



The Global Language of Business

Enquête en ligne sur la fiche- produit standardisée RHD

Résultats et accompagnement de GS1 France

Février-mars 2016
GS1 France





The Global Language of Business

Enquête en ligne sur la fiche-produit RHD standardisée

- Contexte
 - Objectifs et mode opératoire
 - Synthèse des résultats
 - Résultats détaillées
 - Publications et services dédiés à la RHD
-



Contexte



Depuis 2014, d'importants travaux sur l'information-produit dans le secteur de la Restauration Hors Domicile sont animés au sein de la plateforme collaborative GS1 France en réponse aux besoins opérationnels des entreprises.

Fruit de la concertation des entreprises, GS1 France a standardisée une fiche-produit électronique pour la RHD dans le but d'aider les acteurs à améliorer la qualité, la transmission et la synchronisation des informations-produits (allergènes, origine, liste des ingrédients, etc...), du fabricant de produits alimentaires au consommateur.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le projet, consultez l'article de GS1 France publié le 24/11/2015 « [Fraîchement pré-validée, la fiche-produit RHD doit maintenant être testée !](#) »

La prochaine étape vise à tester la fiche-produit RHD par la mise en œuvre de pilotes entre des entreprises volontaires et des offreurs informatiques membres de GS1 Partenaires, appelés "catalogues électroniques".

Afin de concrétiser cette étape importante, GS1 France a proposé aux entreprises d'exprimer leurs besoins via une courte enquête en ligne entre février et mars 2016. Cette enquête, relayée par plusieurs associations professionnelles, était ouverte à l'ensemble des professionnels du secteur.

Objectifs et mode opératoire



OBJECTIFS

- **mesurer la notoriété** du travail réalisé sur la fiche-produit en RHD
- **évaluer l'intérêt des entreprises** pour sa mise en œuvre
- **identifier d'autres éventuels besoins business prioritaires**

MOYEN : enquête en ligne via Survey Monkey

PERIODE D'ENQUETE : du 10 février au 11 mars 2016 (1 mois)

DIFFUSION RELAYEE PAR GÉCO, ANIA, SYNDIGEL, FEEF, GNR (SNARR, SNRC ET SNRTC), FCD, AGORES ET GS1 FRANCE

TOTAL PARTICIPANTS : 66 répondants (soit 66 entreprises)

Note : GS1 France garantit le traitement et la restitution des résultats de manière anonyme.

Synthèse des résultats de l'enquête



50% des répondants sont des acteurs de la restauration et de la distribution

Priorité
98,5%

estiment que la **qualité des informations-produits** est une **priorité**

Notoriété
82%

sont informés du travail de **standardisation de la fiche-produit RHD** grâce aux fédérations & à GS1

Stratégie
86%

veulent **mettre en œuvre la fiche-produit standardisée...** dont près de la moitié en 2016

Besoins
70%

ont besoin de plus de **visibilité** sur le sujet et le **coût** de mise en œuvre

Conseil
57%

ont besoin d'un **accompagnement de projet** (audit, bénéfices,...)

Support
83%

souhaitent avoir **+ d'informations** sur l'offre d'accompagnement de GS1 France

Challenge
62%

La **dématérialisation** des documents et la **traçabilité alimentaire** sont d'autres **sujets prioritaires !**

Consensus
45%

souhaitent se **concerter** au sein de GS1 pour traiter leurs **sujets prioritaires**

