



Revue de presse

Semaine du 13 au 20 septembre 2024

A NE PAS MANQUER

Zepros Resto #115 daté septembre 2024 est paru !

ZEPRO 19/2024

- Equip hotel invite à l'audace collective p.6
- 9 PME-ETI sur 10 prête à developper leur chiffred 'affaire en RHD p.8
- Agenda salon p.12
- Restauration festive à boire et à manger p.28
- Buffalo Grill solide sur ses appuis p.36
- MRS group se porte bien p.44
- Food up repense la fonction frigo p.44
- Fournisseurs-équipements p.56-57

SALON

Impact sur Table : Le repas, nouveau levier clé de solidarité, selon le Fonds METRO qui récompense 20 projets

SNACKING 19/09/2024

La première édition de l'événement "Impact sur Table", consacré au repas engagé a été lancé par le Fonds de Dotation METRO. Ce rassemblement, qui s'est tenu le 17 septembre dernier, a réuni divers acteurs pour débattre de la manière dont le repas peut devenir un puissant levier de solidarité, d'éducation et d'insertion professionnelle. Lors de cette occasion, le Fonds METRO a valorisé 20 associations dont 16 lauréates de l'édition 2024 en leur permettant de présenter leur projet dont Restaurants Sans Frontières, soutenu dans la cadre de l'opération Printemps Engagé.

Feef d'Or, les duo gagnants PME-ETI / distributeurs

NEORESTAURATION 18/09/2024

Les lauréats au grand complet entourés des partenaires de l'événement. Les partenariats entre les fournisseurs et la distribution peuvent être durables et bâtis pour le meilleur, la Feef, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (1100 adhérents) en apporte la preuve avec sa cérémonie des Feef d'Or qui a récompensé, le 17 septembre au Casino de Paris, les 12 collaborations les plus fluides et fructueuses... Un événement aussi pertinent que festif dont Néo était partenaire.

PARTICIPEZ AUX TROPHEES "SNACKING D'OR by France Snacking 2025

SNACKING

France Snacking organise les « SNACKING D' OR by France Snacking 2025 », trophées ayant pour vocation de designer les produits de l'année dans l'univers du snacking. Une trentaine de Trophées seront décernés mais aussi divers prix spéciaux dont les Prix Spéciaux du Jury, le Coup de Coeur de la Rédaction ou encore le Prix des Internautas.



LES ENJEUX DE LA FILIERE RHD

HABITUDES DE CONSOMMATION

Le snacking gagne du terrain dans les habitudes alimentaires des Français

BFMTV 19/09/2024

Le snacking gagne du terrain dans les habitudes alimentaires des Français. Le marché des produits apéritifs a par exemple totalisé 3,2 milliards de vente sur 12 mois, c'est une progression de 5% sur un an.

Snacking : les Français en sont mordus

BFMTV 19/09/2024

Le snacking gagne du terrain dans les habitudes alimentaires des Français. Selon Circana, le marché des produits apéritifs a totalisé 3,2 milliards de ventes sur 12 mois en fin août, soit une progression de 5% sur un an. Comment l'expliquer ? - L'édito Eco d'Emmanuel Lechypre, du jeudi 19 septembre 2024, sur BFMTV

Quand le snacking fait trembler le sacro-saint repas français

LES ECHOS 18/09/2024 (réservé abonné)

Le marché du snacking dépasse les 18 milliards d'euros en France et menace les trois repas traditionnels à table. Sur le modèle américain, les Français dépensent aujourd'hui beaucoup plus d'argent dans les chips et autres biscuits salés que dans des produits tels que les pâtes ou même les oeufs. Radiographie de cette bascule.

AMONT / AGRICULTURE

Quatre associations veulent une loi-cadre sur l'alimentation

LA FRANCE AGRICOLE 19/09/2024 (réservé abonné)

Le Civam et Solidarités Paysans s'associent au Secours catholique et aux représentants des diabétiques pour demander une action politique après une étude inédite sur les coûts cachés du système alimentaire actuel.

Ces milliards d'euros d'argent public qui financent l'économie de la malbouffe

NOUVEL OBS 17/09/2024

Décryptage Un rapport publié par quatre associations évalue à 67 milliards d'euros le montant des dépenses publiques destinées à soutenir un système agricole et alimentaire qui montre pourtant ses limites.

