

## Compte -rendu de la Commission Equipements -Services -Hygiène Vendredi 2 décembre 2022

### Etaient présents

ALPHAFORM	MEZERAY	Arnaud	Directeur Commercial
DIVERSEY France	LITVINE	Christophe	Global Account Director Food Service & Retail
EBERHARDT	MEYER	Philippe	Directeur de la Division Professionnel
ECOLAB France	MEUNIER	Philippe	Senior Marketing Manager Europe West, Institutional
ELECTROLUX Professional	BLOUIN	Lionel	Directeur Général
MEIKO	LOHNHERR	Alexander	Président
MERIEUX NutriSciences	DIEU	Patrick	Responsable de Marché Restauration Distribution
ROBOT-COUCPE	DEMONCY	Richard	Directeur Commercial France
WERNER & MERTZ France Professional	COPIGNEAUX	Joséphine	Marketing Manager/Présidente du Collège
GECO Food Service	REPELIN	Laurent	Président
GECO Food Service	VIGNE	Laurence	secrétaire générale adjointe

### Absents excusés

DUNI Olivier le Gorgeu directeur commercial  
 DUNI Benoit Mosnier Marketing  
 DIVERSEY Abel Bacala  
 ELECTROLUX Aude Morel

### Ordre du jour proposé

1. Programme 2023 : Tour de table sur
  - Qu'est-ce que vous attendez du GECO Food Service ?
  - Quelles sont vos préoccupations majeures à date et à venir ? les défis ?
  - Comment la commission ESH peut-elle répondre à vos attentes ?
 NB : merci de réfléchir en amont à vos besoins  
 A l'issue de ces échanges, nous pourrons bâtir un programme de travail pour 2023.

2. Up dates sur  
 L'étude SOCIOVISION Horizon 2030/ L'étude sur la digitalisation -Food Service Vision  
 Les prises de parole au SIRHA

3. Le calendrier 2023

## 1-Tour de table

Swot des prises de parole :

Forces	Faiblesses
<p>Études en partant de l'expérience client            Restauration du Futur            Partages &amp; échanges            Statistiques            Journées clients            Vision hélicoptère            Histoire humaine qui continue            Évolution du marché, cadre législatif            Relation avec les ministères            Logique de Filière            GECO FS Transverse et orienté clients</p>	<p>Notoriété du GECO FS            Nombres d'adhérents Collège ESH            Mobiliser les équipes internes des adhérents pour « exploiter » le potentiel du GECO FS            Pas assez de transversalité entre les 2 collèges</p>
Opportunités	Menaces
<p>Faire un mapping des parties prenantes avec qui porter les messages (enjeux de filière)            Plus de digital pour accéder rapidement à des données fiables            Plus de notoriété auprès des clients            La partie FS est de plus en plus connectée à la GMS            REP =&gt; Chantiers de travail sur les nouveaux contenants et leur nettoyage =&gt; Travailler en amont avec les IAA sur la conception de leurs emballages etc            Recrutement de nouveaux adhérents ESH            Quelle distribution demain pour l'ESH ?            Quelle place pour le digital dans la road to market ?            Sujet de la réparabilité (communiquer sur la filière s'engage (ce qu'elle fait déjà entretien, réparabilité)            Existent-t-ils des GECO européens et peut-on travailler ensemble ?            Connexions avec BPI campus ?            Digitalisation de la Restauration            Passage de l'usage unique au ré-emploi            Inviter des structures comme DEVOR, ....Foodtech etc.            Travailler sur la question du SENS au GECO FS pour attirer les jeunes à s'engager avec le GECO FS au sein de leurs entreprises            Visibilité sur les réseaux sociaux (Linked'in etc)</p>	<p>Les usines des équipementiers sont souvent à l'étranger -&gt; déconnectées des évolutions réglementaires France            Changement de + en + rapide des interlocuteurs à tous les niveaux (Suivi)            Dvlpt des MDD en ESH            Réglementations AGEC et Climat Résilience</p>

>A l'issue de ces prises de paroles et du swot, un projet de feuille de route va être élaboré et sera proposé lors de la prochaine réunion .

>Concernant le format des réunions :

- Eviter les lundi et vendredi
- Prévoir un format qui favorise le présentiel en organisant une partie réunion et une partie Echanges avec intervenants ce qui pourrait donner une réunion de 10h à 15h avec déjeuner

**2/Up dates sur :**

**L'étude SOCIOVISION : Horizon 2030 Restauration de de main**

**L'étude Food Service Vision sur la digitalisation de la restauration**

**>L'étude SOCIOVISION : Horizon 2030 Restauration de demain**

-A date restitution de l'Etape 1 en ligne dans [l'Espace Adhérents/ Documents GECO/ Etude annuelle 2022](#)

-Etape 2 : 9 interviews d'intervenants Experts ont été réalisés ou sont en cours de réalisation.

Il a été demandé aux membres de mobiliser d'autres acteurs .LV a adressé un mail aux membres qui se sont manifestés pendant la réunion. Nous n'avons pas encore de date de restitution.

**>L'étude Food Service Vision sur la digitalisation de la restauration**

La méthodologie de l'étude est cours de révision.

Les propositions de questionnaires ne permettent pas d'appréhender le besoin du restaurateur versus son /ses fournisseurs en termes de digitalisation.

**Deux nouvelles propositions à budget constant :**

- **Une étude 100% qualitative**
  - Pré repérer les axes de transformation et cibler les établissements les plus impactés par la digitalisation (5 ITW)
  - Analyser les nouvelles façons de travailler, en déduire les axes majeurs de transformation (15 interviews de professionnels indépendants)
- **Une étude mixte : qualitative + quantitative**
  - Recueillir la vision des experts sur l'impact de la digitalisation du marché (5 ITW)
  - Quantifier les usages & les services porteurs (160 interviews de restaurateurs)

La décision est entre les mains de la Commission Etudes&outils Marketing. N'hésitez pas à vous inscrire à cette commission auprès de Frédérique Lehoux.