

TABLEAUX DE BORD CREST - S2 2023

Le marché RHD France en S2 2023 (panel CREST)

Globalement, l'année 2023 (tout comme 2022) est marquée par un phénomène de forte inflation.

De différents événements ont marqué 2023 : l'été a été perturbé par les grèves suite à la réforme des retraites et les émeutes en juin/juillet. Le 4ème trimestre compte parmi les événements la Coupe du Monde de Rugby en France, mais aussi le début du conflit Israélo Palestinien, ainsi qu'une météo très pluvieuse en France de mi-octobre à fin novembre.

Le télétravail fait toujours partie du rythme des français, mais à des niveaux moins élevés qu'en 2022 – les Français semblent de plus en plus revenir en « présentiel ».

Ainsi, dans ce contexte, le marché de la RHD progresse de +7,4% sur le S2 2023 vs S2 2022 en dépenses et de +3,2% en occasions. A noter toutefois un ralentissement vs le 1er semestre 2023 (+15,1% sur le S1 2023 vs S1 2022 en dépenses et de +11% en occasions).

Néanmoins, le marché n'a toujours pas retrouvé son niveau d'avant crise en visites avec -7% sur le S2 2023 vs S2 2019. Toutefois, les dépenses en S2 2023 sont identiques au niveau pré-covid (29,5 Md €) essentiellement boostées par l'inflation.

Le circuit qui continue sa progression est celui de la Restauration Rapide (+15,5% vs S2 19 en dépenses et +2,4% en occasions) soutenu principalement par le circuit Burgers, qui affiche une croissance à deux chiffres en dépenses : +24%, mais aussi par les GMS, Autres rapides et Pizza à emporter. A noter qu'au sein de la RR, les autres sous segments sont également en croissance, excepté les Sandwicheries (-5,1% en dépenses vs S1 19)

En revanche, certains segments sont toujours pénalisés comme la Restauration à Table (-5,8% en dépenses vs S2 19, pénalisée par les Cafétérias), de la Restauration Collective (-11,3% en dépenses vs S2 19) et des Loisirs & Transports (-10,0% en dépenses vs S2 19).

Enfin, concernant les moments de journée ; le Repas est principalement responsable des pertes, impacté par le développement du télétravail. En effet, le repli est de -13,7% en visites en S2 23 vs S2 19, quand le Hors Repas à +1,9% en visites vs la même période de référence.

Définition des segments suivis dans CREST

Restauration RAPIDE

- Burgers : fastfoods tels que McDonald's, Quick, Burger King, KFC, etc
- Sandwicheries : chaînes et indépendantes
- Boulangeries : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- GMS : rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc en portion individuelle
- Pizza vente à emporter/ livrée : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- Autres rest. rapides : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus et traiteurs (italiens, chinois, etc)

Restauration avec SERVICE A TABLE

- Cafétérias : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- Cafés bars brasseries : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques : restaurants indépendants sans spécialités particulières

LOISIRS & TRANSPORTS

- Loisirs : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc
- Transports : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

N. B.: la méthodologie CREST ne couvre pas les touristes étrangers (représentativité population française).

RESTAURATION COLLECTIVE

- Travail : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée.
- Autres collectivités : toutes les restaurations collectives hors travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, incluant l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures, les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc. *N.B.: la méthodologie CREST ne couvre pas les cantines scolaires.* **Consommation Nomade** :

Dans les réponses apportées par les panélistes, rentrent dans la Consommation Nomade : toutes les réponses autres que « sur place dans l'établissement », apportées à la question : « Où avez-vous consommé ? ». Cela comprend toutes les occasions liquides et solides non consommées sur place.

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres .

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

DEPENSES TOTALES
(en millions d'euros TTC)



Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
57 326,6	35 362,6	36 890,4	50 653,5	56 186,7	-38,3%	4,3%	37,3%	-11,6%	10,9%	-2,0%	29507,3	27504,4	29536,7	-6,8%	7,4%	0,1%	Total RHD + DA
55435,4	34116,4	35558,2	48948,2	54286,8	-38,5%	4,2%	37,7%	-11,7%	10,9%	-2,1%	28641,6	26702,5	28685,7	-6,8%	7,4%	0,2%	TOTAL RHD
12 922,0	8 727,7	9 387,7	12 311,2	13 371,1	-32,5%	7,6%	31,1%	-4,7%	8,6%	3,5%	6610,8	6537,2	7065,3	-1,1%	8,1%	6,9%	Hors Repas
42 513,5	25 388,7	26 170,5	36 637,0	40 915,7	-40,3%	3,1%	40,0%	-13,8%	11,7%	-3,8%	22030,8	20165,3	21620,4	-8,5%	7,2%	-1,9%	Repas
43 754,4	27 185,2	28 468,8	40 134,6	43 972,3	-37,9%	4,7%	41,0%	-8,3%	9,6%	0,5%	22862,5	22095,7	23559,2	-3,4%	6,6%	3,0%	REST. COMMERCIALE
19 396,6	15 017,2	17 268,1	20 401,3	22 118,0	-22,6%	15,0%	18,1%	5,2%	8,4%	14,0%	10023,7	11028,4	11575,2	10,0%	5,0%	15,5%	Restauration RAPIDE
7 203,3	5 612,9	6 873,6	8 495,9	9 060,7	-22,1%	22,5%	23,6%	17,9%	6,6%	25,8%	3 753,0	4 519,1	4 654,6	20,4%	3,0%	24,0%	Burgers
687,1	573,9	639,3	696,7	769,0	-16,5%	11,4%	9,0%	1,4%	10,4%	11,9%	361,6	384,8	426,4	6,4%	10,8%	17,9%	Pizza VAE/livree
3 225,4	2 184,4	2 505,2	2 967,3	3 132,6	-32,3%	14,7%	18,4%	-8,0%	5,6%	-2,9%	1 639,1	1 530,3	1 555,9	-6,6%	1,7%	-5,1%	Sandwicheries
2 254,9	1 786,7	2 122,2	2 290,8	2 449,1	-20,8%	18,8%	7,9%	1,6%	6,9%	8,6%	1 125,3	1 173,8	1 231,9	4,3%	4,9%	9,5%	Boulangeries
3 046,7	2 579,5	2 646,8	3 002,3	3 419,8	-15,3%	2,6%	13,4%	-1,5%	13,9%	12,2%	1 484,2	1 627,3	1 767,1	9,6%	8,6%	19,1%	GMS
2 979,2	2 279,8	2 481,0	2 948,4	3 286,7	-23,5%	8,8%	18,8%	-1,0%	11,5%	10,3%	1 660,5	1 793,2	1 939,2	8,0%	8,1%	16,8%	Autres rest. rapide
19 164,1	9 870,2	9 059,1	15 817,1	17 223,4	-48,5%	-8,2%	74,6%	-17,5%	8,9%	-10,1%	10 247,6	8 983,2	9 652,5	-12,3%	7,5%	-5,8%	Rest. avec SERVICE A TABLE
1 539,7	662,0	428,2	880,1	992,5	-57,0%	-35,3%	105,5%	-42,8%	12,8%	-35,5%	802,8	543,9	562,6	-32,2%	3,4%	-29,9%	Cafétérias
4 030,1	2 127,8	2 044,9	3 517,3	4 045,8	-47,2%	-3,9%	72,0%	-12,7%	15,0%	0,4%	2 113,9	1 939,0	2 220,2	-8,3%	14,5%	5,0%	Cafés Bars Brasseries
9 145,3	4 656,0	4 278,9	7 664,0	8 068,6	-49,1%	-8,1%	79,1%	-16,2%	5,3%	-11,8%	4 703,9	4 146,2	4 341,6	-11,9%	4,7%	-7,7%	Rest. à thème
4 449,1	2 424,3	2 307,1	3 755,7	4 116,6	-45,5%	-4,8%	62,8%	-15,6%	9,6%	-7,5%	2 627,0	2 354,1	2 528,1	-10,4%	7,4%	-3,8%	Rest. non thématique
5 193,7	2 297,8	2 141,7	3 916,2	4 630,9	-55,8%	-6,8%	82,9%	-24,6%	18,2%	-10,8%	2 591,2	2 084,0	2 331,5	-19,6%	11,9%	-10,0%	LOISIRS & TRANSPORTS
827,8	522,8	504,7	646,3	740,6	-36,8%	-3,5%	28,1%	-21,9%	14,6%	-10,5%	447,7	359,8	383,0	-19,6%	6,4%	-14,5%	Transports
4 366,0	1 775,0	1 637,0	3 269,8	3 890,4	-59,3%	-7,8%	99,7%	-25,1%	19,0%	-10,9%	2143,5	1724,3	1948,5	-19,6%	13,0%	-9,1%	Loisirs
11 681,0	6 931,2	7 089,4	8 813,6	10 314,5	-40,7%	2,3%	24,3%	-24,5%	17,0%	-11,7%	5 779,2	4 606,8	5 126,5	-20,3%	11,3%	-11,3%	REST. COLLECTIVE
8 792,9	5 257,6	5 466,6	6 505,0	7 694,3	-40,2%	4,0%	19,0%	-26,0%	18,3%	-12,5%	4549,0	3527,3	3935,9	-22,5%	11,6%	-13,5%	Travail
2 410,0	1 804,1	1 780,9	2 144,1	2 605,3	-25,1%	-1,3%	20,4%	-11,0%	21,5%	8,1%	1259,9	1148,0	1416,8	-8,9%	23,4%	12,5%	Hors Repas
6 382,9	3 453,5	3 685,8	4 360,9	5 089,0	-45,9%	6,7%	18,3%	-31,7%	16,7%	-20,3%	3289,2	2379,3	2519,1	-27,7%	5,9%	-23,4%	Repas
2 888,1	1 673,6	1 622,8	2 308,6	2 620,2	-42,1%	-3,0%	42,3%	-20,1%	13,5%	-9,3%	1230,1	1079,5	1190,6	-12,2%	10,3%	-3,2%	Autres collectivités
1 891,2	1 246,3	1 332,1	1 705,3	1 899,9	-34,1%	6,9%	28,0%	-9,8%	11,4%	0,5%	865,7	801,9	851,0	-7,4%	6,1%	-1,7%	DA

