

# Le boom de la livraison, une révolution qui a démultiplié les champs du possible



DOCUMENT RESERVE AUX PARTICIPANTS

*Le lecteur est responsable des résultats obtenus suite à l'utilisation de ces informations et de toutes les conséquences directes ou indirectes qui pourraient en découler*

Il y a 11 ans...

# CANTINA 2011



Accélération du snacking

# Cantina 2022

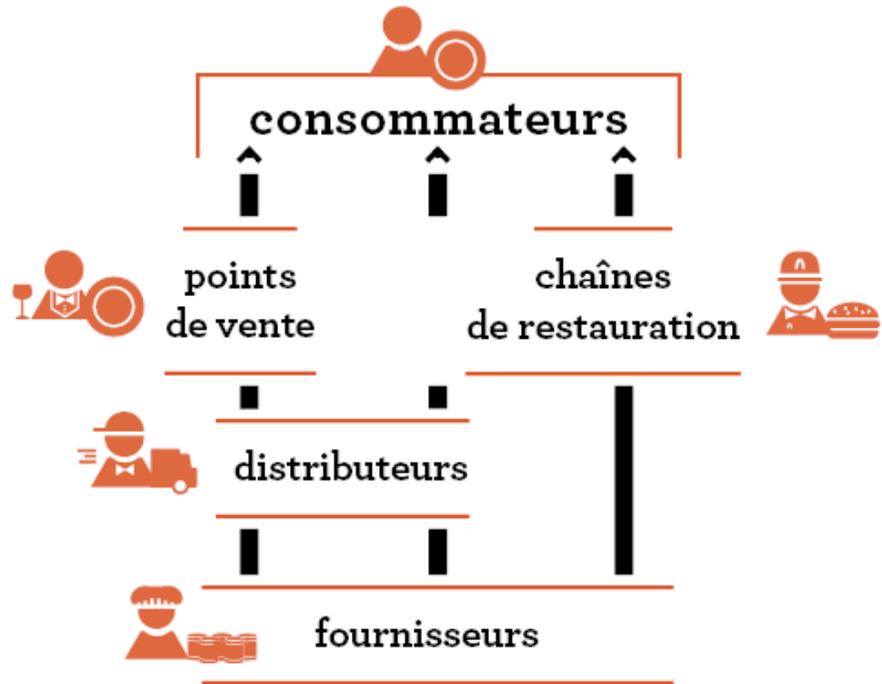


Accélération de la livraison

