

Nikta VAGHEFI & Daniel TOME





Solène JETZER &



Agnès GIBOREAU



Flora DEMORY & Thibault DESCHAMPS











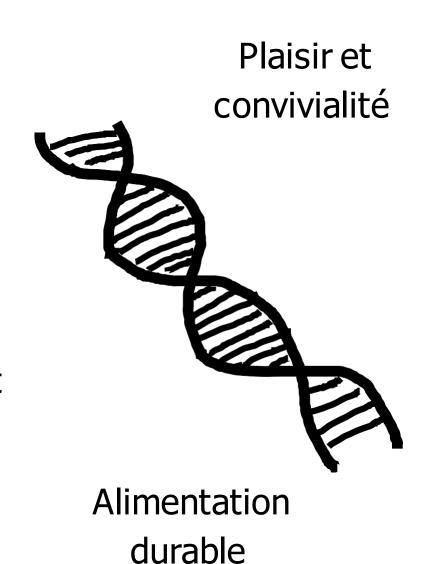
# La genèse du programme ALISA

# Points d'intérêt socles de l'alliance

Réduction des inégalités

Seniors autonomes

Proximité, pérennité et réplicabilité



Approche positive et fédératrice

Fil rouge d'évaluation et perspective de publication(s)











## **NOTRE CIBLE: LES PLUS DE 55 ANS**



**Personnes** dynamiques et autonomes

**Transition** biographique: le passage à la retraite

**Besoin d'activités** Conserver / recréer un tissu social stimulant

Pivot générationnel: enfants, petits-enfants et parfois parents





durable et Accessible







# Les objectifs



- > Concevoir le pilote d'un programme duplicable
- > adapté à un public jugé prioritaire : les seniors
- > Co-construire avec et pour les villes une solution clé en main

- > Capitaliser sur deux leviers complémentaires :
  - Acquérir de nouvelles connaissances
  - Développer des compétences en pratique

Vers une alimentation saine, durable et source de plaisir au quotidien











# Présentation du programme

A qui profite ALISA?



Aux villes désireuses de s'engager pour la prévention primaire et souhaitant diversifier les activités pour les seniors



Aux seniors autonomes dès 55 ans

En quoi consiste le dispositif ALISA?

- <u>Des formations</u> dispensées aux relais opérationnels locaux: professionnels des CCAS, pôles seniors, épiceries sociales etc...
- Une démarche <u>d'évaluation</u> à visée scientifique
- <u>Un kit complet</u>: supports de formation, outils ludiques, et pédagogiques, livret de bonnes pratiques
- <u>Un accompagnement</u>: mise en œuvre, évaluation, valorisation, communication











# SCHÉMA GÉNÉRAL DU PROJET

Année	Phase 1: Pilote	
2021	octobre	
2021/2022	novembre - février	
2022	mars - juillet	
2022	juillet - août	-
	Phase 2: Validation	۱
2022	septembre - décembre	

Définir le besoin des villes pilotes et les attentes des bénéficiaires

Elaborer le contenu des ateliers en fonction des besoins Définir les criètres d'évaluation d'impact du programme

Former les animateurs dans les villes pilotes aux ateliers Tester les ateliers et la méthodologie d'évaluation

Analyses et bilan de cette première phase pilote

Mise en place des ateliers validés auprès des participants Recueil des données pour l'évaluation d'impact



## Phase 3: Déploiement

janvier - juin

Déploiement du programme ALISA dans d'autres villes Publications scientifiques



# Les modules du programme







### **MODULE 1**

Se délecter de savoureux souvenirs... et partager de bons moments

### **MODULE 2**

Manger équilibré, ce n'est pas si compliqué

### MODULE 3

De la fourche à la fourchette

### **MODULE 4**

Atelier
culinaire: la
cuisine en
bocaux



# État des lieux : ateliers réalisés







- Deux villes pilotes : Ecully et Meyzieu
- Cinq structures sollicitées pour réaliser les ateliers :
  - Le CCAS d'Ecully
  - Le Centre Social d'Ecully
  - La Résidence Coucheroux, Ecully
  - Le pôle senior, Meyzieu
  - L'épicerie sociale et solidaire, Meyzieu

- Sur les 60 participants au total :
  - 25 personnes ont participé à l'ensemble des 4 ateliers
  - 16 ont participé à 3 ateliers et 11 ont participé à 2 ateliers
  - 8 participants ne sont venus qu'à 1 seul atelier





Le programme ALISA
et ses partenaires
vous proposent
une série d'ateliers autour de

#### L'ALIMENTATION PLAISIR, SAINE ET ACCESSIBLE.

#### À ÉCULLY ET À MEYZIEU

Ateliers ouverts dès 55 ans De Janvier à Juin 2022

- Allier plaisir & santé en cuisine.
- Gérer son budget alimentaire pour un panier de courses plus sain.
- Découvrir des recettes gourmandes et équilibrées où tous les aliments ont une place.

















