,5%</b>	<b>6,3%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>7,9%</b>
transports	2,2%	1,8%	1,9%	1,8%	1,4%	1,9%	1,8%	2,1%
Loisirs	4,4%	4,4%	4,6%	3,0%	1,8%	4,5%	5,2%	5,8%

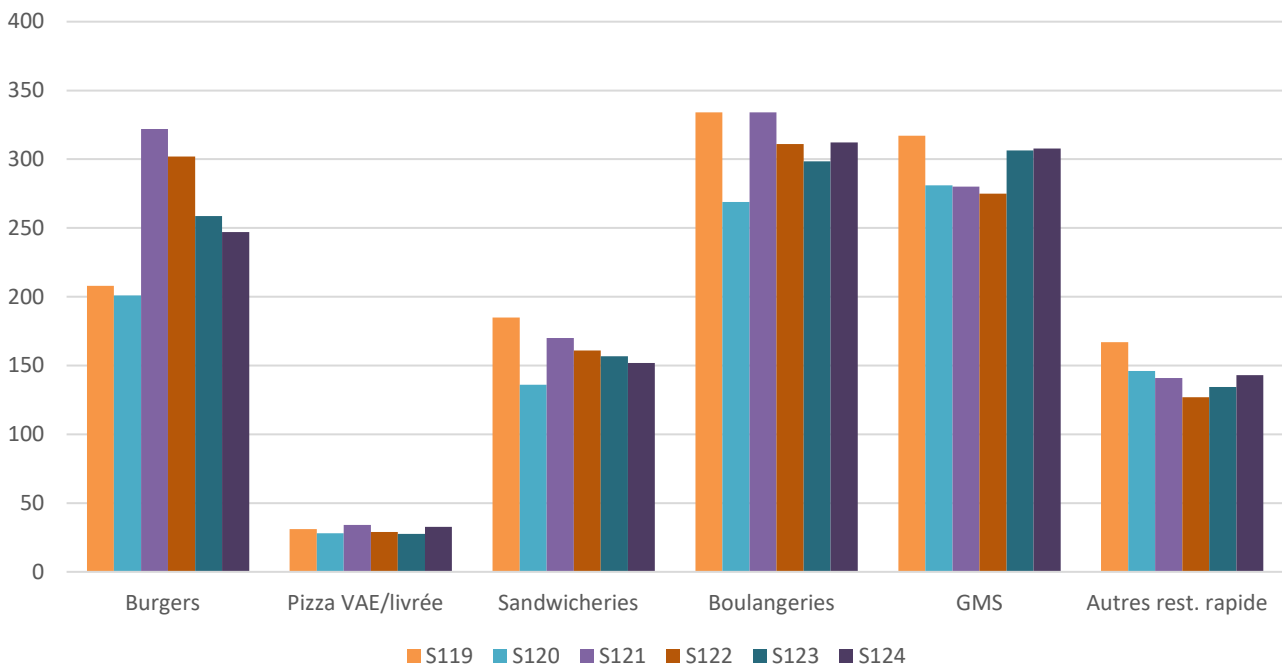
Dans chaque sous-segment Rest Com, quel est le poids de la consommation nomade ? Evolution



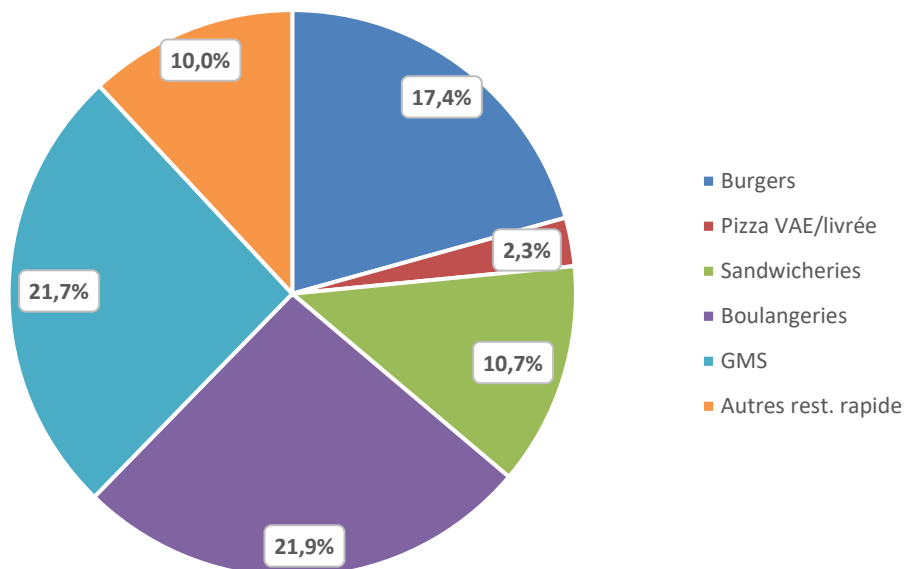
# II.1/ CONSO NOMADE Rest Com

## 2 LA CONSOMMATION NOMADE EN RESTAURATION RAPIDE

En Restauration Rapide : consommation Nomade par sous-segment (en millions)



Poids de chaque Sous-Segment de la Rest rapide en % sur la Conso Nomade totale de Restauration Commerciale S1 2024



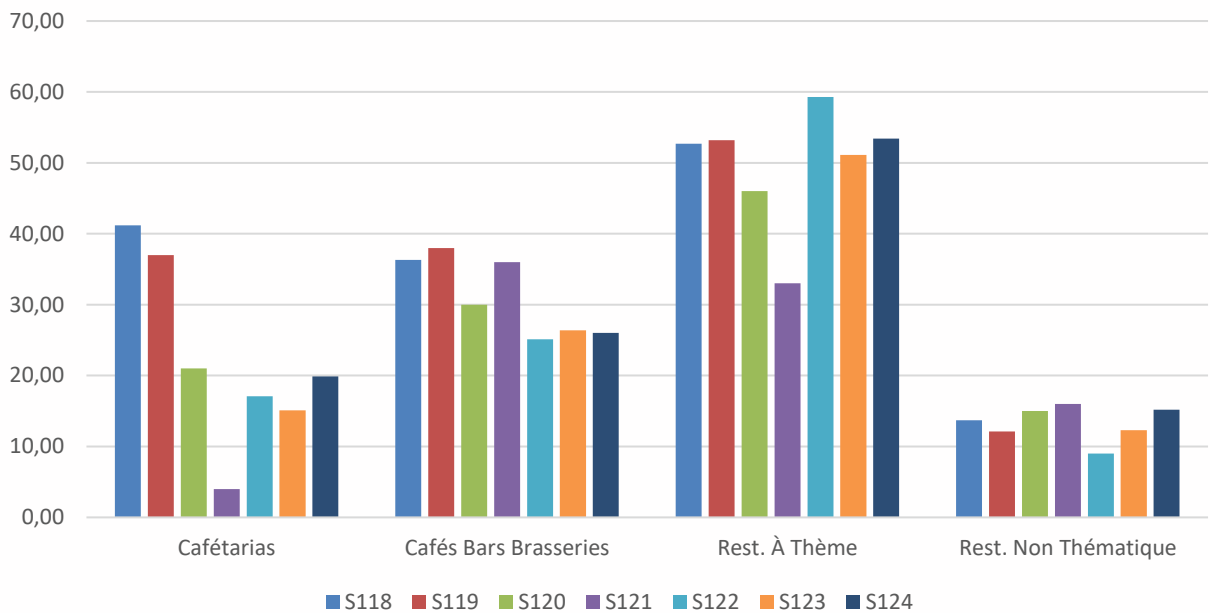
\*RR : Restauration Rapide

# II.1/ CONSO NOMADE Rest Com

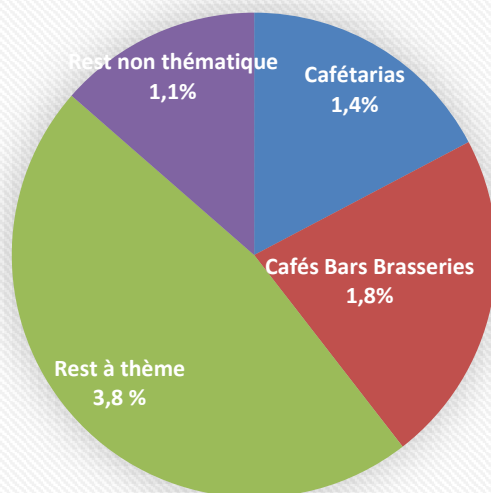
3

## LA CONSOMMATION NOMADE EN RESTAURATION SERVIE A TABLE

Consommation Nomade - Restauration à Table  
par sous-segment (Mions)



