

L'Association Référente
des Industriels
de la Consommation Hors
Domicile



**Un an après le lancement
du standard GS1 de la fiche
produit RHD...**

**Où en sont les entreprises
fournisseurs ?**

13/12/18





UNE ENQUÊTE

Enquête administrée On line auprès des **entreprises IAA adhérentes**, entre Fin octobre et Fin Novembre 2018 (quanti /quali)

Une **vingtaine de questions** pour comprendre les process , les déploiements actuels et futurs, les difficultés internes et externes.

Un **taux de retour d'environ de 37%**

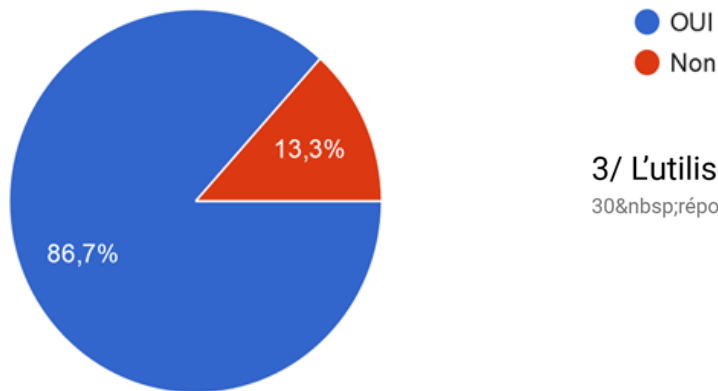
Des entreprises de **toutes tailles** (PME,ETI, Groupes) : les Business Unit BtoB



SUR LA CONNAISSANCE ET L'UTILISATION DE LA FICHE

2/Connaissez-vous l'existence d'un format de fiche technique RHD aux standards GS1?

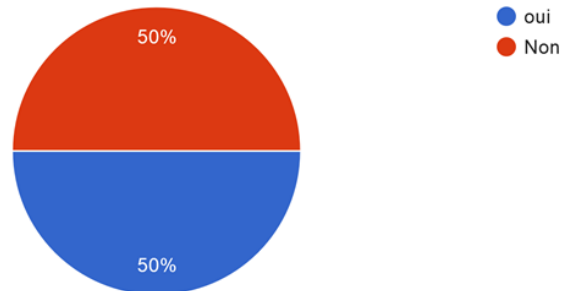
30 réponses



**Un standard connu
mais utilisé
seulement à 50%**

3/ L'utilisez-vous dans vos transmissions de l'information produits?

30 réponses



POUR CEUX QUI NE L'UTILISENT PAS

Comment transmettez-vous les informations produits à vos clients? Envisagez-vous **des évolutions vers ce standard** ? A quelle échéance ?

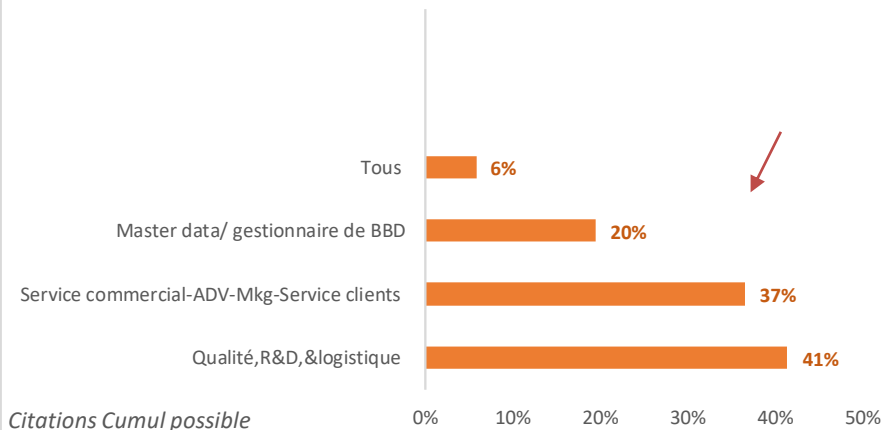


Fiche technique au format PDF par mail;
Présentation des fiches techniques par les commerciaux depuis les tablettes;
Tableau Excel ou format Word...

