

GS1 DANS LE MONDE



PROPOSER UNE CHAÎNE DE VALEUR PLUS EFFICACE, PLUS SÛRE ET PLUS DURABLE GRÂCE A DES **STANDARDS MONDIAUX** NÉS DE LA CONCERTATION

150

pays couverts

112

organisations
nationales membres



2500

permanents

+1 300 000

entreprises adhérentes

5 milliards

de bips par jour



GS1 EN FRANCE



Organisation
non gouvernementale
à but non lucratif



Dirigée par les
entreprises
membres



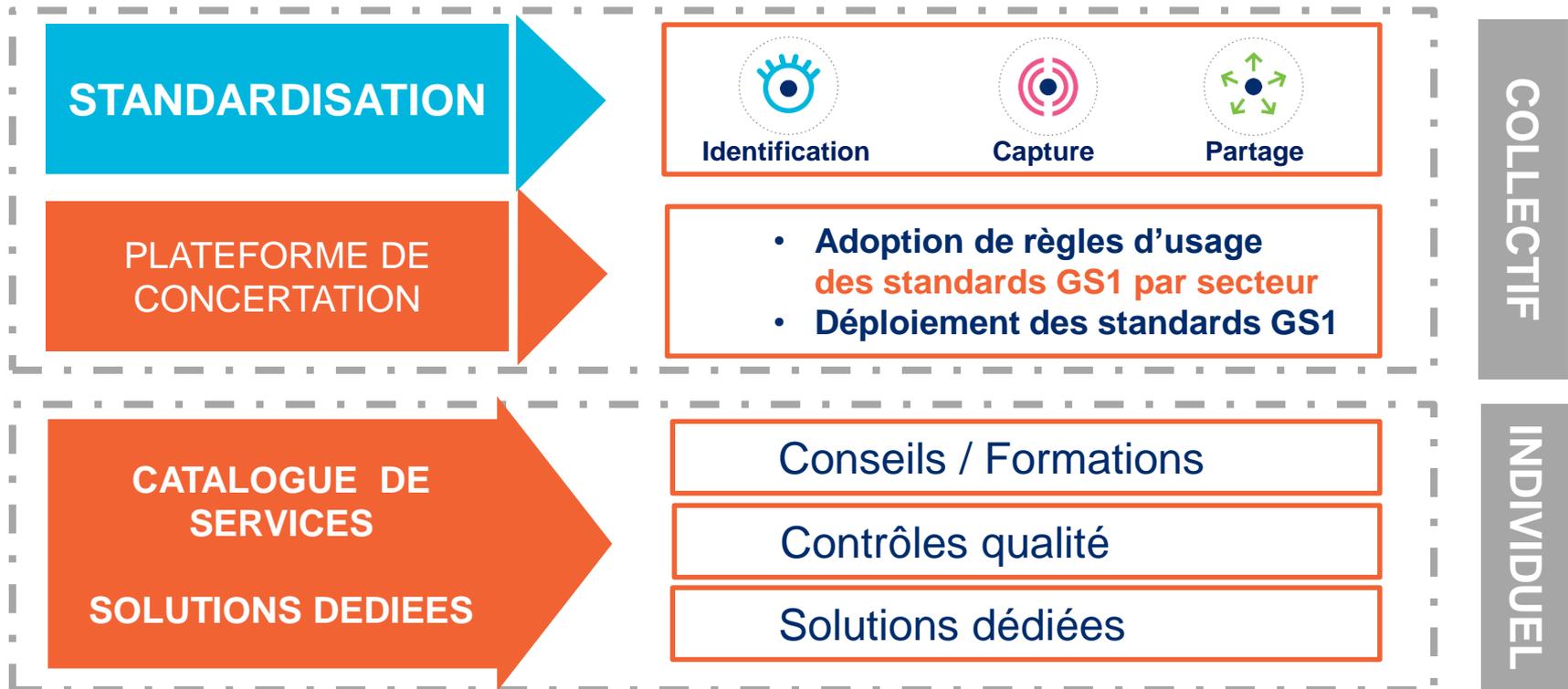
5^{ème}
organisation
GS1 dans le
monde



**GS1 France est une organisation privée et neutre construite
sur un modèle international de gouvernance**



GS1 PROPOSITION DE VALEUR



LES STANDARDS GS1



IDENTIFIER Codes

Clés d'identification uniques reconnues mondialement pour les produits et lieux



GTIN

Code produit

GLOBAL LOCATION
NUMBER

GLN



Distributeur

GLN

Code lieu/fonction



SSCC

Code de traçabilité



CAPTURER Codes à barres

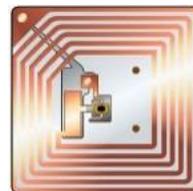
Technologies standards de capture d'informations fiables et en temps réel