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

Part de marché DEPENSES en RHD (sans DA)

Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées



2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%							100,0%	100,0%	100,0%				TOTAL RHD
23,3%	25,6%	26,4%	25,2%	24,6%	2,3	0,8	-1,2	1,9	-0,6	1,3	23,1%	24,5%	24,6%	1,4	0,1	1,5	Hors Repas
76,7%	74,4%	73,6%	74,8%	75,4%	-2,3	-0,8	1,2	-1,9	0,6	-1,3	76,9%	75,5%	75,4%	-1,4	-0,1	-1,5	Repas
78,9%	79,7%	80,1%	82,0%	81,0%	0,8	0,4	1,9	3,1	-1,0	2,1	79,8%	82,7%	82,1%	2,9	-0,6	2,3	REST. COMMERCIALE
35,0%	44,0%	48,6%	41,7%	40,7%	9,0	4,6	-6,9	6,7	-1,0	5,7	35,0%	41,3%	40,4%	6,3	-0,9	5,4	Restauration RAPIDE
13,0%	16,5%	19,3%	17,4%	16,7%	3,5	2,8	-1,9	4,4	-0,7	3,7	13,1%	16,9%	16,2%	3,8	-0,7	3,1	Burgers
1,2%	1,7%	1,8%	1,4%	1,4%	0,5	0,1	-0,4	0,2	0,0	0,2	1,3%	1,4%	1,5%	0,1	0,1	0,2	Pizza VAE/livree
5,8%	6,4%	7,0%	6,1%	5,8%	0,6	0,6	-0,9	0,3	-0,3	0,0	5,7%	5,7%	5,4%	0,0	-0,3	-0,3	Sandwicheries
4,1%	5,2%	6,0%	4,7%	4,5%	1,1	0,8	-1,3	0,6	-0,2	0,4	3,9%	4,4%	4,3%	0,5	-0,1	0,4	Boulangeries
5,5%	7,6%	7,4%	6,1%	6,3%	2,1	-0,2	-1,3	0,6	0,2	0,8	5,2%	6,1%	6,2%	0,9	0,1	1,0	GMS
5,4%	6,7%	7,0%	6,0%	6,1%	1,3	0,3	-1,0	0,6	0,1	0,7	5,8%	6,7%	6,8%	0,9	0,1	1,0	Autres rest. rapide
34,6%	28,9%	25,5%	32,3%	31,7%	-5,7	-3,4	6,8	-2,3	-0,6	-2,9	35,8%	33,6%	33,6%	-2,2	0,0	-2,2	Rest. avec SERVICE A TABLE
2,8%	1,9%	1,2%	1,8%	1,8%	-0,9	-0,7	0,6	-1,0	0,0	-1,0	2,8%	2,0%	2,0%	-0,8	0,0	-0,8	Cafétérias
7,3%	6,2%	5,8%	7,2%	7,5%	-1,1	-0,4	1,4	-0,1	0,3	0,2	7,4%	7,3%	7,7%	-0,1	0,4	0,3	Cafés Bars Brasseries
16,5%	13,6%	12,0%	15,7%	14,9%	-2,9	-1,6	3,7	-0,8	-0,8	-1,6	16,4%	15,5%	15,1%	-0,9	-0,4	-1,3	Rest. à thème
8,0%	7,1%	6,5%	7,7%	7,6%	-0,9	-0,6	1,2	-0,3	-0,1	-0,4	9,2%	8,8%	8,8%	-0,4	0,0	-0,4	Rest. non thématique
9,4%	6,7%	6,0%	8,0%	8,5%	-2,7	-0,7	2,0	-1,4	0,5	-0,9	9,0%	7,8%	8,1%	-1,2	0,3	-0,9	LOISIRS & TRANSPORTS
1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,4%	0,0	-0,1	-0,1	-0,2	0,1	-0,1	1,6%	1,3%	1,3%	-0,3	0,0	-0,3	Transports
7,9%	5,2%	4,6%	6,7%	7,2%	-2,7	-0,6	2,1	-1,2	0,5	-0,7	7,5%	6,5%	6,8%	-1,0	0,3	-0,7	Loisirs
21,1%	20,3%	19,9%	18,0%	19,0%	-0,8	-0,4	-1,9	-3,1	1,0	-2,1	20,2%	17,3%	17,9%	-2,9	0,6	-2,3	REST. COLLECTIVE
15,9%	15,4%	15,4%	13,3%	14,2%	-0,5	0,0	-2,1	-2,6	0,9	-1,7	15,9%	13,2%	13,7%	-2,7	0,5	-2,2	Travail
4,3%	5,3%	5,0%	4,4%	4,8%	0,9	-0,3	-0,6	0,0	0,4	0,5	4,4%	4,3%	4,9%	-0,1	0,6	0,5	Hors Repas
11,5%	10,1%	10,4%	8,9%	9,4%	-1,4	0,2	-1,5	-2,6	0,5	-2,1	11,5%	8,9%	8,8%	-2,6	-0,1	-2,7	Repas
5,2%	4,9%	4,6%	4,7%	4,8%	-0,3	-0,3	0,1	-0,5	0,1	-0,4	4,3%	4,0%	4,2%	-0,3	0,2	-0,1	Autres collectivités