Note : en % des personnes ayant répondu à la question



The Global Language of Business

Enquête en ligne sur la fiche-produit RHD standardisée

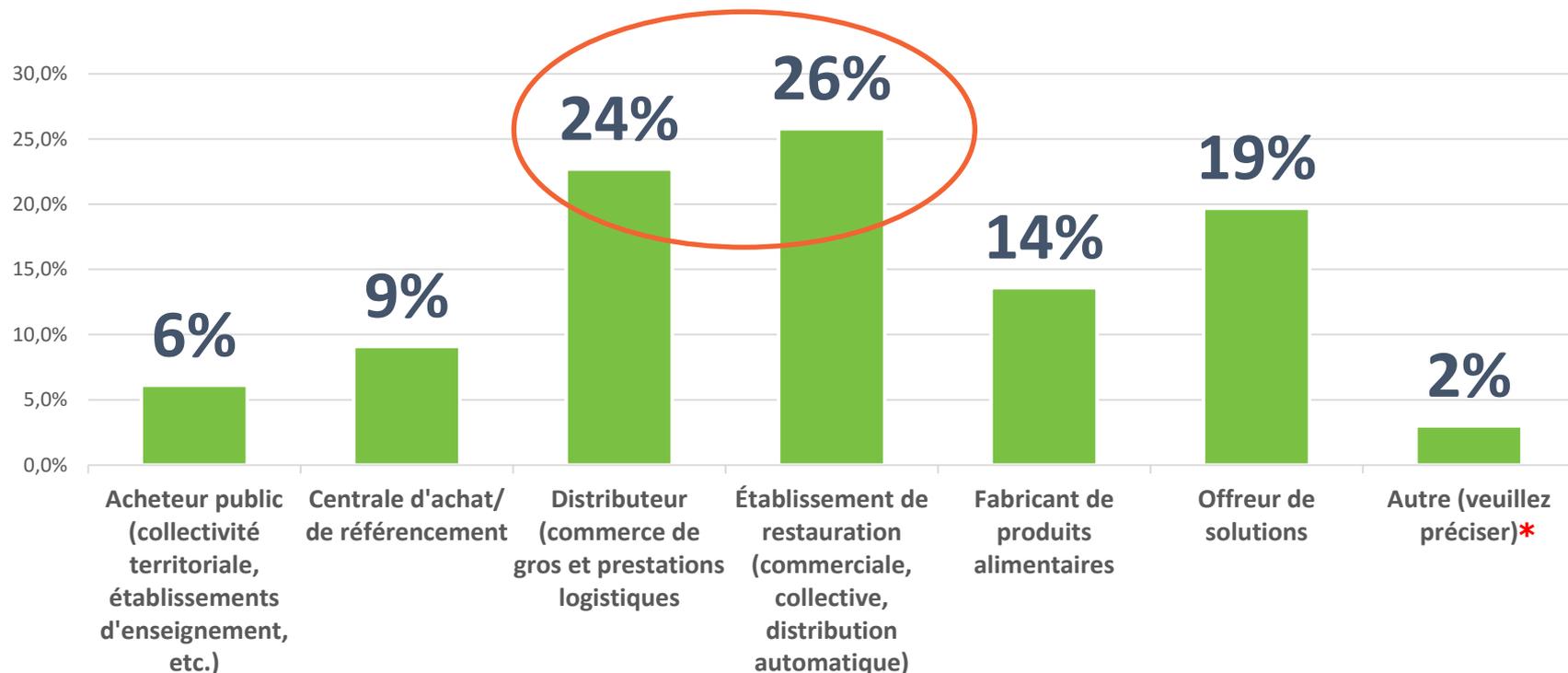
- Résultats détaillés
-



50% des répondants sont des acteurs de la restauration et de la distribution



Vous travaillez pour ? (métier principal)



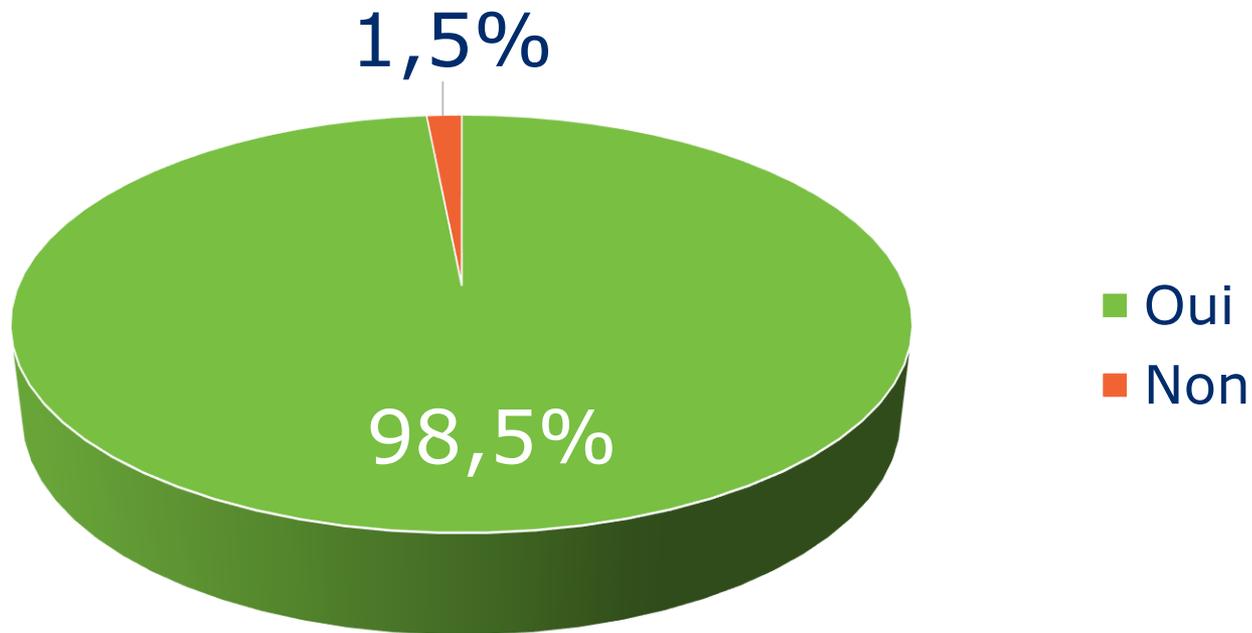
Réponses obtenues : 66

*Editeur logiciel pour la restauration, distributeur et fabricant

La qualité des informations-produits est une priorité absolue du secteur !



L'amélioration de la qualité des informations-produits est-elle une priorité pour votre entreprise ?