1D/2D



RFID

Radio Frequency identification



PARTAGER e-Documents

Des messages électroniques normalisés pour l'échange de documents professionnels

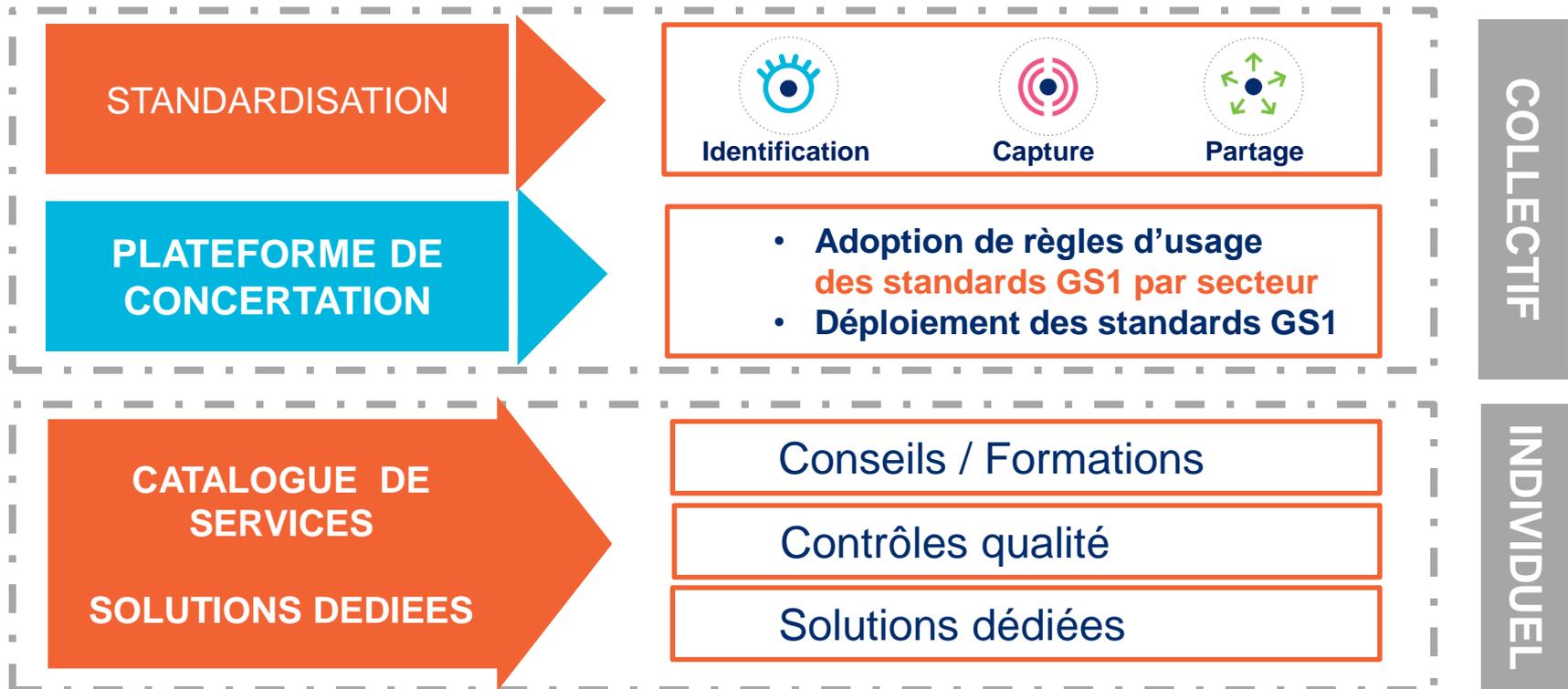


Flux transactionnels EDI
(EDI commande, BL, facture,...)

