

TEAM
FRANCE
— **EXPORT** —



Consommation hors- foyer :

**relancer ses commandes avec la
Chine et les Emirats arabes unis**

Nos partenaires



Les intervenants



Denis VERGNEAU
Directeur Général
SINODIS



Daniel CHIDIAC
Directeur Général
Greenhouse FoodStuff
Trading



Nicolas FURIO
Chargé de développement
Agrotech
Business France Shanghai
nicolas.furio@businessfrance.fr



Flavie PAQUAY
Responsable Agrotech
Proche et Moyen-Orient
Business France Dubaï
flavie.paquay@businessfrance.fr



Anne-Sophie JOSSA
Cheffe de pôle Conseil
Produits alimentaires
Business France Paris
anne-sophie.jossa@businessfrance.fr

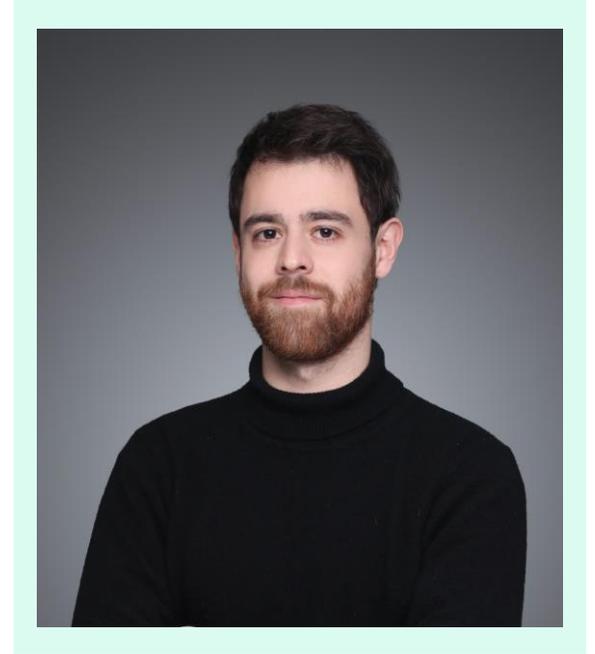


**LES OPPORTUNITES
EN RHF EN CHINE
CONTINENTALE**

Nicolas FURIO

Chargé de développement Agrotech
Business France Shanghai

nicolas.furio@businessfrance.fr



TEAM
FRANCE
— EXPORT —



PRÉSENTATION GÉNÉRALE



Valeur du marché du service alimentaire :
506,4 milliards d'EUR (2020)

TAILLE DU MARCHÉ



Importations chinoises de produits alimentaires

142 Mds EUR d'importations



Positionnement de la Chine

1^{er} importateur mondial de produits alimentaires



Positionnement de l'offre française

9^{ème} exportateur de produits alimentaires vers la Chine (4 Mds EUR)

