

Analyse des consommateurs en télétravail via CREST

Exemple

Février 2022

Copyright 2021. The NPD Group, Inc. All Rights Reserved.
This presentation is **proprietary and confidential** and may not be disclosed in any manner, in whole or in part, to any third party without the express written consent of NPD.



Agenda

1. Définition du télétravail via CREST
2. Types d'analyse
3. Vos questions?

Définition du télétravail via CREST



Définition du télétravail

Le télétravail ne peut pas être défini “explicitement” par CREST car la question sur le lieu du travail n’est pas posée. A noter que CREST ne permet de suivre que les personnes en télétravail qui ont choisi soit de manger en extérieur dans la journée, soit à se faire livrer. Ceux qui cuisinent à la maison pour la journée donnée (ex. la journée du télétravail) ne passent pas le filtre du questionnaire CREST spécifiant que les repas doivent être préparés à l’extérieur ou livrés.

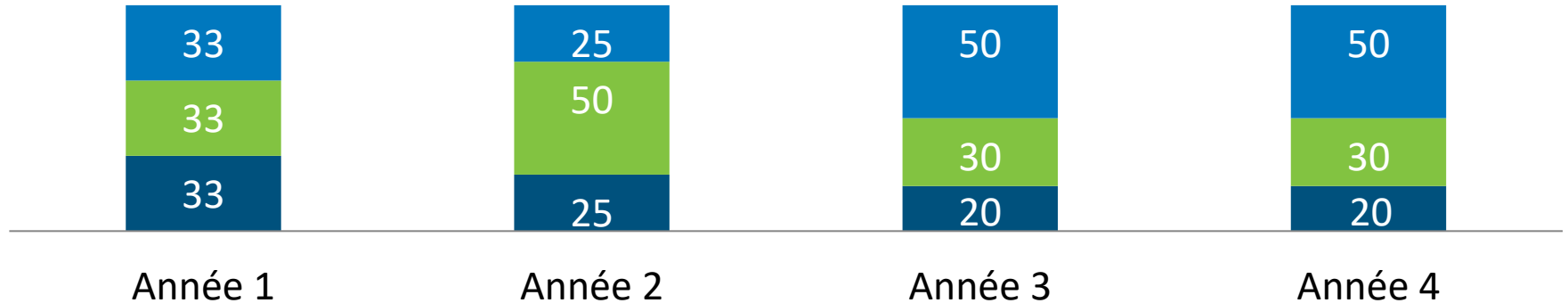
- Néanmoins, CREST permet de définir les télétravailleurs indirectement avec les critères suivants (sujets aux modifications):
 - L’activité précédant la visite: si « j’étais à la maison » est coché ET
 - Les jours de la semaine: du lundi au vendredi ET
 - Le lieu de consommation exclu: « j’ai mangé sur mon lieu de travail » (au bureau) ET
 - Le moment de consommation: « déjeuner » ou « snacking »

Poids des visites liées au Télétravail en RHD

Mesurer l'opportunité du télétravail en visites et en dépenses + son évolution dans le temps