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

OCCASIONS TOTALES
(en millions)



Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

2019	2020	2021	2022		Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
10 071,2	6 581,8	6 826,4	8 609,3	9 202,8	-34,6%	3,7%	26,1%	-14,5%	6,9%	-8,6%	5015,8	4519,9	4665,5	-9,9%	3,2%	-7,0%	Total RHD + DA
8239,8	5363,8	5546,3	7024,3	7492,9	-34,9%	3,4%	26,6%	-14,8%	6,7%	-9,1%	4158,3	3727,0	3852,6	-10,4%	3,4%	-7,4%	TOTAL RHD
3 342,10	2 356,7	2 481,2	3 073,1	3 279,0	-29,5%	5,3%	23,9%	-8,0%	6,7%	-1,9%	1688,6	1614,0	1720,3	-4,4%	6,6%	1,9%	Hors Repas
4 897,60	3 007,1	3 065,0	3 951,2	4 213,9	-38,6%	1,9%	28,9%	-19,3%	6,6%	-14,0%	2469,7	2113,0	2132,2	-14,4%	0,9%	-13,7%	Repas
5 719,3	3 856,4	4 007,2	5 103,5	5 321,2	-32,6%	3,9%	27,4%	-10,8%	4,3%	-7,0%	2921,6	2731,6	2780,8	-6,5%	1,8%	-4,8%	REST. COMMERCIALE
3 602,4	2 799,6	3 065,6	3 496,0	3 614,3	-22,3%	9,5%	14,0%	-3,0%	3,4%	0,3%	1827,1	1852,8	1870,6	1,4%	1,0%	2,4%	Restauration RAPIDE
934,4	711,3	828,9	992,9	994,8	-23,9%	16,5%	19,8%	6,3%	0,2%	6,5%	486,5	522,8	513,6	7,5%	-1,8%	5,6%	Burgers
85,8	69,9	74,5	79,8	83,3	-18,5%	6,6%	7,1%	-7,0%	4,4%	-2,9%	43,9	42,9	45,3	-2,3%	5,6%	3,2%	Pizza VAE/livraison
527,1	352,4	389,5	453,0	459,4	-33,1%	10,5%	16,3%	-14,1%	1,4%	-12,8%	262,8	225,7	223,4	-14,1%	-1,0%	-15,0%	Sandwicheries
747,5	602,8	696,6	740,2	760,3	-19,4%	15,6%	6,3%	-1,0%	2,7%	1,7%	364,9	372,1	378,9	2,0%	1,8%	3,8%	Boulangeries
784,9	669,6	663,5	746,7	800,6	-14,7%	-0,9%	12,5%	-4,9%	7,2%	2,0%	385,0	399,4	408,8	3,7%	2,4%	6,2%	GMS
522,8	393,6	412,8	483,5	515,8	-24,7%	4,9%	17,1%	-7,5%	6,7%	-1,3%	284,1	289,9	300,7	2,0%	3,7%	5,8%	Autres rest. rapide
1 586,5	813,4	707,9	1 208,9	1 263,1	-48,7%	-13,0%	70,8%	-23,8%	4,5%	-20,4%	827,5	671,0	691,7	-18,9%	3,1%	-16,4%	Rest. avec SERVICE A TABLE
218,2	92,9	57,4	113,9	121,7	-57,4%	-38,2%	98,4%	-47,8%	6,8%	-44,2%	110,2	68,1	66,5	-38,2%	-2,3%	-39,7%	Cafétérias
535,2	287,3	265,3	445,4	490,9	-46,3%	-7,7%	67,9%	-16,8%	10,2%	-8,3%	279,8	245,2	268,1	-12,4%	9,3%	-4,2%	Cafés Bars Brasseries
571,9	293,0	254,0	442,8	436,5	-48,8%	-13,3%	74,3%	-22,6%	-1,4%	-23,7%	293,8	237,6	234,6	-19,1%	-1,3%	-20,1%	Rest. à thème
261,2	140,2	131,2	206,8	214,0	-46,3%	-6,4%	57,6%	-20,8%	3,5%	-18,1%	143,8	120,1	122,5	-16,5%	2,0%	-14,8%	Rest. non thématique
530,4	243,4	233,7	398,6	443,8	-54,1%	-4,0%	70,6%	-24,8%	11,3%	-16,3%	266,9	207,8	218,5	-22,1%	5,1%	-18,1%	LOISIRS & TRANSPORTS
131,2	79,3	75,6	97,0	102,8	-39,6%	-4,7%	28,3%	-26,1%	6,0%	-21,6%	72,0	54,7	54,3	-24,0%	-0,7%	-24,6%	Transports
399,2	164,0	158,1	301,6	341,0	-58,9%	-3,6%	90,8%	-24,4%	13,1%	-14,6%	194,9	153,1	164,2	-21,4%	7,3%	-15,8%	Loisirs
2 520,5	1 507,4	1 539,1	1 920,8	2 171,7	-40,2%	2,1%	24,8%	-23,8%	13,1%	-13,8%	1236,7	995,4	1071,8	-19,5%	7,7%	-13,3%	REST. COLLECTIVE
1 947,2	1 175,5	1 207,4	1 454,8	1 658,4	-39,6%	2,7%	20,5%	-25,3%	14,0%	-14,8%	992,6	782,8	843,8	-21,1%	7,8%	-15,0%	Travail
771,8	550,1	554,7	662,3	777,9	-28,7%	0,8%	19,4%	-14,2%	17,5%	0,8%	408,1	349,5	411,4	-14,4%	17,7%	0,8%	Hors Repas
1 175,4	625,3	652,7	792,4	880,5	-46,8%	4,4%	21,4%	-32,6%	11,1%	-25,1%	584,5	433,3	432,4	-25,9%	-0,2%	-26,0%	Repas
573,3	332,0	331,7	466,0	513,3	-42,1%	-0,1%	40,5%	-18,7%	10,2%	-10,5%	244,1	212,6	227,9	-12,9%	7,2%	-6,6%	Autres collectivités
1 831,5	1 218,0	1 280,2	1 585,0	1 710,0	-33,5%	5,1%	23,8%	-13,5%	7,9%	-6,6%	857,6	792,9	812,9	-7,5%	2,5%	-5,2%	DA