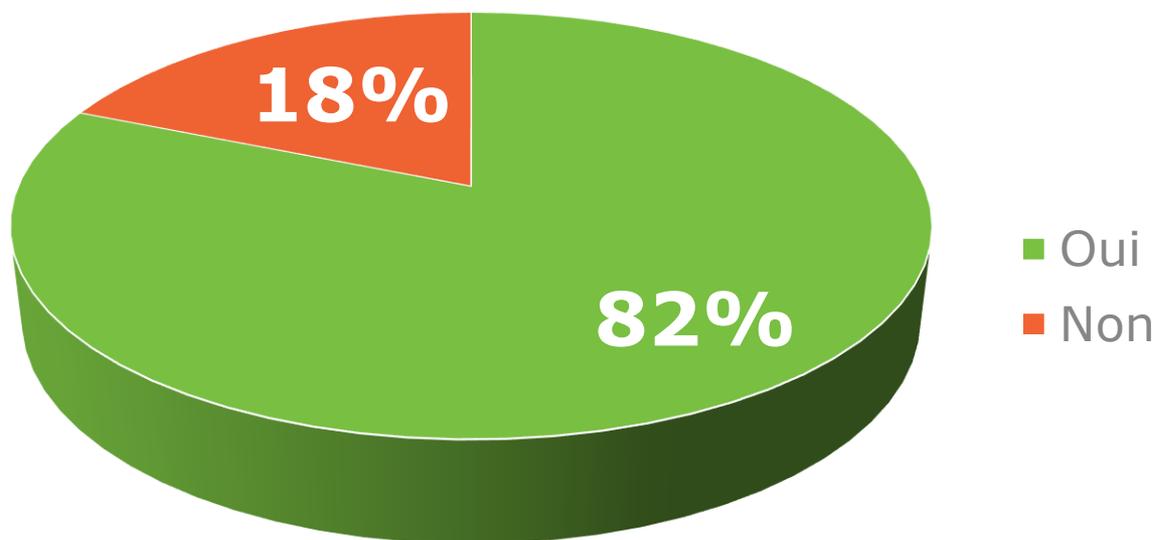


Réponses obtenues : 65

La notoriété du travail de standardisation de l'information-produit est élevée...



Savez-vous que le secteur de la RHD a créé une fiche-produit standardisée au sein de GS1 France pour répondre à ses besoins opérationnels ?

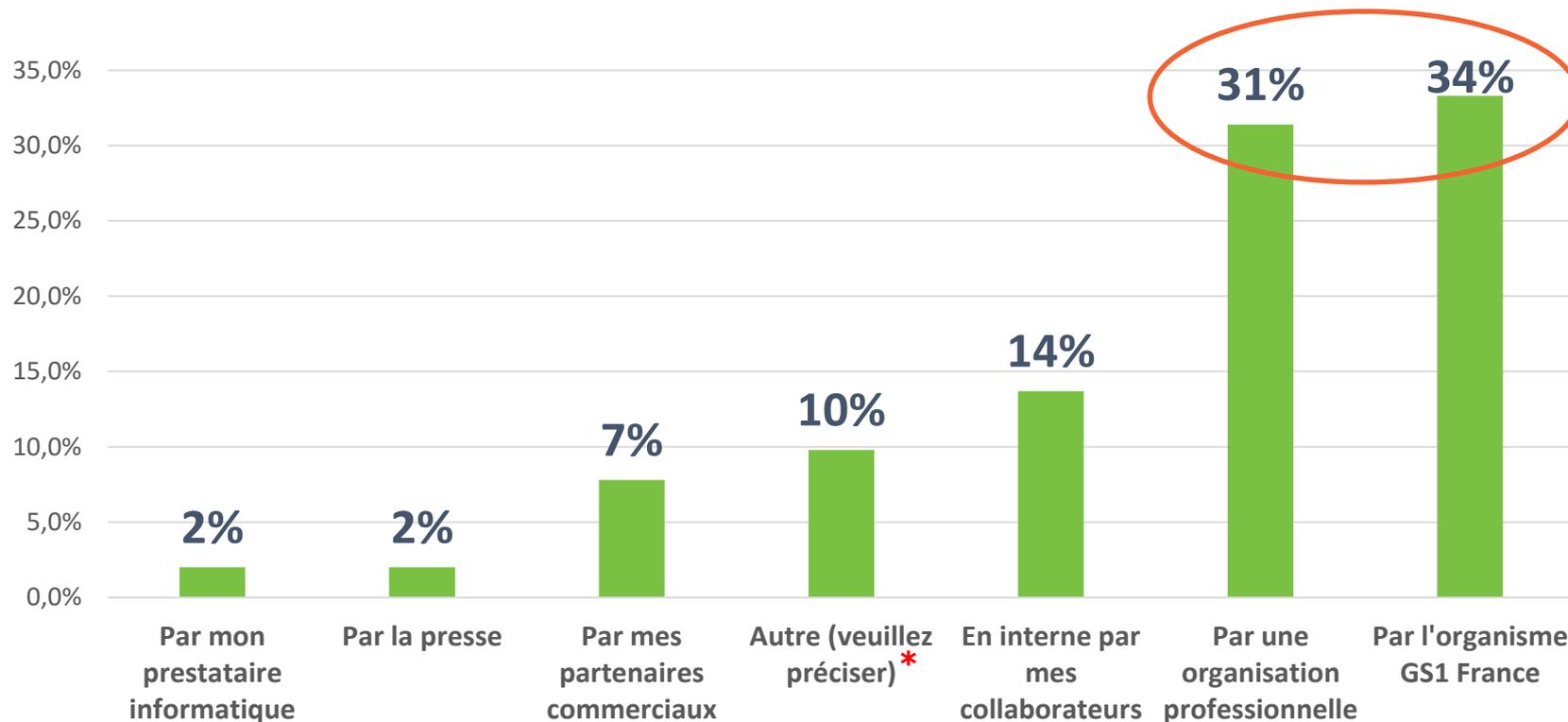


Réponses obtenues : 64

... grâce à une large communication par les organisations professionnelles et GS1 France



Comment en avez-vous été informé(e) ?



