

LES LABELS EN SILVER ECO



Webinaire

23 novembre 2023

Ordre du jour



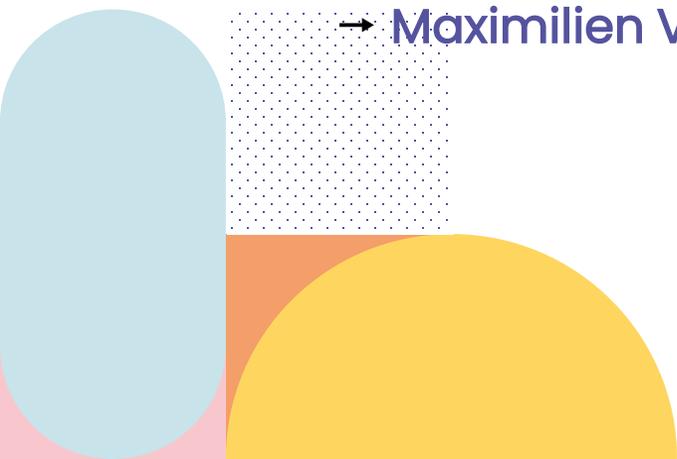
- **Panorama des principaux labels en Silver Economie**
- **Intérêts et contreparties d'une démarche de labellisation**

→ **Ariane Binet-Prévost**, Responsable Développement Label HS2, Apave



- **Focus sur la labellisation des pôles de compétitivité**

→ **Maximilien Vanleene**, Chargé de projets collaboratifs, Clubster NSL



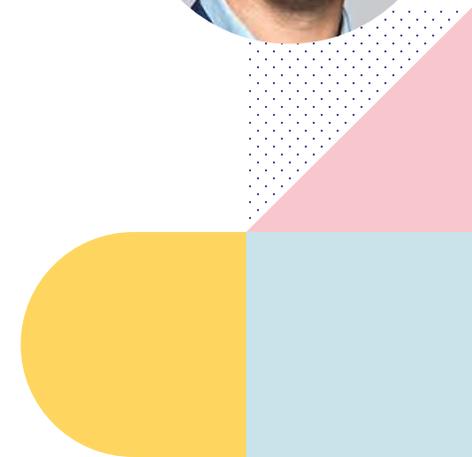
Ordre du jour



- **D'autres démarches complémentaires pour légitimer son projet**
 - **Magalie Rimbault**, Responsable animation et développement des territoires, L'Assurance retraite et Référente nationale VIVA Lab
 - **Benjamin Zimmer**, Directeur délégué, Silver Alliance