% des visites en RHD liées au télétravail

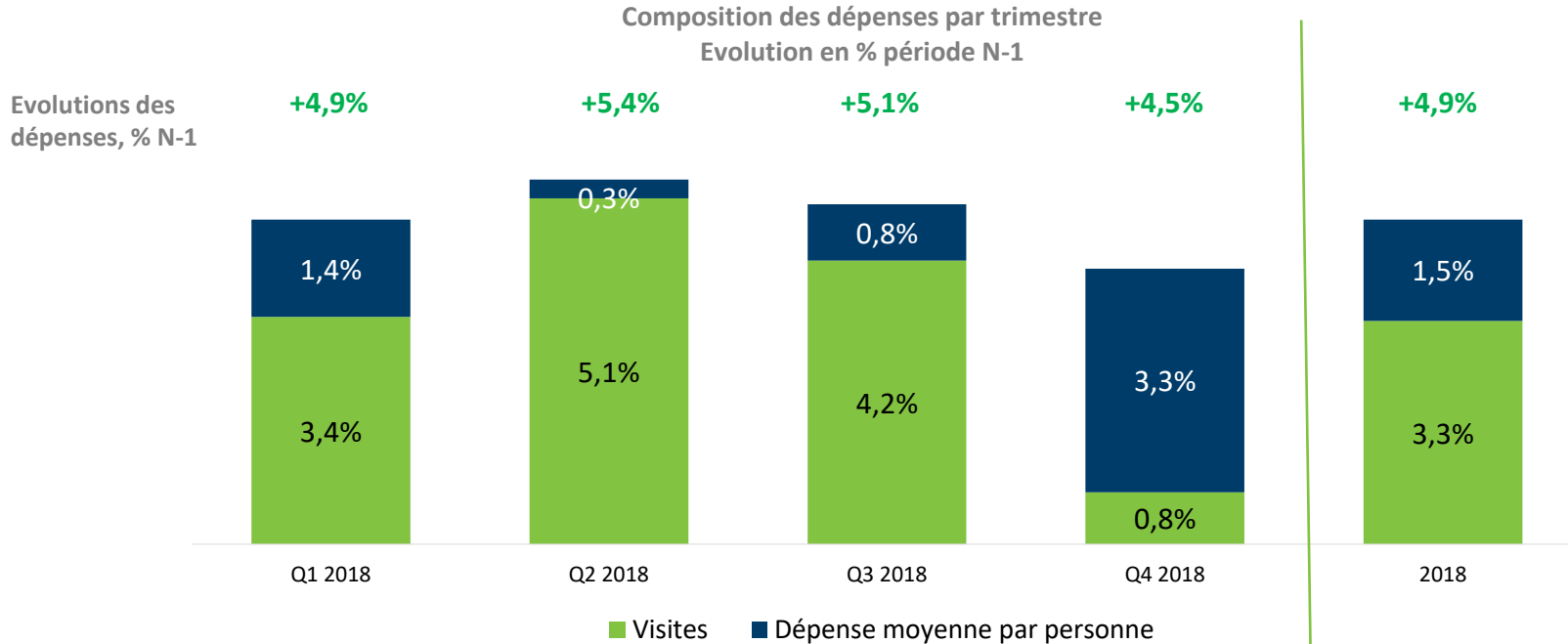
■ Series 1 ■ Series 2 ■ Télétravail



Télétravail en RHD: Evolution des visites/dépenses/ticket moyen (ex. Déjeuner)

Télétravail en RHD

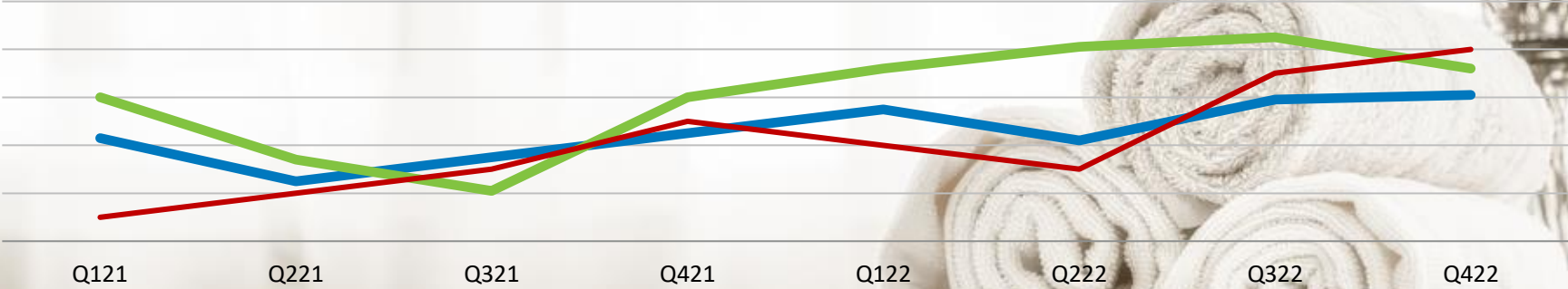
Données fictives



Source: NPD Group, panel CREST®.

Télétravail en RHD: Comparaison des tendances du télétravail vs le dynamisme du total marché RHD