## L'évaluation



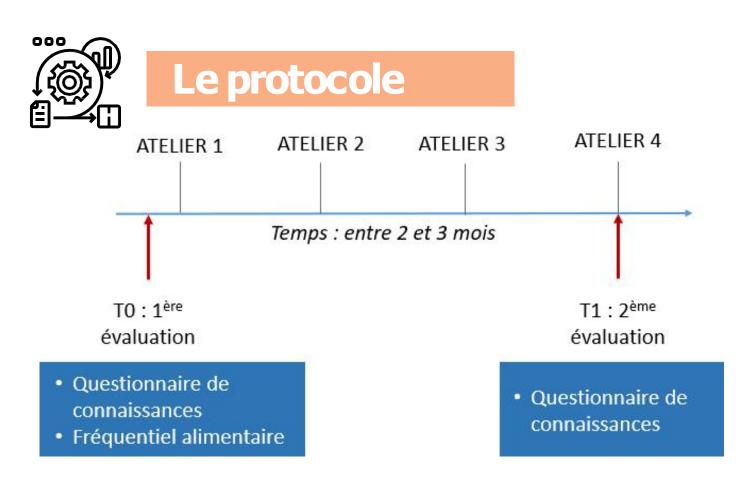






### Les objectifs

- Caractériser le profil alimentaire des participants au programme ALISA
- Evaluer l'impact des ateliers sur les connaissances sur l'alimentation/nutrition (comparaison avant et après les ateliers)



### Deux questionnaires utilisés (réponse en version papier) :

- Questionnaire de connaissances : évalué à T0 et T1
- Questionnaire de fréquentiel alimentaire



## Les données recueillies

#### • Avant les ateliers :

- 47 questionnaires de connaissance
- 46 fréquentiel alimentaire

#### • Après les ateliers :

o 13 questionnaires de connaissance



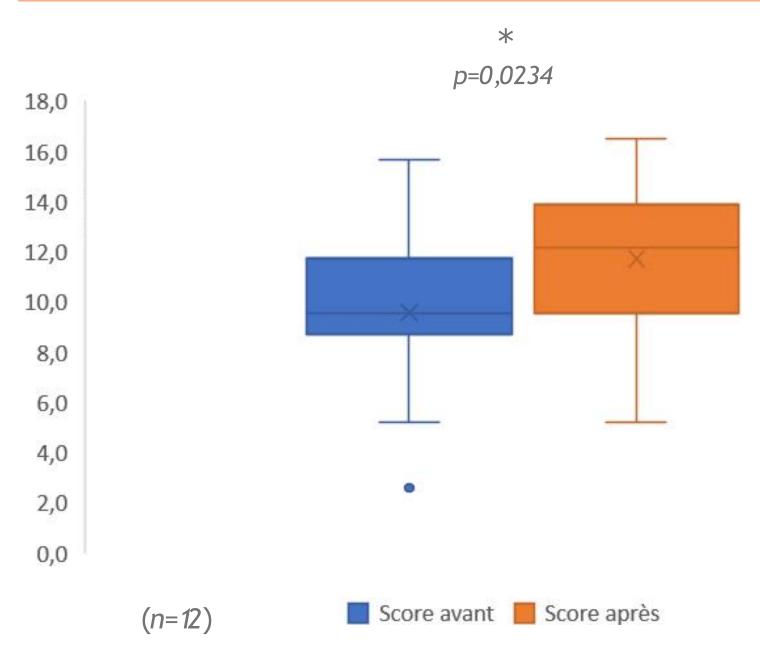
## Résultats







### Différentiel du score de connaissances après et avant les ateliers



• Il y a une différence significative entre les scores moyens de connaissances obtenus avant (9,60/20) et après (11,71/20) - (Test T de Student paired : p=0,0234).



# Retours d'expériences







### Le retour des animateurs...

"Le quiz a suscité de nombreux débats très intéressants. La bonne humeur était au rendez-vous"

"Les moments de partage de leurs plats favoris et de leurs souvenirs d'enfance, des recettes de "grands-mères" ont été particulièrement savoureux."

"Le groupe est très participatif, nous avons beaucoup échangé et ri."

"Ce qui a été le plus apprécié est l'équivalence des portions avec la main".

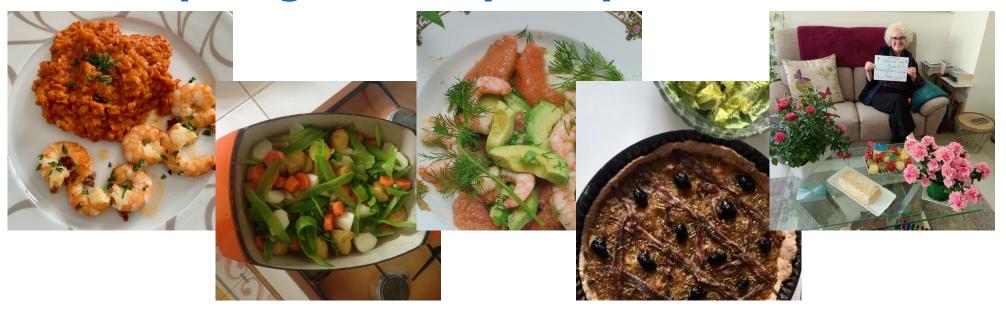
## Le témoignage des participantes...

"Moi qui étais plutôt du genre à mal me nourrir, ces ateliers ont permis de rééquilibrer mon alimentation et de la diversifier, en introduisant plus de fruits et de laitages."

"C'était plutôt une révision de choses connues et un apport de précisions et de petites astuces."

"Contrairement à d'autres, j'ai toujours envie de cuisiner et de me préparer des choses sympas et colorées, il est très important de se faire plaisir en mangeant!"

### Des recettes partagées entre participants...



### Des moments de convivialité pendant les ateliers...







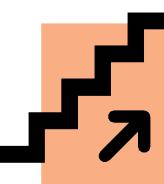












- Finaliser les outils pour la mise en place des ateliers
- Compléter l'évaluation du programme
- Organiser avec les villes pilotes la deuxième session du programme ALISA
- Consolider et déployer le programme dans d'autres villes
- Recruter de nouveaux partenaires pour sponsoriser le programme
- Développer et adapter le programme auprès des populations les plus précaires











Merci de votre attention