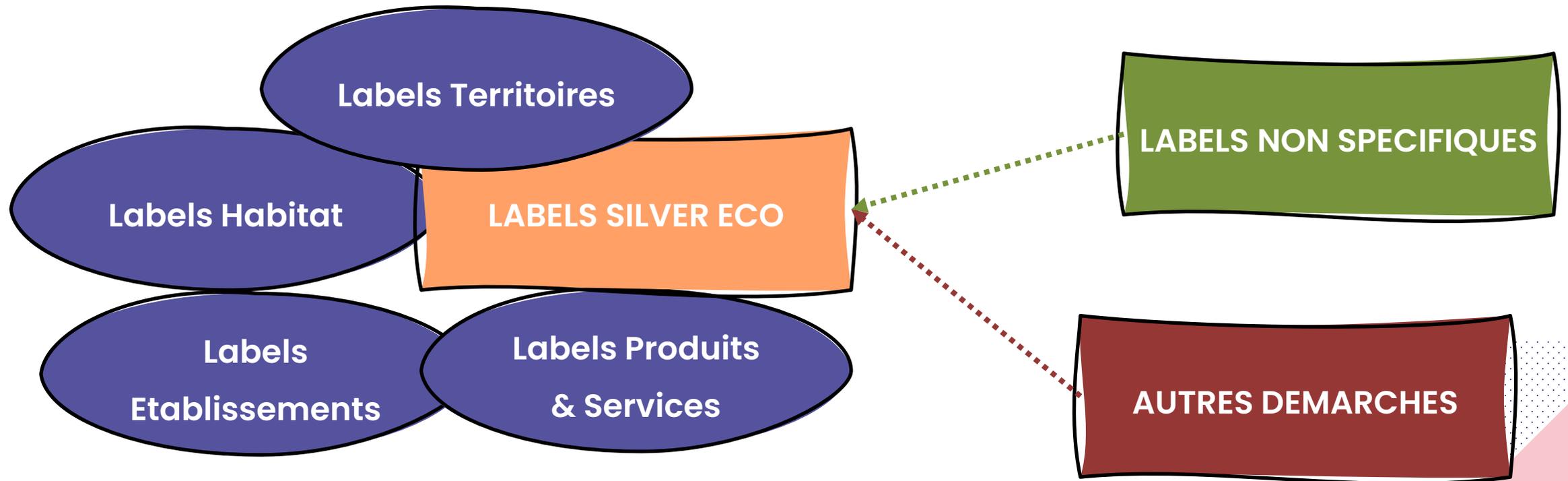
• Q&A



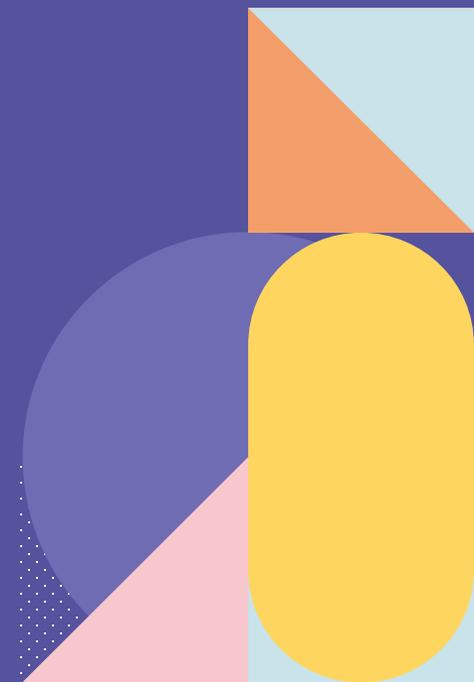
PANORAMA DES LABELS EN SILVER ECO



Tour d'horizon des principaux labels en Silver Eco



LABELS HABITAT



Label « Habitat Senior Services » (HSS)



DELPHIS
HABITAT & INNOVATION

Par qui ? Association DELPHIS, soutien financier de la CNSA

Pour qui ? Bailleurs sociaux

Quoi ? Normes d'accessibilité, de **sécurité** et de **convivialité** pour les personnes âgées.

- Aménagement de l'habitat (prévention des chutes)
- Adaptation des abords des logements et parties communes
- Proximité de certains services essentiels
- Mixité générationnelle (lien social, solidarités, lutte contre l'isolement)
- Formation des personnels

Pourquoi ? Favoriser le maintien à domicile le plus longtemps possible et dans les meilleures conditions d'autonomie.



Label « Haute Sécurité Santé » (HS2)



Par qui ? Apave Certification

Pour qui ? Professionnels de l'Habitat (bailleurs sociaux, promoteurs immobiliers, gestionnaires des résidences services, porteurs d'habitat inclusif), **prestataires de services, SAAD et pharmacies**



Quoi ? Aménagement des bâtiments et déploiement de **services connectés**, participation au **confort de vie** et à la préservation du **lien social**. Principaux axes :

- Environnement urbain
- Adaptation et la sécurisation du logement
- Lien social
- Accès aux soins
- Services de proximité
- Formation des personnels

Pourquoi ? Favoriser le maintien à domicile le plus longtemps possible dans les meilleures conditions

LABELS ETABLISSEMENTS



Label « Humanitude »



Par qui ? Association Asshumevie

Pour qui ? Etablissements accueillant des personnes en situation de dépendance (EHPAD, foyers d'accueil médicalisés, maisons d'accueil spécialisées)

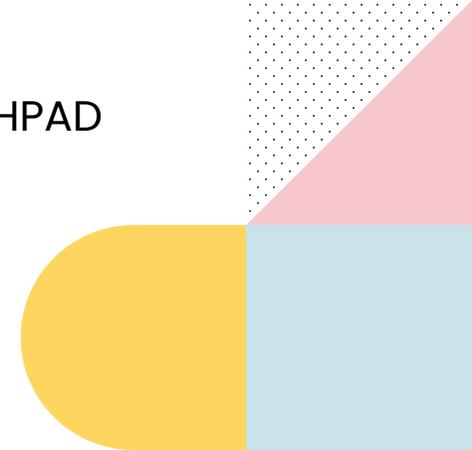
Quoi ? Approche centrée autour de la **dignité** et du **respect** des personnes âgées, en particulier celles atteintes de troubles cognitifs (Maladie d'Alzheimer et apparentés)