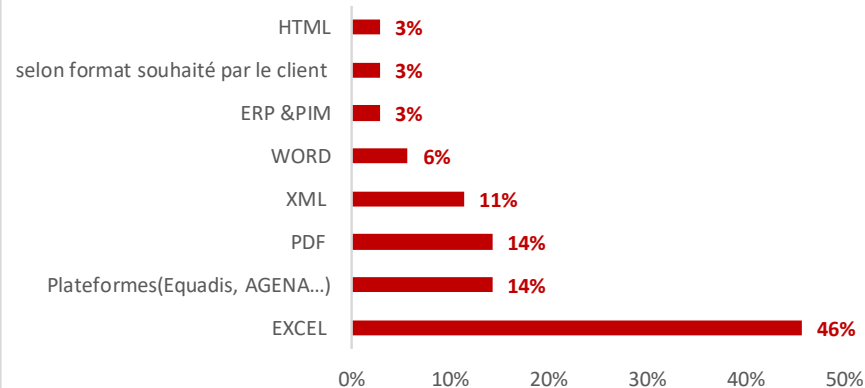
Une majorité souhaite une évolution vers le standard mais la demande des clients grossistes/distributeurs n'est pas toujours exprimée !

EN INTERNE, QUI GÈRE ? COMMENT ?

Dans votre entreprise qui collecte les données?



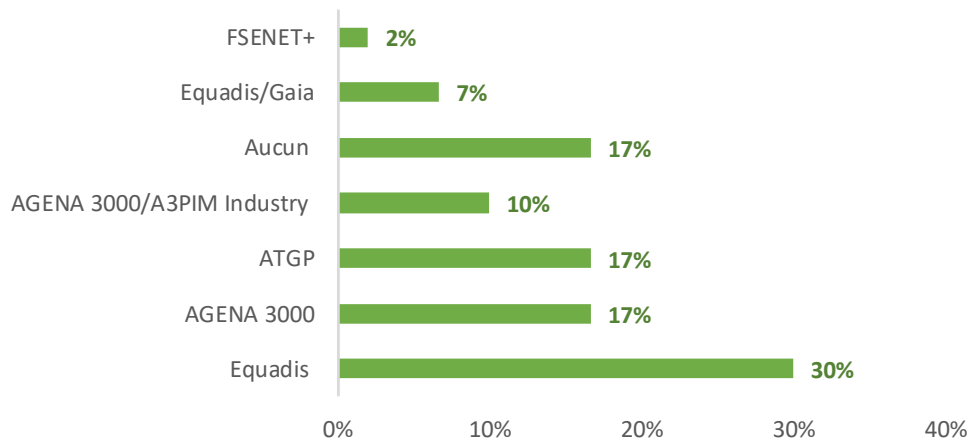
La fiche produits se présente sous quel type de format?



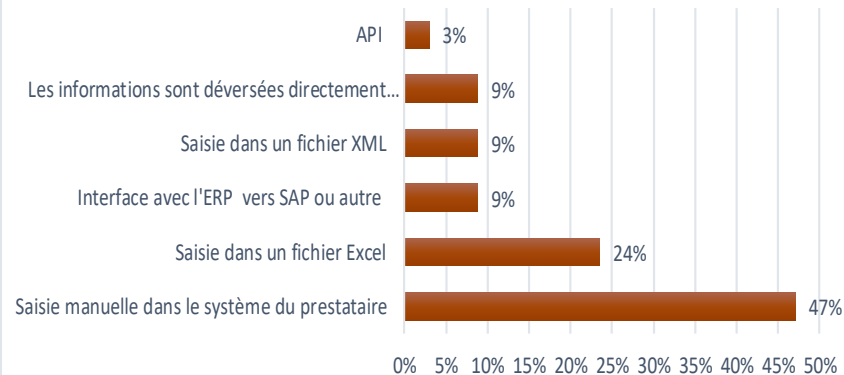
Des équipes commerciales des BU impliquées

RECOURS À DES PRESTATAIRES ? COMMENT ?