Information-produit
Fiche-produit GS1 + réseau GDSN

Traçabilité des événements
Standard EPCIS

GS1 PROPOSITION DE VALEUR



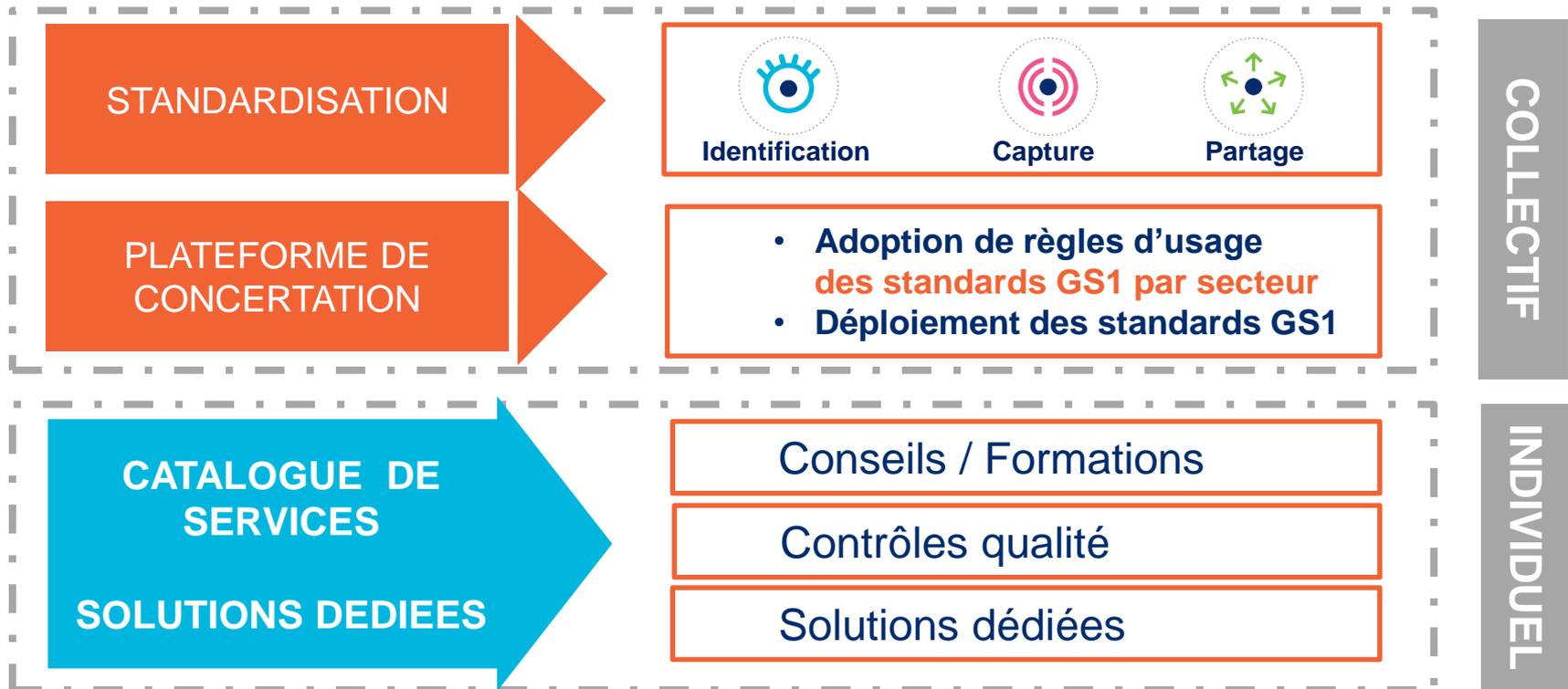
GS1, UNE PLATEFORME COLLABORATIVE



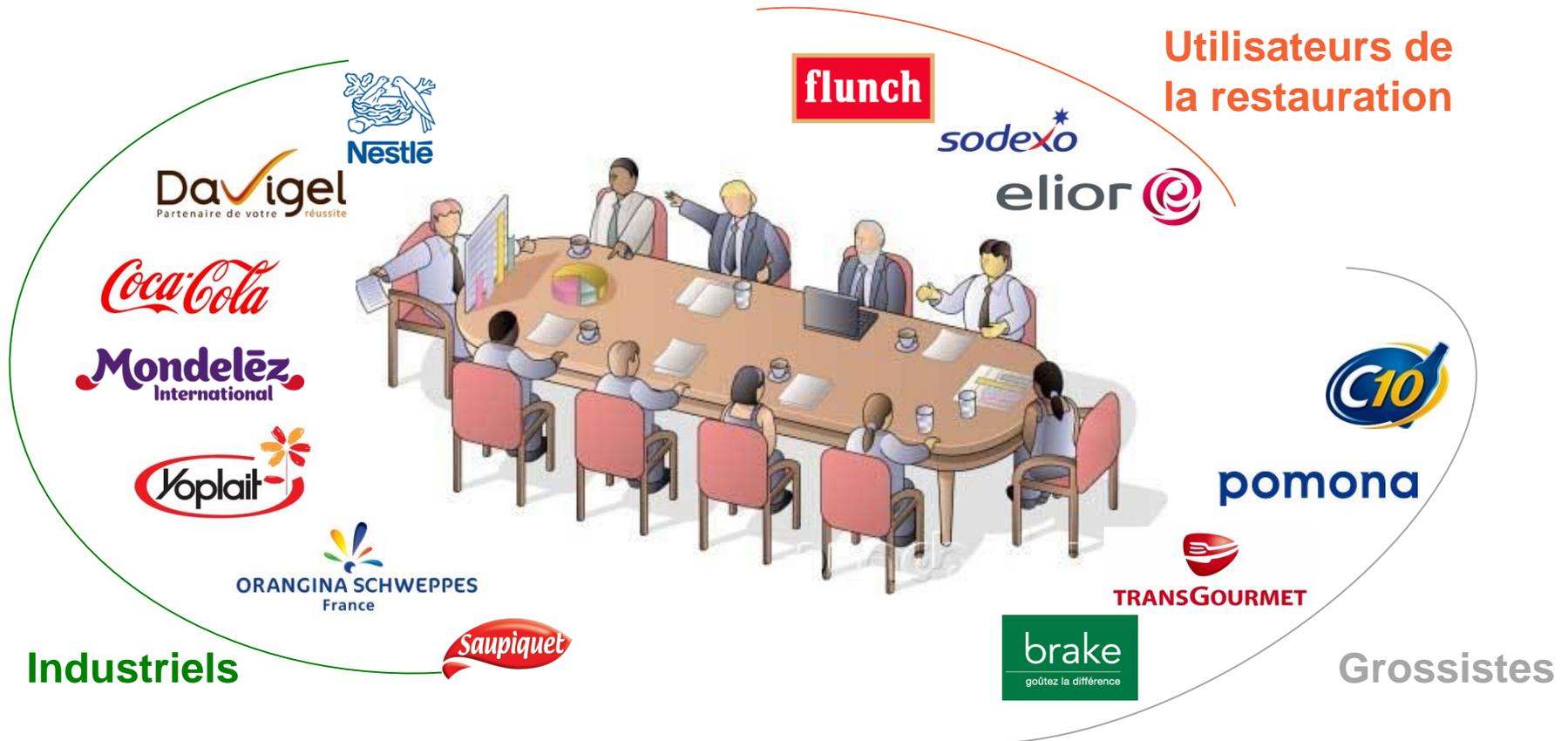
Réunir les entreprises au sein de communautés d'intérêts sectorielles et métiers pour définir les standards en phase avec leurs besoins



GS1 PROPOSITION DE VALEUR



Déploiement décidé par un Comité de pilotage



Objectifs du secteur



- Améliorer la qualité et la transmission des données tout au long de la chaîne d'approvisionnement du produit
- Accroître l'efficacité des processus commerciaux et logistiques



Les objectifs stratégiques du Comité

Market drivers



Clients B2B / convives



Réglementations

Comment y répondre ?

Supply chain interconnectée



Qualité des données



Standardisation des e-documents



Modernisation des process logistiques

Commerce & marketing



Traçabilité des produits

Priorité à la standardisation de la fiche-produit pour améliorer la qualité de données



En 2013 : la dématérialisation de la commande



Objectif :

- Définir des bonnes pratiques pour l'identification
- Harmoniser les **règles de gestion de la commande** entre industriels, grossistes et restaurants

Enjeu : fiabiliser la transaction entre les partenaires commerciaux

Depuis 2014 (en cours) : l'échange des informations-produit



Objectifs :

- Créer une fiche-produit sur-mesure pour le secteur
- Aider les entreprises à se conformer au règlement UE n°1169/2011 encadrant **l'information consommateur** en vigueur depuis le 13/12/2014