TENDANCES DE CONSOMMATION



Recherche d'un bon rapport qualité/prix



Produits sains et naturels

LA RHF EN CHINE

CHAÎNES DE BOULANGERIE



BreadTalk®



CHAÎNES DE CAFÉ



HÔTELS

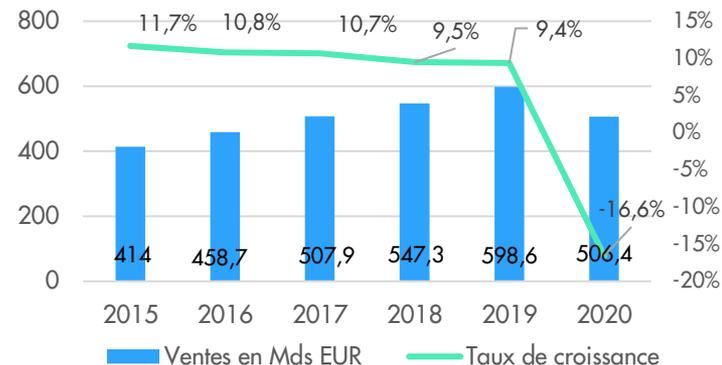


IHG®

CHAÎNES DE RESTAURANT



Ventes en valeur et évolution de la RHF - 2015-2020



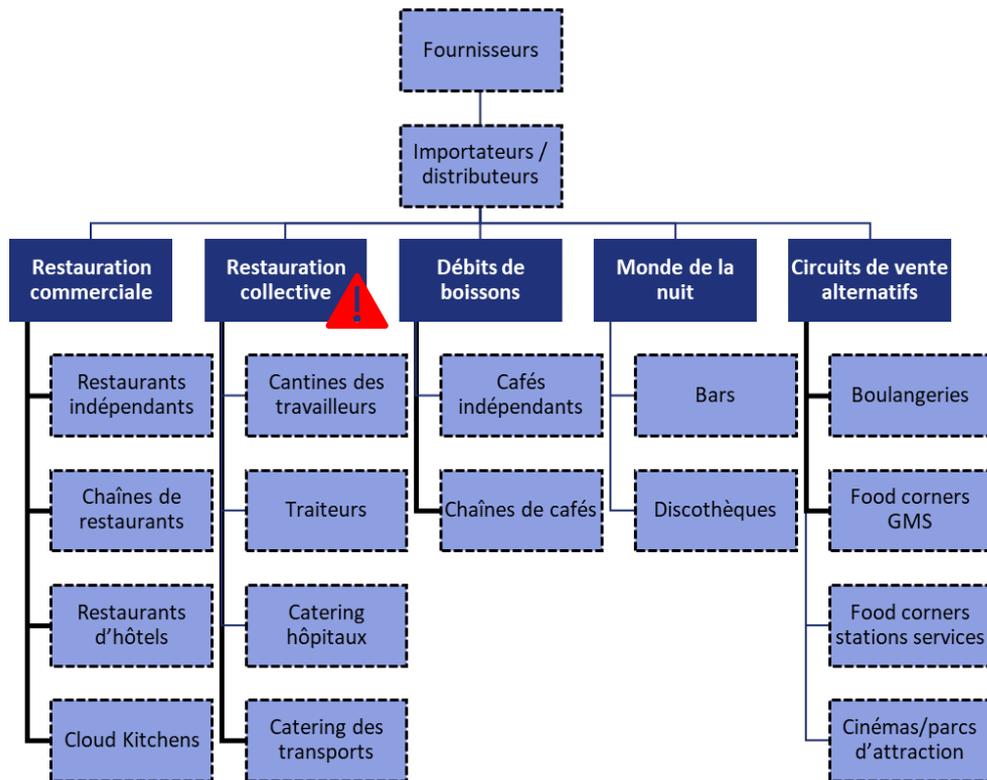
Source : Bureau national chinois des statistiques

Répartition des ventes RHD selon le type de restaurant - 2015-2020

% valeur	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Service alimentaire en chaîne	12,4	13,0	13,8	14,7	15,5	17,4
Service alimentaire indépendant	87,6	87,0	86,2	85,3	84,5	82,6

Source : Euromonitor

LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION RHF



Protectionnisme des autorités – accès difficile

IMPORTATEURS/DISTRIBUTEURS
SPÉCIALISÉS EN RHF



angliss 



CLASSIC
FINE FOODS

IMPACT COVID – BOOM DE LA E-RESTAURATION « O2O »

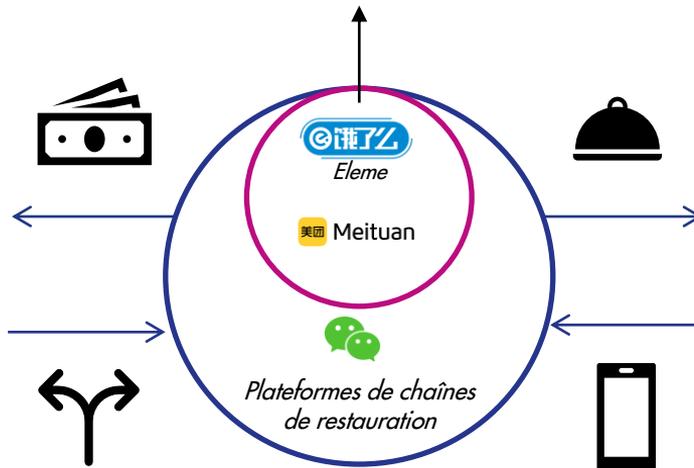
Acteurs du RHF



- Prolongement de la tendance pré-crise de numérisation des dynamiques de consommation
- Diversification multicanal afin de combler le manque d'activité
- Gain de visibilité et développement de contenus promotionnels via différentes plateformes
- Profitent d'un fort potentiel de trafic client et d'un système de livraison « dernier kilomètre » développés et matures