Réponses obtenues : 51

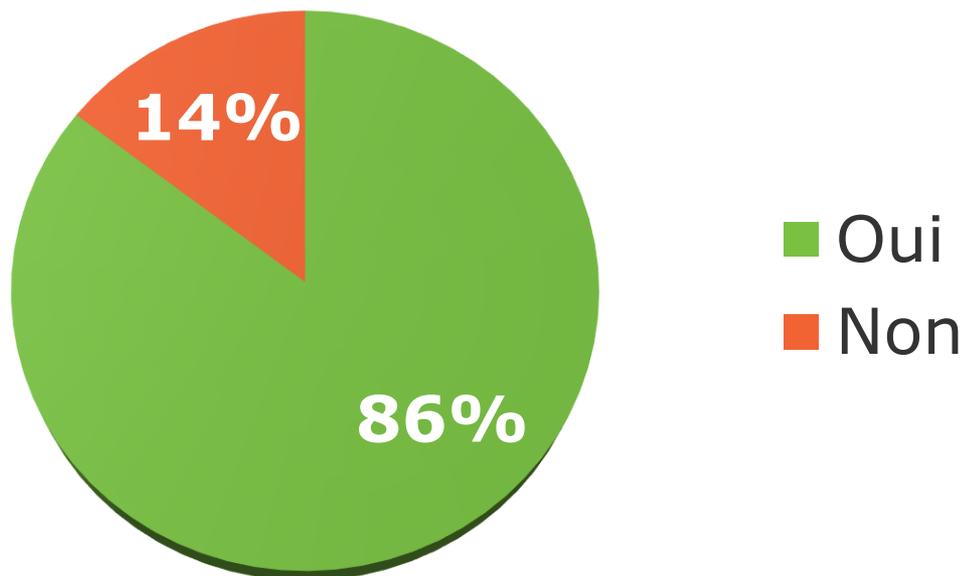
*par l'AGORES, par le GéCO, par notre client



86% des répondants veulent mettre en œuvre la fiche-produit standardisée



Avez-vous prévu de mettre en œuvre la fiche-produit standardisée RHD dans votre entreprise ?

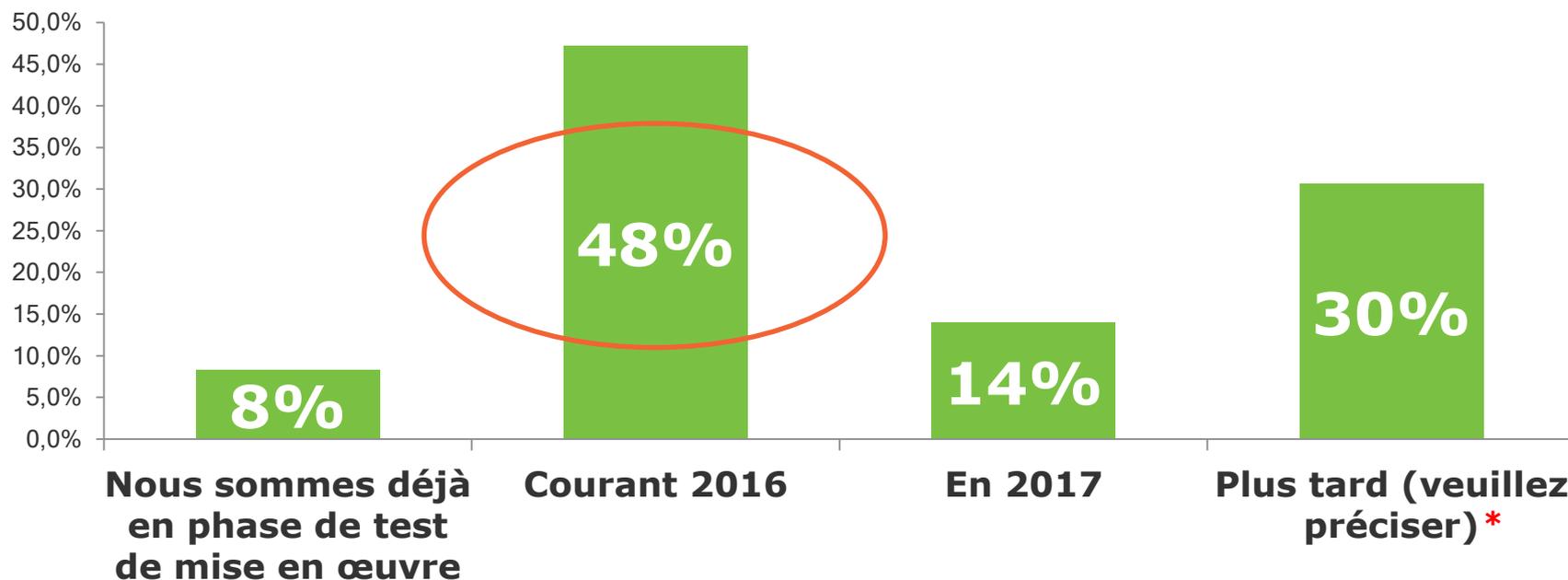


Réponses obtenues : 48

Près de la moitié des répondants veulent mettre en œuvre la fiche-produit en 2016