Mondelez déploie Harmony à l'échelle des fermes

LSA 18/09/2024 (réservé abonné)

Le groupe veut lutter contre les effets du changement climatique à une échelle plus globale que les seules parcelles de blé tendre.

DEVELOPPEMENT DURABLE

Pourquoi le plastique à usage unique reste la norme

L'OPINION - AFP 16/09/2024

Bangkok - Dubaï, Bangkok, Lagos, Paris... Chaque année, ce sont 400 millions de tonnes de déchets plastiques qui sont produits dans le monde. Les méthodes sont diverses pour parvenir à endiguer la pollution qui y est liée



ZOOM SUR LES FOURNISSEURS

Agroalimentaire : Mademoiselle Desserts repris par un groupe suisse

LES ECHOS 19/09/2024 (réservé abonné)

La coopérative laitière Emmi, cotée à la Bourse de Zurich, fait l'acquisition du numéro un français de la pâtisserie industrielle. L'opération ouvre au groupe de 2.000 salariés et douze usines les marchés italiens et américains.

Délesté de Yoplait, General Mills surfe sur la vague du snacking en France

LES ECHOS 18/09/2024 (réservé abonné)

Propriétaire de Häagen-Dazs et d'Old El Paso, le géant américain General Mills privilégie le snacking en France depuis qu'il a commencé à se désengager de Yoplait en 2021. Une catégorie en pleine croissance, à l'inverse des produits laitiers dont il vient de se retirer complètement.

« Romi », des huiles de friture longue durée

TENDANCES RESTAURATION 18/09/2024

La marque Romi (Royal Smilde Foods) propose deux huiles de friture longue durée particulièrement adaptées aux attentes des professionnels de la restauration.

Foodiz part à la conquête de la RHD

NEORESTAURATION 18/09/2024

Le Groupe Foodiz affiche ses ambitions Foodiz part à la conquête de la RHD. La marque FreshMood du groupe Foodiz a progressé de 10% en valeur cette année.,Le groupe créé par Baptiste Bayart et Veronica Gomez en 2011 veut dépasser les frontières de la GMS pour s'inviter dans les réseaux de boulangeries et pourquoi pas dans certaines chaînes de restauration et en restauration collective.

Foodiz Solutions. Répliquer le modèle gagnant de la GMS en RHD et viser l'international

SNACKING 18/09/2024

Initialement spécialisée dans la distribution de sushis, Foodiz s'est transformée en un acteur majeur dans la fabrication et la distribution de solutions alimentaires ultra-fraîches, notamment à travers sa division Foodiz Solutions. En plus de son développement dans les enseignes de GMS et de proximité, l'entreprise ambitionne de se diversifier plus activement dans la boulangerie, la restauration commerciale et collective, en proposant des services directs et sur mesure via notamment des frigos connectés. Parallèlement, elle prépare son expansion à l'international.

ZOOM SUR LES CIRCUITS

RESTAURATION COMMERCIALE

Un été contrasté pour la restauration

NEORESTAURATION 19/09/2024

C'est ce qui émane de la Revue stratégique de Food Service Vision, pour qui l'euphorie olympique n'a pas profité à tous les professionnels du secteur.

Les JO n'ont pas sauvé l'été des restaurateurs

SNACKING 19/09/2024

La restauration commerciale en France n'aura pas connu cet été le même succès que nos athlètes tricolores. La fréquentation a même reculé pour le troisième trimestre consécutif, une première depuis longtemps à en croire les résultats partagés dans la nouvelle Revue Stratégique Food Service Vision. Ce coup d'arrêt est d'autant plus sensible que l'inflation s'est elle aussi stoppée nette, plus rapidement que prévu.

JO de Paris 2024 : +16,9% de CA pour les restaurateurs de la capitale selon Lightspeed

TENDANCES RESTAURATION 18/09/2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont eu un impact significatif sur le secteur de la restauration en Île-de-France : tel est le constat dressé par la plateforme Lightspeed, qui a menée une étude issue des données de 592 clients dans Paris intramuros et sa région proche sur la période du 26 juillet au 11 août 2024.

Les JO ont dopé la consommation en Île-de-France

LE FIGARO 18/09/2024

Durant les Jeux Olympiques et les Paralympiques, de nombreux franciliens ont quitté la région. Mais les touristes ont été dépensiers.

L'Île-de-France, catalyseur de croissance pour les CHR lors des JO de Paris 2024

TENDANCES RESTAURATION 17/09/2024

Au lendemain des Jeux Olympiques de Paris 2024, la fintech internationale SumUp s'est penchée sur l'impact de l'événement sur les secteurs du tourisme et de l'hôtellerie-restauration.

