



# Revue de presse

Semaine du 5 au 11 mars 2022

# A NE PAS MANQUER

## Les défis du foodservice et des acteurs de la supply chain, selon Xerfi

SNACKING 09/03/2022

Dans le cadre de la sortie d'une étude portant sur les défis des fournisseurs face à la mutation de la RHF, les nouveaux usages, la digitalisation, la RSE- et les opportunités pour les acteurs de la supply chain, Delphine David, directrice d'étude chez Xerfi évoque les belles perspectives de la restauration, tout comme les mouvements de concentration qui se renforcent chez les fournisseurs et la digitalisation galopante du parcours client.

- Un rebond de 15 % du marché des produits alimentaires et boissons pour la RHF après – 36 % d'activité en 2020
- Après avoir cédé près de 22 % en 2020, le chiffre d'affaires des fournisseurs leaders a gagné 12 % en 2021
- Le taux d'endettement des grossistes indépendants a ainsi doublé à plus de 70 % en raison notamment d'un important recours au prêt garanti par l'Etat (PGE) tandis que leur rentabilité financière a été divisée par deux (6,3 % en 2020)

## SALON

### CANTINA 2022 : L'actualité de la convention, le nom des conférenciers et le contenu des interventions (22 mars 2022 Espace VERSO à Paris – remise pour les adhérents GECCO -15%)

- La fluidité et la performance des **parcours numériques** : enjeu-clé pour le convive 3.0
- Les **nouveaux formats** de la restauration d'entreprise
- **Transformation physique** des lieux de restauration au travail
- **Le boom du « delivery »**, une révolution qui a démultiplié les champs du possible...
- L'épisode « Covid » et ses **conséquences sur l'organisation des entreprises** : télétravail, espaces de co-working, tiers lieux et autres considérations
- Oxymores et autres paradoxes post-Covid:la restauration d'entreprise est-elle (vraiment) **prête à se réinventer** ?
- **Valentine Pia**, Association Refugee Food\*, grand témoin de l'édition 2022 - Dans le contexte sensible des phénomènes migratoires, douloureusement ravivé par le conflit russo-ukrainien en cours mais aussi, en cette période bousculée par une pénurie de main d'œuvre tout à fait inédite, l'action solidaire de l'association Refugee Food\* fait plus que jamais sens..

### Taste of Paris : découvrez la programmation !

BRA RESTAURATION 10/03/2022

Taste of Paris sera de retour dans la capitale du 12 au 15 mai prochain au Grand Palais Ephémère (75007) pour une 7e édition mettant notamment à l'honneur les palaces.

### Europain : Adelphe présent en tant qu'expert des questions environnementales liées à l'emballage

RESTO TODAY by ZEPROS 09/03/2022

Du 26 au 29 mars 2022, les équipes d'Adelphe seront présentes tout au long du salon Sirha Européen à Paris, qui met à l'honneur la boulangerie française et ses acteurs.

## **Covid-19 : le protocole sanitaire en entreprise cessera le 14 mars**

LE POINT 08/03/2022

Imposé tout au long de la pandémie due au coronavirus, le protocole sanitaire en entreprise ne sera plus appliqué dès la semaine prochaine.

## **HABITUDES DE CONSOMMATION / FILIERE / AGRICULTURE**

### **L'alimentaire au cœur des arbitrages des Français face à l'inflation**

PROCESS ALIMENTAIRE 07/03/2022

Une augmentation de 3 % des prix des produits de grande consommation est à attendre en 2022. Comment les Français comptent-ils pallier cette inflation ? Kantar livre des premiers éléments de réponse à travers une étude réalisée auprès de 12 000 foyers.

### **La FNB relève des signes encourageants pour une meilleure rémunération**

Web agri 09/03/2022

À l'issue du Salon de l'agriculture, la Fédération nationale bovine perçoit des signes de réaction de la filière pour évoluer vers une meilleure rémunération des éleveurs et enrayer, peut-être, le phénomène de décapitalisation des élevages allaitants.

### **Présidentielle 2022 : Sortir de l'élevage intensif, une idée qui fait son chemin dans la campagne**

20 MINUTES 09/03/2022

Intensif, industriel, fermes-usines... Chacun avec ses mots, plusieurs candidats à la présidentielle prônent une sortie des élevages jugés les plus impactant pour le bien-être animal, l'environnement, la santé. Mais ça veut dire quoi au juste ? Et comment faire ?

### **Promotions, fait-maison... comment les français essaient de réduire la facture face à l'inflation**

BFM TV 09/03/2022

Pour faire face à l'inflation, les Français prévoient de faire plus attention à leurs achats alimentaires. Ils envisagent de privilégier les promotions et le fait-maison, selon Kantar Wordpanel.

