



Revue de presse

Semaine du 2 juillet au 13 juillet 2022

A NE PAS MANQUER

Le gouvernement consacre 20 milliards d'euros au pouvoir d'achat, voici le détail

HUFFPOST 07/07/2022

POUVOIR D'ACHAT - Après des semaines d'attente, le gouvernement a présenté ce jeudi 7 juillet une série de nouvelles mesures en faveur du pouvoir d'achat. Il évalue le coût total à environ 20 milliards d'euros, pour soutenir les ménages frappés par l'inflation.

- ✓ Énergie : remise carburant, bouclier tarifaire et prime transport
- ✓ Redevance supprimée
- ✓ Retraites de base et prestations sociales
- ✓ Étudiants
- ✓ Chèque alimentaire
- ✓ Point d'indice
- ✓ Prime Macron
- ✓ Indépendants
- ✓ Loyers

Marc Fesneau, « mon obsession : un système tenable pour tous les agriculteurs »

LES MARCHES – REUSSIR 07/07/2022

Quelques semaines après sa nomination, Marc Fesneau ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a accordé un entretien à Réussir-Agra pour expliquer ses récents arbitrages sur la déclinaison nationale de la future Pac et livrer sa feuille de route.

A LIRE

HABITUDES DE CONSOMMATION / FILIERE / AGRICULTURE

Moins de viande, plus de végétal : le Conseil national de l'alimentation plaide pour un rééquilibrage des protéines

LES MARCHES 07/07/2022

Le Conseil national de l'alimentation vient de publier son avis sur les nouveaux comportements alimentaires. Il formule des propositions d'actions pour favoriser une alimentation plus durable allant vers un rééquilibrage de la consommation entre les protéines animales et végétales.

Opinion | La lutte contre le gaspillage alimentaire, notre premier levier d'économie

LES ECHOS 06/07/2022 (article réservé aux abonnés)

Economiser, n'est-ce pas d'abord cesser de nourrir nos poubelles ? Dix millions de tonnes de nourriture sont jetées chaque année en France, soit 30 kg par personne et par an, dont 7 kg de produits alimentaires non consommés. Cathy Collart Geiger explore les pistes qui permettraient d'arrêter le gaspillage.

Finies les appellations 'lardons', 'saucisses' ou 'merguez' pour les produits végétaux

SNACKING 01/07/2022

La décision était attendue par les filières animales depuis de nombreuses années, beaucoup moins par les fournisseurs de produits simili-végétaux en plein essor... Mais un décret paru au Journal Officiel va interdire l'utilisation des dénominations de type « lardons », « saucisse » ou encore « merguez » pour les produits à base de protéines végétales et produits dans l'Hexagone. En attendant des éclaircissements sur plusieurs zones d'ombres du décret, certains dénoncent déjà une décision qui va à l'encontre des acteurs français du secteur.

Recrutement de personnel en CHR grâce au digital, le match : Extracadabra vs Brigad

SNACKING 01/07/2022

Parce que notre secteur des CHR n'a jamais été aussi peu attractif, malgré les succès des émissions Top Chef, du Meilleur Pâtissier, du Meilleur Boulanger... la pénurie de personnel actuelle tend à fragiliser l'équilibre de notre secteur de l'hospitalité. Avec une croissance de 200 à 300 % vs 2021, les plateformes de recrutement digitales ne connaissent pas la crise et migrent vers de nouvelles solutions pour séduire nos bataillons. Parmi elles, 2 leaders se détachent : Brigad et Extracadabra, lesquelles font figure de modèles référents en la matière. Comment ces pépites de la foodtech se positionnent-elles aujourd'hui dans le contexte actuel ? Découvrez-le dans ce match !

De très belles performances en mai pour l'hôtellerie française

Industrie Hôtelière 07/07/22

A l'aube de la saison estivale, MKG Consulting dévoile les performances hôtelières françaises enregistrées en mai 2022. L'expert en conseil et études marketing en Europe, Afrique et Moyen-Orient fait état d'un RevPAR de 86,7 €, en augmentation de +19,6 % par rapport à la même période de 2019. Il s'explique par la hausse du prix moyen (+17,3 %) et par un niveau de fréquentation revenu à la normale (+1,3 point). Tous les segments sont concernés, en particulier le luxe, dont le RevPAR bondit de 38,6 % vs. mai 2019.

Sur le plan géographique, la province affiche 67,3 % de TO (+2,7 points), +12,4 % de prix moyen et +16,5 % de RevPAR. A Paris, le RevPAR était de +27,9 % en mai et le prix moyen de +26,9 %. En cause : le retour de la clientèle d'affaires notamment lors des salons et foies, mais aussi de la clientèle loisirs et des internationaux (y compris long-courrier). Si la reprise est plus modérée en périphérie, elle est néanmoins présente : -1,8 point de TO et +17,2 % de prix moyen.