Evolution des dépenses/visites/TM en télétravail

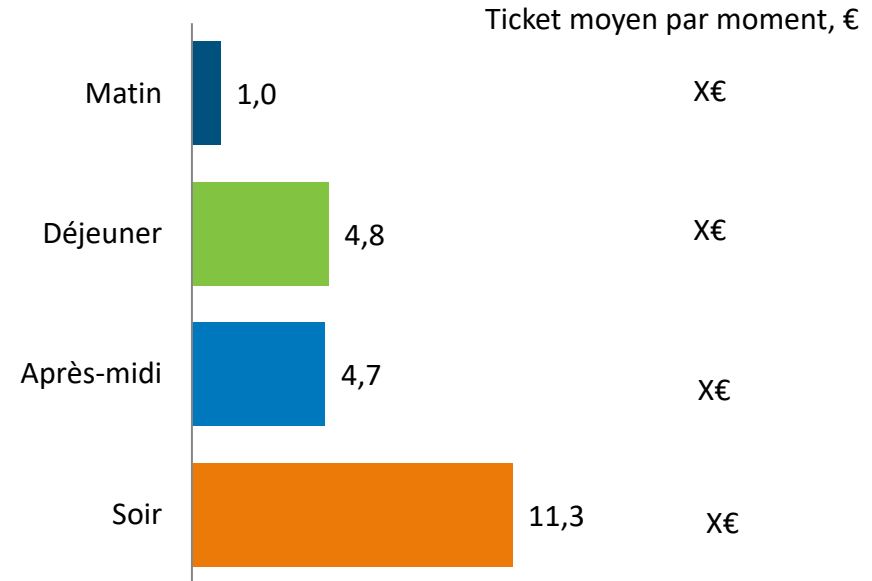
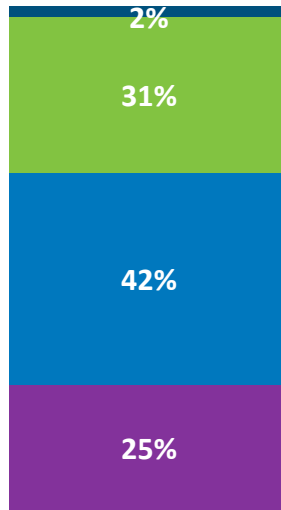


L'impact du télétravail sur les moments de consommation

Télétravailleurs

Données
fictives

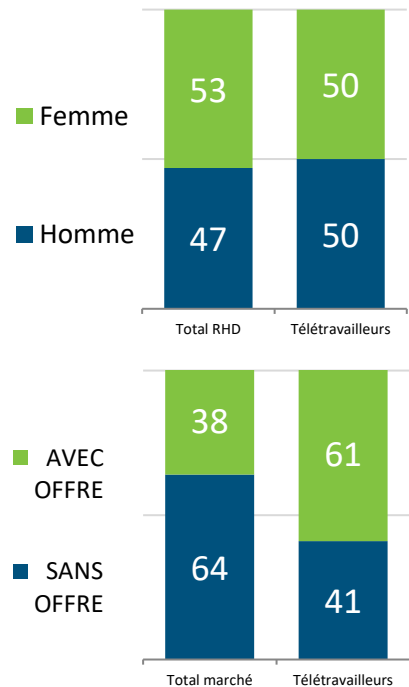
Structure des visites par moment, en % - CAM Q4'XX et évolutions N-1



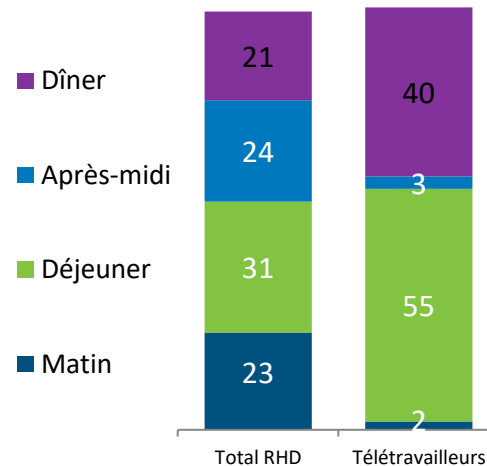
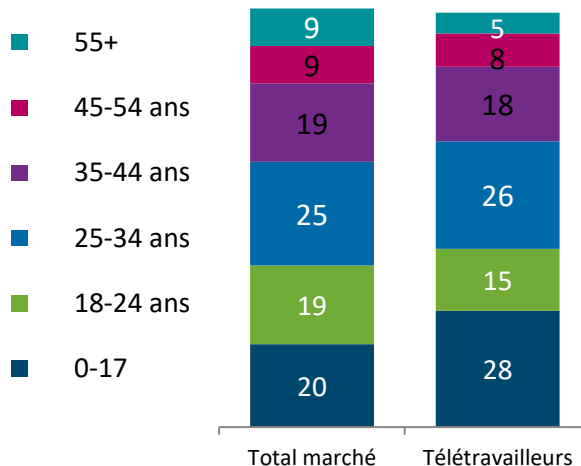
Source: The NPD Group / CREST

Profil consommateurs – télétravailleurs en RHD vs Total RHD: points de saillance, habitudes clés