- Zéro soin de force, sans abandon de soin,
- Respect de la singularité et de l'intimité
- Vivre et mourir dignement,
- Ouverture de la structure vers l'extérieur
- Lieux de vie et d'envie

Pourquoi ? Veiller à la bientraitance et au respect de la dignité en EHPAD



Asshumevie



Label « VISEHA »



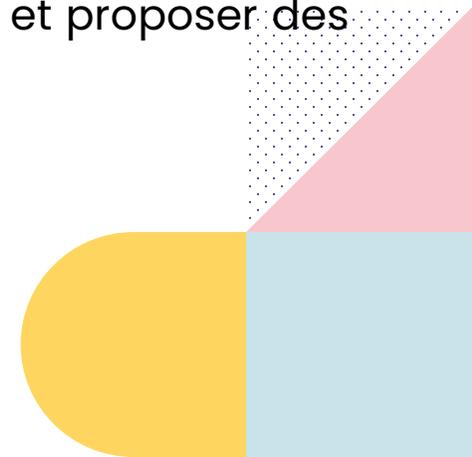
Par qui ? Syndicats professionnels SNRA et le SYNERPA RSS, soutien d'Afnor Certification

Pour qui ? Résidences services seniors

Quoi ? Valoriser le travail des soignants et promouvoir une **approche éthique des soins** aux personnes âgées, autour de 3 enjeux :

- Lisibilité : se repérer parmi les catégories de résidences pour personnes âgées
- Qualité : socle commun sur le plan immobilier et des services
- Croissance : référence reconnue pour structurer le secteur

Pourquoi ? Vulgariser l'offre des résidences pour personnes âgées et proposer des services de qualité et reconnus



Label « Etablissement Bien Traitant »



Par qui ? Initié par AX'AIDE, délivré par Apave Certification

Pour qui ? Professionnels du secteur social et médico-social

Quoi ? Favoriser la **bienveillance** dans les **établissements** accueillant des personnes fragiles (enfants, personnes âgées, malades, en situation de handicap): remettre l'humain au centre, préserver les droits et l'intégrité des personnes vulnérables avec bienveillance.

→ Information des parties prenantes

→ Formation et valorisation des compétences des personnels autour de la notion de maltraitance/bienveillance

→ Management

Pourquoi ? Promouvoir une politique de prévention et de lutte contre la maltraitance, développer une culture de la bienveillance au sein des établissements.



Label « EHPAD Bien Traitant »



Par qui ? Fédération Hospitalière de France (FHF)

Pour qui ? EHPAD

Quoi ? Reconnaissance décernée autour de 6 axes principaux :

- **Participation des résidents** dans les décisions qui les concernent
- **Accompagnement individualisé et personnalisé** à chaque résident
- **Cadre de vie sécurisé, convivial et de qualité**
- Relation et **communication** transparentes
- Organisation des soins et services efficaces valorisant la prévention et une **approche pluridisciplinaire**
- Gestion participative du personnel

Pourquoi ? Promouvoir la bientraitance et l'amélioration de la qualité de vie des résidents.



LABELS PRODUITS & SERVICES



Label « Testé et approuvé par les seniors »



Par qui ? Afnor Certification

Pour qui ? Entreprises B2C

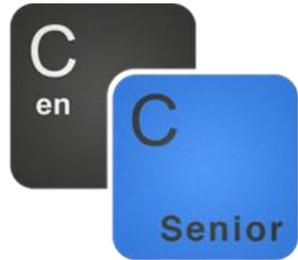
Quoi ? Reconnaissance des **produits et services adaptés aux seniors**. Un panel de **séniors et d'experts**, testent en situation réelle et sous le contrôle de **livings labs** :

- La pertinence de la solution
- L'efficacité de la solution à remplir les tâches qui lui sont spécifiques
- Le degré d'autonomie et de facilité d'utilisation de la solution
- Le degré d'attractivité et d'amélioration de l'image des utilisateurs
- L'utilisabilité et l'acceptabilité de la solution du point de vue des 60 ans et plus : fonctionnalités adaptées, utilisables facilement et en autonomie

Pourquoi ? Valoriser la démarche des entreprises envers les seniors et rassurer les utilisateurs sur la pertinence et l'adaptabilité des solutions proposées.