RESTAURATION COMMERCIALE

RESTAURATION21 01/07/2022

Restauration livrée : il faut déclarer la quantité d'emballages utilisés à partir du 1er juillet 2022 - GECO Food Service <https://www.restauration21.fr/restauration21/2022/06/restauration-livree-il-faut-declarer-la-quantite-demballages-utilises-a-partir-du-1er-juillet-2022.html>

Appel à la grève chez Just Eat le 15 juillet

SNACKING TODAY 12/07/2022

La direction cherche en effet à imposer un plan de licenciements massifs, et repousse toutes les négociations relatives aux salaires et aux conditions de travail.

PNY réalise une levée de 15 millions d'euros

SNACKING TODAY 12/07/2022

PNY, l'enseigne réputée pour la qualité de ses hamburgers dirigée par ses deux fondateurs Graffi Rathamohan et Rudy Guenaire, réalise une nouvelle levée de fonds auprès de son actionnaire historique Generis Capital...

Flunch poursuit sa mue sous l'égide de son PDG Baptiste Bayart

BRA RESTAURATION 11/07/22

Flunch évolue. A l'automne dernier, la chaîne de libre-service annonçait la sortie de la procédure de sauvegarde dans laquelle elle était engagée et la relance de son plan de transformation.

L'enseigne, qui regroupe désormais quelque 160 établissements, peut compter depuis janvier 2022 sur un nouveau président en la personne de Baptiste Bayart, qui a notamment fondé et dirigé l'entreprise Foodiz.

Et c'est dans les colonnes du Parisien que le dirigeant de 42 ans a livré début juillet ses ambitions pour la chaîne, qu'il entend transformer en « une enseigne populaire, au sens noble du terme ».

D'ici 2023, l'ensemble des établissements devraient ainsi faire l'objet d'une rénovation complète grâce à un budget de 75 M€. La carte sera allégée et un nouveau parcours client sera proposé, tandis que le tarif du menu principal devrait légèrement augmenter (passant de 8,95 € à 9,45 €) en réponse à l'inflation.

Reprise en restauration mais dans un contexte tendu

LE MONDE DU SURGELE 29/06/22

Selon Food Service Vision, la situation s'est améliorée sur la période de mars à mai, en particulier sur la restauration commerciale. Pour autant, le marché est particulièrement impacté par la hausse des tarifs fournisseurs et la pénurie de certaines matières.

RESTAURATION COLLECTIVE

LA FNH APPELLE AU SOUTIEN DE LA RESTAURATION COLLECTIVE

RESTO TODAY 08/07/2022

Avec 3 milliards de repas servis chaque année, la restauration collective, touchée de plein fouet par la crise alimentaire, est en effet déterminante pour le pouvoir d'achat, une alimentation durable accessible à tous et la transition agroécologique.

Matériaux recyclés et emballage alimentaire : le LNE, INRAE, IPC et le CTCPA renforcent leur collaboration

INRAE 07/07/2022

Le Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE), l'Institut national de recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE), le Centre Technique Industriel de la Plasturgie et des Composites (IPC) et le Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles (CTCPA) viennent de signer un accord-cadre pour renforcer leur collaboration portant sur l'évaluation des risques sanitaires liés à l'utilisation des matériaux recyclés pour l'emballage alimentaire.

Vers une restauration 100 % durable d'ici 2027

LE NOUVEL ECONOMISTE 05/07/2022

Les 1 300 restaurants collectifs de la capitale vont privilégier les denrées biologiques, labellisées et de proximité

A Grenoble, le menu végétarien devient quotidien

ZEPROS COLLECTIVE 05/07/2022

A Grenoble, le menu végétarien sera la norme dès septembre. Des menus poisson ou viande resteront cependant proposés.

INFOS INTERNES

Isabelle Herman prend la tête de KFC France

ZEPROS 13/07/2022

Cédric Losdat quittera ses fonctions de directeur général de KFC France le 1er août, poste qu'il occupait depuis 2018. Il sera remplacé par Isabelle Hermann, actuelle directrice marketing de KFC France (depuis octobre 2019).

Boulangerie : Puratos accélère la digitalisation des artisans et rachète la start-up française Rapidle

Puratos, fabricant international d'ingrédients pour les secteurs de la boulangerie, de la pâtisserie et du chocolat, vient de racheter la start-up française Rapidle, fournisseur de solutions de e-commerce personnalisées. 4 ans après son rachat de la start-up belge, Bakeronline, axée sur la transformation numérique des artisans, Puratos passe ainsi à l'étape supérieure et accélère de ce fait son développement.