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du Géco et de ses sociétés membres.
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

Part de marché OCCASIONS en RHD (sans DA)



Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	TOTAL RHD
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%							100,0%	100,0%	100,0%				
40,6%	43,9%	44,7%	43,7%	43,8%	3,4	0,8	-1,0	3,2	0,0	3,2	40,6%	43,3%	44,7%	2,7	1,3	4,0	Hors Repas
59,4%	56,1%	55,3%	56,3%	56,2%	-3,4	-0,8	1,0	-3,2	-0,0	-3,2	59,4%	56,7%	55,3%	-2,7	-1,3	-4,0	Repas
69,4%	71,9%	72,2%	72,7%	71,0%	2,5	0,4	0,4	3,2	-1,6	1,6	70,3%	73,3%	72,2%	3,0	-1,1	1,9	REST. COMMERCIALE
43,7%	52,2%	55,3%	49,8%	48,2%	8,5	3,1	-5,5	6,1	-1,5	4,5	43,9%	49,7%	48,6%	5,8	-1,2	4,6	Restauration RAPIDE
11,3%	13,3%	14,9%	14,1%	13,3%	1,9	1,7	-0,8	2,8	-0,9	1,9	11,7%	14,0%	13,3%	2,3	-0,7	1,6	Burgers
1,0%	1,3%	1,3%	1,1%	1,1%	0,3	0,0	-0,2	0,1	-0,0	0,1	1,1%	1,2%	1,2%	0,1	0,0	0,1	Pizza VAE/livré
6,4%	6,6%	7,0%	6,4%	6,1%	0,2	0,5	-0,6	0,1	-0,3	-0,3	6,3%	6,1%	5,8%	-0,3	-0,3	-0,5	Sandwicheries
9,1%	11,2%	12,6%	10,5%	10,1%	2,2	1,3	-2,0	1,5	1,1	-0,4	8,8%	10,0%	9,8%	1,2	-0,1	1,1	Boulangeries
9,5%	12,5%	12,0%	10,6%	10,7%	3,0	-0,5	-1,3	1,1	0,1	1,2	9,3%	10,7%	10,6%	1,5	-0,1	1,4	GMS
6,3%	7,3%	7,4%	6,9%	6,9%	1,0	0,1	-0,6	0,5	0,0	0,5	6,8%	7,8%	7,8%	0,9	0,0	1,0	Autres rest. rapide
19,3%	15,2%	12,8%	17,2%	16,9%	-4,1	-2,4	4,4	-2,0	-0,4	-2,4	19,9%	18,0%	18,0%	-1,9	-0,0	-1,9	Rest. avec SERVICE A TABLE
2,6%	1,7%	1,0%	1,6%	1,6%	-0,9	-0,7	0,6	-1,0	0,0	-1,0	2,7%	1,8%	1,7%	-0,8	-0,1	-0,9	Cafétérias
6,5%	5,4%	4,8%	6,3%	6,6%	-1,1	-0,6	1,6	-0,2	0,2	0,1	6,7%	6,6%	7,0%	-0,1	0,4	0,2	Cafés Bars Brasseries
6,9%	5,5%	4,6%	6,3%	5,8%	-1,5	-0,9	1,7	-0,6	-0,5	-1,1	7,1%	6,4%	6,1%	-0,7	-0,3	-1,0	Rest. à thème
3,2%	2,6%	2,4%	2,9%	2,9%	-0,6	-0,2	0,6	-0,2	-0,1	-0,3	3,5%	3,2%	3,2%	-0,2	-0,0	-0,3	Rest. non thématique
6,4%	4,5%	4,2%	5,7%	5,9%	-1,9	-0,3	1,5	-0,8	0,2	-0,5	6,4%	5,6%	5,7%	-0,8	0,1	-0,7	LOISIRS & TRANSPORTS
1,6%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,0	-0,2	1,7%	1,5%	1,4%	-0,3	-0,1	-0,3	Transports
4,8%	3,1%	2,9%	4,3%	4,6%	-1,8	-0,2	1,4	-0,6	0,3	-0,3	4,7%	4,1%	4,3%	-0,6	0,2	-0,4	Loisirs
30,6%	28,1%	27,8%	27,3%	29,0%	-2,5	-0,4	-0,4	-3,2	1,6	-1,6	29,7%	26,7%	27,8%	-3,0	1,1	-1,9	REST. COLLECTIVE
23,6%	21,9%	21,8%	20,7%	22,1%	-1,7	-0,1	-1,1	-2,9	1,4	-1,5	23,9%	21,0%	21,9%	-2,9	0,9	-2,0	Travail
9,4%	10,3%	10,0%	9,4%	10,4%	0,9	-0,3	-0,6	0,1	1,0	1,0	9,8%	9,4%	10,7%	-0,4	1,3	0,9	Hors Repas
14,3%	11,7%	11,8%	11,3%	11,8%	-2,6	0,1	-0,5	-3,0	0,5	-2,5	14,1%	11,6%	11,2%	-2,4	-0,4	-2,8	Repas
7,0%	6,2%	6,0%	6,6%	6,9%	-0,8	-0,2	0,7	-0,3	0,2	-0,1	5,9%	5,7%	5,9%	-0,2	0,2	0,0	Autres collectivités