Télétravailleurs



Repartition des visites par démo, 100%, CAM Q4'XX



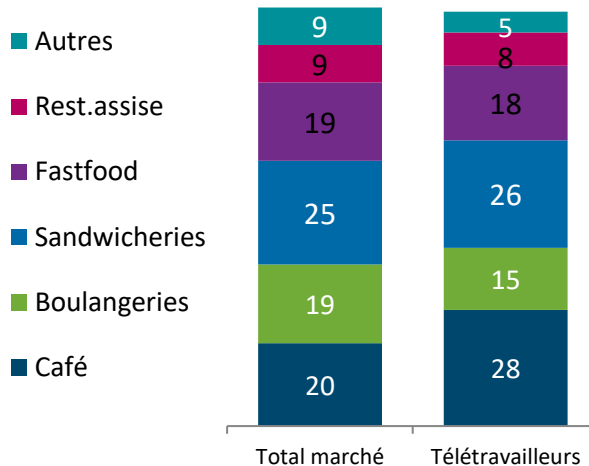
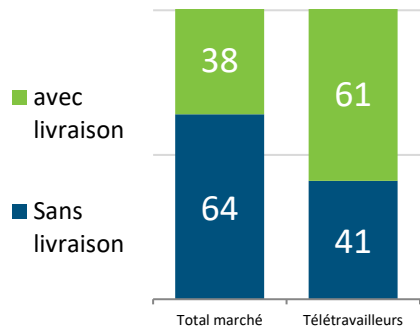
Données fictives

Profil consommateurs – télétravailleurs en RHD vs Total RHD: Circuits sur-visités, utilisation de la livraison, etc.

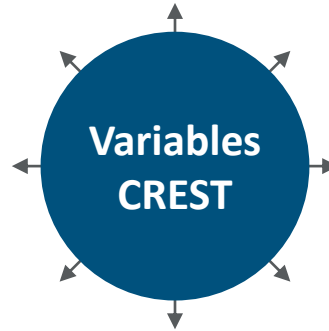
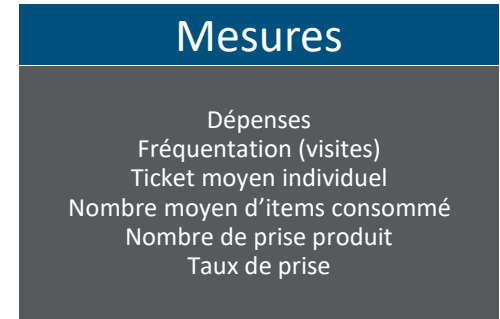
Télétravailleurs

Données
fictives

Repartition des visites par démo, 100%, CAM Q4'XX

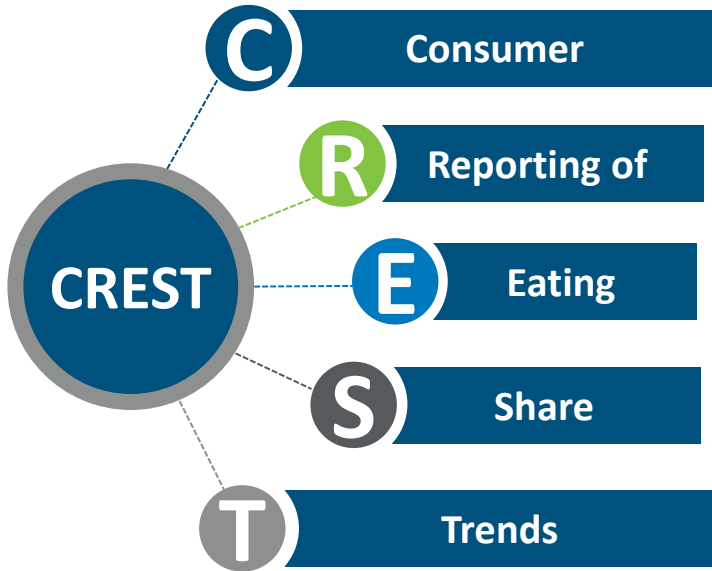


D'autres options de lecture /de croisement sont possibles une fois que nous avons défini les visites « en télétravail »



Qu'est ce que CREST®?

La mesure permanente du comportement des consommateurs en Restauration Hors Domicile via un panel Online représentatif de la population



- Des données issues des “convives” et non pas des chaines ou des industriels
- Sur leur **consommation de la veille** agrégée au mois.
- Au moment des **repas** et des **pauses, sur place** et à **emporter**, aussi bien qu’en **livraison**
- Dans **tous les “circuits”** de la RHD
- Et le tout depuis **2008**
- **14 000 personnes** interrogées par mois en France

Merci!



Maria BERTOCH

Industry Expert Foodservice Europe

+33 6 37 01 66 56

maria.bertoch@npd.com

CLICK & COLLECT DELIVERY

VISIT SITUATIONS

COMMUNITY

PACKAGING

CURBSIDE PICK-UP

DRIVE-THRU

SOCIALIZING

CO-WORKING OPPORTUNITIES

CONSUMER@HOME

LOYALTY

NEW HIGH STREET

SUSTAINABILITY