A quelle échéance avez-vous planifié la mise en œuvre de la fiche-produit standardisée ?



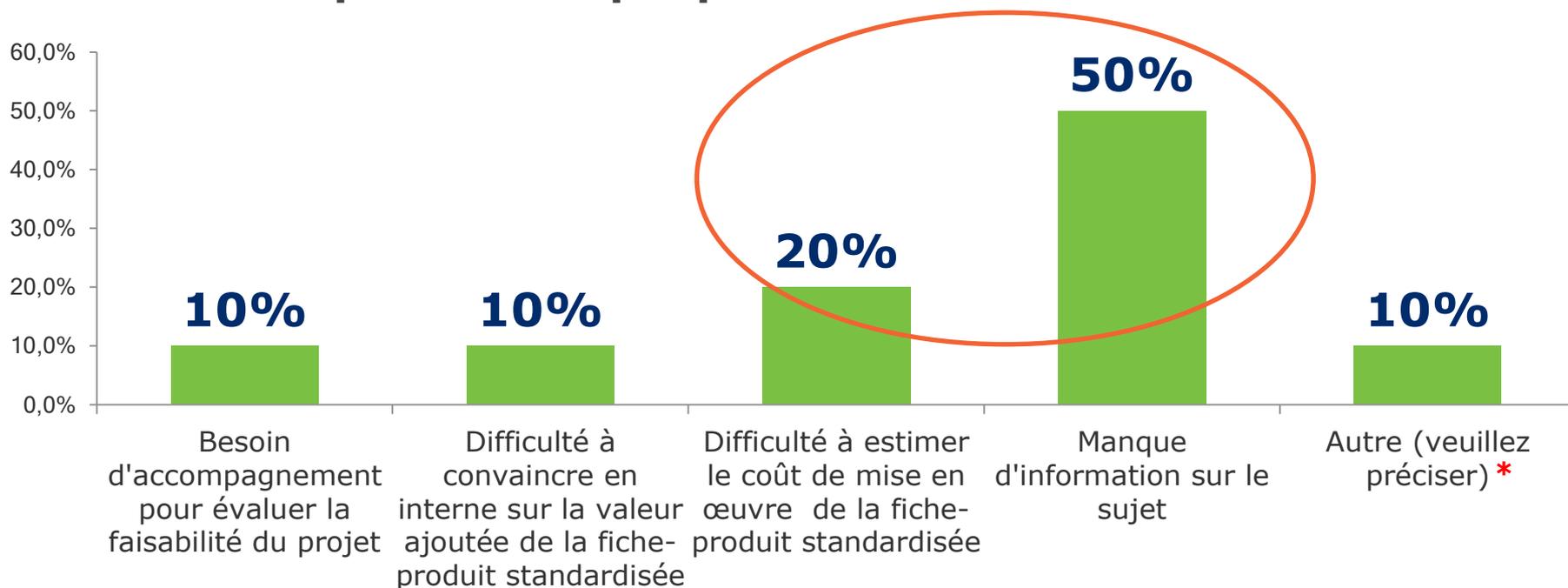
Réponses obtenues : 36

* Dès qu'elle sera validée / A statuer en interne en fonction des demandes et intérêts de nos clients majeurs.

Les répondants ont besoin de plus de visibilité sur le sujet et le coût de mise en œuvre



Quel(s) frein(s) identifiez-vous à la mise en place d'une fiche-produit unique pour le secteur de la RHD ?



