

La boulangerie et son avenir...



CHD EXPERT



Leader Big Data
& Insights on
Global Foodservice

A rejoint



26
années
d'expérience

60
pays

130
collaborateurs
passionnés

8,5 M
Restaurants

85%
Couverture Globale
de marché



DATA



INSIGHTS



INNOVATION

Les études nationales annuelles FACTS

Depuis plus de 20 ans nous menons chaque année une étude omnibus (multi-clients) pour faire un état des lieux du marché de la Boulangerie et de la CHR et cerner de nouvelles tendances, de nouveaux usages, de nouvelles habitudes.

#1

Une partie signalétique commune à tous les souscripteurs :
le profil du marché et son évolution : CA, profil, comportements, usages...

#2

Une partie personnelle :
1 ou plusieurs questions spécifiques souscrites et administrées par nos soins

#3

Un rapport d'étude
sur la réponse à vos questions et sur la signalétique du marché

Les études à étagères quittent la boutique pour devenir accessibles selon un programme détaillé : Report Pro France

#1

Abonnement annuel pour récupérer toutes les études de l'année

#2

Des analyses complémentaires :
Tris à la demande + possibilité d'ajouter 1 question dans l'enquête de votre choix par an

#3

Un webinar annuel commun et un personnalisé (à la demande) avec toutes les tendances de l'année