Label « Choisir en Confiance »



Label Silver
Choisir en Confiance

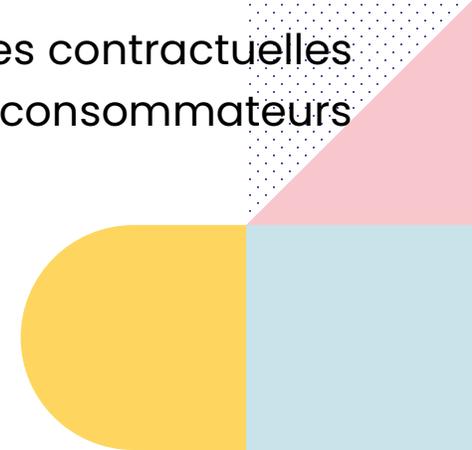
Par qui ? Association Nationale Choisir en Confiance

Pour qui ? Entreprises B2C privées du secteur de la distribution (sauf secteur alimentaire ou médicamenteux), artisans, courtiers et commerciaux

Quoi ? Outil de référencement pour les entreprises loyales et éthiques, engagée dans le respect des attentes et des besoins des seniors.

- Des formations spécifiques dispensées aux professionnels par le Label et Silverbat et une initiation à l'Ergothérapie, en réponse aux besoins identifiés par le contrat de filière
- Audit interne sur le réseau de commerciaux / installateurs / service commercial / responsables communication et marketing

Pourquoi ? Rassurer les clients seniors sur les bonnes pratiques contractuelles au moment d'un acte d'achat pour qu'ils restent des consommateurs « avertis »



LABELS TERRITOIRES



Label « Destination pour tous »




MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
Liberté
Égalité
Fraternité

Par qui ? Association Tourisme et handicap

Pour qui ? Villes

Quoi ? Marque d'Etat valorisant les territoires en tant que destination touristique, ayant une politique d'accessibilité universelle volontariste avec :

- Mise en accessibilité des établissements recevant du public, des transports publics, des bâtiments d'habitation et de la voirie
- Développement d'une offre d'accompagnement pour l'accès aux prestations touristiques, aux services de la vie quotidienne et aux déplacements
- Développement d'une démarche intégrant et valorisant les bonnes pratiques, les nouveaux services numériques ou techniques innovants

Pourquoi ? Faciliter le tourisme des personnes en situation de handicap et des seniors

Label « Bien vieillir – Vivre ensemble »



Par qui ? Association des Maires de France (AMF), en partenariat avec l'association parlementaire Vieillir ensemble et les Ministères des Solidarités, de la Santé et des sports

Pour qui ? Villes

Quoi ? Aider les villes françaises à répondre aux enjeux du vieillissement via l'apport d'une aide méthodologique et d'un support favorisant les échanges. Après avoir réalisé un audit urbain, la commune engagée devra respecter la démarche proposée dans le cahier des charges. Trois domaines d'actions sont concernés :

- Urbanisme, habitat, logement et transports
- Développement des services
- Animation des quartiers et développement du lien social.

Pourquoi ? Inciter les villes à devenir plus accueillantes avec les aînés en encourageant le “vieillessement actif”



MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ
MINISTÈRE DES SPORTS



Label « Ville Amie des Aînés »



Par qui ? Réseau Francophone des Villes Amies des Aînés (RFVAA), en réponse à l'initiative lancée par l'OMS

Pour qui ? Villes, villages, conseils départementaux, conseils régionaux

Quoi ? Valider et valoriser les politiques publiques en faveur du vieillissement actif et en bonne santé grâce à l'amélioration de l'environnement social et le bâti de leur territoire.

- Impliquer les habitants âgés dans l'évaluation de leurs villes par rapport à leurs besoins et attentes
- Diffusion et mise en place d'un plan d'action sur 3 ans (transports, habitat, information et communication, bâtiments)
- Partage d'expériences entre les membres du réseau

Pourquoi ? Créer un réseau et une dynamique de villes engagées dans l'amélioration du bien-être des habitants âgés sur leur territoire



D'AUTRES LABELS NON SPÉCIFIQUES



Des labels non spécifiques à la Silver Eco



Labels environnementaux

Écolabel européen
(Union européenne)

Label Engagé RSE
(Afnor)

NF Environnement
(Ecolabel officiel)

Label GREENFIN
(Novethic, EY France, Afnor)

Label Signature
Biodiversité
(Apave)

Label Sobriété
Énergétique
(Apave)

Label RSE 26 000
(Apave)

Labels Innovation

Label Finance
Innovation

Label Innovation durable
(HDFID & Afnor)

...