Faites -vous appel à un offreur de solutions?
Lequel?



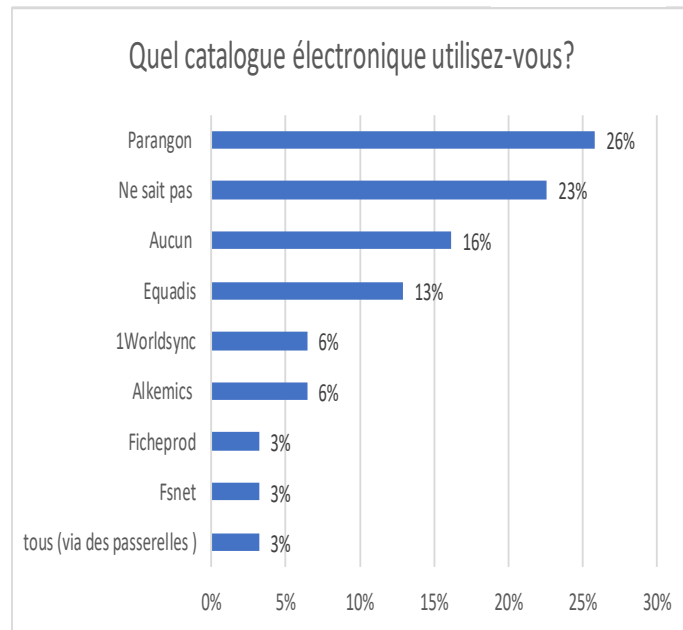
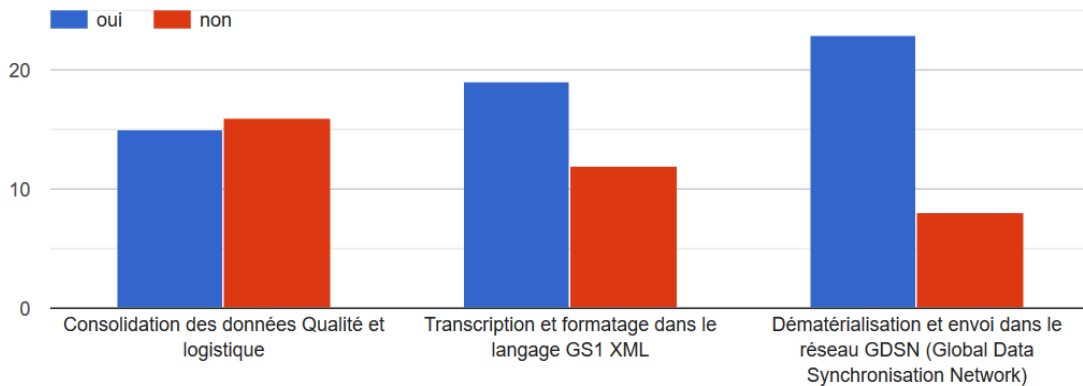
Quel format utilisez-vous pour intégrer vos informations-produits dans la solution de votre prestataire ?



Même avec le recours à un prestataire , un **travail de saisie reste majoritaire** (sur plateforme, fichier Excel etc.): il y a très peu de données intégrées entre l'IAA et les interfaces de production dématérialisées .

QUELS SERVICES APPORTES PAR LES PRESTATAIRES ?