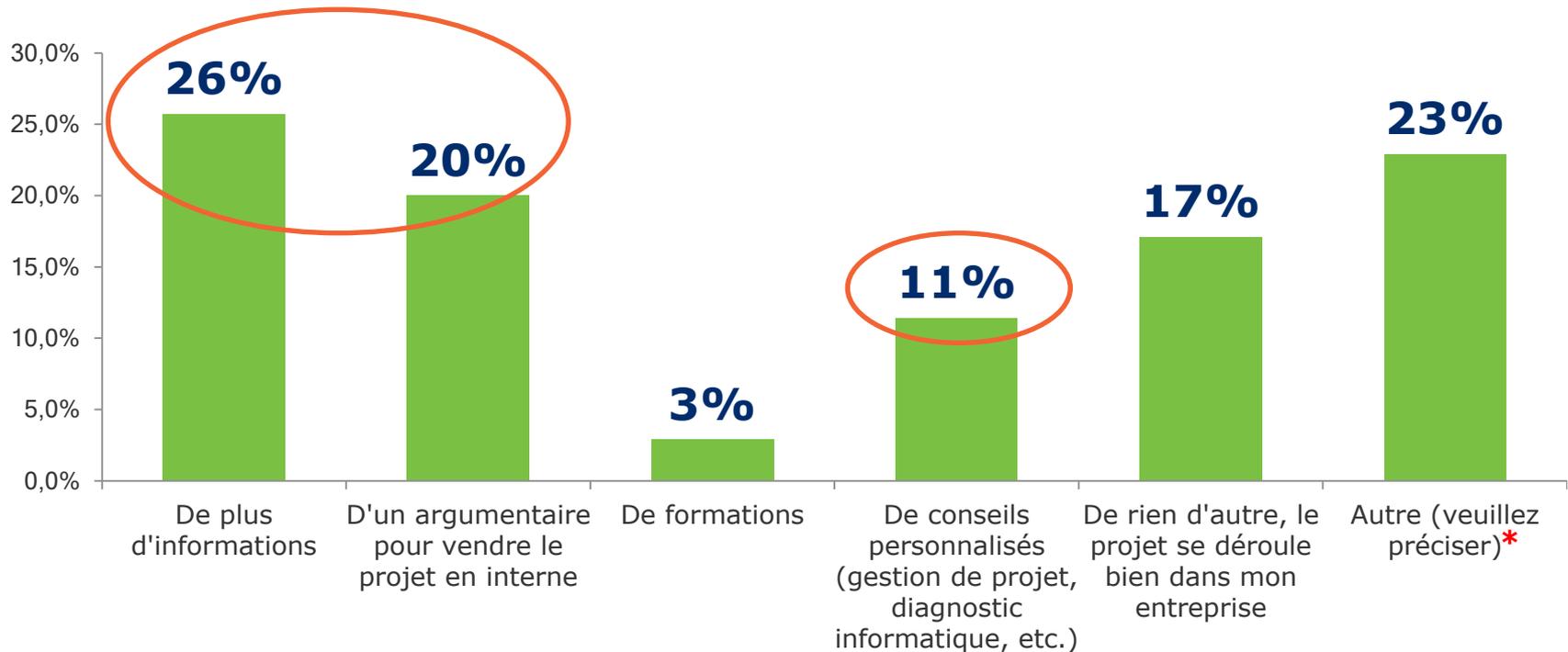
Réponses obtenues : 20

**Pour les petites entreprises, cela risque d'être un frein pour répondre aux appels d'offres / Utilisateur et pas acteur.*

Les répondants ont besoin d'accompagnement pour mener le projet (arguments, formation,...)



De quoi votre entreprise a-t-elle besoin pour mettre en œuvre la fiche-produit standardisée ?