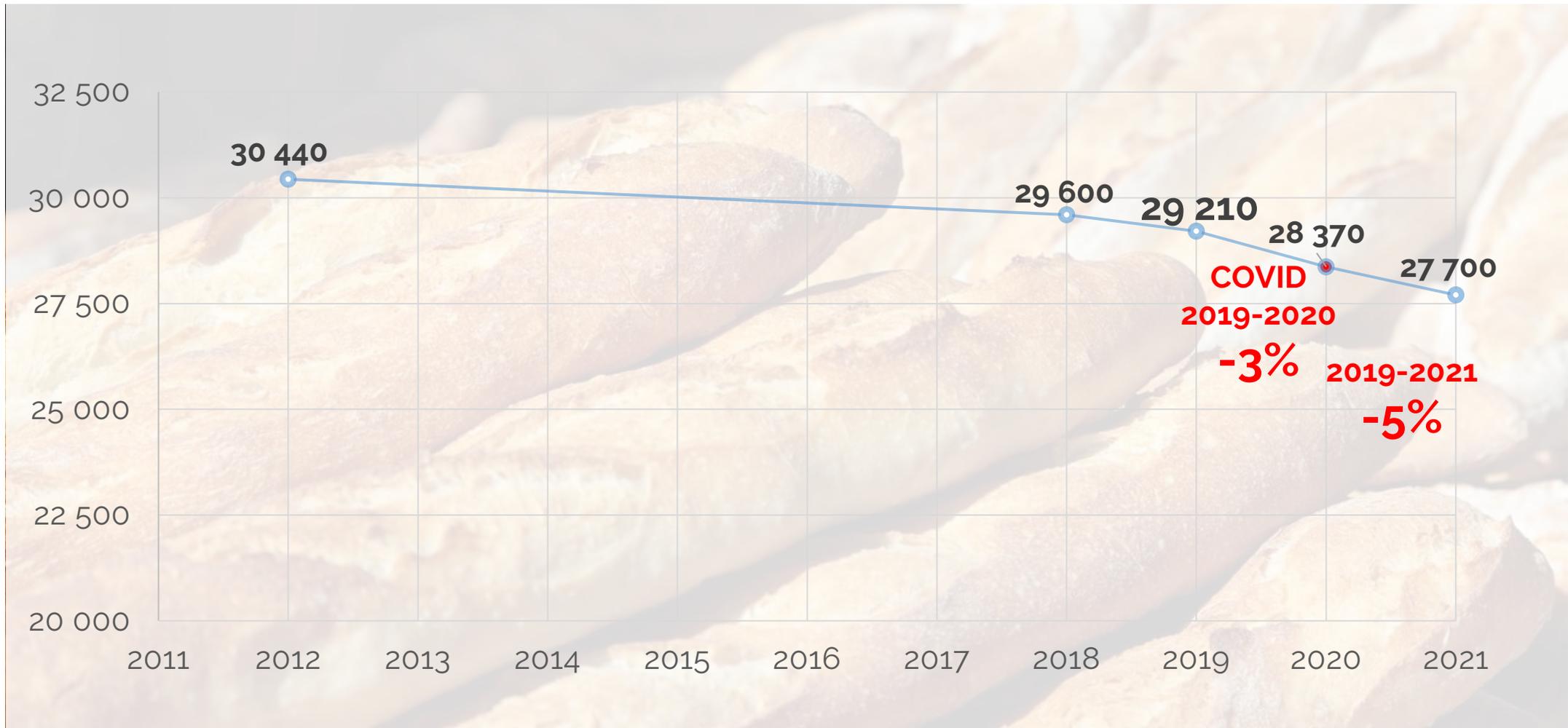




Taille & potentiel du marché de la boulangerie artisanale