RAT pèse 8,1% de la conso nomade en Rest Commerciale :  
répartition par sous-segment  
S1 2024



■ Cafétarias ■ Cafés Bars Brasseries ■ Rest à thème ■ Rest non thématique

\*RAT : Restauration A Table

# II-2) PAR MODE DE COMMANDE

P.57 à  
66

A) Données au Semestre S1

P.67 à  
70

B) Données sur 1 an en CAM  
(Chiffre d'Affaires Mobile)

1) Restauration commerciale

2) Restauration Rapide

3) Restauration servie A Table

4) Loisirs & Transports

## DEFINITIONS :

**1) Sur place / au restaurant :** consommé sur place, au restaurant

**2) A emporter :** toute consommation emportée du lieu d'achat (ne pas consommé dans l'établissement sur place)

**3) Livraison :** toute commande livrée au client final quel que soit le mode de commande (par téléphone / par internet / sur une application / via un aggrégateur de livraison)

## AVERTISSEMENT AU LECTEUR :

Les données VAE/LAD/Sur Place, PANEL CREST livrées par CIRCANA agrègent :

- des chiffres ditdes chiffres de la DA (Distribution Automatique) à 100% « A EMPORTER », et pour des petites prestations comptabilisées à l'unité au même niveau qu'un repas ;
- et de RESTAURATION COLLECTIVE qui ne sont pas représentatifs de l'ensemble de la restauration collective (Cf. DEFINITIONS p,6).

Pour évacuer tous biais de lecture, le présent BILAN PANEL CREST retient uniquement la lecture des chiffres de RESTAURATION COMMERCIALE,

## Lecture au SEMESTRE S1

### PAR MODES DE COMMANDE/CONSO

#### (VAE / LAD / SurPlace)

# 1 – RESTAURATION COMMERCIALE :

Visites en million						
<b>RESTAURATION COMMERCIALE</b>						
Visites en million	S119	S123	S124	S1 23/19, %	S1 24/23, %	S1 24/19, %
Total	2797,7	2540,4	2587,1	-9%	+2%	-8%
Sur place / au restau	1261,8	1118,3	1132,8	-11%	+1%	-10%
A emporter	1458,6	1290,2	1320,9	-12%	+2%	-9%
Livraison	77,2	131,9	133,5	+71%	+1%	+73%
<b>RESTAURATION RAPIDE</b>						
Visites en million	S119	S123	S124	S1 23/19, %	S1 24/23, %	S1 24/19, %
Total	1775,3	1743,7	1768,8	-2%	+1%	-0%
Sur place / au restau	533,5	567	579,9	+6%	+2%	+9%
A emporter	1184,2	1076,4	1088,2	-9%	+1%	-8%
Livraison	57,5	100,3	100,6	+74%	+0%	+75%
<b>REST. A TABLE</b>						
Visites en million	S119	S123	S124	S1 23/19, %	S1 24/23, %	S1 24/19, %
Total	758,9	571,4	584,7	-25%	+2%	-23%
Sur place / au restau	618,6	467,4	470,7	-24%	+1%	-24%
A emporter	131,5	92,9	100,8	-29%	+9%	-23%
Livraison	8,8	11,2	13,1	+27%	+17%	+49%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORT</b>						
Visites en million	S119	S123	S124	S1 23/19, %	S1 24/23, %	S1 24/19, %
Total	263,5	225,3	233,6	-14%	+4%	-11%
Sur place / au restau	109,7	83,9	82,1	-24%	-2%	-25%
A emporter	142,8	120,9	131,8	-15%	+9%	-8%
Livraison	10,9	20,5	19,7	+88%	-4%	+81%

# 1 – RESTAURATION COMMERCIALE :

## Visites/Dépenses Commande en part %

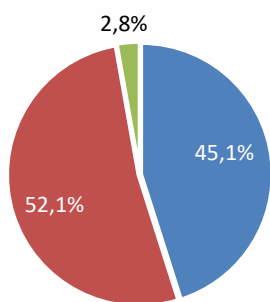
Part en Visites en %			
RESTAURATION COMMERCIALE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	45,1%	44,0%	43,8%
A emporter	52,1%	50,8%	51,1%
Livraison	2,8%	5,2%	5,2%
RESTAURATION RAPIDE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	30,1%	32,5%	32,8%
A emporter	66,7%	61,7%	61,5%
Livraison	3,2%	5,8%	5,7%
REST. A TABLE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	81,5%	81,8%	80,5%
A emporter	17,3%	16,3%	17,2%
Livraison	1,2%	2,0%	2,2%
LOISIRS & TRANSPORT 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	41,6%	37,3%	35,1%
A emporter	54,2%	53,7%	56,4%
Livraison	4,1%	9,1%	8,4%

Part en Dépenses en %			
RESTAURATION COMMERCIALE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	58,0%	54,3%	54,5%
A emporter	39,1%	40,2%	40,7%
Livraison	2,9%	5,5%	4,8%
RESTAURATION RAPIDE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	37,1%	37,9%	39,7%
A emporter	58,4%	54,3%	53,4%
Livraison	4,5%	7,8%	6,9%
REST. A TABLE 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	86,8%	84,8%	83,8%
A emporter	12,1%	13,5%	14,4%
Livraison	1,0%	1,7%	1,7%
LOISIRS & TRANSPORT 100%			
	S119	S123	S124
Sur place / au	34,4%	29,0%	25,3%
A emporter	62,1%	63,3%	69,0%
Livraison	3,5%	7,7%	5,7%

**1 – RESTAURATION COMMERCIALE :  
Visites/Dépenses V1 2019 v/s S1 2024**

**VISITES - S119**

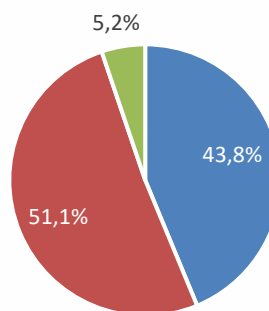
TOTAL Restauration Commerciale  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**VISITES - S124**

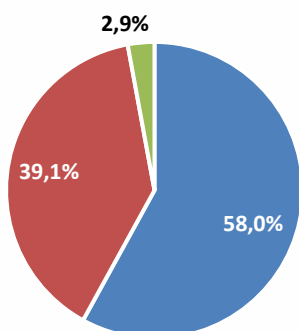
TOTAL Restauration Commerciale  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S119**

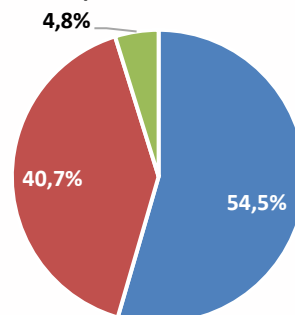
TOTAL Restauration Commerciale  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S124**

