



# Revue de presse

CONFERENCE DE PRESSE DE RENTREE  
09/2024

## **Le GECO décrypte une rentrée compliquée pour le food service**

LE MONDE DU SURGELE 03/10/2024

Dans un contexte économique complexe, GECO Food Service a analysé plusieurs sources de données complétées avec les résultats d'une étude sur les critères d'achats des opérateurs de restauration commerciale, collective et boulangère. Un état des lieux instructif pour faire le point sur la rentrée 2024 dans l'univers RHD et l'occasion de reparler des REP emballage.

## **Geco Foodservice : bilan et perspectives de la rentrée pour les fournisseurs de la RHD**

NEORESTAURATION 01/10/2024

Quel bilan tirer de cet été ? Quelle place pour le prix parmi les critères d'achat des restaurateurs ? Quel impact de la mise en place des différentes REP pour les fournisseurs ? Trois questions auxquelles le président de Geco Foodservice Michel Sanson et la directrice générale Frédérique Leho

ux se sont attachés à répondre le 27 septembre 2024.

## **Comment l'inflation a rebattu les cartes dans la restauration**

RIA 02/10/2024

La hausse des tarifs de la restauration permet d'afficher un chiffre d'affaires en hausse, mais cache une fréquentation qui n'est toujours pas revenue à son niveau de 2019, selon Geco Food service. L'inflation a rebattu les cartes de la restauration. D'un côté, les indicateurs économiques sont positifs, avec une hausse des dépenses des consommateurs de 2,8 %, au premier semestre 2024, par rapport au premier semestre 2023, a indiqué, le 27 septembre, le Geco Food Service.

## **Restauration hors domicile : quel bilan pour le premier semestre 2024 ?**

LES MARCHES 01/10/2024 (réservé abonné)

La restauration hors domicile (RHD) reste encore pénalisée par l'inflation et a souffert de la mauvaise météo printanière et estivale. Certains segments comme les boulangeries indépendantes sortent un peu plus la tête de l'eau que d'autres.

## **Le GECO Food Service décrypte la rentrée RHD 2024**

CUISINE PRO 29/09/2024 (réservé abonne)

Dans un contexte économique complexe, GECO Food Service a analysé plusieurs sources de données complétées avec les résultats d'une étude sur les critères d'achats des opérateurs de restauration commerciale, collective, et boulangère. Un état des lieux instructif pour faire le point sur la rentrée 2024 dans l'univers RHD et l'occasion de reparler des REP emballage.

## **Météo de rentrée, critères d'achats, emballages...GECO Food Service décrypte les sujets qui animent la filière**

SNACKING 27/09/2024

Miser sur l'agilité et l'innovation, tout en se recentrant sur les fondamentaux de la restauration que sont la qualité de la prestation, l'excellence et la performance. Pour faire face à la période complexe que doivent traverser les entreprises du secteur, toujours marquées par la succession des chocs liés au Covid-19 et à l'inflation, GECO Food Service propose une voie claire et une recette riche en promesses... sous réserve de disposer d'un environnement adapté, avec toute la visibilité nécessaire pour une exploitation sereine et rentable. Après un été décevant, compte tenu de l'espoir qu'avaient pu générer les JOP, cette même visibilité, qui devrait être une évidence, semble pourtant difficilement atteignable : non seulement les réglementations ne cessent de s'alourdir, mais les pouvoirs publics autant que leurs partenaires ne les déploient pas en prenant la pleine mesure des enjeux pour les entreprises de la filière restauration, notamment sur le sujet des emballages.

## Le Geco Food Service décrypte la rentrée 2024 en RHD

RESTAURATION COLLECTIVE 10/10/2024

L'association Geco Food Service a compilé les résultats de plusieurs études afin d'analyser les principales tendances de cette rentrée pour le secteur de la RHD. Il en ressort notamment que 92% des Français estiment que leur pouvoir d'achat a diminué ces 12 derniers mois, tandis que 59% des sondés déclarent que les prix dans les restaurants ont trop augmenté d'après eux.

### RHD : le prix seul critère d'achat des opérateurs ?

LES MARCHES 07/10/2024 (réservé abonné)

Le prix est le premier critère d'achat des opérateurs de la RHD, surtout en période d'inflation. Derrière ce critère se cachent divers sous-critères variés.