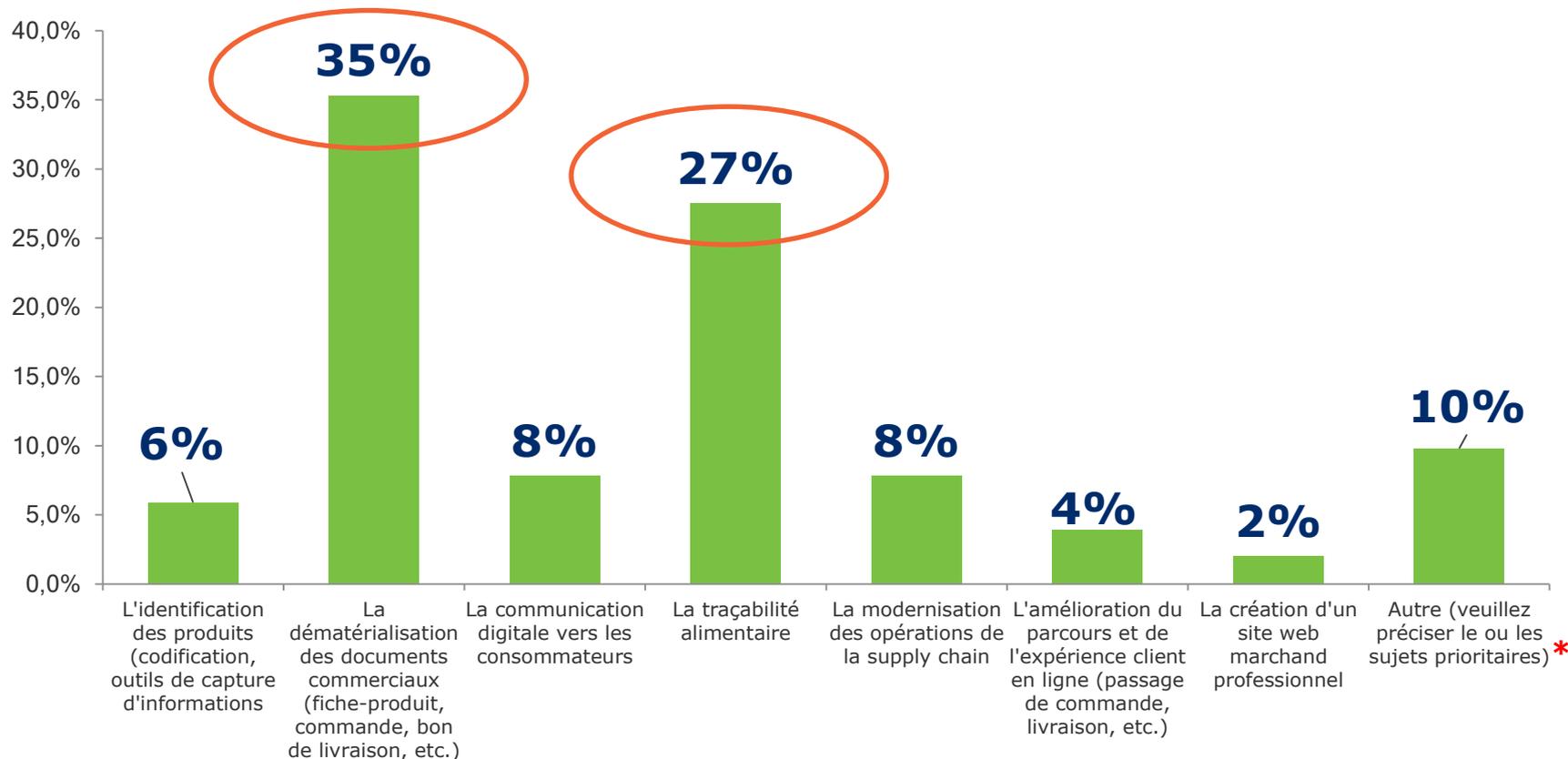
Réponses obtenues : 35

* D'une visibilité sur l'avancement des industriels dans la mise à disposition des informations / De ressources internes et de priorisation / Impact des coûts, sélectionner un prestataire, l'intérêt et l'accord clients et fournisseurs

La dématérialisation des documents et la traçabilité alimentaire sont les priorités !



Quels sont les sujets prioritaires pour votre entreprise ?



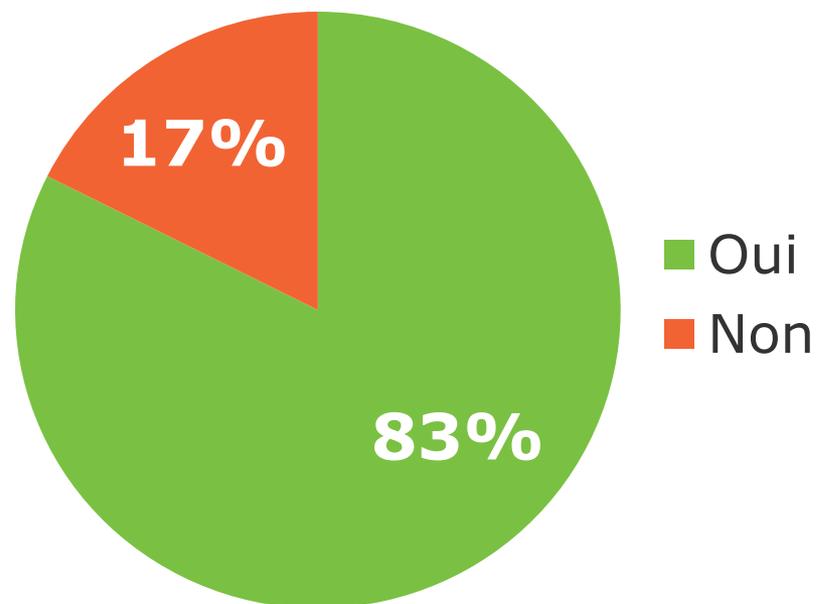
Réponses obtenues : 51

* L'origine du produit / La gestion des données produits (collecte et MAJ) / Fiabilité et rapidité dans les échanges d'information avec nos clients

Les entreprises souhaitent plus d'informations sur l'offre d'accompagnement de GS1 France



Souhaitez-vous être informé(e) des actions d'accompagnement proposées par GS1 France ?