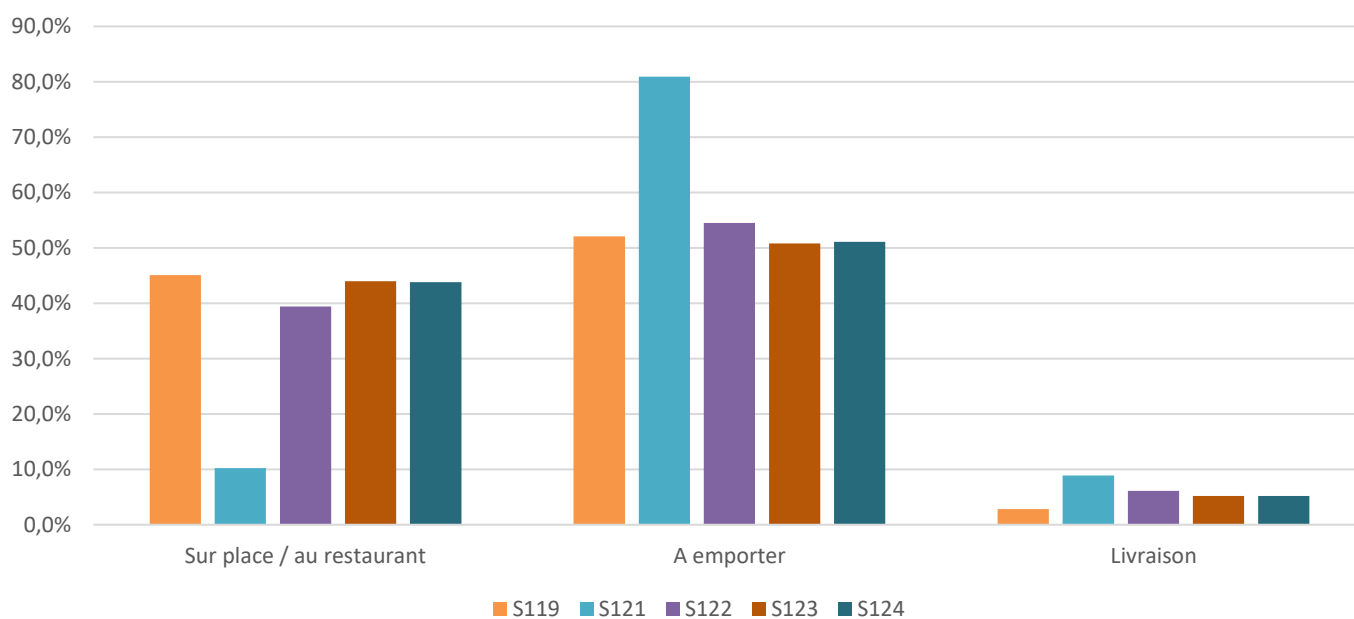
TOTAL Restauration Commerciale  
répartition par mode de commande



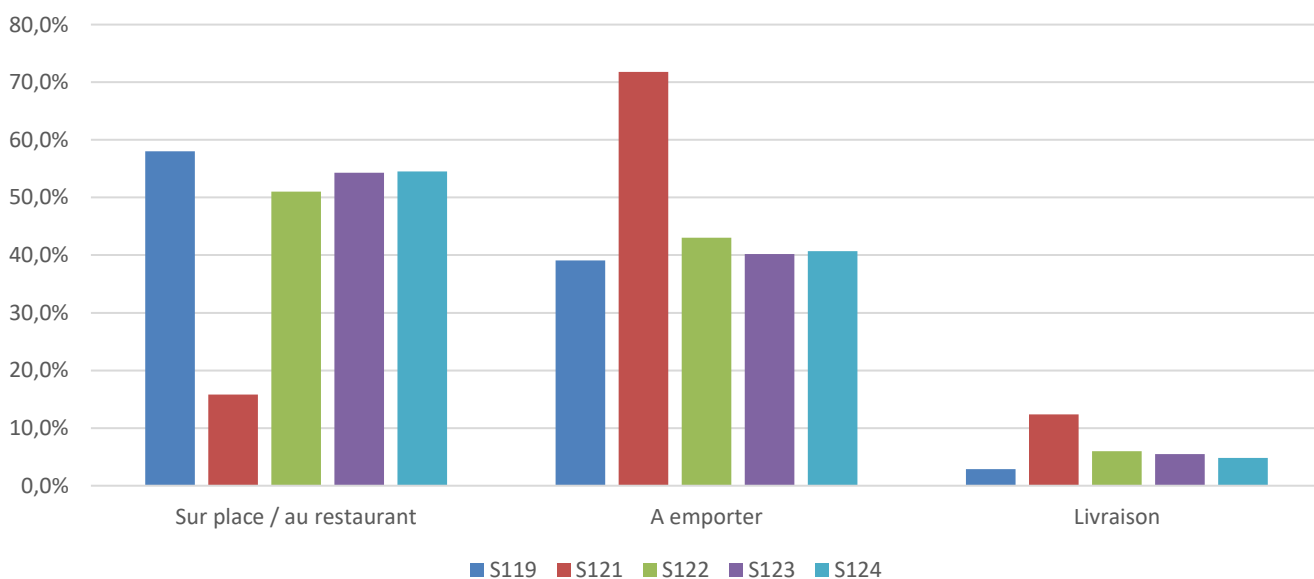
■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

# 1 – RESTAURATION COMMERCIALE : Evolutions Visites/Dépenses

Part en visites (%) de la restauration commerciale en semestre



Part en dépenses (%) de la restauration commerciale en semestre

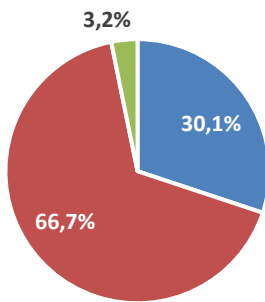


**2- RESTAURATION RAPIDE :**

**Visites/Dépenses V1 2019 v/s S1 2024**

**VISITES - S119**

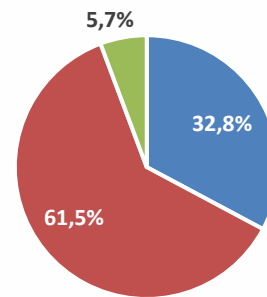
**TOTAL Restauration Rapide**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**VISITES - S124**

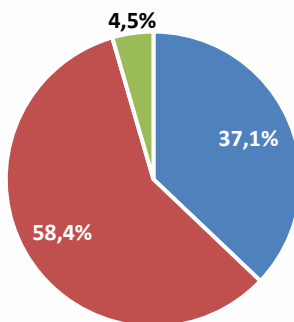
**TOTAL Restauration Rapide**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S119**

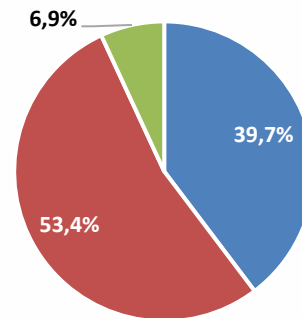
**TOTAL Restauration Rapide**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S124**