Labels Handicap

Label Conception
universelle (La
Handitech)

Label Cap'Autonomie
(Delphis)

Label Tourisme & Handicap
(marque d'Etat)

...

INTERÊTS ET CONTREPARTIES D'UNE DEMARCHE DE LABELLISATION

...



Labellisation : quels apports pour mon projet ?



Crédibilité et confiance : gage de qualité et de conformité établies par des organismes reconnus.

→ Renforce la crédibilité de votre projet aux yeux des investisseurs, des clients, des partenaires potentiels, et de la cible personnes âgées (argument commercial)

Réduction des risques : juridiques, réglementaires et opérationnels

Amélioration des process

→ Le processus de labellisation, souvent exigeant, encourage l'amélioration continue au sein des process et des équipes

Différenciation : secteur Silver Economie en pleine expansion donc concurrentiel

→ Outil de différenciation sur le marché (réponse à des critères de qualité et de sécurité élevés)

Visibilité & Accès au marché

→ Favorise les partenariats avec des acteurs clés de la Silver Economie (collectivités, prestataires, établissements, etc.)

Attractivité (investisseurs)

→ Répond aux demandes de garanties et de durabilité de plus en plus exigeantes des investisseurs

= Levier de croissance

Labellisation : quelles contreparties ?



L'obtention d'un label nécessite des investissements en temps et en ressources conséquents pour répondre aux exigences et aux normes du label.

Documentation et Conformité : documentation substantielle comme preuve de conformité aux critères du label.

→ procédures, rapports d'activité, rapports d'audit, preuves de formation, etc.

Évaluation et Inspections par des organismes d'accréditation.

→ Cela peut nécessiter la mobilisation de personnel et d'autres ressources en amont, pendant et en aval de chaque visite

Formation et sensibilisation du personnel : aux meilleures pratiques et aux normes requises pour obtenir le label

Frais de demande et d'audit : dans le cas de certaines labellisations

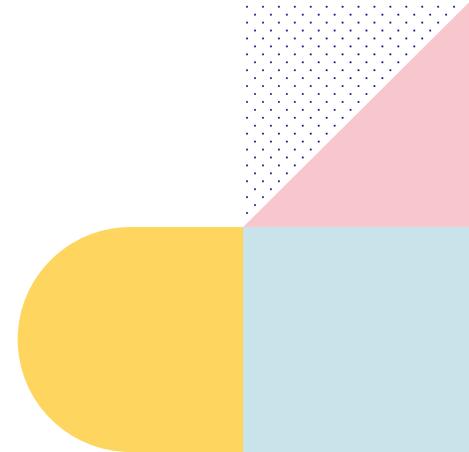


Ariane Binet-Prévost

Responsable Développement

national Label HS2

Apave Certification



FOCUS SUR LES LABELLISATIONS DES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ





Maximilien Vanleene

Chargé de projets collaboratifs
Clubster NSL



Soutien à l'innovation et labellisation des projets



D'AUTRES DÉMARCHES POUR LÉGITIMER SON PROJET



Une multitude d'autres dispositifs



En complément des labels, votre projet peut bénéficier d'autres dispositifs ou collaborations :



Recherche, expérimentations et collaborations avec les établissements



Accompagnement, réseaux



Collaborations avec des acteurs clés de la Silver Economy



Une multitude d'autres dispositifs



En complément des labels, votre projet peut bénéficier d'autres dispositifs ou collaborations :



Valoriser une démarche impact / d'engagement



Softpower, crédibilité



Visibilité par les Prix, Trophées, Concours...