Enjeu : synchroniser en temps réel les informations de la fiche-produit dans les bases de données jusqu'aux restaurants

Membres du groupe de travail de GS1 France



Implication de plusieurs métiers du circuit RHD :

- Industriels IAA
- Grossistes / prestataires logistiques
- Sociétés de restauration collective/commerciale
- Fédérations (GéCO, SYNDIGEL, SNRC, FCD, ANIA,...)
- Prestataires informatiques

AGENA 3000	INTERDIS-GROUPE CARREFOUR
ANIA	KRONENBOURG SAS
AVERY DENNISON LABELING	LASCOM
BLUEPIM	LDC SABLE
BONDUELLE SAS	LES RESTAURANTS DU COEUR
BONGRAIN EXPORT OVERSEAS	MAITRES LAITIERS DU COTENTIN
BRAKE FRANCE SERVICE	MDB PROCUREMENT
CODI France SAS	MONDELEZ EUROPE SERVICES GMBH
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE	NESTLE FRANCE SAS
DAVIGEL SA	NESTLE WATERS
ELIOR DATA	NUMLOG
EQUADIS SA	ORANGINA SCHWEPPE FRANCE
FCD	POMONA SA
FEEF	RELAIS D'OR CENTRALE
FEDERATION NATIONALE DU COMMERCE DES PRODUITS LAIT	S V A JEAN ROZE
FLUNCH	SAUPIQUET SAS
FROMAGERIES BEL SA	SODEXO France SAS
FSENET EUROPE	SYNDIGEL
GECO	TILBURY
GEDAL	TRACE ONE
GROUPE SOVIAK E=DI SAS	TRANSGOURMET FINANCE
GROUPEMENT NATIONAL DE LA RESTAURATION	TX2 CONCEPT
GS1 FRANCE	UNILEVER FRANCE SAS
IDEOLYS	YOPLAIT FRANCE



Etat d'avancement au 15/06/2015

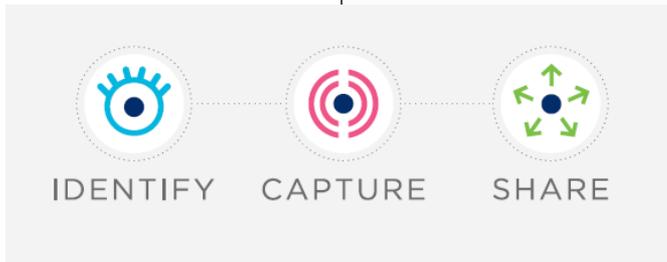
Lancé en mars 2014, le groupe a travaillé sur l'identification et le statut des **données qualité/réglementaires - dont les informations GEMRCN, ONILAIT et certification produit,... - logistiques et commerciales.**

Le groupe de travail finalise actuellement l'analyse des données.

Prochaines étapes en 2015 :

- Mardi 7 juillet (9h30-16h30) : finalisation technique de l'analyse des données
- Septembre 2015 : présentation au Comité de pilotage RHD pour validation métier
- 17/11/2015 : présentation du standard au Comité de standardisation pour validation technique
- Fin 2015 : premiers tests de mise en œuvre du standard de fiche-produit par des entreprises de la RHD

Les standards GS1 en action en RHD



Source : <http://www.gs1.org/foodservice>

Qu'est ce que la fiche-produit GS1 ?



Message électronique par lequel le créateur d'un produit fournit à ses partenaires toute l'information relative à ce produit et aux logistiques associées.

- Standard international :
 - + de 600 données tous secteurs dont 35 obligatoires
- En France : La même fiche-produit pour tous
 - Un document unique consolidant les besoins du marché
 - 220 données échangées tous secteurs (GMS)
 - 181 règles de validation pour la qualité des données
 - Une nouvelle version par an au maximum





Que contient la fiche-produit GS1 ?

- Les données de la fiche produit :
 - Référence produit (GTIN)
 - Identification des acteurs/lieux (GLN)
 - Classification produit (GPC)
 - Descriptions (Libellés, marque...)
 - Mesures (dimensions, poids...)
 - Dates et délais
 - Logistique
 - Liens hiérarchiques ou de substitution
 - Informations réglementaires, ...