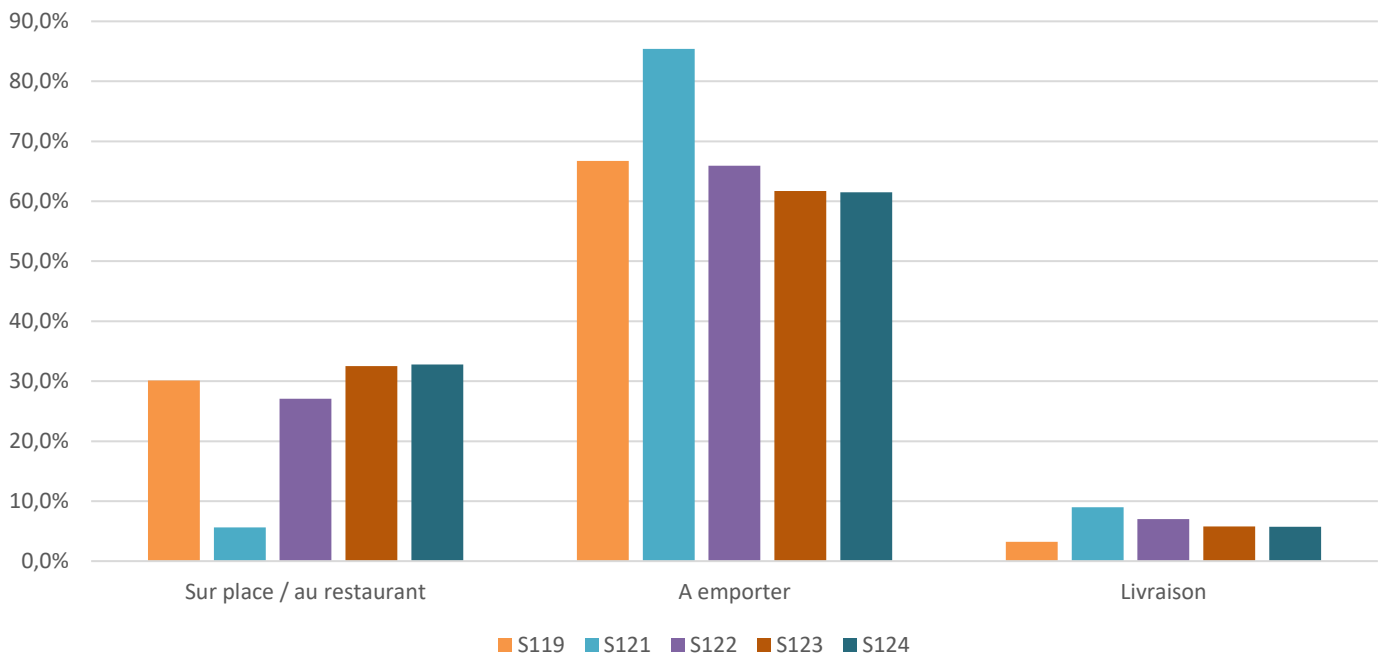
**TOTAL Restauration Rapide**  
répartition par mode de commande



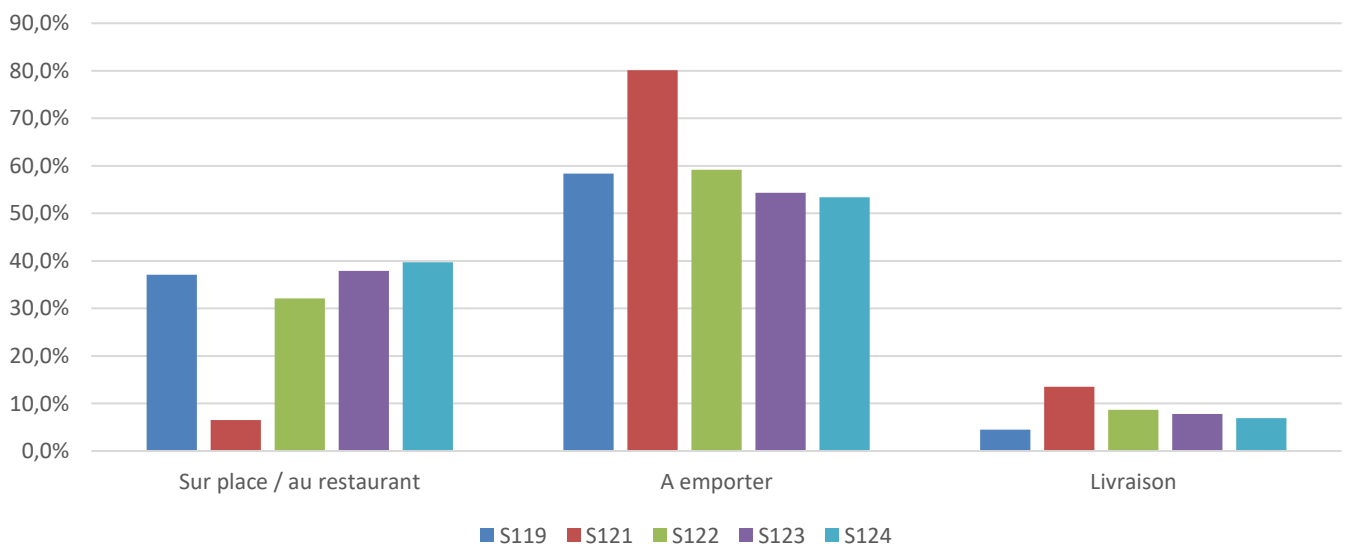
■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

## 2- RESTAURATION RAPIDE : Evolutions Visites/Dépenses

Part en visites (%) de la restauration rapide en semestre



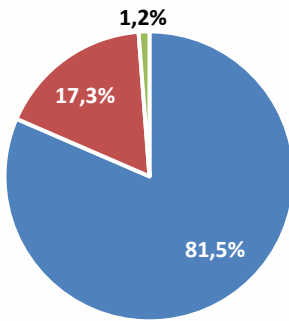
Part en dépenses (%) de la restauration rapide en semestre



**3- RESTAURATION A TABLE :  
Visites/Dépenses V1 2019 v/s S1 2024**

**VISITES - S119**

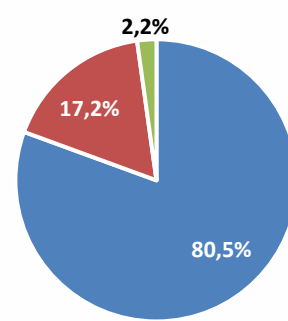
TOTAL Restauration à Table  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**VISITES - S124**

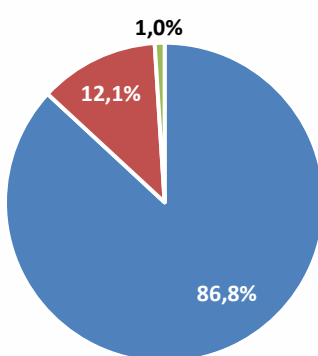
TOTAL Restauration à Table  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S119**

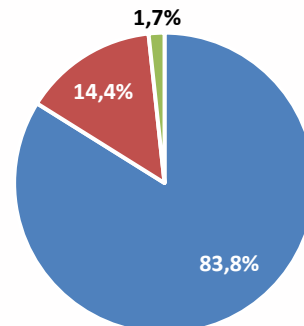
TOTAL Restauration à Table  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S124**

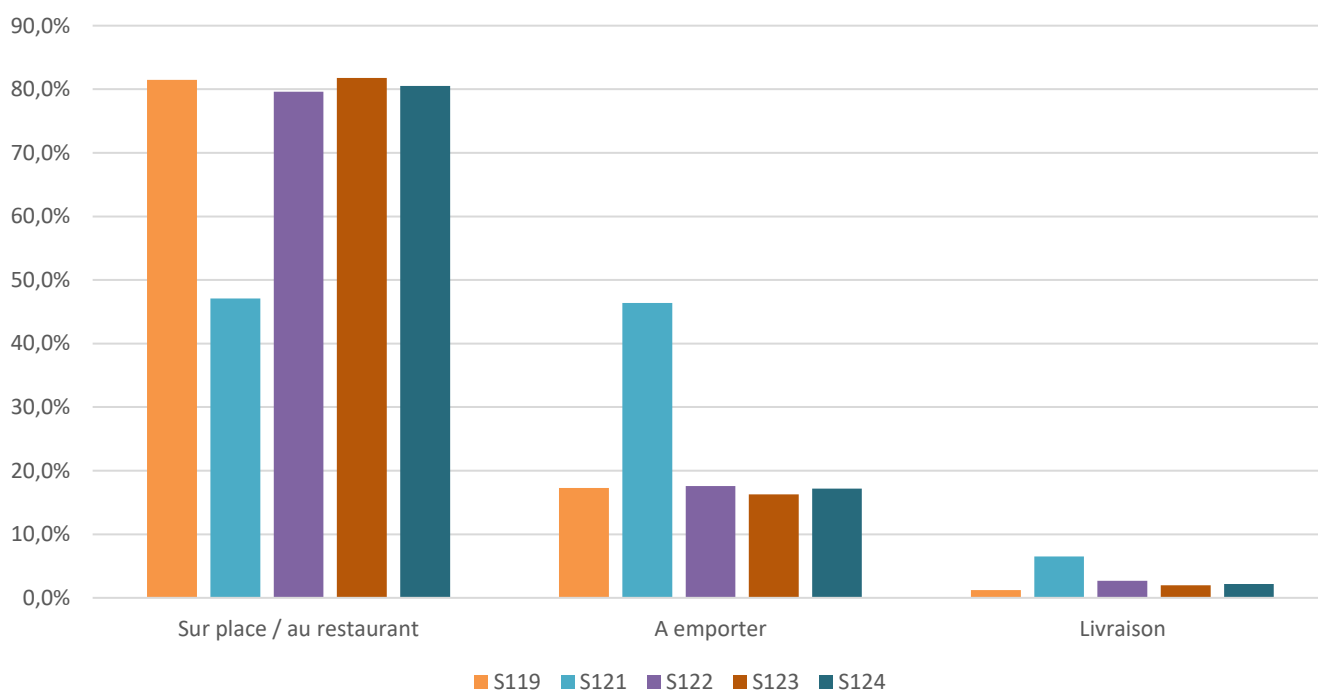
TOTAL Restauration à Table  
répartition par mode de commande