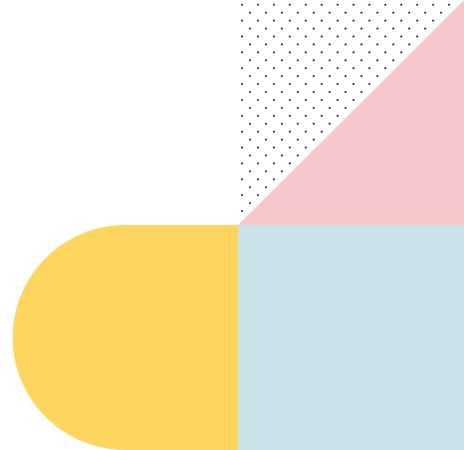


Magalie Rimbault

Responsable animation et
développement des territoires

L'Assurance retraite

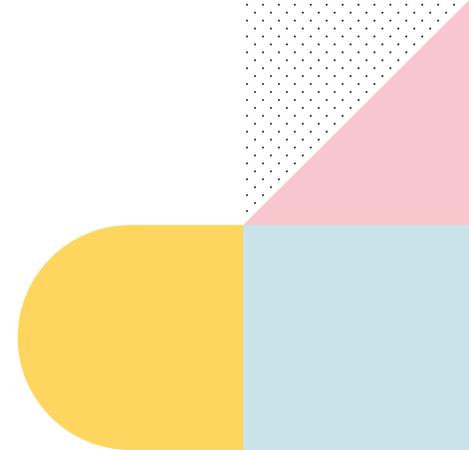
Point référent national VIVA Lab



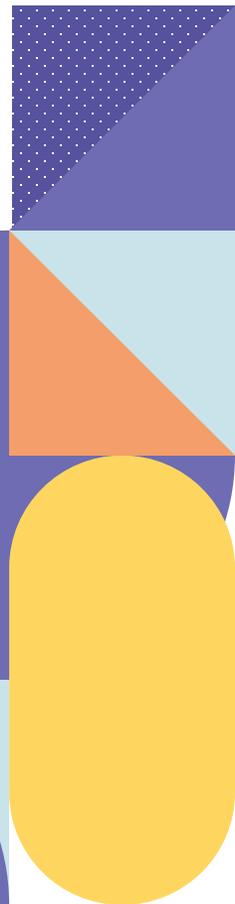
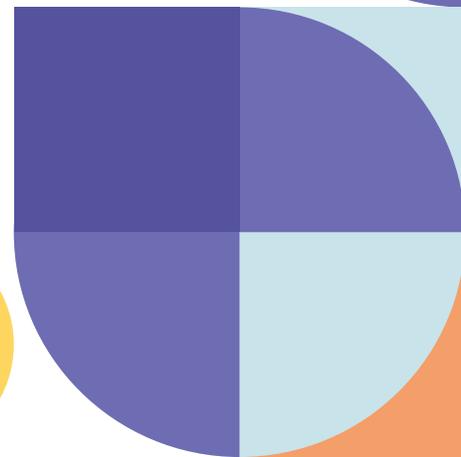
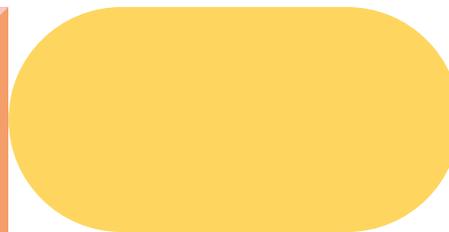
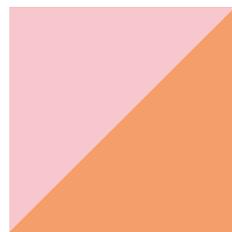
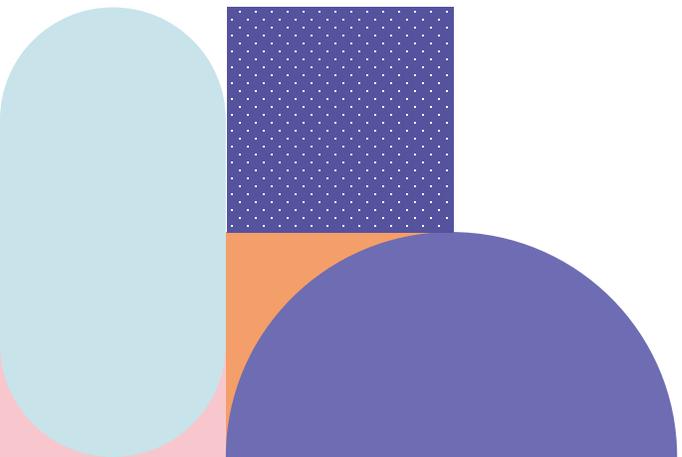


Benjamin Zimmer

Directeur Délégué Associé
Silver Alliance



**AVEZ-VOUS DES
QUESTIONS ?**



Merci pour votre participation !



Contact

Alice Marlard, Start-up manager, Eurasenior

amarlard@eurasenior.com

09 78 31 55 92