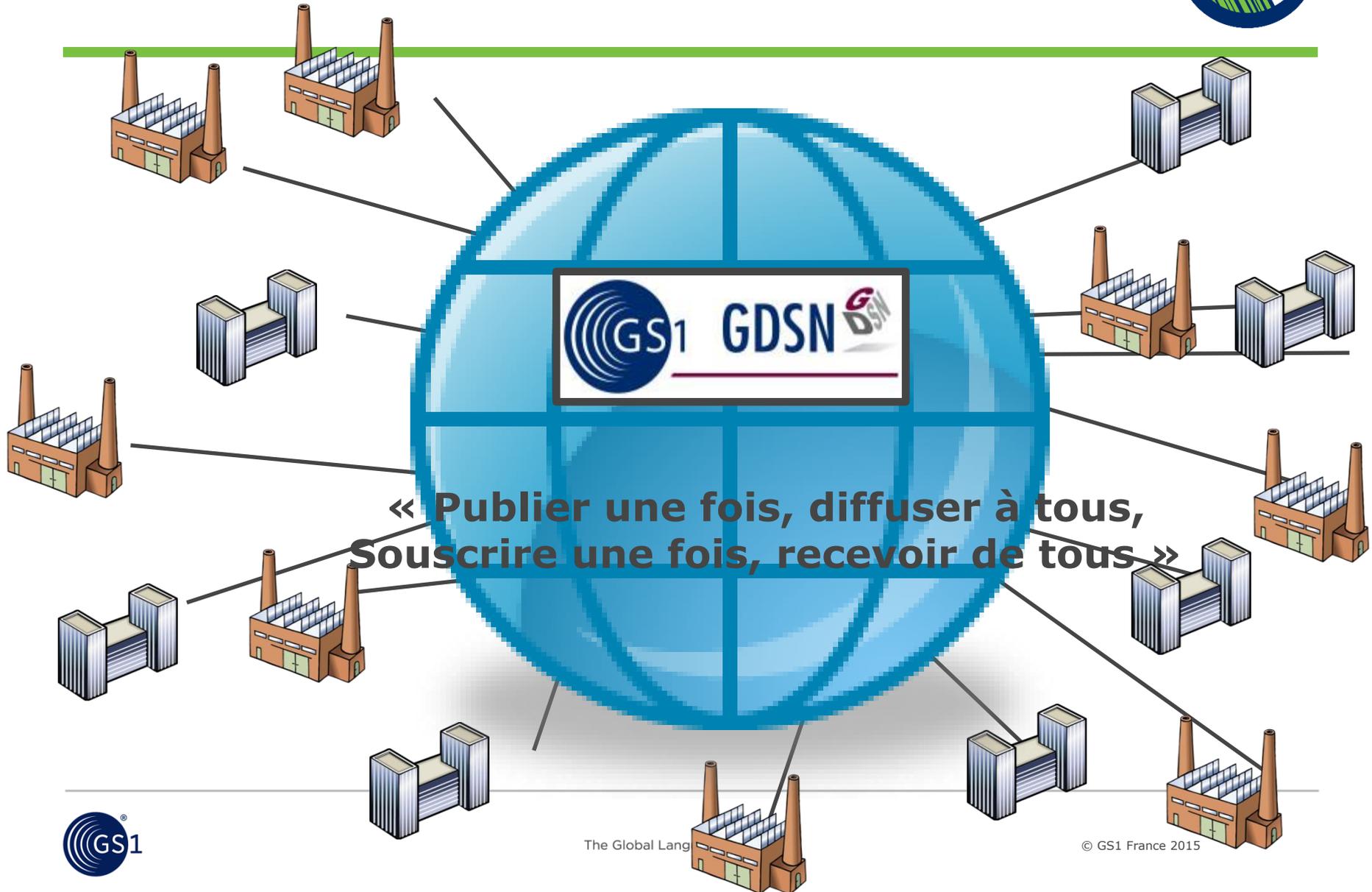


Que contient la fiche-produit GS1 ?

- Une liste organisée et concertée de données utiles :

Identification	Hiérarchie logistique	Description
Classification	Mesures (dimensions, poids..)	Indicateurs
Caractéristiques	Intervenants / Contacts	Taxes et assimilées
Emballages et conditionnement	Promotions	Dates
Marchandises dangereuses	Couleurs et tailles	Quantités
Multimédia	Manutention	Règlementations

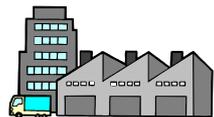
Le réseau GDSN des catalogues



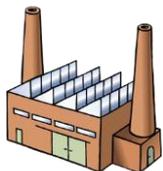
Comment alimenter un catalogue GDSN (coté fournisseur)



Gestion Com



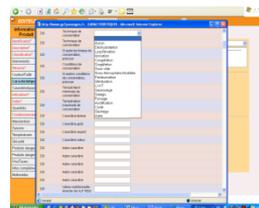
WMS / TMS



Production



Qualité / PLM



Via une interface de saisie



Via un Product Information Management.