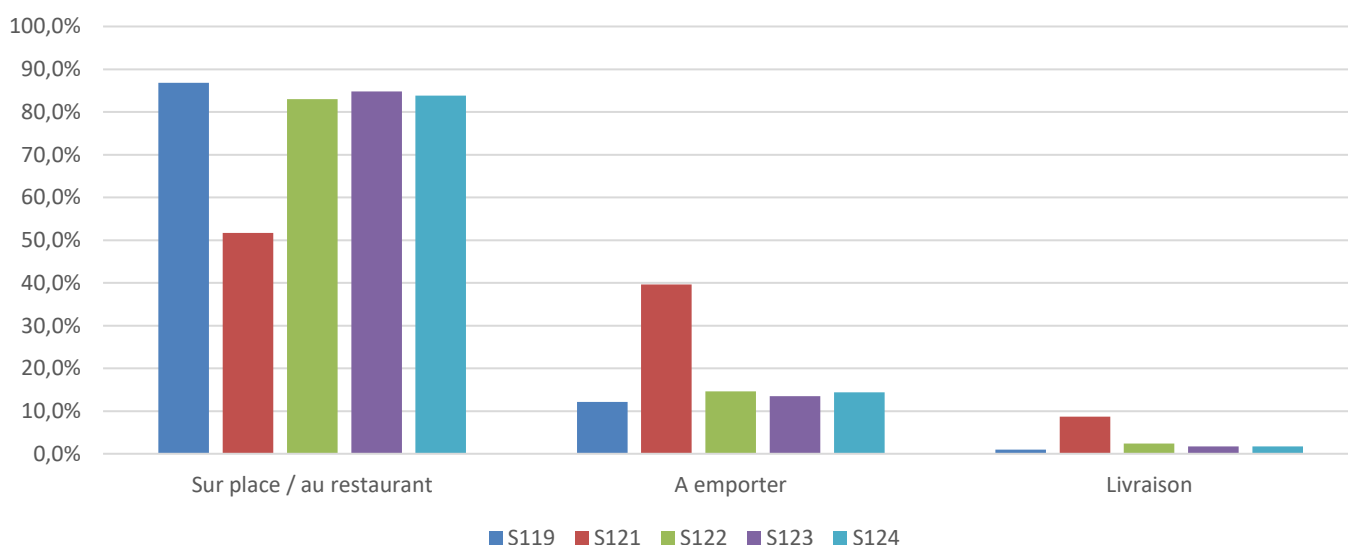
■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

### 3- RESTAURATION A TABLE : Evolutions Visites/Dépenses

Part en visites (%) de la restauration à table en semestre



Part en dépenses (%) de la restauration à table en semestre

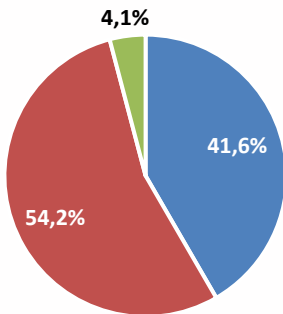


**4- LOISIRS & TRANSPORTS :**

**Visites/Dépenses V1 2019 v/s S1 2024**

**VISITES - S119**

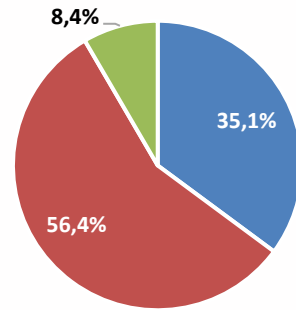
**TOTAL Loisirs & Transports**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**VISITES - S124**

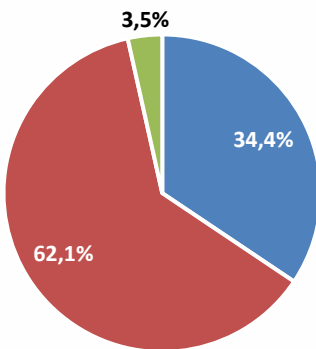
**TOTAL Loisirs & Transports**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S119**

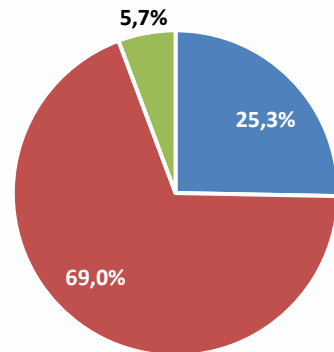
**TOTAL Loisirs & Transports**  
répartition par mode de commande



■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

**DEPENSES - S124**

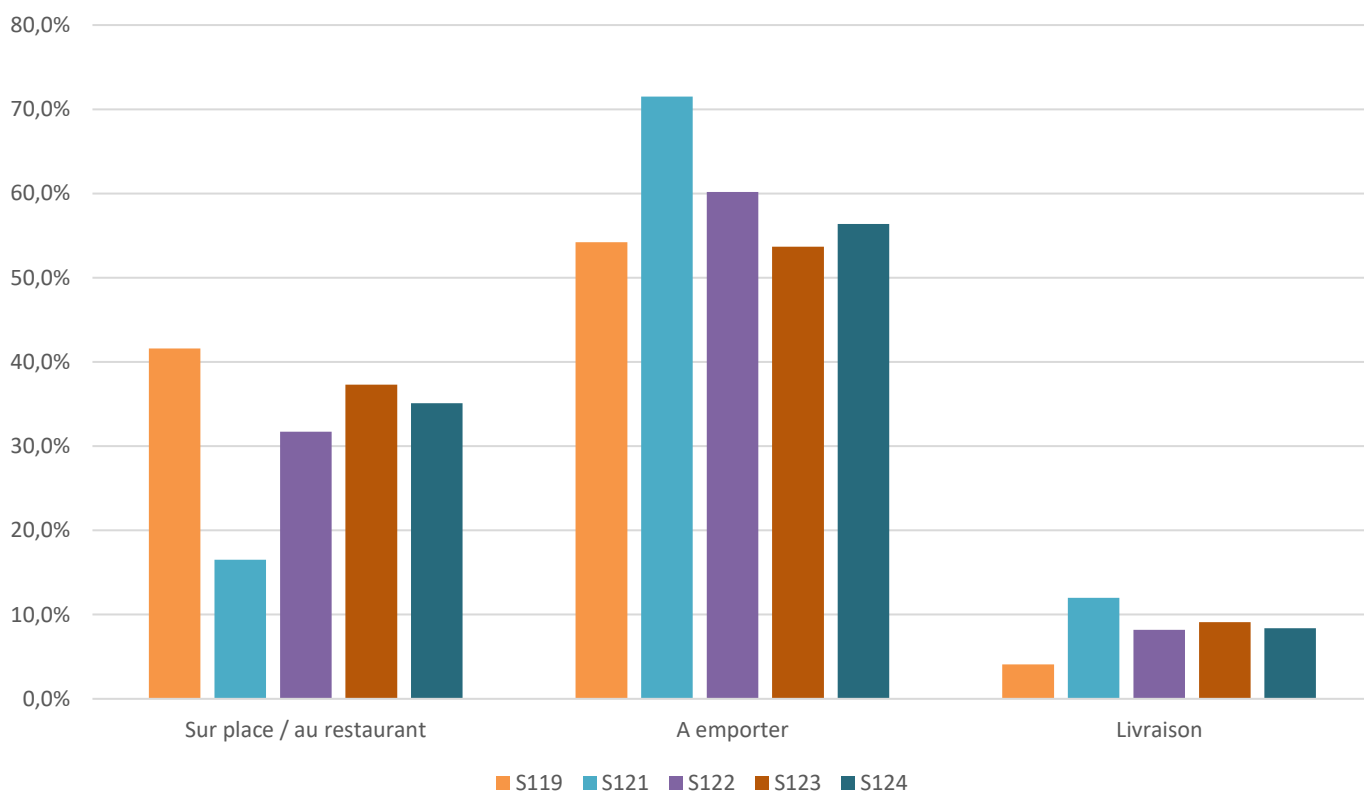
**TOTAL Loisirs & Transports**  
répartition par mode de commande