# 2 ans de crise sanitaire ont accéléré les changements des modes de vie des actifs



# Get a sharper vision, make better decisions :

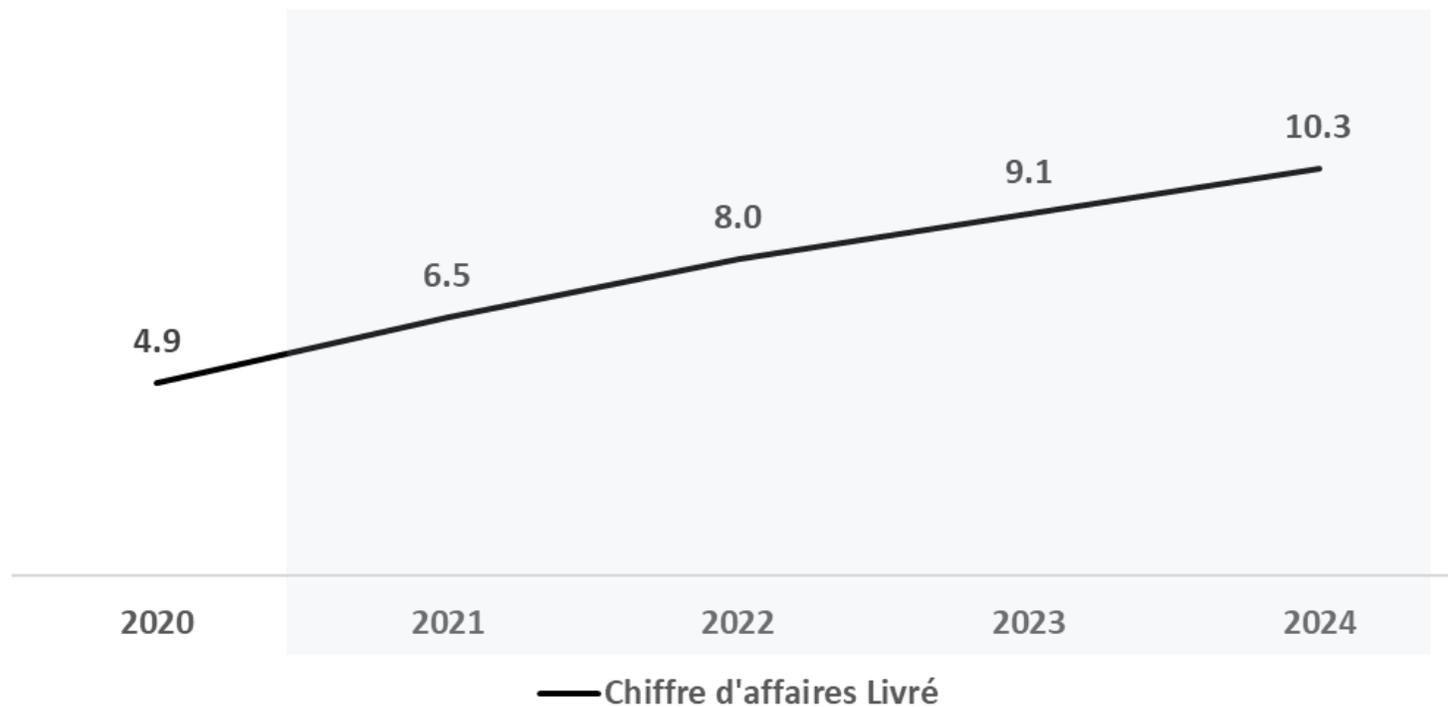


Dernière édition : 15 Mars 2022



# La (R)évolution de la livraison

# Une croissance explosive au sein de la restauration

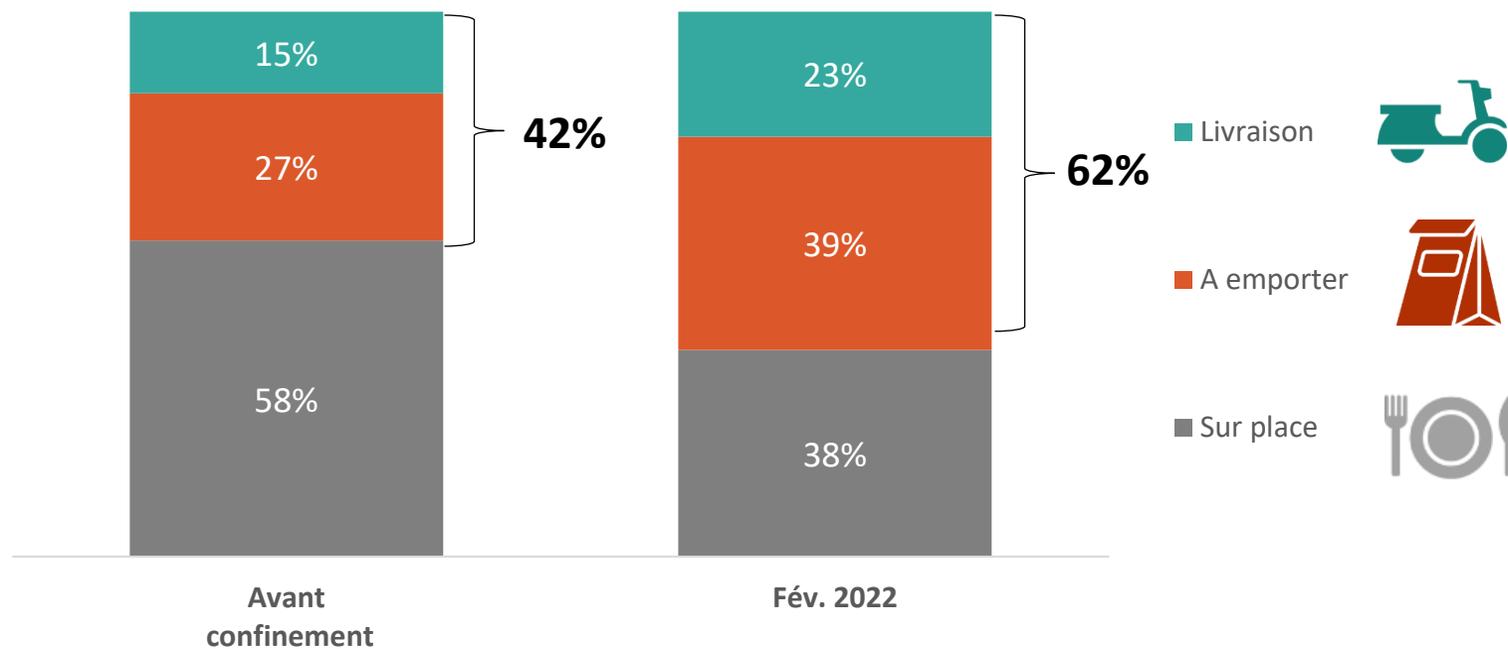


Revue business livraison 2021, Food Service Vision

# L'usage de la livraison s'est installé pendant la crise



Répartition des repas – Total Marché  
En % d'occasion sur-place vs à emporter vs livraison