Les Éditions BPI publient « La Restauration et l'Hôtellerie de Référence »

TENDANCES RESTAURATION 17/09/2024

Un manuel complet et transversal, adressé tant aux professionnels qu'aux étudiants. C'est ce qu'ont mis au point les Éditions BPI avec « La Restauration et l'Hôtellerie de Référence », à paraître le 19 septembre prochain en librairie, au tarif de 59€.

Une fréquentation CHR restée stable en juillet

TENDANCES RESTAURATION 16/09/2024

CGA by NielsenIQ a livré les derniers résultats de son baromètre mensuel « Pulse » de la consommation hors domicile, portant sur le mois de juillet 2024.

Analyse du marché européen et des leaders de la Restauration Rapide : les enjeux et opportunités des Big 5

SNACKING 16/09/2024

Dans un contexte de mutations de la consommation hors domicile, le marché européen de la restauration rapide se distingue par sa diversité et ses dynamiques spécifiques. François Charpy, fondateur de Food Strategy & Performance, expert et observateur avisé de la RHD et du food service, nous éclaire sur les tendances et les particularités des cinq plus grands marchés européens, souvent appelés les « Big 5 » : la France, la Grande-Bretagne, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. À travers son analyse qui reflète la présence des grands acteurs, en nombre d'unités par pays, il met en lumière les forces, les enseignes majeures ainsi que les segments porteurs qui façonnent notre industrie en Europe, tout en expliquant les défis et opportunités pour les enseignes dans cet environnement en constante évolution.

RESTAURATION COLLECTIVE

Nouveau directeur général chez DS Restauration

ZEPRO 19/09/2024

DS Restauration, distributeur de produits frais et surgelés à destination de la RHF, très actif sur le secteur de la restauration collective, a un nouveau patron.

Revue de web : la restauration collective en bref

RESTAURATION COLLECTIVE 17/09/2024

Scolaire, entreprise, médico-social... La restauration collective ne manque pas de dynamisme. Voici notre sélection des dernières actualités du secteur.

Cantine scolaire : les parents vont-ils (encore) devoir mettre la main à la poche ?

CAPITAL 14/09/2024

Chaque année, c'est une obligation. Les parents qui souhaitent que leurs enfants puissent se restaurer à la cantine scolaire doivent s'inscrire et payer le forfait à l'établissement. Cette année, 82% des enfants scolarisés iront à la cantine et cette dépense représente un poids non négligeable dans les dépenses à prévoir lors de la rentrée. Et ces deux dernières années, les prix ont été tirés vers le haut par l'inflation, rapporte Actu.fr.

Le SNRC rappelle les chiffres clés de la restauration scolaire

RESTAURATION COLLECTIVE 13/09/2024

En cette période de rentrée scolaire, le SNRC a dévoilé une infographie sur la restauration scolaire. L'occasion de compiler les chiffres clés du secteur.

BOULPAT & CIRCUITS ALTERNATIFS

Elior Group veut croquer Dalloyau

ZEPRO 19/09/2024

Placée en redressement judiciaire le 1er août par le Tribunal de commerce de Paris, la maison Dalloyau attire les convoitises.

Surgelés : Onoré absorbe So Mochi

LES ECHOS 18/09/2024 (réservé abonné)

Le fabricant de pâtisseries et de « snacking » surgelés implanté à Toulouse poursuit sa croissance externe en France, après avoir repris deux entreprises britanniques. Il a doublé de taille depuis son rachat par le fonds néerlandais Waterland en 2022.

Les Ambassadeurs du Pain : au service de la nutrition et de la transmission

LE MONDE DES BOULANGERS 17/09/2024

Depuis vingt ans, les Ambassadeurs du Pain contribuent à faire évoluer les techniques boulangères en favorisant les échanges entre pairs et la transmission des savoir-faire. Dominique Planchot, président et membre fondateur de l'association, a délaissé son fournil le temps de dresser le bilan...

Dalloyau : le traiteur bientôt racheté par un géant de la restauration collective ?

CAPITAL 13/09/2024

Le groupe Elior a formulé une offre de reprise pour Dalloyau. Le géant de la restauration collective entend racheter le traiteur de luxe, placé en redressement judiciaire au mois d'août 2024. Le tribunal rendra sa décision au mois d'octobre prochain.