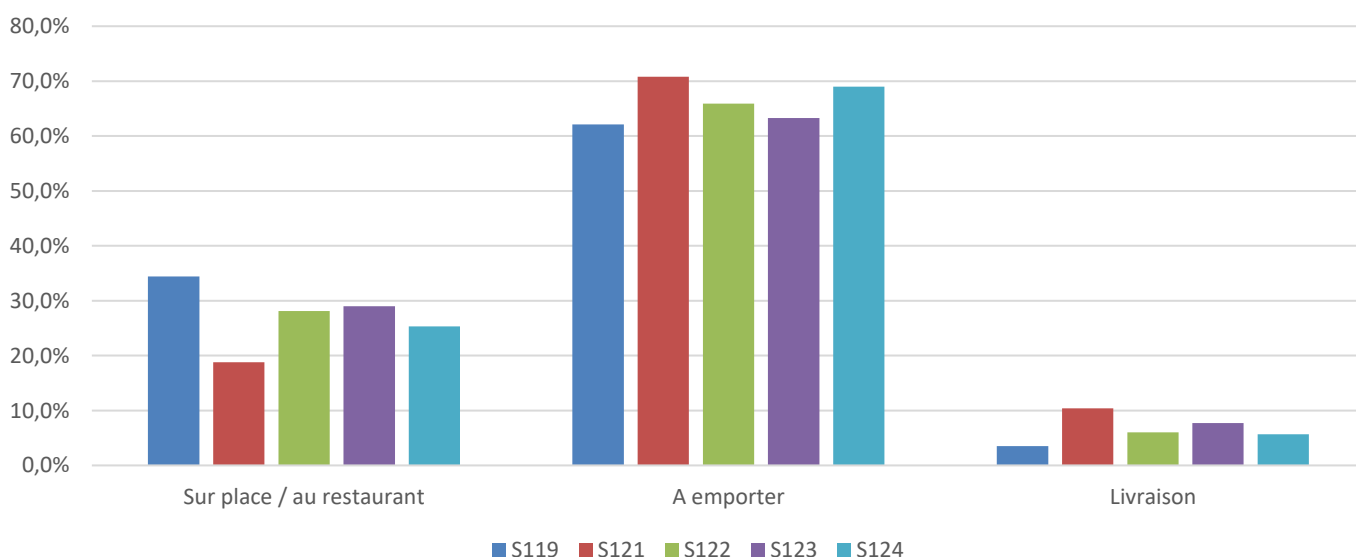
■ Sur place / au restaurant ■ A emporter ■ Livraison

## 4 – LOISIRS & TRANSPORTS : Evolutions Visites/Dépenses

Part en visites (%) des loisirs et transports en semestre



Part en dépenses (%) des loisirs et transports en semestre

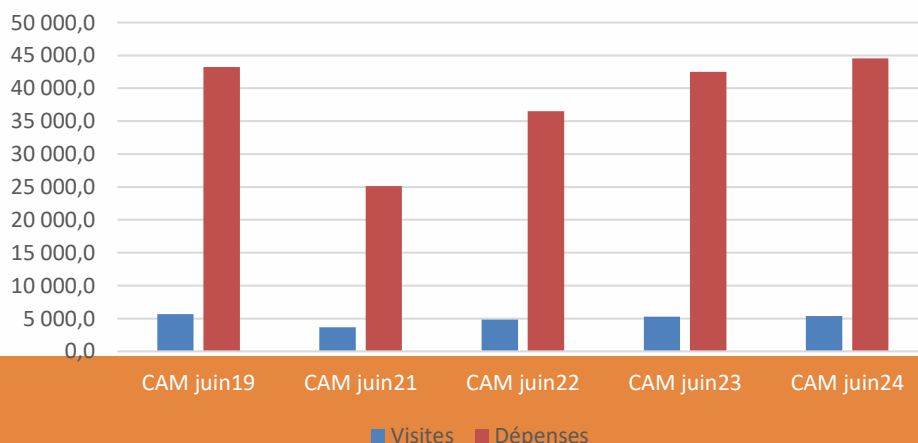


## Lecture SUR 1 AN (CAM) PAR MODES DE COMMANDE/CONSO (VAE / LAD / SurPlace)

### 1- RECAPITULATIF CHIFFRES DEPENSES :

Part en dépenses, %	CAM juin 19	CAM juin 23	CAM juin 24	Dépenses en million	CAM juin 19	CAM juin 23	CAM juin 24	Evolutions CAM juin 24/19, %	Evolutions CAM juin 24/23, %	Evolutions CAM juin 24/19, %
<b>RESTAURATION COMMERCIALE</b>				<b>RESTAURATION COMMERCIALE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	43215,5	42508,8	44567,7	-2%	+5%	+3%
Sur place / a	59,4%	55,3%	56,3%	Sur place /	25691,5	23496,5	25107,4	-9%	+7%	-2%
A emporter	37,6%	39,6%	38,9%	A emporter	16256,8	16843,6	17344,5	+4%	+3%	+7%
Livraison	2,9%	5,1%	4,7%	Livraison	1267,3	2168,8	2115,8	+71%	-2%	+67%
<b>RESTAURATION RAPIDE</b>				<b>RESTAURATION RAPIDE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	18949,9	21571,3	22312,2	+14%	+3%	+18%
Sur place / a	37,6%	38,0%	40,7%	Sur place /	7126,2	8188,5	9090,6	+15%	+11%	+28%
A emporter	57,6%	54,4%	52,2%	A emporter	10917,6	11734,1	11636,8	+7%	-1%	+7%
Livraison	4,8%	7,6%	7,1%	Livraison	906,1	1648,7	1584,8	+82%	-4%	+75%
<b>REST. A TABLE</b>				<b>REST. A TABLE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	19129,6	16554,1	17500,2	-13%	+6%	-9%
Sur place / a	87,7%	84,6%	84,2%	Sur place /	16768,7	14004,8	14737,6	-16%	+5%	-12%
A emporter	11,4%	13,8%	14,1%	A emporter	2177,2	2280,2	2473,6	+5%	+8%	+14%
Livraison	1,0%	1,6%	1,7%	Livraison	183,6	269,1	289	+47%	+7%	+57%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORT</b>				<b>LOISIRS &amp; TRANSPORT</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	5136,1	4383,4	4755,3	-15%	+8%	-7%
Sur place / a	35,0%	29,7%	26,9%	Sur place /	1796,5	1303,2	1279,1	-27%	-2%	-29%
A emporter	61,6%	64,5%	68,0%	A emporter	3162	2829,2	3234,1	-11%	+14%	+2%
Livraison	3,5%	5,7%	5,1%	Livraison	177,5	251	242	+41%	-4%	+36%