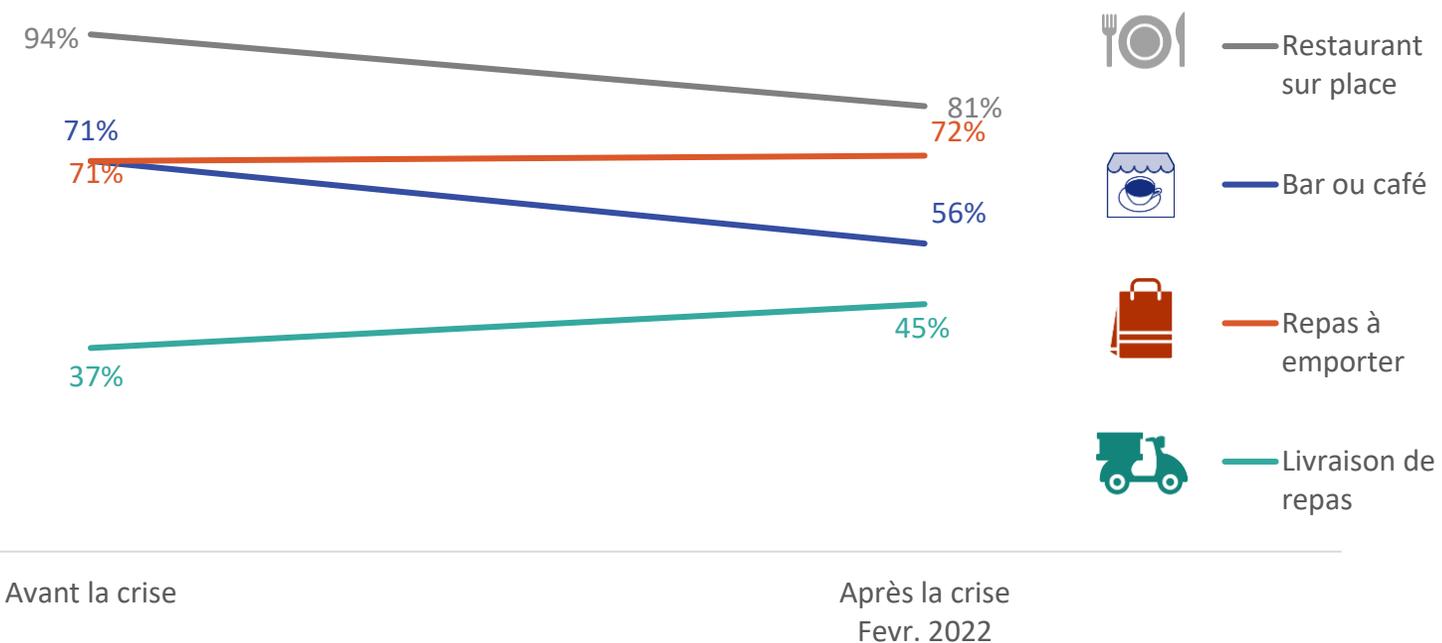


Revue Stratégique mars 2022, Food Service Vision

# L'usage de la livraison, le seul en progression après 2 ans de crise



Évolution de la pénétration par mode de consommation avant et après la crise  
% de convives



Revue Stratégique mars 2022, Food Service Vision

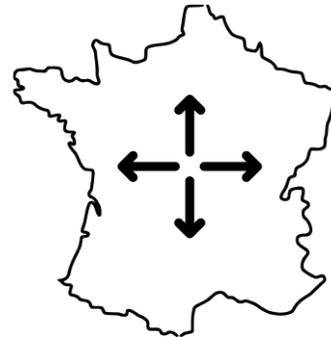
# Pourquoi la livraison va s'installer durablement :