Plateformes de livraison O2O

90% du trafic de l'ensemble des plateformes de livraison de e-restauration O2O



Consommateurs finaux



- Solution pratique, sans risque : 50% des consommateurs ont eu recours à une plateforme de e-restauration début 2021
- Large offre de produits et plats à proximité : livraison assurée en moins de < 30 min
- Commandes depuis les réseaux sociaux : exemple de WeChat et de ses Mini-Programmes
- Développement de l'économie « Lan Ji Mang - 懒 急 忙 » (Paresseux, Pressé, Occupé)

Répartition des ventes RHD selon le canal – 2015-2020

% valeur	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Hors ligne	95,9	94,3	92,2	89,5	86,4	79,5
En ligne	4,1	5,7	7,8	10,5	13,6	20,5

LES OPPORTUNITÉS



Reprise sectorielle post-crise achevée



Digitalisation de la distribution alimentaire



Demande pour les produits occidentaux

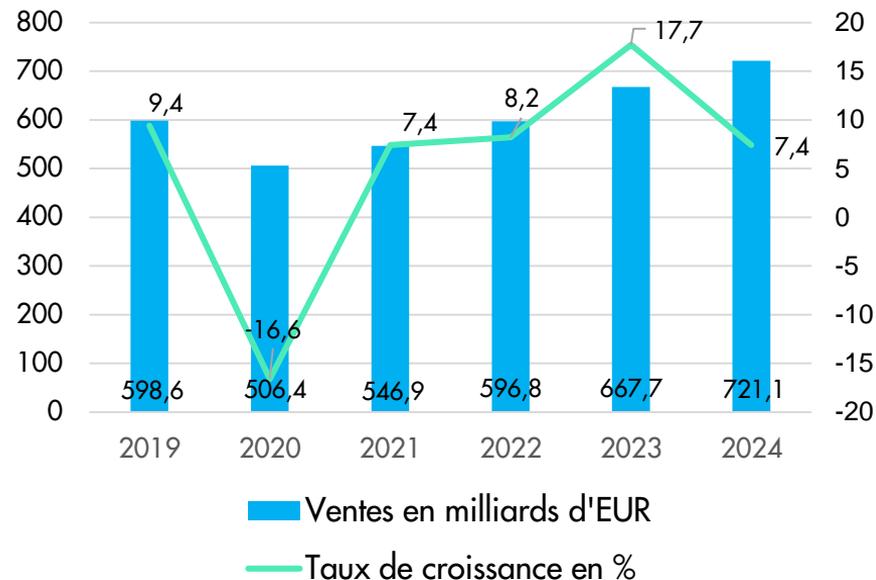


Ingrédients sains avec une traçabilité claire

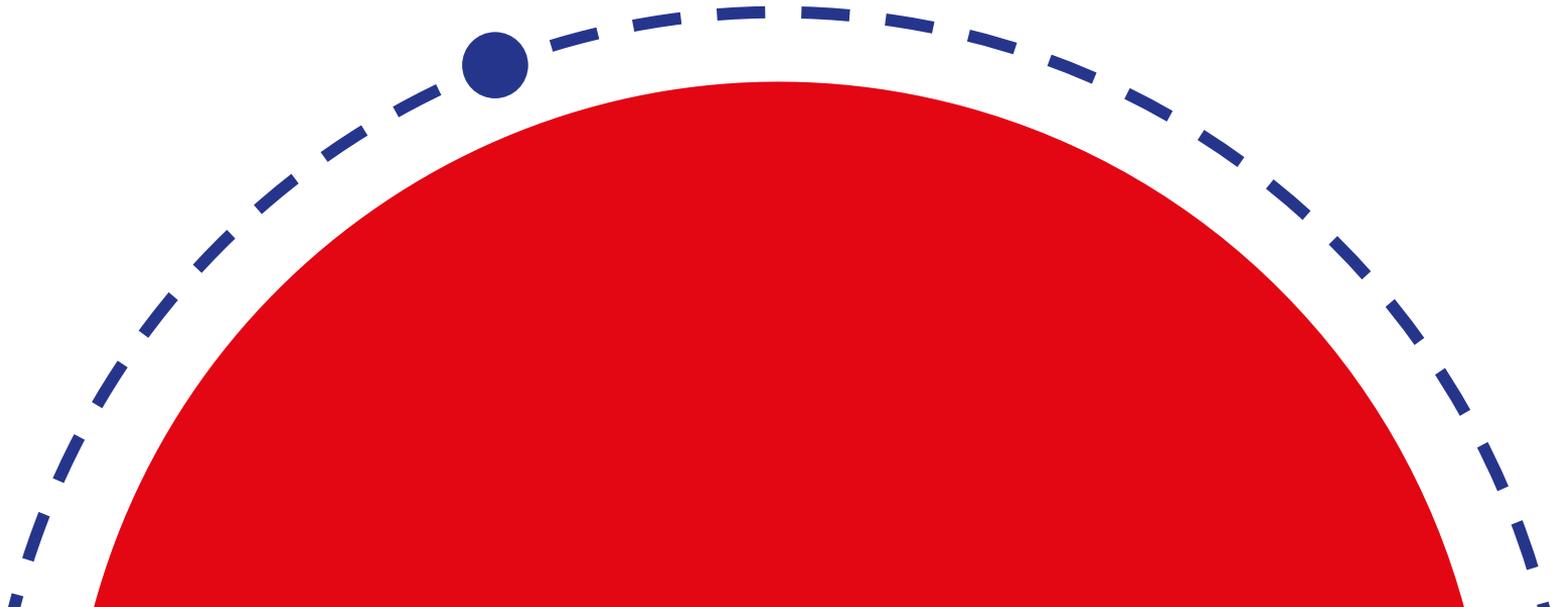


Changements sociaux-démographiques

Perspectives de développement du secteur RHF en Chine

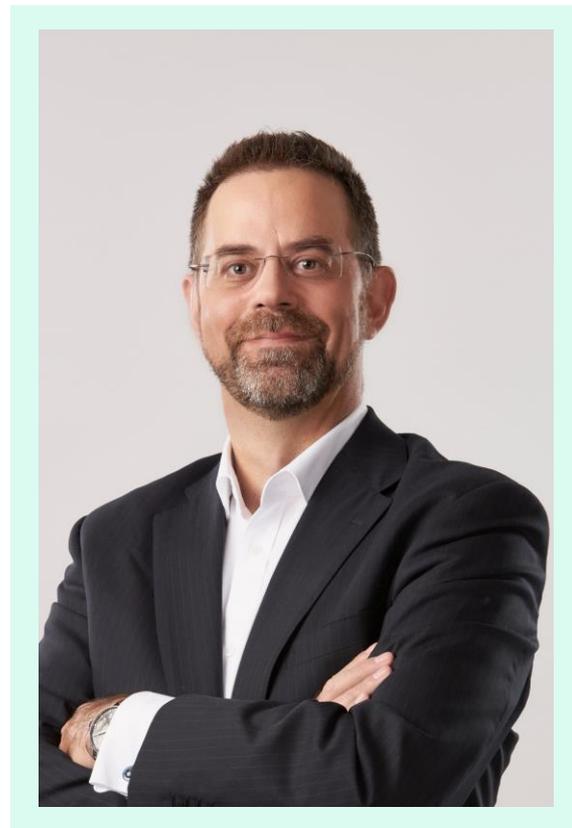


Témoignage



Denis VERGNEAU

Directeur général
SINODIS



TEAM
FRANCE
—EXPORT—

A large red semi-circle is centered at the bottom of the page. It is enclosed by a dashed blue border that forms a semi-circle above it. A solid blue dot is positioned on the left side of the dashed border.