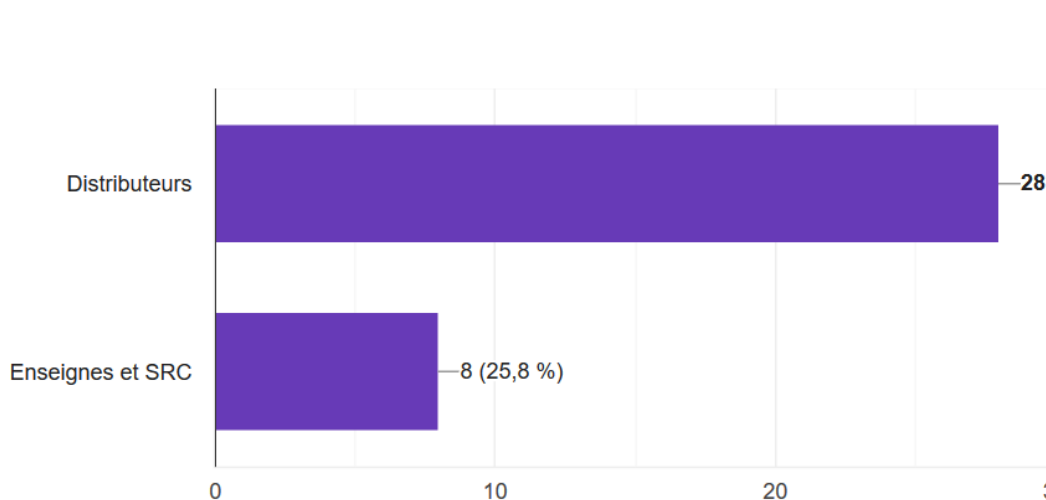
9/ Quels sont les services fournis par votre prestataire ?



Les services fournis par le prestataire sont en majorité la **transcription et formatage en langage XML**, la **dématérialisation et l'envoi dans le réseau GDSN**. La consolidation des données reste dans les mains des entreprises.

UNE FICHE STANDARDISÉE DEMANDÉE PAR QUI ?

A date, quels sont les clients qui vous demandent la fiche technique GS1 dématérialisée ?