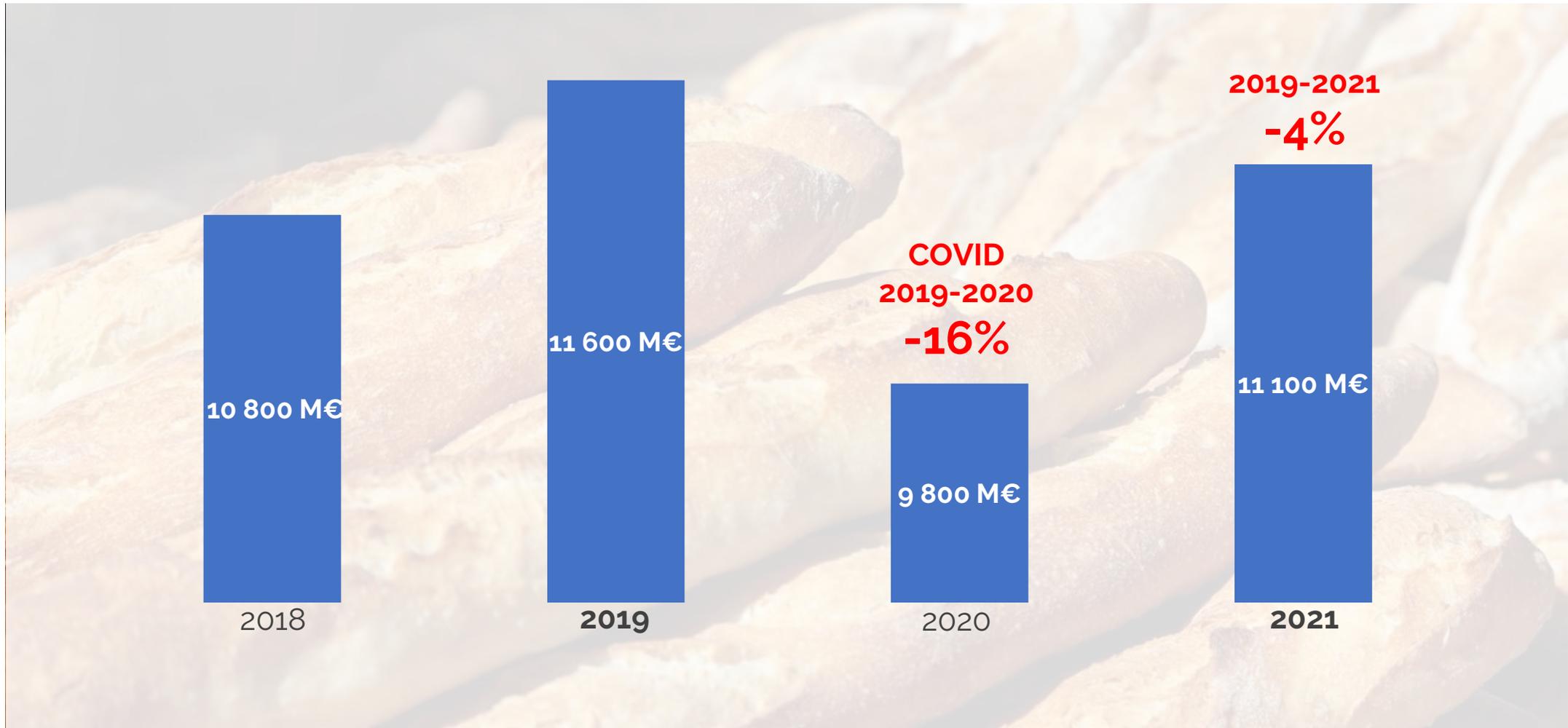
Impact de la crise sur le marché de la boulangerie