**LES OPPORTUNITES
EN RHF AUX EAU**

Flavie PAQUAY

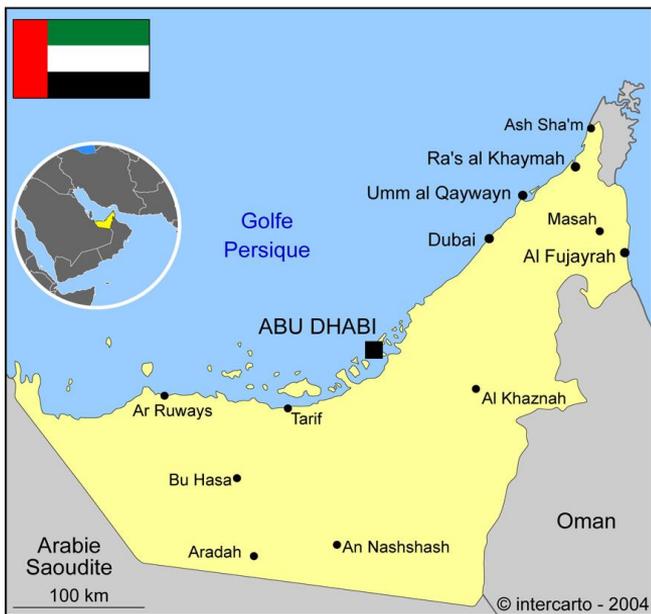
Responsable Agrotech Proche et
Moyen-Orient

Business France Dubaï

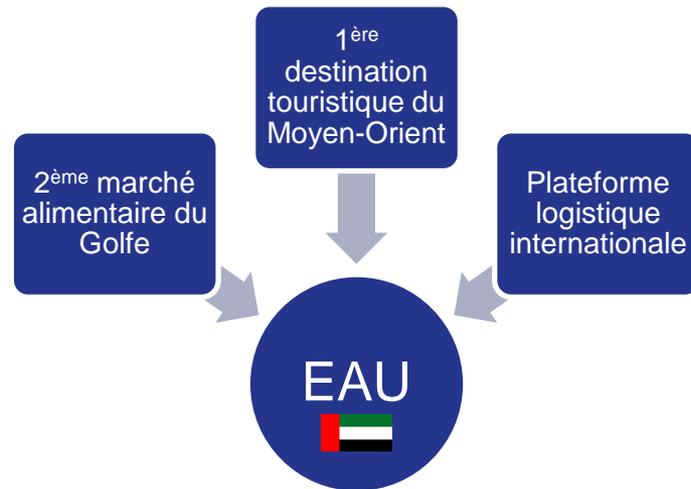
flavie.paquay@businessfrance.fr



PRÉSENTATION GÉNÉRALE



Nombre de restaurants (2019) :
11,813



TAILLE DU MARCHÉ



Importations

85% des besoins alimentaires



Produits alimentaires

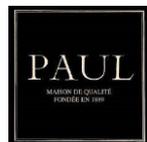
20 Mds USD d'importations

TENDANCES DE CONSOMMATION

1. Recherche d'un bon rapport qualité/prix
2. Produits sains / naturels

LA RHF AUX EAU

CHAÎNES DE BOULANGERIE



CHAÎNES DE CAFÉ



HÔTELS



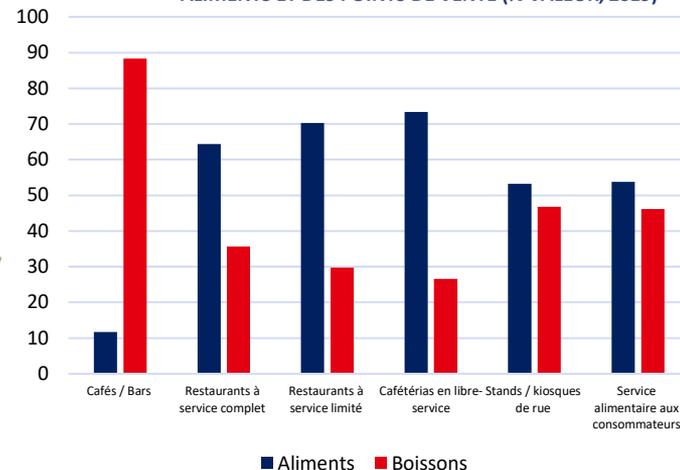
BURJ AL ARAB
ARCHITECTURE AND TRAVEL



RESTAURANTS



RÉPARTITION DES VENTES EN RHD SELON LA CATÉGORIE DES ALIMENTS ET DES POINTS DE VENTE (% VALEUR, 2019)