## LA DEMANDE S'INSTALLE

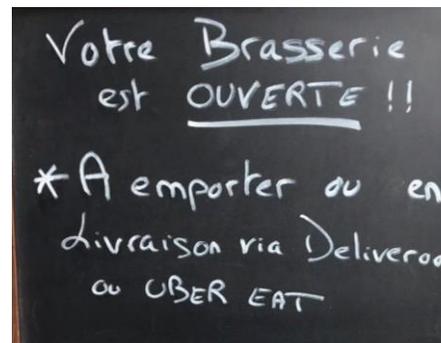


## L'OFFRE SE DENSIFIE

### Agrégateurs



### Restaurateurs



## UN ECO-SYSTÈME D'INNOVATION ET D'INVESTISSEMENT SE DEVELOPPE

Plus de 20 start-ups



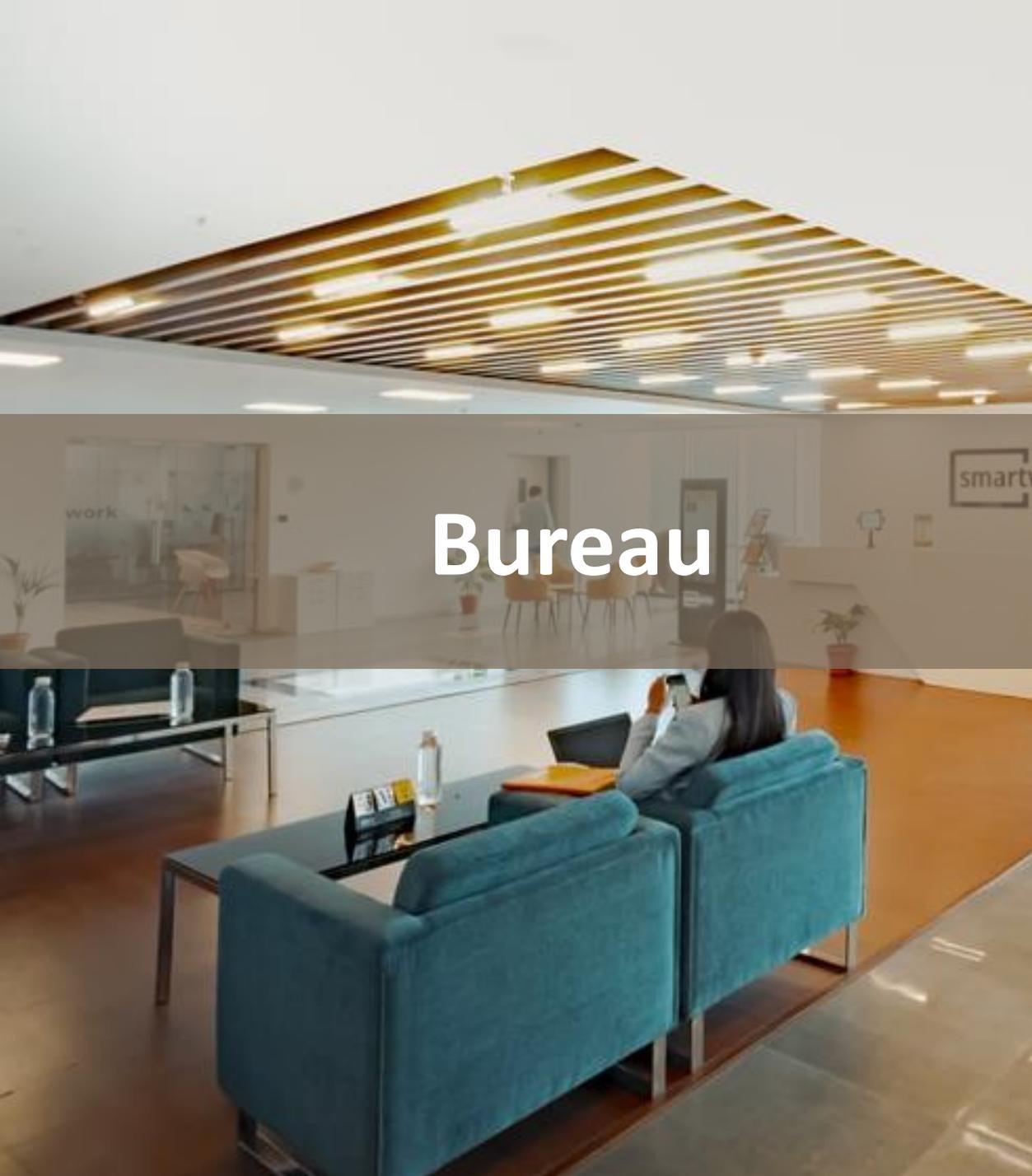
Les levées de fonds 2021



TASTER



# Quelle place de la livraison auprès des actifs sur le midi-semaine ?



Bureau



Télétravail



**Bureau**

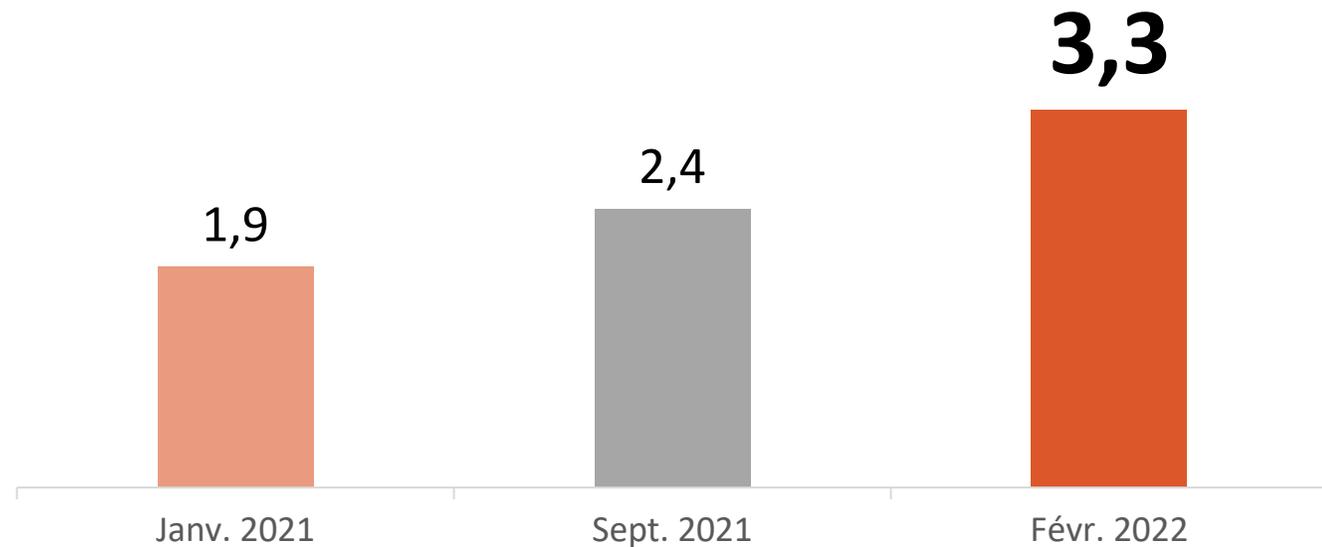


**Télétravail**

# Les actifs ont fortement diversifié leurs types de consommation



Nombre moyen de types de consommation des actifs  
le midi sur leur lieu de travail



Source : Baromètre consommateurs – Février 2022 - Food Service Vision

# De multiples types de consommation pour un actif au bureau



Plats préparés (GMS)



Cantine d'entreprise



Vente à emporter



Gamelle



Restaurant



Livraison

# La part de marché de la livraison est de 8% au bureau



Plats préparés (GMS)



Cantine d'entreprise



Vente à emporter



Gamelle



Restaurant



Livraison

52%

16%

8%

11%

8%



Bureau



Télétravail

# Le télétravail sort structurellement renforcé par la crise

24%

du temps des actifs Français a été  
passé en télétravail en Février 2022

# En télétravail, le choix reste important



# 8% des repas pris en télétravail sont livrés



Plats préparés (GMS)



17%

Vente à emporter



67%

Cuisine chez soi



8%

Restaurant



8%

Livraison



L'offre en livraison

# La livraison dominée par les agrégateurs : 7 commandes sur 10



Évolution des positions concurrentielles des types d'acteurs  
(base de la dernière commande) - % de commandes



Source : Revue Business Livraison – Février 2021 - Food Service Vision

Le champ des possibles,  
c'est plus de 60 000 choix ...