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

DEPENSE MOYENNE par occasion et par personne
(en euros TTC)



2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
5,69	5,37	5,40	5,88	6,11	-5,6%	0,6%	8,9%	3,3%	3,9%	7,4%	5,88	6,09	6,33	3,6%	3,9%	7,7%	Total RHD + DA
6,73	6,36	6,41	6,97	7,25	-5,5%	0,8%	8,7%	3,6%	4,0%	7,7%	6,89	7,16	7,45	3,9%	4,1%	8,1%	TOTAL RHD
3,87	3,70	3,78	4,01	4,08	-4,4%	2,2%	6,1%	3,6%	1,7%	5,4%	3,91	4,05	4,11	3,6%	1,5%	5,1%	Hors Repas
8,68	8,44	8,54	9,27	9,71	-2,8%	1,2%	8,5%	6,8%	4,7%	11,9%	8,92	9,54	10,14	7,0%	6,3%	13,7%	Repas
7,65	7,05	7,10	7,86	8,26	-7,8%	0,7%	10,7%	2,7%	5,1%	8,0%	7,83	8,09	8,47	3,3%	4,7%	8,2%	REST. COMMERCIALE
5,38	5,36	5,63	5,84	6,12	-0,4%	5,0%	3,7%	8,6%	4,8%	13,8%	5,49	5,95	6,19	8,4%	4,0%	12,8%	Restauration RAPIDE
7,71	7,89	8,29	8,56	9,11	2,3%	5,1%	3,3%	11,0%	6,4%	18,2%	7,71	8,64	9,06	12,1%	4,9%	17,5%	Burgers
8,01	8,21	8,59	8,73	9,23	2,5%	4,6%	1,6%	9,0%	5,7%	15,2%	8,24	8,97	9,42	8,9%	5,0%	14,3%	Pizza VAE/livraison
6,12	6,20	6,43	6,55	6,82	1,3%	3,7%	1,9%	7,0%	4,1%	11,4%	6,24	6,78	6,97	8,7%	2,8%	11,7%	Sandwicheries
3,02	2,96	3,05	3,09	3,22	-2,0%	3,0%	1,3%	2,3%	4,2%	6,6%	3,08	3,15	3,25	2,3%	3,2%	5,5%	Boulangeries
3,88	3,85	3,99	4,02	4,27	-0,8%	3,6%	0,8%	3,6%	6,2%	10,1%	3,86	4,07	4,32	5,4%	6,1%	11,9%	GMS
5,70	5,79	6,01	6,10	6,37	1,6%	3,8%	1,5%	7,0%	4,4%	11,8%	5,84	6,19	6,45	6,0%	4,2%	10,4%	Autres rest. rapide
12,08	12,13	12,8	13,08	13,64	0,4%	5,5%	2,2%	8,3%	4,3%	12,9%	12,38	13,39	13,95	8,2%	4,2%	12,7%	Rest. avec SERVICE A TABLE
7,05	7,13	7,46	7,73	8,15	1,1%	4,6%	3,6%	9,6%	5,4%	15,6%	7,29	7,99	8,46	9,6%	5,9%	16,0%	Cafétérias
7,53	7,41	7,71	7,90	8,24	-1,6%	4,0%	2,5%	4,9%	4,3%	9,4%	7,56	7,91	8,28	4,6%	4,7%	9,5%	Cafés Bars Brasseries
15,99	15,89	16,84	17,31	18,48	-0,6%	6,0%	2,8%	8,3%	6,8%	15,6%	16,01	17,45	18,51	9,0%	6,1%	15,6%	Rest. à thème
17,03	17,29	17,59	18,16	19,24	1,5%	1,7%	3,2%	6,6%	5,9%	13,0%	18,27	19,60	20,63	7,3%	5,3%	12,9%	Rest. non thématique
9,79	9,44	9,16	9,82	10,44	-3,6%	-3,0%	7,2%	0,3%	6,3%	6,6%	9,71	10,03	10,67	3,3%	6,4%	9,9%	LOISIRS & TRANSPORTS
6,31	6,59	6,67	6,66	7,20	4,4%	1,2%	-0,1%	5,5%	8,1%	14,1%	6,22	6,58	7,05	5,8%	7,1%	13,3%	Transports
10,94	10,82	10,35	10,84	11,41	-1,1%	-4,3%	4,7%	-0,9%	5,3%	4,3%	11,00	11,26	11,87	2,4%	5,4%	7,9%	Loisirs
4,63	4,60	4,61	4,59	4,75	-0,6%	0,2%	-0,4%	-0,9%	3,5%	2,6%	4,67	4,63	4,78	-0,9%	3,2%	2,4%	REST. COLLECTIVE
4,52	4,47	4,53	4,47	4,64	-1,1%	1,3%	-1,3%	-1,1%	3,8%	2,7%	4,58	4,51	4,66	-1,5%	3,3%	1,7%	Travail
3,12	3,28	3,21	3,24	3,35	5,1%	-2,1%	0,9%	3,8%	3,4%	7,4%	3,09	3,28	3,44	6,1%	4,9%	11,3%	Hors Repas
5,43	5,52	5,65	5,50	5,78	1,7%	2,4%	-2,7%	1,3%	5,1%	6,4%	5,63	5,49	5,83	-2,5%	6,2%	3,6%	Repas
5,04	5,04	4,89	4,95	5,10	0,0%	-3,0%	1,2%	-1,8%	3,0%	1,2%	5,04	5,08	5,22	0,8%	2,8%	3,6%	Autres collectivités
1,03	1,02	1,04	1,08	1,11	-1,0%	2,0%	3,8%	4,9%	2,8%	7,8%	1,01	1,01	1,05	0,0%	4,0%	4,0%	DA