Restauration Commerciale  
Evolution Dépenses/Visites sur 1 an (CAM)



# Lecture SUR 1 AN (CAM)

## PAR MODES DE COMMANDE/CONSO

### (VAE / LAD / SurPlace)

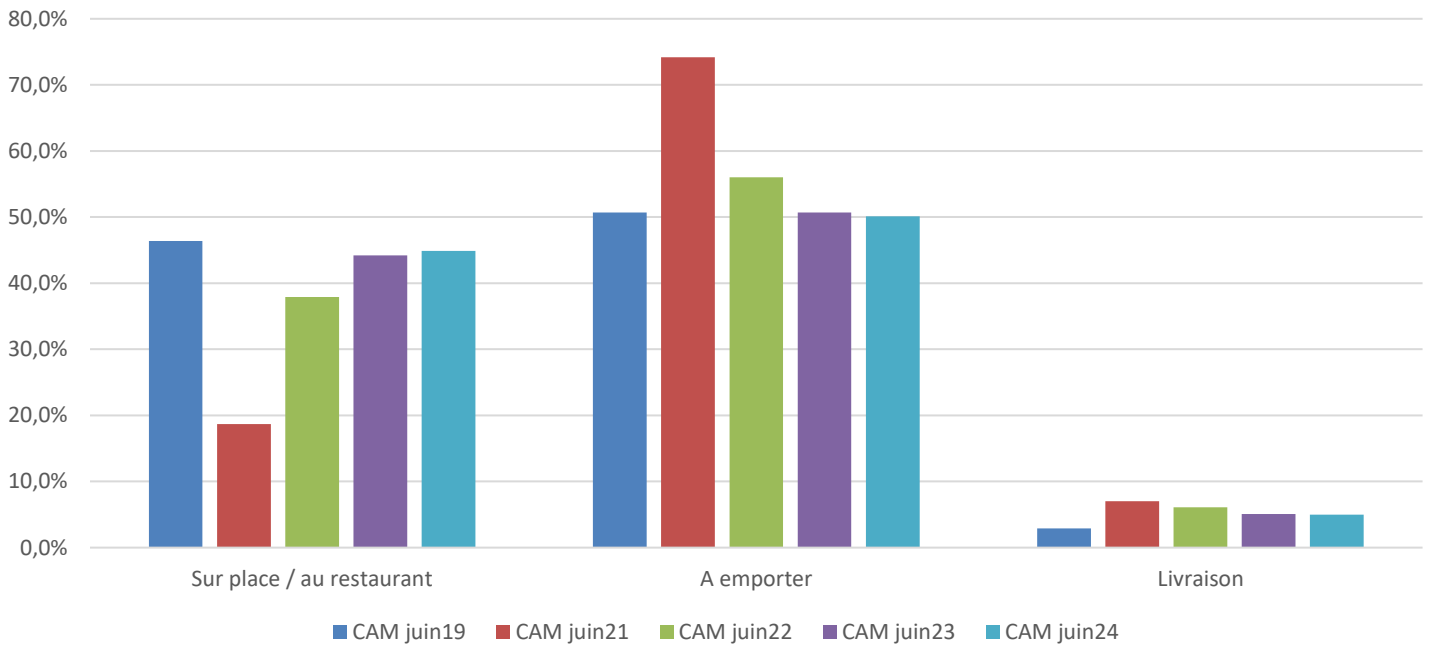
## 2 – RECAPITULATIF CHIFFRES VISITES :

Part en visites, %	CAM juin 19	CAM juin 23	CAM juin 24	Visites en million	CAM juin 19	CAM juin 23	CAM juin 24	Evolutions CAM juin 24/19, %	Evolutions CAM juin 24/23, %	Evolutions CAM juin 24/19, %
<b>RESTAURATION COMMERCIALE</b>				<b>RESTAURATION COMMERCIALE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	5663,2	5272	5367,9	-7%	+2%	-5%
Sur place / a	46,4%	44,2%	44,9%	Sur place /	2630,3	2331,9	2410,1	-11%	+3%	-8%
A emporter	50,7%	50,7%	50,1%	A emporter	2869,1	2671,8	2691,2	-7%	+1%	-6%
Livraison	2,9%	5,1%	5,0%	Livraison	163,8	268,3	266,5	+64%	-1%	+63%
<b>RESTAURATION RAPIDE</b>				<b>RESTAURATION RAPIDE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	3553,7	3596,5	3639,4	+1%	+1%	+2%
Sur place / a	31,1%	32,4%	33,6%	Sur place /	1103,7	1163,8	1223,2	+5%	+5%	+11%
A emporter	65,5%	61,8%	60,7%	A emporter	2326,7	2222,1	2209,8	-4%	-1%	-5%
Livraison	3,5%	5,9%	5,7%	Livraison	123,2	210,6	206,5	+71%	-2%	+68%
<b>REST. A TABLE</b>				<b>REST. A TABLE</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	1585,3	1242,4	1276,3	-22%	+3%	-19%
Sur place / a	82,3%	81,2%	80,4%	Sur place /	1304,9	1009,4	1026,5	-23%	+2%	-21%
A emporter	16,5%	16,8%	17,5%	A emporter	261	208,3	223,6	-20%	+7%	-14%
Livraison	1,2%	2,0%	2,1%	Livraison	19,4	24,7	26,2	+27%	+6%	+35%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORT</b>				<b>LOISIRS &amp; TRANSPORT</b>						
Total	100,0%	100,0%	100,0%	Total	524,3	433,1	452,1	-17%	+4%	-14%
Sur place / a	42,3%	36,6%	35,5%	Sur place /	221,6	158,6	160,4	-28%	+1%	-28%
A emporter	53,7%	55,7%	57,0%	A emporter	281,4	241,4	257,8	-14%	+7%	-8%
Livraison	4,0%	7,6%	7,5%	Livraison	21,2	33	33,9	+56%	+3%	+60%

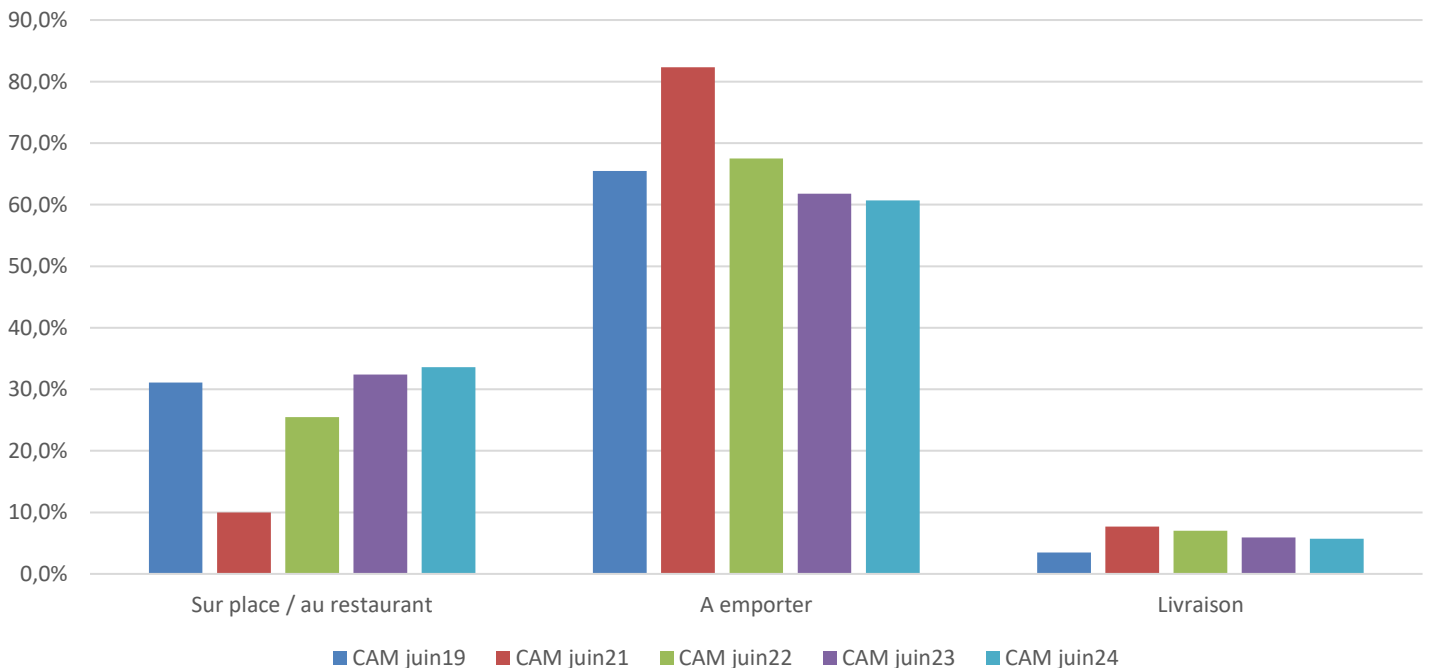
# Lecture SUR 1 AN (CAM) PAR MODES DE COMMANDE/CONSO (VAE / LAD / SurPlace)