**+53%**

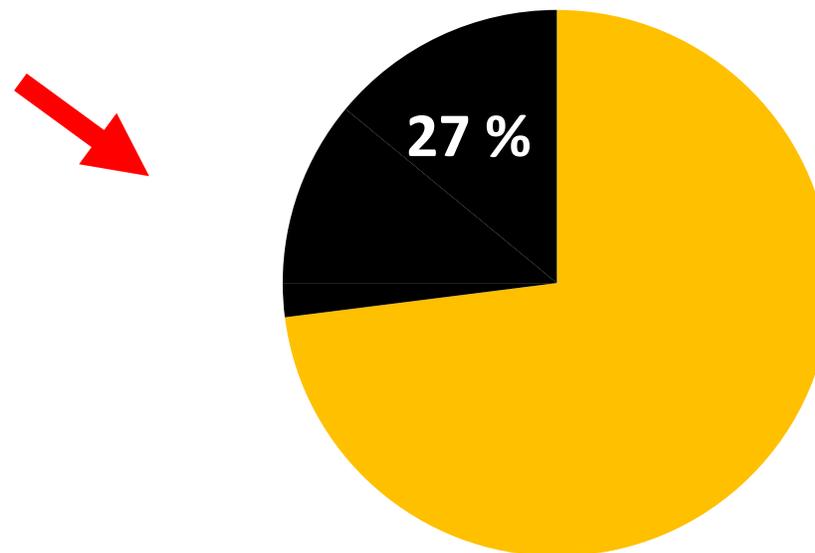
De marques livrées  
sur les plateformes  
entre juillet 2021 et  
janvier 2022



# La livraison directe : une part de marché en baisse



Évolution des positions concurrentielles des types d'acteurs  
(base de la dernière commande) - % de commandes



Source : Revue Business Livraison – Février 2021 - Food Service Vision

•  
Convention Cantina

•  
Food Service Vision

Document réservé aux participants

# La livraison directe destinée aux actifs : un nombre d'acteurs historiquement limité



# Une part de marché en baisse en 2020



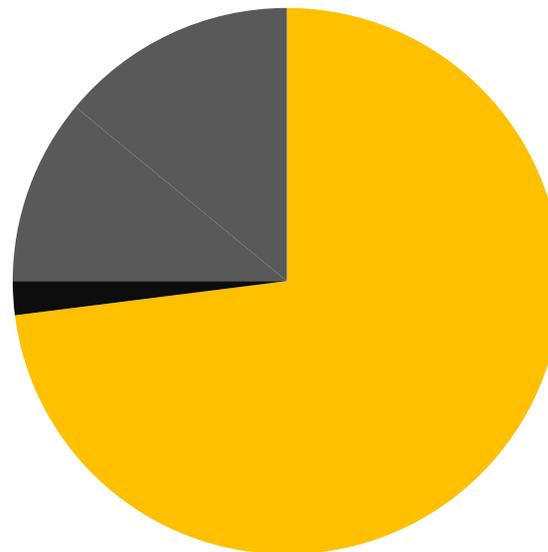
Évolution des positions concurrentielles des types d'acteurs  
(base de la dernière commande) - % de commandes



SEAZON



2 %



Source : Revue Business Livraison – Février 2021 - Food Service Vision

# Les modèles directs se construisent en B2E/B2B avec des solutions qui rendent l'expérience plus riche



•  
Convention Cantina

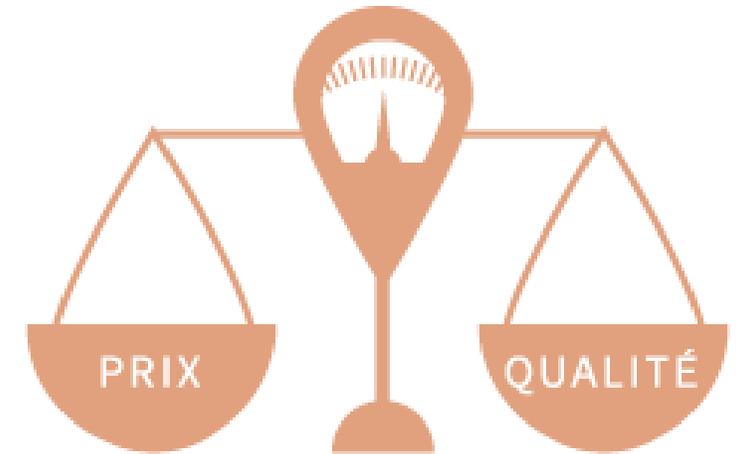


•  
Food Service Vision

# Et un nombre d'acteurs en plein essor :



# Quels enjeux pour demain ?





**Florence Berger**  
Directrice Associée



**François Blouin**  
Président fondateur

*Rejoignez-nous sur :*



**Food Service Vision**  
contact@foodservicevision.fr



@FSV\_fr

**Get a sharper vision,  
make better decisions.**