

# Sous-groupe 2

## PEDAGOGIE NUTRI SCORE

**21 janvier 2021**

**Contribuer à éviter toute confusion ou erreur de  
compréhension de ce label**

*Pilotes du GT : Emmanuel Treuil (Savencia), Valentin Partula (Herta-Nestlé)*



# Rappel des règles du droit de la concurrence

Les bonnes pratiques suivantes, figurant dans la **Charte éthique de respect du droit de la concurrence de l'ANIA**, communiquée avant cette réunion, sont rappelées pour la tenue des réunions :

- Les réunions des commissions et groupes de travail de l'ANIA sont des **instances de réflexion, en vue de préparer les dossiers de fond et d'informer les adhérents**. Dans la mesure où les actions de l'ANIA impliquent la participation d'entreprises pouvant par ailleurs être en situation de concurrence, une grande attention est apportée au respect des règles du droit de la concurrence.
- **L'ANIA n'engagera et n'acceptera aucune discussion ou démarche** qui pourrait, de sa part ou celle de ses membres et participants, **enfreindre les règles du droit de la concurrence** et **veillera au respect de ces règles**, notamment dans le cadre de l'organisation et du fonctionnement des réunions tenues en son sein.
- **Les adhérents de l'ANIA et les participants aux réunions organisées par l'ANIA s'engagent à respecter les règles du droit de la concurrence**. En particulier, ils ne doivent **pas communiquer ou échanger d'informations sensibles** concernant leur **politique et stratégie commerciale, marketing, publicitaire, industrielle et d'achat**, notamment toute information relative aux prix, conditions de vente, opérations promotionnelles, bénéfiques, marges, parts de marché, méthodes et coûts de production, de distribution et d'approvisionnement.
- Le processus d'élaboration de positions établies dans le cadre de la mission générale de l'ANIA ne doit **pas servir de prétexte aux entreprises pour coordonner leur stratégie**, ni leur permettre d'imposer individuellement leur position dans un but qui leur est propre.
- **Chaque entreprise est responsable de sa stratégie commerciale et des décisions qu'elle prend à ce titre.**
- Ces règles s'appliquent à **tout moment**, que ce soit lors des réunions formelles organisées par l'ANIA, mais également lors des échanges et discussions informels pouvant avoir lieu avant et après les réunions.



# Contribuer à éviter toute confusion ou erreur de compréhension de ce label

## → Objectifs :

- Définir le périmètre de ce que l'on veut dire/ne pas dire,
- Mettre en évidence les objectifs de communication,
- Identifier les lignes rouges à ne pas franchir,
- Identifier dans les communications existantes les lacunes, messages manquants, points qui pourraient être mieux développés pour expliquer le NS

→ NB : L'objectif de ces premiers sous groupes de travail n'est pas de rédiger les messages en tant que tel, ce sera une étape ultérieure.

# PRE-REQUIS

- Pouvoir montrer les spécificités de certaines catégories de produits et la nécessité d'en tenir compte,
- Remettre le N-S dans un contexte de consommation courante, avec les fréquences de consommation, de portions, et des habitudes de consommation,
- Ne pas aller à l'encontre des messages de SPF
- L'objectif ne sera pas de faire de la communication directe envers les consommateurs mais impliquer des leader d'opinions, associations de consommateurs et autres parties prenantes,

# Campagne communication SPF

- **Objectifs de la campagne :**

→ Une campagne à destination du **grand public** pour **renforcer** le recours à **l'utilisation du logo** lors de ses achats et en **améliorer sa compréhension**

→ Des outils pour **apporter des réponses aux questions fréquentes** et plus largement donner les clefs pour **intégrer facilement le Nutri-Score** dans son quotidien.

→ sur les réseaux sociaux, en magasins et dans les établissements de santé sous forme de vidéos et d'une brochure d'information

## Vidéos de la campagne

- Comment mieux manger en un coup d'œil ?
- Pourquoi certaines frites surgelées sont Nutri-Score A ?
- Un Nutri-Score C, c'est bon ou mauvais ?
- Le Nutri-Score prend-il en compte les additifs ?



# Campagne communication SPF

- **Des outils vidéos qui peuvent manquer d'informations sur :**
  - Prise en compte des fréquences de consommation, portions, habitudes de consommation, recommandations nutritionnelles de santé publique
  - Associations de différents produits pouvant avoir des notes NS différentes
  - Messages pédagogiques sur les aliments D ou E dans le cadre d'une alimentation variée et équilibrée

# Contribuer à éviter toute confusion ou erreur de compréhension de ce label

- Rappeler que **l'équilibre alimentaire global** ne se conduit pas à partir d'un scoring d'aliments pris individuellement mais démontrer l'intérêt de la combinaison d'aliments et leur diversité pour respecter un régime équilibré et varié
  - rappeler le **rôle et l'intérêt** de consommer les différents groupes d'aliments / catégories / familles alimentaires
  - faire le lien avec l'équilibre alimentaire global ainsi qu'avec les apports dont le corps a besoin → recommandations nutritionnelles ?
    - L'importance des repas structurés,
    - La façon de composer des menus et d'associer en tenant compte des portions des produits complémentaires d'un point de vue nutritionnel par moments de consommation (goûter, petit-déjeuner...),
    - Les repères de consommation basés sur les aliments

# Contribuer à éviter toute confusion ou erreur de compréhension de ce label

- Lutter contre la diabolisation par les consommateurs des aliments classés jaune (D) ou rouge (E)...
  - on ne se nourrit pas à partir d'un seul aliment et aucun aliment ne peut être considéré en soi comme néfaste,
  - certains ont des caractéristiques plus défavorables à la santé que d'autres ?
  - C'est la combinaison des aliments et les quantités consommées qui permettent de définir une alimentation « favorable » ou « défavorable » pour la santé
  - Revenir sur les recommandations nutritionnelles de santé publique qui ne se réfèrent pas à des aliments spécifiques mais à des groupes génériques d'aliments ?

- **Informez sur les notions de portions, fréquences de consommation, habitudes alimentaires, adéquation avec les recommandations nutritionnelles**

L'objectif du Nutri-Score est d'aider les consommateurs à comparer les différences de qualité nutritionnelle globale intrinsèque d'aliments qui ont une pertinence à être comparés, c'est-à-dire qui sont comparables en termes d'usage, d'utilisation ou de conditions de consommation

→ L'équilibre nutritionnel ne résulte pas de la consommation d'un seul aliment et ne s'évalue pas à l'échelle d'un repas

## **2 notions différentes de « portions »:**

→ «la quantité d'aliments destinée à être consommée ou habituellement consommée par un individu en une seule occasion de consommation» ou bien

→ «la quantité recommandée pour être consommée en une seule occasion de consommation dans le cadre d'une alimentation équilibrée qualitativement et quantitativement »

**Le NS n'est pas destiné à caractériser et classer les aliments comme « sains » ou « malsains » → le caractère santé d'un aliment dépend de la quantité consommée et de la fréquence de sa consommation, de sa place dans un équilibre alimentaire global des**