RÉPARTITION DES VENTES EN RHD SELON LE TYPE DE RESTAURANTS (% VALEUR, 2014-2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Service alimentaire en chaîne	25,4	25,7	25,9	25,6	25,3	25,5
Service alimentaire indépendant	74,6	74,3	74,1	74,4	74,7	74,5

RÉPARTITION DES VENTES EN RHD SELON LE CANAL (% VALEUR, 2014-2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hors ligne	98,5	97,9	96,5	95,1	93,3	92,4
En ligne	1,5	2,1	3,5	4,9	6,7	7,6

LE DEVELOPPEMENT DU « FINE DINING »

LA CANTINE
DU FAUBOURG



OSSIANO



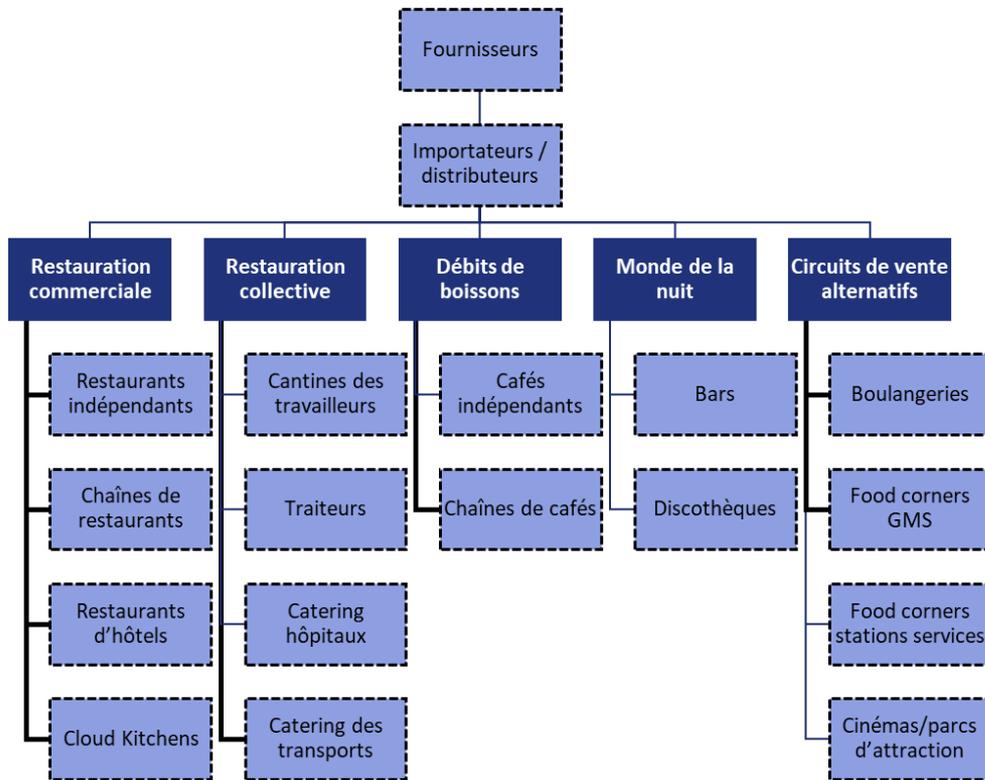
ATMOSPHERE



ZUMA



LES CIRCUITS DE DISTRIBUTION RHF



IMPORTATEURS/DISTRIBUTEURS SPÉCIALISÉS EN RHF



IMPACT COVID

PERSPECTIVES DE L'ÉVOLUTION DU CA POUR L'ANNÉE À VENIR



PRÉOCCUPATIONS DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION SUR LE MOYEN TERME



PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION PENDANT LA PANDÉMIE



LES OPPORTUNITÉS



Ingrédients sains



Ingrédients casher



Produits ayant un bon rapport qualité/prix

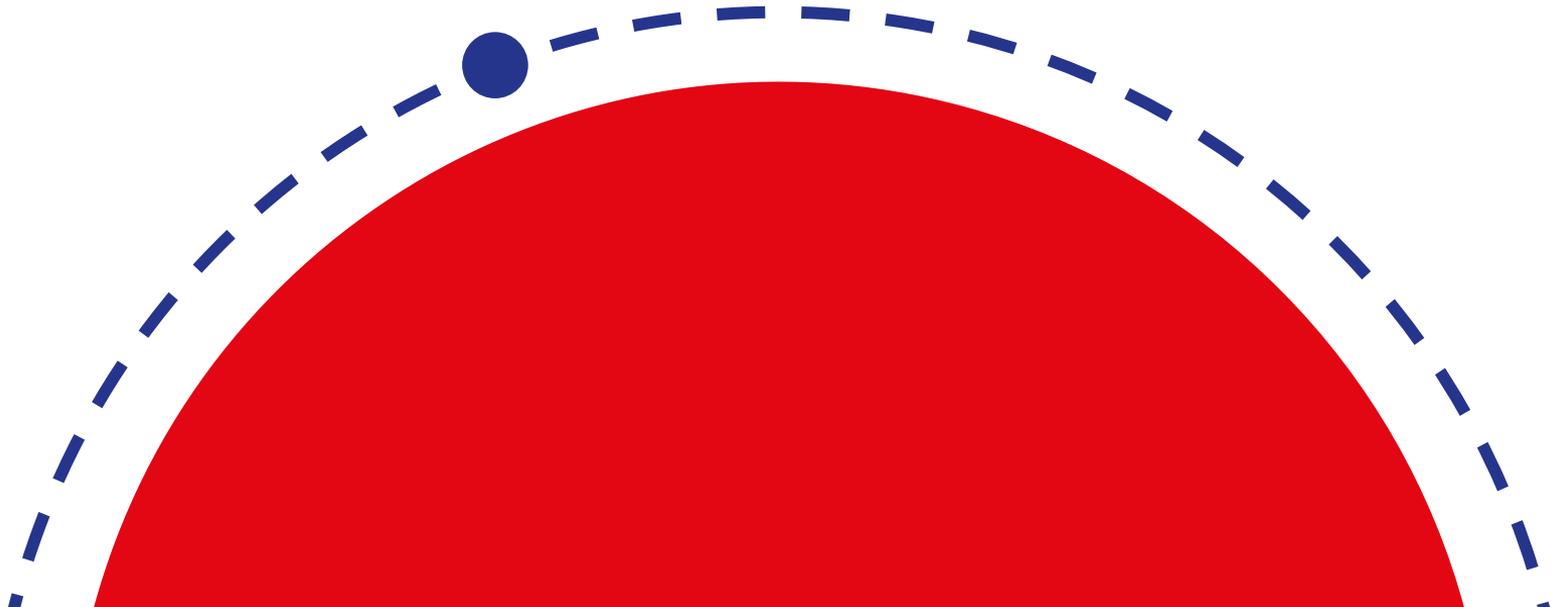


Produits précuits/surgelés



Solutions pour réduire les coûts de fonctionnement

Témoignage



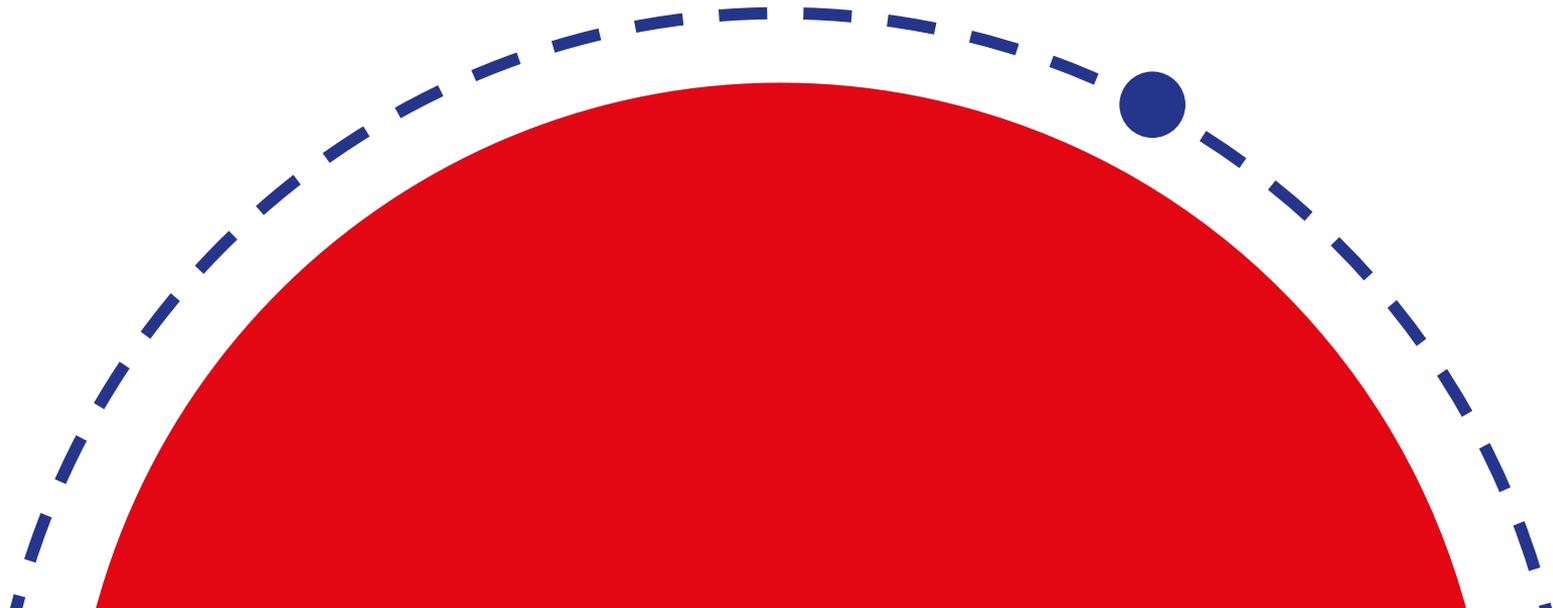
Daniel CHIDIAC

Directeur général
Greenhouse FoodStuff Trading



**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

Table ronde / questions



Le Plan de Relance Export



Pour la relance, pensez export !



Pour la relance, pensez export !

#FranceRelance



TEAM
FRANCE
—EXPORT—



Chèque relance export

Taste
France™

1. Intelligence

- Informer sur les marchés étrangers : teamfrance-export.fr