27 700 boulangeries/boulangeries-pâtisseries artisanales en 2021



Impact de la crise sur le marché de la boulangerie

11,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021



La boulangerie artisanale : Un marché affecté par la crise sanitaire, mais toujours en mouvement

Résultats 2021

27 700
boulangeries

11 050
Millions euros

CA Moyen : 399.000 euros

-9%

+26,3%

Résultats 2012

30 400
boulangeries

8 750
Millions euros

CA Moyen : 288.000 euros





Les différents métiers du boulangier artisan

Chiffres clés de la boulangerie artisanale en 2022

Focus chiffre d'affaires



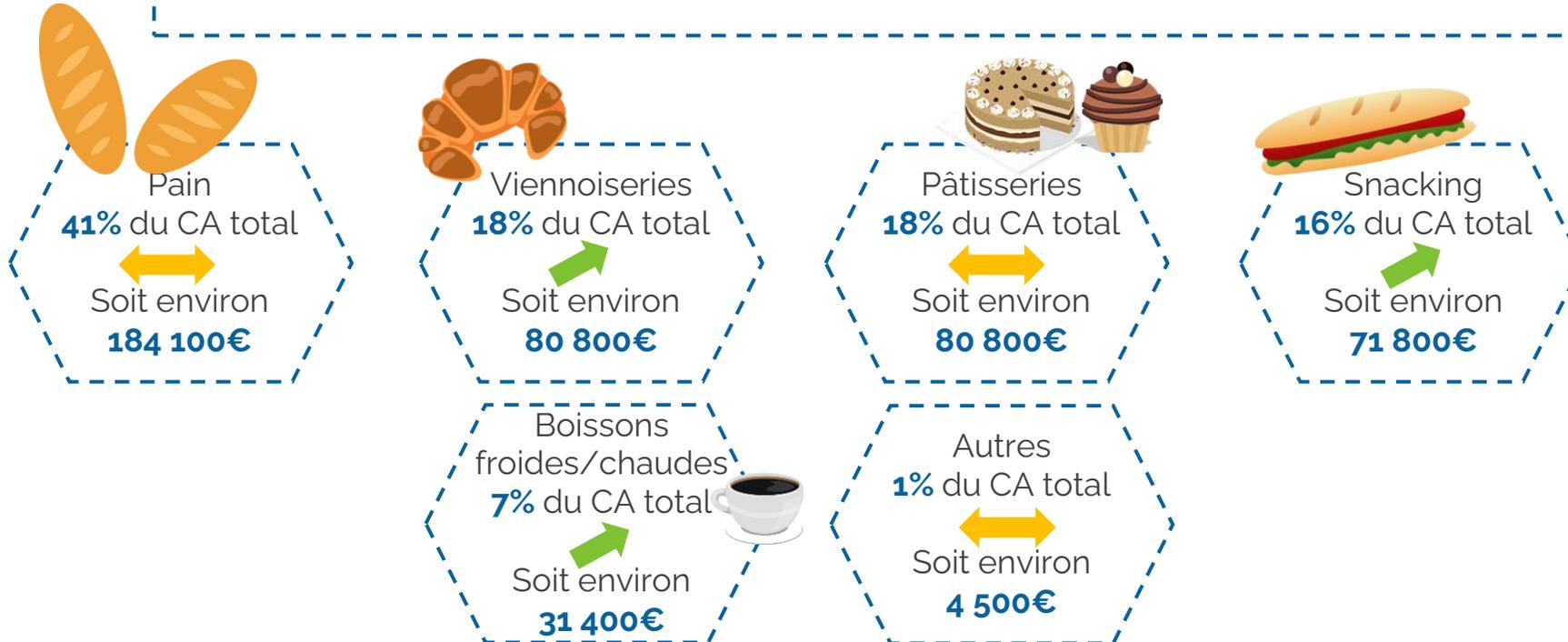
CA MOYEN DÉCLARÉ

449 000€
en moyenne



Une activité qui repart à la hausse, et qui regagne son niveau de 2019, en termes de chiffre d'affaires...

Une hausse qui illustre à la fois une augmentation du Chiffres d'affaires et une augmentation des prix....



Détails sur le chiffre d'affaires



Focus Boulangeries-Pâtisseries



Chiffre d'affaires
déclaré en 2022

449 470€
en moyenne

Lecture par type de gestion

Focus Indépendants
(95% de l'échantillon)

447 105€

en moyenne



Pain 41%

Viennoiseries 18%

Pâtisseries 18%

Snacking 16%

Boissons 7%

Autres 1%

Focus MCO
(4% de l'échantillon)

625 615€

en moyenne



Pain 43%

Viennoiseries 16%

Pâtisseries 15%

Snacking 18%

Boissons 8%

Autres 1%

Focus Chaînes
(1% de l'échantillon)

1 080 382€

en moyenne



Pain 31%

Viennoiseries 19%

Pâtisseries 19%

Snacking 21%

Boissons 1%

Autres 0%

Détails sur le chiffre d'affaires



Focus Boulangeries-Pâtisseries



Chiffre d'affaires
déclaré en 2022

449 470€
en moyenne

Lecture par localisation

Focus Centre ville
(45% de l'échantillon)

487 726€

en moyenne

Focus Ville isolée
(15% de l'échantillon)

459 978 €

en moyenne

Focus Banlieue
(25% de l'échantillon)

499 150 €

en moyenne

Focus Rural
(15% de l'échantillon)

341 315 €

en moyenne

Pain 38%

Viennoiseries 18%

Pâtisseries 18%

Snacking 18%

Boissons 6%

Autres 1%

Pain 42%

Viennoiseries 17%

Pâtisseries 19%

Snacking 13%

Boissons 7%

Autres 1%

Pain 39%

Viennoiseries 17%

Pâtisseries 19%

Snacking 16%

Boissons 8%

Autres 1%

Pain 47%

Viennoiseries 18%

Pâtisseries 17%

Snacking 11%

Boissons 5%

Autres 2%



**A quoi va ressembler la
boulangerie dans 5 ans ?**

Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Une gamme toujours large et de mieux en mieux mise en valeur