Fonctions :

- Consolider les données
- Les compléter
- Assurer la qualité
- Faire l'interface (langage) entre SI et GDSN
- Devenir le référentiel article (MDM)



Comment recevoir d'un catalogue GDSN (coté client)

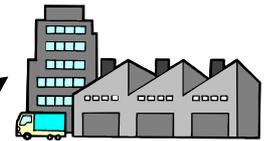


Fonctions du Pré-référentiel :

- Sélectionner les fiches / référentiel
- Vérifier leur qualité
- Analyser les modif (MAJ)
- Ajouter des données internes
- Faire l'interface (langage) entre le réseau GDSN et le référentiel interne



Gestion Com



WMS / TMS



Front-office



DAM / CMS

Les outils disponibles



Le catalogue GDSN de GS1 France : Le Parangon
Les autres catalogues GDSN : 1WorldSync, FSEnet, edicom

Les solutions qualifiées par GS1 France :
<http://www.partenaires.gs1.fr/Liste-des-solutions-qualifiees-GS1>



**Un service
d'appel
d'offres**

Trouvez une solution pour échanger les fiches-produits GS1 :
<http://www.adherents.gs1.fr/Trouver-un-offreur-de-solutions/Deposer-un-appel-d-offres>



Les enjeux opérationnels



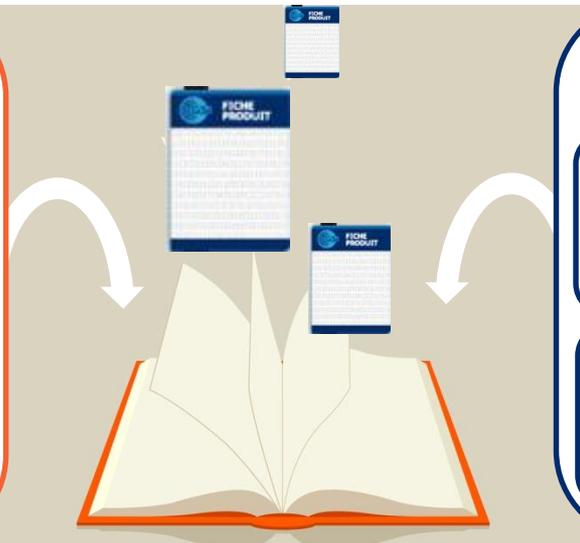
Fournisseur

Economie de ressources

Centralisation des données produits

Réduction des litiges

Rapidité de référencement des nouveaux produits



Client

Optimisation du référencement

Excellence logistique

Fluidification du processus achat

Information consommateur

Catalogues électroniques en réseau

50% de temps gagné pour remplir une fiche-produit

2 semaines gagnées pour l'introduction des nouveaux produits

42 € de gains par fiche-produit répartis entre le fournisseur et le client

La synchronisation des données aujourd'hui en France, c'est...



4 distributeurs connectés au réseau mondial des catalogues électroniques



En préparation :
Système U, Monoprix
et Intermarché

11 solutions de gestion de fiches-produits qualifiées par GS1 France



agena3000



TRACEONE[®]
accelerate innovation



BluePIM
Powering product data



edicom
connecting business

Netconsulting

~ 2 700

Fournisseurs français connectés à un catalogue électronique

+ 17 000 000

Fiches-produits disponibles sur le réseau mondial des catalogues électroniques



Merci de votre attention

Contacts :

Sophie Delafosse
Responsable Marchés Produits frais, RHD et Vin
sophie.delafosse@gs1fr.org

Benjamin COUTY
Responsable des Echanges électroniques
Benjamin.couty@gs1fr.org

Paul Bounaud
Chef de projet secteurs Vin & RHD
paul.bounaud@gs1fr.org

Retrouvez l'actualité des standards GS1 en **RHD** sur le blog
<http://gs1rhd.blogspot.fr>