Carrefour



TRANS GOURMET

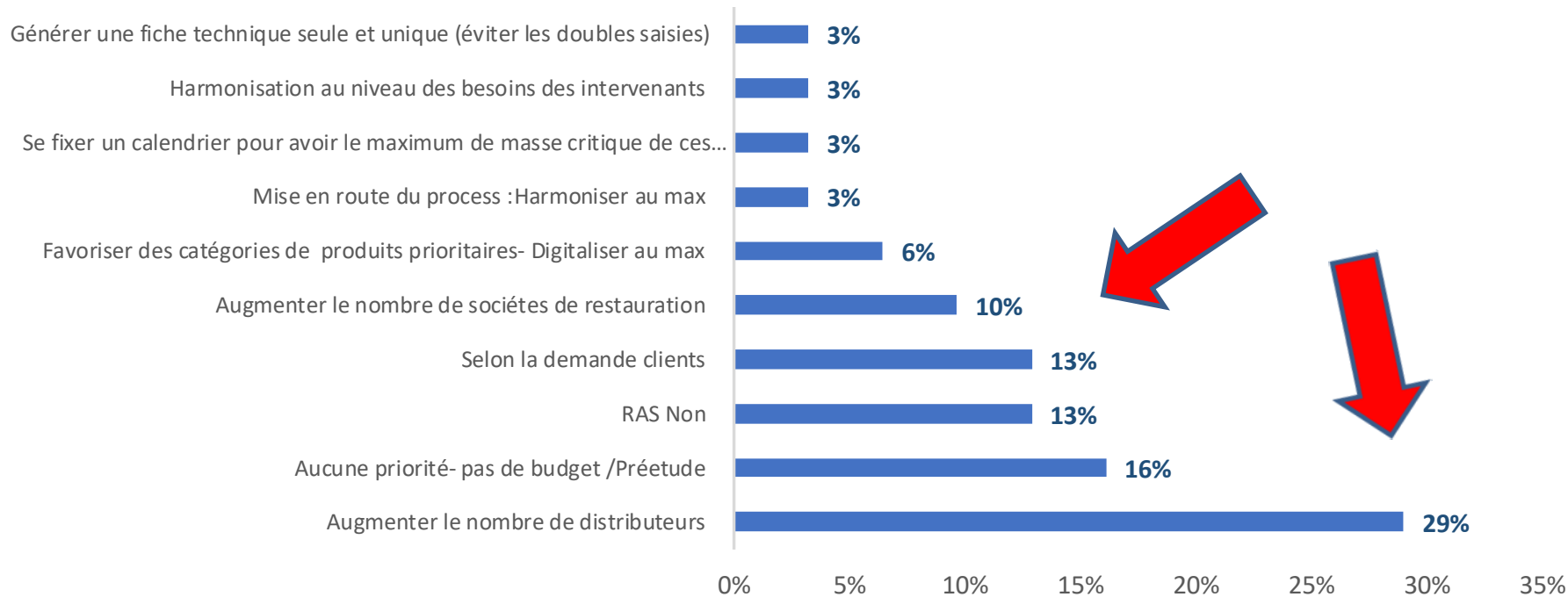


Majoritairement (90%) ce sont les **distributeurs** qui demandent la mise en place de la fiche technique aux standards GS1,
 Les « **enseignes et SRC** » sont aussi citées à hauteur de 30%... : ce sont des enseignes retail/GMS qui sont citées et aucune SRC n'est citée.

QUELLES PRIORITÉS POUR LE DÉPLOIEMENT ?

Voir augmenter le nombre d'utilisateurs de la fiche à l'aval

Priorités de déploiement



DIFFICULTÉS DE DÉPLOIEMENT ?

Pour mettre en place la fiche technique GS1 sur quoi portent **vos difficultés** ? en interne dans votre entreprise (ex collecte données, RH...), en externe auprès de vos clients

En interne :

- Problème de formation, de réactivité du prestataire
- Conduite du changement difficile en termes de requête pour centraliser les informations, sentiment de perte de contrôle
- Changement très chronophage
- Contrôles qualité et de cohérence importants une fois les données saisies dans les plateformes avec des différences (erreurs) dans les restitutions
- • Problématiques du coût des ressources en temps homme et moyens informatiques

En externe :

- Le nombre de données obligatoires augmente notamment l'origine de la matière première principale
- Problématique des paramétrages-validation -Vérifications
- Les clients ne sont pas tous prêts, pas prêts à recevoir des fiches types -Fiches techniques non utilisées en restauration

LE COÛT POUR L'ENTREPRISE ?

Avez-vous **une idée du coût** pour votre entreprise ? (en euros du coût lié à la **gestion de projet de mise en œuvre** et du coût lié à la **maintenance et à l'exploitation** ?)

- Les coûts dépendent :
 - Du degré de maturité
 - Du travail déjà entamé via le retail
- Les coûts de mise en œuvre restent élevés (Temps homme-Investissement informatique) *en milliers d'euros*
- Plus de 60% des répondants ont affirmé de ne pas connaître le chiffrage ou n'ont pas voulu le communiquer !

CONCLUSION

- ✓ Les entreprises fournisseurs des marchés de la restauration hors domicile connaissent mais **n'utilisent pas encore suffisamment la fiche standardisée GS1**

LEVER LES FREINS :

- ✓ Internes : Coût + complexité technique = **besoin de dispositif financier et technique pour accompagner les entreprises.**
- ✓ Externes : peu de demandes ET des demandes dans des systèmes et/ou à des formats différents = une **URGENCE de mise en cohérence** des acteurs à l'aval (grossistes/distributeurs – cash and carry – SRC) et **d'interopérabilité** des systèmes.

ENJEUX :

- ✓ Fiche produit dématérialisée RHD = un **outil de lisibilité du sourcing** = le déploiement est **l'une des conditions de réussite** des ambitions politiques de la loi EGAlim