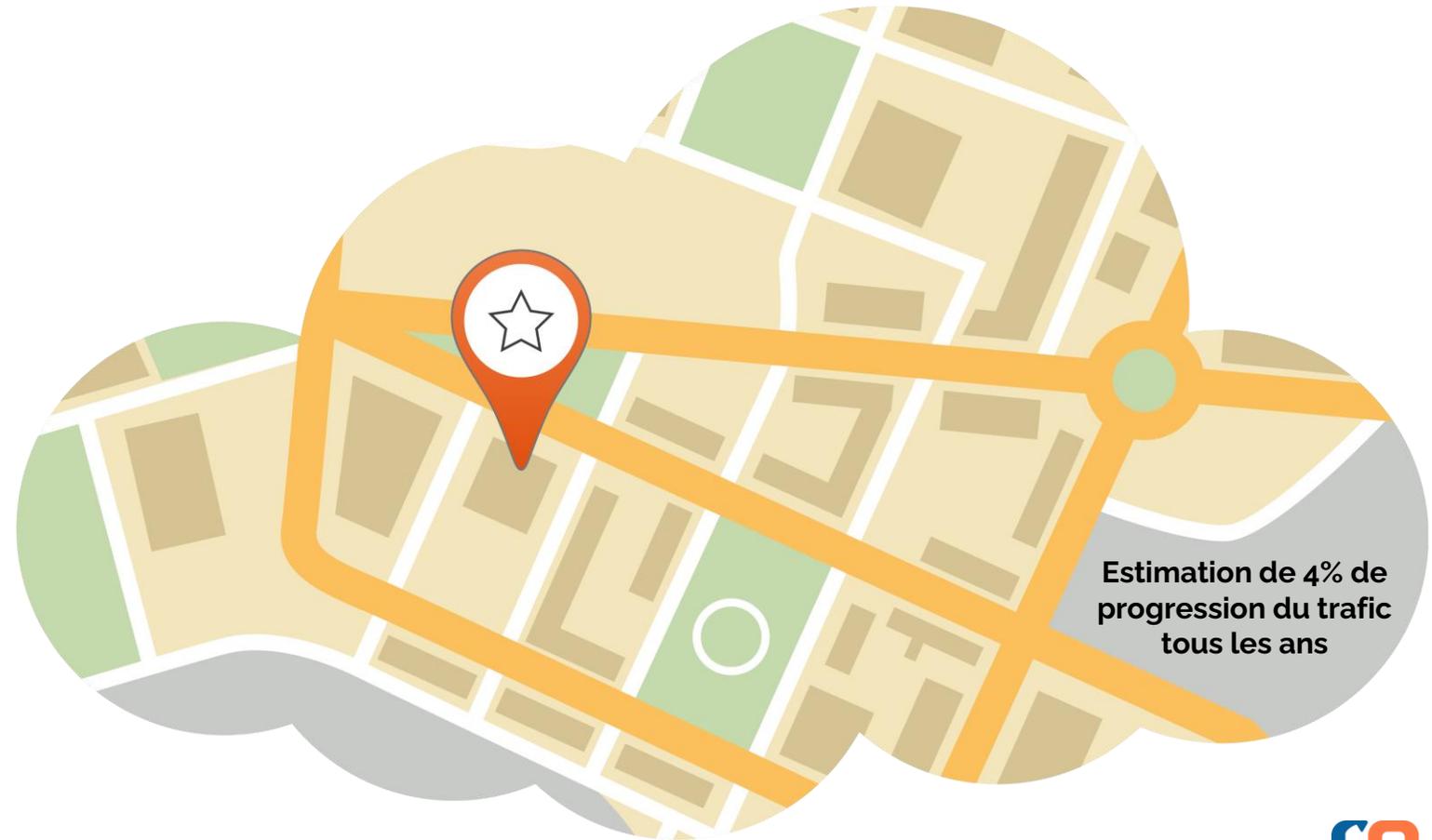
Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Des produits signature en respect avec les saisons et la localisation



Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Un lieu qui reste accessible et multiple, qui par conséquent attire



Estimation de 4% de
progression du trafic
tous les ans

Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Un snacking qui se diversifie



Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Un marché + structuré avec de nouvelles enseignes et de nouveaux multi-fonds



Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Des structures de + en + grosses en termes de CA

449 000€
en moyenne

Estimation de
546 000€
en moyenne en 2027



Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Un parc de boulangers qui se rajeunit et que de + en + d'autodidactes convoitent