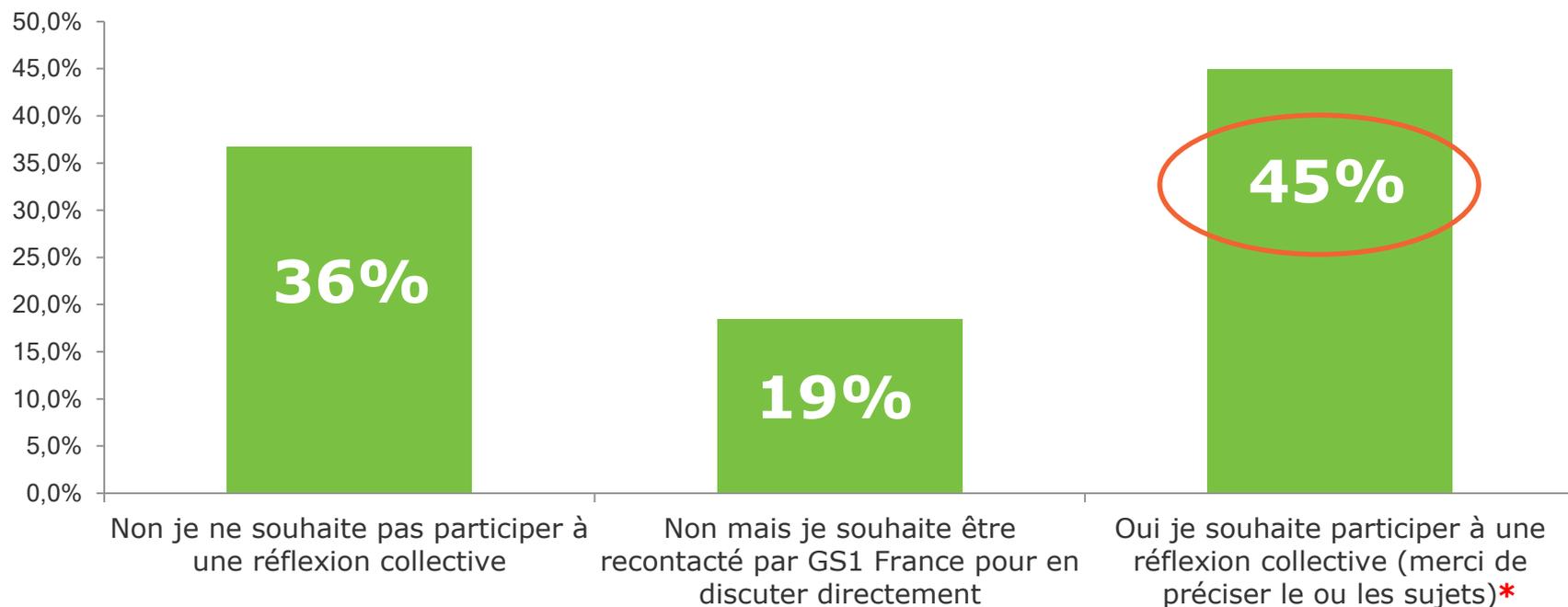


Réponses obtenues : 51

Les répondants souhaitent continuer à se concerter pour traiter leurs sujets prioritaires



Souhaitez-vous participer à une réflexion collective au sein de GS1 France sur l'un ou plusieurs de ces sujets?



Réponses obtenues : 49

* Mise en place de la dématérialisation Fiche technique dans une PME / Thématiques en lien avec la restauration collective / Evolution des tests de la fiche-produit standardisée RHD



The Global Language of Business

Enquête en ligne sur la fiche-produit RHD standardisée

- Publications et services dédiés à la RHD
 - Les services Premium GS1 France créés pour répondre à vos besoins d'accompagnement
-



Publications et services de GS1 France dédiés à la RHD



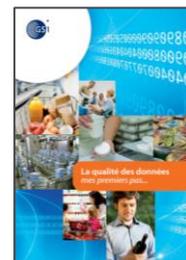
Téléchargez les publications de GS1 France dédiées à la Restauration Hors Domicile en cliquant sur les photos ou sur www.publications.gs1.fr



Usages et bénéfices de la codification GS1 pour la gestion de vos flux



Codifiez et marquez en code à barres vos produits et vos unités logistiques



Améliorez la qualité de vos informations-produit



Dématématisez votre commande en EDI

Nouveauté en 2016 :



Catalogue des formations
<http://www.formation.gs1.fr/>



Webinar mensuel d'information sur la fiche-produit en RHD (1h)

Dates et inscriptions via
<http://www.formation.gs1.fr/Formations/Webinar-actu-la-fiche-produit-GS1-pour-la-RHD>

Les services Premium GS1 France créés pour répondre à vos besoins d'accompagnement



	Produit digitalisé	Supply chain interconnectée	Commerce omnicanal
Formation	<ul style="list-style-type: none"> • La fiche produit GS1, le PIM et les catalogues électronique • Garantir la qualité des données produit • Le standards image • La GPC pour vos produits 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les outils de l'excellence logistique • Le standard EPCIS : la logistique interconnectée • Traçabilité et sécurité sur le secteur de la santé • EDI : la facture électronique • EDI : le langage EANCOM 	<ul style="list-style-type: none"> • Marquer ses produits et constituer son référentiel • Les stratégies gagnantes de la RFID
Conseil	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic qualité des données produits • Mise en œuvre du Product Data Management • Déploiement de la fiche produit 	<ul style="list-style-type: none"> • Excellence Logistique : <ul style="list-style-type: none"> ○ Diagnostic ○ Mise en œuvre ○ Déploiement • Découverte de la RFID • Evaluer la conformité de votre outil de facturation électronique 	<ul style="list-style-type: none"> • La codification produit : déploiement • RFID : <ul style="list-style-type: none"> • Découverte • Pilote • Déploiement
Qualité	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidata • Qualification GDSN 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualification <ul style="list-style-type: none"> ○ Facturation électronique ○ Solution EDI ○ Excellence logistique • Certification messages EDI • Qualicode : contrôle des étiquettes logistiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Quali RFID • Qualicode : code à barres et GS1 DataMatrix

Note : les services mis en évidence en gras sont directement liés à la gestion de projet pour la mise en œuvre de la fiche-produit standardisée.



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION A L'ENQUETE

Contact :

Paul BOUNAUD

Chef de projet filières Vin Spiritueux et RHD

paul.bounaud@gs1fr.org