## 2 – EVOLUTIONS CHIFFRES VISITES :

Part en visites (%) de la **Restauration Commerciale** en CAM



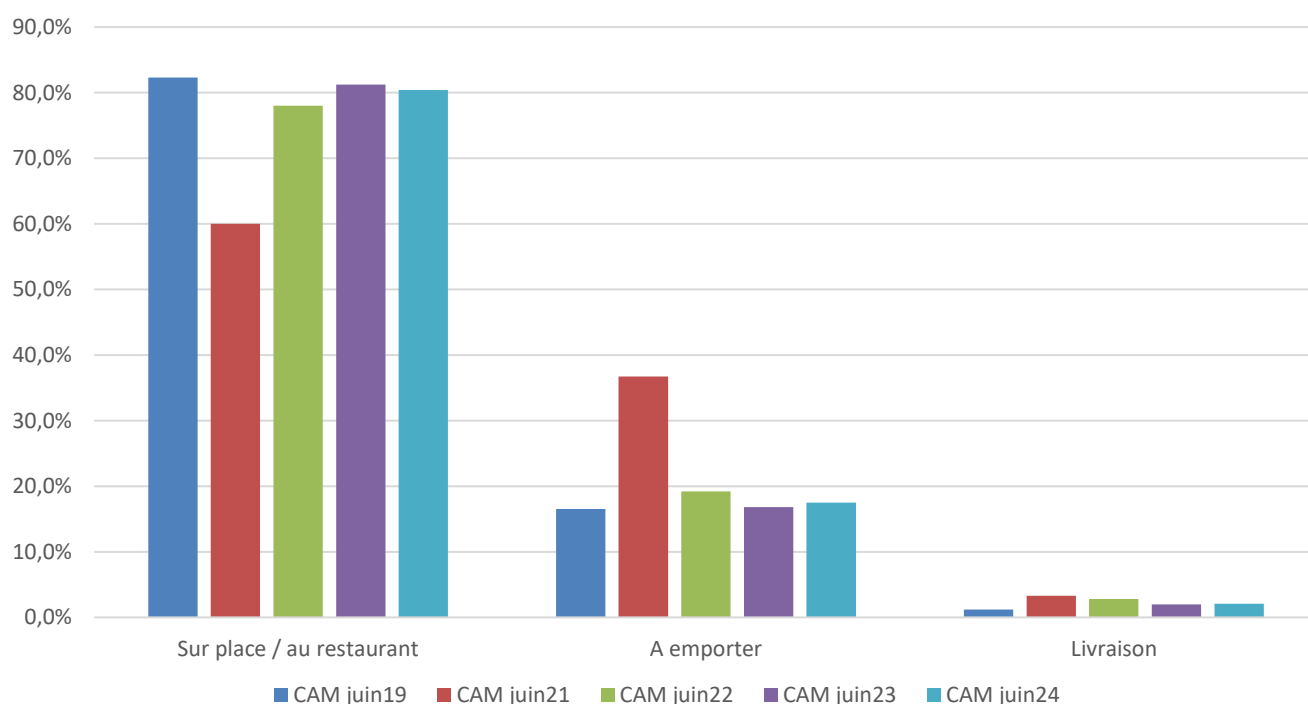
Part en visites (%) de la **Restauration Rapide** en CAM



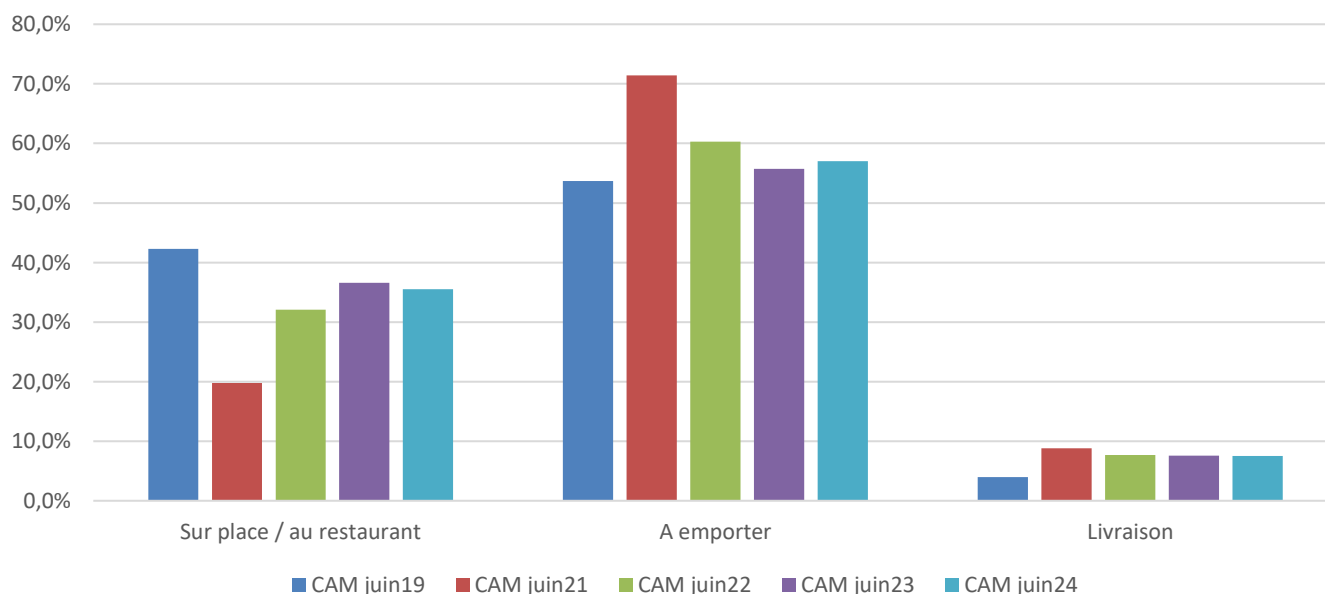
## Lecture SUR 1 AN (CAM) PAR MODES DE COMMANDE/CONSO (VAE / LAD / SurPlace)

### 2 – EVOLUTIONS CHIFFRES VISITES :

Part en visites (%) de la **Restauration A Table**  
en CAM



Part en visites (%) des **Loisirs et Transports**  
en CAM





# GECO

FOOD SERVICE

*© GECO FOOD SERVICE TOUTE REPRODUCTION EST INTERDITE*