([Webinaires sectoriels](#), [Mes Infos Marchés](#) (MIM), opportunités business)

2. Projection

- Faciliter les activités de prospection export : **Chèque Relance Export**
Jusqu'à 50% de prise en charge des prestations d'accompagnement à l'export!
(Salons, Prospection à distance, etc.)
- [E-vitrines](#) de l'offre française

3. Soutenir la jeunesse : V.I.E.

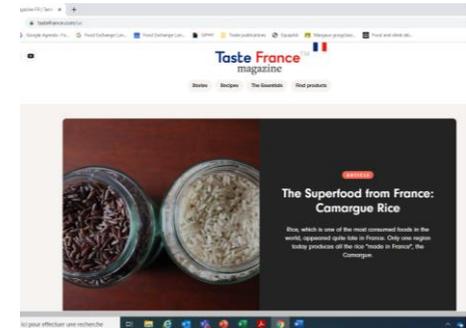
- Mobiliser les talents pour le développement international des PME/ETI: **Chèque Relance VIE**

4. Outils de financements export

- Faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export
(Prêts DG Trésor, outils de financement BPI France, etc)

5. Promotion de la marque France

- Campagne de communication internationale BtoB autour de la **marque France**





Merci pour votre écoute !

TEAM
FRANCE
— EXPORT —