15%

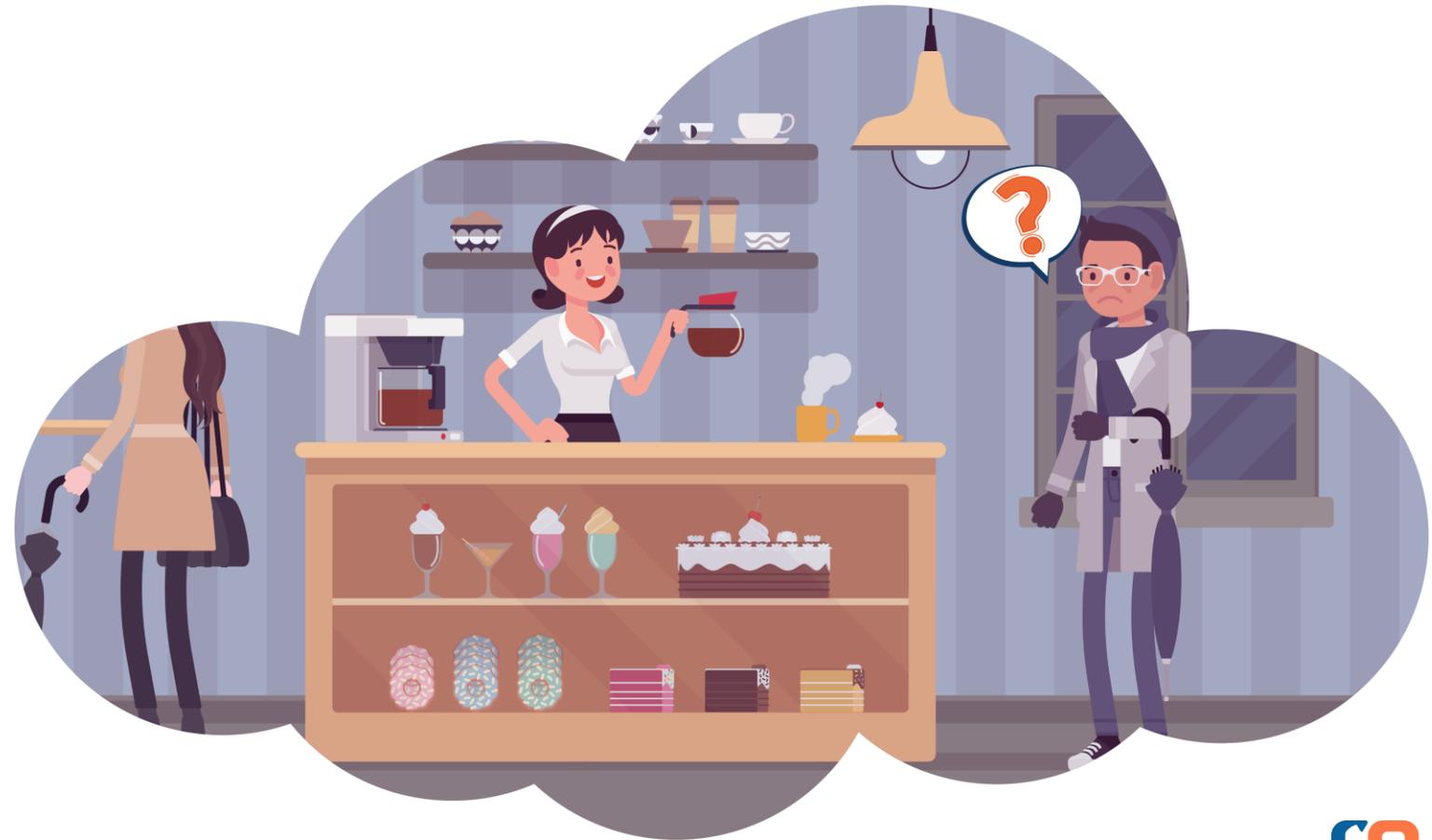
En 2022

20%

Estimation
En 2027

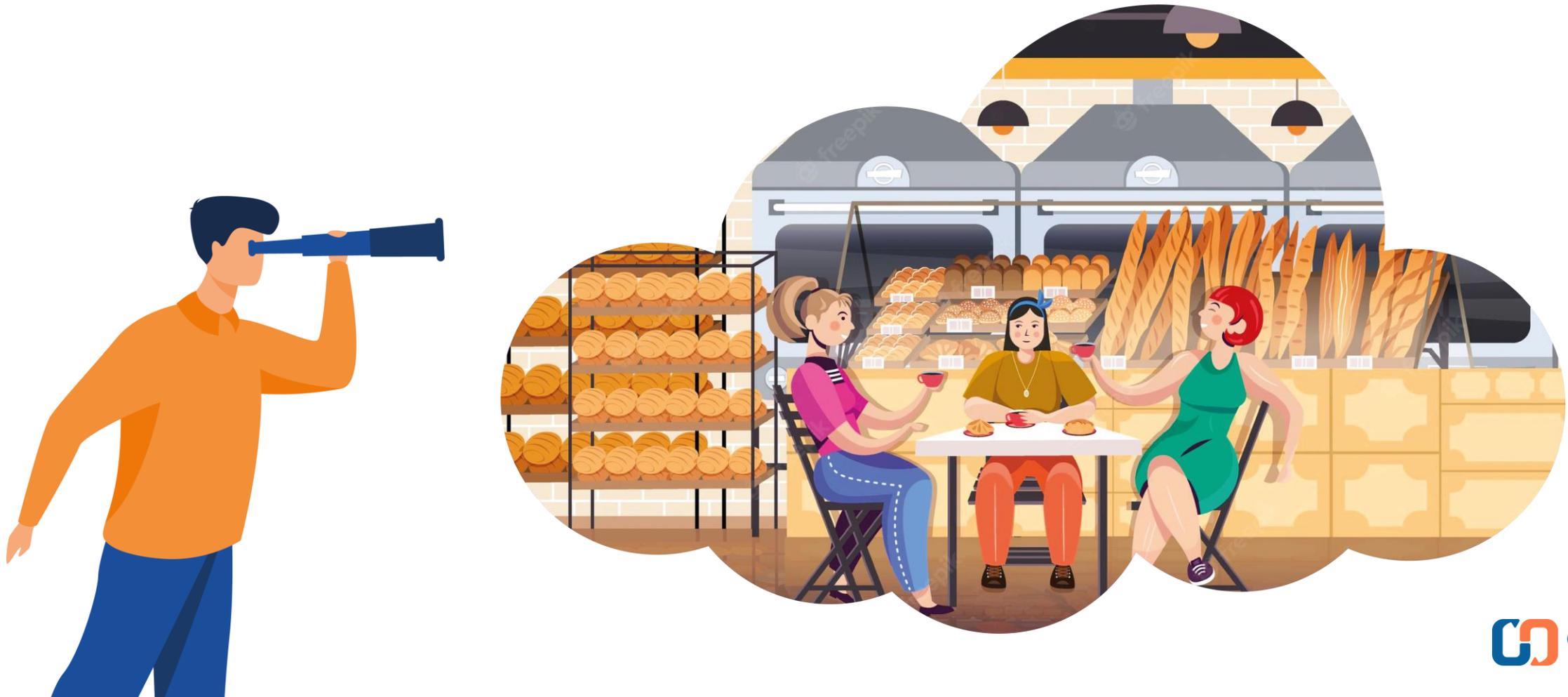
Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

+ de points de vente hybrides



Une agora pour tous les goûts, tous les instants et tous les budgets...

Une voie toute tracée vers le Bakery Café





2150 unités dédiées à la "boulangerie"





Pour ceux qui se demanderaient si il y a du café qui coulent dans les veines de Panera Bread

| Appetizers | Beverages | Desserts | Entrees | Sides | | | |
|---------------------------|-----------|--|---------|------------------------------------|--------|-------------------------------|--------|
| DR PEPPER | \$2.79 | CAFE BLEND LIGHT ROAST COFFEE | \$2.29 | COLD BREW | \$2.99 | COLOMBIAN DARK ROAST COFFEE | \$2.29 |
| DECAF COFFEE | \$2.29 | HAZELNUT COFFEE | \$2.29 | HOT CHOCOLATE | \$3.89 | HOT TEA | \$2.49 |