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

OCCASIONS TOTALES - Consommation nomade
(en millions)



2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
2 950,4	2 778,9	2 934,5	2 889,2	2 853,5	-5,8%	5,6%	-1,5%	-2,1%	-1,2%	-3,3%	1472,4	1485,0	1470,0	0,9%	-1,0%	-0,2%	REST. COMMERCIALE
2 470,3	2 374,2	2 591,8	2 467,2	2 417,4	-3,9%	9,2%	-4,8%	-0,1%	-2,0%	-2,1%	1228,6	1262,20	1235,20	2,7%	-2,1%	0,5%	Restauration RAPIDE
443,8	521,4	670,1	594,8	522,1	17,5%	28,5%	-11,2%	34,0%	-12,2%	17,6%	235,6	292,8	263,5	24,3%	-10,0%	11,8%	Burgers
65,9	62,2	66,0	60,1	60,4	-5,6%	6,1%	-8,9%	-8,8%	0,5%	-8,3%	35,4	31,0	32,7	-12,4%	5,5%	-7,6%	Pizza VAE/livree
364,9	295,8	330,2	317,3	301,4	-18,9%	11,6%	-3,9%	-13,0%	-5,0%	-17,4%	179,5	156,0	144,5	-13,1%	-7,4%	-19,5%	Sandwicheries
626,5	566,3	624,8	611,6	591,0	-9,6%	10,3%	-2,1%	-2,4%	-3,4%	-5,7%	292,6	301,0	292,6	2,9%	-2,8%	0,0%	Boulangeries
649,5	608,3	578,4	584,4	613,6	-6,3%	-4,9%	1,0%	-10,0%	5,0%	-5,5%	308,7	309,1	307,3	0,1%	-0,6%	-0,5%	GMS
319,7	320,1	322,4	299,1	328,9	0,1%	0,7%	-7,2%	-6,4%	10,0%	2,9%	176,8	172,4	194,5	-2,5%	12,8%	10,0%	Autres rest. rapide
284,2	271,1	213,2	239,9	241,9	-4,6%	-21,4%	12,5%	-15,6%	0,8%	-14,9%	143,9	129,3	137,1	-10,1%	6,0%	-4,7%	Rest. avec SERVICE A TABLE
73,4	42,2	24,5	40,6	38,2	-42,5%	-41,9%	65,7%	-44,7%	-5,9%	-48,0%	36,4	23,5	23,1	-35,4%	-1,7%	-36,5%	Caf�terias
71,3	86,6	62,1	54,2	59,3	21,5%	-28,3%	-12,7%	-24,0%	9,4%	-16,8%	33,2	29,0	32,9	-12,7%	13,4%	-0,9%	Cafés Bars Brasseries
110,6	110,1	92,6	118,6	115,7	-0,5%	-15,9%	28,1%	7,2%	-2,4%	4,6%	57,4	59,3	64,6	3,3%	8,9%	12,5%	Rest. � thème
29,0	32,2	34,0	26,5	28,7	11,0%	5,6%	-22,1%	-8,6%	8,3%	-1,0%	16,9	17,5	16,5	3,6%	-5,7%	-2,4%	Rest. non thématique
195,9	133,6	129,4	182,1	194,2	-31,8%	-3,1%	40,7%	-7,0%	6,6%	-0,9%	99,9	93,5	97,8	-6,4%	4,6%	-2,1%	LOISIRS & TRANSPORTS
64,7	58,2	54,9	58,0	56,8	-10,0%	-5,7%	5,6%	-10,4%	-2,1%	-12,2%	37,0	32,10	32,20	-13,2%	0,3%	-13,0%	Transports
131,2	75,4	74,6	124,1	137,4	-42,5%	-1,1%	66,4%	-5,4%	10,7%	4,7%	62,9	61,40	65,50	-2,4%	6,7%	4,1%	Loisirs