Le volailler LDC entre en négociations exclusives pour reprendre les œufs matines

BFM BUSINESS 08/07/2022

Matines avait annoncé début juin un "arrêt programmé de ses activités" de conditionnement et de commercialisation des œufs si aucun repreneur ne se manifestait d'ici l'automne.

RUNGISMARKE.COM : DÉCOUVERTE DES COULISSES DU SITE E-COMMERCE DE RUNGIS

RESTO TODAY 07/07/2022

Lancé en février 2022, le nouveau site e-commerce des grossistes du Marché de Rungis connaît un démarrage fulgurant.

INFOS DIVERS

Hausse des prix du gaz et de l'électricité : déposez vos demandes de subvention

LES MARCHES 11/07/2022

Il est temps de remplir les formulaires de demande de compensation pour la hausse des prix du gaz et de l'électricité pour les entreprises énergivores.

Le Groupe Pomona obtient le label Engagé RSE, niveau confirmé

SNACKING TODAY 12/07/2022

Le Groupe Pomona et ses réseaux TerreAzur, PassionFroid, EpiSaveurs, Délice & Création et Saveurs d'Antoine viennent d'obtenir le label Engagé RSE délivré par l'AFNOR. Le niveau confirmé nous a été attribué, preuve...

La Cour des comptes incite à doper le soutien à l'agriculture bio

ZEPROS 04/07/2022

Si, au cours de la dernière décennie, l'agriculture biologique a connu un changement d'échelle, avec une augmentation entre 2010 et 2021 de la part du bio dans la surface agricole de 3 % à 10 % et une consommation bio multipliée par 3,5 sur cette période, la Cour des comptes souligne que la politique de soutien à l'agriculture biologique reste insuffisante. Elle pointe que depuis 2010, les programmes d'action successifs n'ont pas permis d'atteindre les objectifs de 15 % des terres agricoles en bio et de 20 % de bio dans les cantines publiques en 2022.

La Tribune - 05/07/2022 : **Crise énergétique : réunion des ministres de l'UE le 26 juillet**

Le Figaro - 07/07/2022 : **Après le blé, l'Inde veut restreindre les exportations de farine**

AFP - 08/07/2022 : **Les prix alimentaires mondiaux, toujours très hauts, poursuivent leur baisse, selon la FAO**

Les prix mondiaux des denrées alimentaires poursuivent leur baisse en juin pour le troisième mois consécutif, avec un premier fléchissement du côté des prix du blé, a annoncé vendredi l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Après un record au mois de mars du fait de la guerre en Ukraine, l'indice FAO des prix alimentaires se contracte de 2,3%, la plupart des indices (céréales, huiles végétales, sucre) marquant une baisse en juin. L'indice FAO du prix des céréales fléchit de 4,1%, le prix du blé se contractant pour la première fois depuis ce record (-5,7%). Un repli qui s'explique notamment par "la disponibilité saisonnière du fait des nouvelles récoltes dans l'hémisphère Nord, l'amélioration des conditions de culture dans certains grands pays producteurs, et des perspectives de production plus élevées dans la Fédération de Russie". "Bien que l'indice FAO des prix des produits alimentaires baisse en juin pour le troisième mois consécutif, il est resté proche du record sans précédent atteint en mars cette année", nuance Máximo Torero Cullen, économiste en chef de la FAO.

AFP - 04/07/2022 : **Après une crise inédite, la filière porcine française remonte doucement la pente**

AFP - 05/07/2022 : **Elisabeth Borne appelle à bâtir "une loi d'orientation et d'avenir" pour l'agriculture**

La Première ministre Elisabeth Borne a appelé mercredi à bâtir "une loi d'orientation et d'avenir pour l'agriculture" afin de faire émerger une "nouvelle génération d'agriculteurs" et assurer la "souveraineté alimentaire" française. "Bâtissons ensemble une loi d'orientation et d'avenir pour l'agriculture. Elle permettra de faire émerger une nouvelle génération d'agriculteurs", a-t-elle dit lors de sa déclaration de politique générale à l'Assemblée nationale, soulignant l'urgence de la situation quand "près de la moitié des agriculteurs prendront leur retraite d'ici 2030". Assurer l'avenir de la filière agricole, et par là "la souveraineté alimentaire", a-t-elle relevé, "cela passe d'abord par une meilleure rémunération" des agriculteurs, par "le soutien à la transmission" des exploitations, et par un "soutien massif à l'adaptation de l'agriculture au changement climatique, avec l'assurance récolte, avec des moyens de protection des exploitations". Dans son programme de campagne, le président alors sortant Emmanuel Macron avait promis une loi d'orientation sur l'installation, le foncier, la formation et l'accompagnement des agriculteurs. En l'espace d'un demi-siècle, le nombre d'exploitations agricoles a diminué de 76% pour atteindre 389.500 en 2020, tandis que leur surface moyenne a été multipliée par 3,6.