| ICED COLOMBIAN DARK ROAST | \$2.49 | MADAGASCAR VANILLA ALMOND COLD BREW | \$3.49 | MADAGASCAR VANILLA CREAM COLD BREW | \$3.49 | AMERICANO | \$2.99 |
| CAFFE LATTE | \$4.19 | CAPPUCINO | \$4.19 | CARAMEL LATTE | \$4.69 | CHAI TEA LATTE | \$4.69 |
| CHOCOLATE LATTE | \$4.69 | CINNAMON CRUNCH LATTE | \$4.69 | ESPRESSO | \$2.09 | ICED CARAMEL LATTE | \$4.69 |
| ICED CHAI TEA LATTE | \$4.69 | ICED CHOCOLATE LATTE | \$4.69 | ICED CINNAMON CRUNCH LATTE | \$4.69 | ICED MADAGASCAR VANILLA LATTE | \$4.69 |
| MADAGASCAR VANILLA LATTE | \$4.69 | FROZEN CARAMEL COLD BREW | \$4.89 | FROZEN CHOCOLATE COLD BREW | \$4.89 | GREEN PASSION SMOOTHIE | \$5.39 |
| MANGO SMOOTHIE | \$5.39 | PEACH AND BLUEBERRY SMOOTHIE WITH ALMONDMILK | \$5.39 | STRAWBERRY BANANA SMOOTHIE | \$5.39 | STRAWBERRY SMOOTHIE | \$5.39 |
| AGAVE LEMONADE | \$2.69 | | | | | | |