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du G Co et de ses sociétés membres .

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.

Part de marché OCCASIONS - Consommation nomade - lecture recommandée

2019	2020	2021	2022	2023	Evol 2020 Vs 2019	Evol 2021 Vs 2020	Evol 2022 vs 2021	Evol 2022 vs 2019	Evol 2023 vs 2022	Evol 2023 vs 2019	S2 2019	S2 2022	S2 2023	Evol S222/S219	Evol S223/S222	Evol S223/S219	
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%							100,00%	100,00%	100,00%				REST. COMMERCIALE
83,7%	85,4%	88,3%	85,4%	84,7%	1,7	2,9	-2,9	1,7	-0,7	1,0	83,4%	85,0%	84,0%	1,6	-1,0	0,6	Restauration RAPIDE
15,0%	18,8%	22,8%	20,6%	18,3%	3,8	4,0	-2,2	5,6	-2,3	3,3	16,0%	19,7%	17,9%	3,7	-1,8	1,9	Burgers
2,2%	2,2%	2,2%	2,1%	2,1%	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	2,4%	2,1%	2,2%	-0,3	0,1	-0,2	Pizza VAE/livree
12,4%	10,6%	11,3%	11,0%	10,6%	-1,8	0,7	-0,3	-1,4	-0,4	-1,8	12,2%	10,5%	9,8%	-1,7	-0,7	-2,4	Sandwicheries
21,2%	20,4%	21,3%	21,2%	20,7%	-0,8	0,9	-0,1	0,0	-0,5	-0,5	19,9%	20,3%	19,9%	0,4	-0,4	0,0	Boulangeries
22,0%	21,9%	19,7%	20,2%	21,5%	-0,1	-2,2	0,5	-1,8	1,3	-0,5	21,0%	20,8%	20,9%	-0,2	0,1	-0,1	GMS
10,8%	11,5%	11,0%	10,4%	11,5%	0,7	-0,5	-0,6	-0,4	1,1	0,7	12,0%	11,6%	13,2%	-0,4	1,6	1,2	Autres rest. rapide
9,6%	9,8%	7,3%	8,3%	8,5%	0,2	-2,5	1,0	-1,3	0,2	-1,1	9,8%	8,7%	9,3%	-1,1	0,6	-0,5	Rest. avec SERVICE A TABLE
2,5%	1,5%	0,8%	1,4%	1,3%	-1,0	-0,7	0,6	-1,1	-0,1	-1,2	2,5%	1,6%	1,6%	-0,9	0,0	-0,9	Caf�terias
2,4%	3,1%	2,1%	1,9%	2,1%	0,7	-1,0	-0,2	-0,5	0,2	-0,3	2,3%	2,0%	2,2%	-0,3	0,2	-0,1	Cafés Bars Brasseries
3,7%	4,0%	3,2%	4,1%	4,1%	0,3	-0,8	0,9	0,4	0,0	0,4	3,9%	4,0%	4,4%	0,1	0,4	0,5	Rest. � thème
1,0%	1,2%	1,2%	0,9%	1,0%	0,2	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,0	1,1%	1,2%	1,1%	0,1	-0,1	0,0	Rest. non thématique
6,6%	4,8%	4,4%	6,3%	6,8%	-1,8	-0,4	1,9	-0,3	0,5	0,2	6,8%	6,3%	6,6%	-0,5	0,3	-0,2	LOISIRS & TRANSPORTS
2,2%	2,1%	1,9%	2,0%	2,0%	-0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,2	2,5%	2,2%	2,2%	-0,3	0,0	-0,3	Transports
4,4%	2,7%	2,5%	4,3%	4,8%	-1,7	-0,2	1,8	-0,1	0,5	0,4	4,3%	4,1%	4,5%	-0,2	0,4	0,2	Loisirs

Source : Circana / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du G Co et de ses sociétés membres .

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de Circana.