Des offres limitées à toutes les saisons et toute l'année
Exemple

Panera Bread
CHAI TEA LATTE



Brewed with black tea, honey, vanilla, cardamom, cinnamon, ginger & foamed milk.

| | | |
|-------------------|------|--------------------------------|
| Unbranded PI: 46% | ☆☆☆ | SCORE 44 Consider |
| Branded PI: 45% | ☆☆☆ | |
| Uniqueness: 36% | ☆☆ | |
| Frequency: 23% | ☆☆☆☆ | |
| Draw: 45% | ☆☆☆ | |
| Value: 36% | ☆☆☆ | |

March 2022 \$4.79



82 unités (+30 sites en 3 ans)

.@BlackRockCoffee is opening its 4th location in Tucson located @ 6393 E Grant Rd near Wilmot. The store is set to open Friday, October 14th & to celebrate the grand opening, they will offer all customers FREE 16 oz drinks all day at this new location. 🍰 ▶ realestatedaily-news.com/black-rock-cof...



2:00 PM · Oct 14, 2022
5 ❤️ Reply Share
[Read more on Twitter](#)

Monserra De La Fuente @silvi0224 · Follow

This time we had the whole family 💜 ✨ also @BlackRockCoffee you have two new little fans of the chocolate shake 🍫🍫





Les perspectives pour les fournisseurs ?



Les perspectives pour les fournisseurs ?

LE FOURNISSEUR A UN RÔLE À JOUER



Aider à la transformation du boulangier

- Chercher l'inspiration auprès des reconvertis à la boulangerie pour pousser des jeunes à se reconverter vers le salariat en boulangerie pour mieux comprendre les orientations du métier
- Soutenir les formations pour sponsoriser les modules qui ont de + en + de sens : #Vente, # Communication, # RH,...

LE FOURNISSEUR A UN RÔLE À JOUER



Développer sa gamme d'avant produits avec pour vocation de soutenir la profession mais en dédouanant son usage pour légitimer plus de fait maison au-delà : un boulanger rationnel/ entrepreneur avant tout.

LE FOURNISSEUR A UN RÔLE À JOUER



Accompagner le développement de toutes les activités complémentaires pour rendre la boulangerie la plus hybride possible et la plus connectée avec tous les métiers qui lui correspondent

LE FOURNISSEUR A UN RÔLE À JOUER



Avoir la réponse, et les équipes les plus adaptées pour adresser les besoins de structures qui vont être de + en + grosses.

Contacts

Nicolas NOUCHI

Head of Global Market Research

nnouchi@chd-expert.com

+33(0)6 98 90 42 01



www.chd-expert.com

CHD Expert – Americas

130 S. Jefferson Street
Suite 250
Chicago, IL 60661
1-888-CHD-0154

CHD Expert – France

92-98 Boulevard Victor
Hugo
92110 Clichy
+33 1 73 73 42 00

**CHD Expert – EMEA &
Global Innovation Center**

41 Montefiore St
6520112 Tel-Aviv
972 54-332-9690