### **Origine des viandes: la transparence gagne du terrain**

NOTRE TEMPS 07/03/2022

Depuis le 1er mars, cantines scolaires, d'entreprises, d'hôpitaux et restaurants commerciaux doivent depuis le 1er mars afficher l'origine de la viande qu'ils utilisent.

### **"On est piégé, on ne s'en sort plus"... Le cri d'alarme des producteurs de lait bio**

L'EXPANSION 01/03/2022

C'est la grande désillusion dans l'agriculture biologique : après des années de croissance à deux chiffres, le marché s'est tassé. Dans le lait, la surproduction menace.

### **AFP - 03/02/2022 : Record des prix alimentaires mondiaux en février (FAO)**

Les prix mondiaux des denrées alimentaires ont atteint un niveau record en février, essentiellement tirés par les huiles végétales dans un contexte d'offre limitée aggravé par la crise russo-ukrainienne, a annoncé vendredi dernier l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). L'indice FAO des prix alimentaires a augmenté en février de 3,9% par rapport au mois précédent, à 140,7 points contre 135,7 points en janvier, indique un communiqué de l'organisation. L'indicateur, qui suit la variation mensuelle des cours internationaux d'un panier de produits alimentaires de base, a dépassé son niveau record de février 2011 (137,6 points).

## RESTAURATION COMMERCIALE

### **McDonald's et Starbucks ferment leurs établissements en Russie**

HÔTELLERIE RESTAURATION 09/03/2022

Le géant américain du fast-food McDonald's a annoncé le 8 mars sa décision de fermer temporairement ses 850 restaurants en Russie, deux semaines après le début de l'invasion de l'Ukraine. Toutes ses activités dans le pays seront également suspendues.

### **Les plats végétariens gagnent du terrain dans les restaurants**

LES ECHOS 09/03/2022 *(réservé aux abonnés)*

La consommation de burgers sans viande et autres plats « veggies » s'est accrue de 24 % sur les cinq dernières années dans la restauration, selon The NPD Group. Les fast-foods enregistrent deux tiers des ventes. Et les jeunes sont, de loin, les plus adeptes.

### **Trois consommateurs sur 10 envisagent de réduire leurs dépenses en restauration ces prochains mois, selon Kantar**

NEORESTAURATION 07/03/2022

Plus de 3 Français sur 10 (31%) envisagent ces prochains mois de réduire leurs dépenses en restaurants et livraison à domicile, d'après les derniers relevés du panel Worldpanel de Kantar, auprès de 13 000 consommateurs.

### **Bœuf, poulet... les produits servis au restaurant sont-ils français ?**

CAPITAL 04/03/2022

Deux ans après la signature de la charte "Origine France", visant à promouvoir les produits français dans les restaurants, les premiers résultats des efforts menés ont été présentés durant le Salon de l'agriculture. La viande française est davantage représentée, tout comme les fruits et légumes français de saison.

## RESTAURATION COLLECTIVE

### **Les professionnels de la restauration collective demandent la revalorisation de la commande publique**

RESTAURATION21 09/03/2022

Les moyens trop faibles donnés à la commande publique nationale et territoriale mettent en péril la filière française d'approvisionnement de qualité.

### **Tribune « Pour une exception alimentaire dans le code des marchés publics en Europe » par Un Plus Bio**

LE CUISNIER 10/03/2022

Début mars, Un Plus Bio et plus de 80 élus de grandes villes et territoires ont signé une tribune dans Libération sur l'exception alimentaire dans le code des marchés publics en Europe. Celle-ci soulève la question de la relocalisation de l'alimentation grâce au levier de la restauration collective.

### **NU! la start-up qui révolutionne la pause déjeuner avec le 1er frigo connecté zéro-déchet**

Resto today BY zepros 09/03/2022

Et si la technologie se mettait au service des entreprises pour valoriser le mieux manger et la réduction des plastiques à usage unique ?

### **Quels leviers de croissance pour la charcuterie en restauration collective ?**

LES MARCHES 08/03/2022 *(réservé aux abonnés)*

Entre les lois Egalim et Climat & Résilience, la montée en gamme s'impose en restauration collective, surtout pour les produits carnés, premier poste budgétaire des achats.

## **Snacking : La voie express pour les repas**

RESTAURATION COLLECTIVE 03/2022

Qu'on se le dise : le snacking a le vent en poupe ! Portées par deux ans de crise sanitaire qui ont réorganisé la production et la distribution des repas, toutes les formes de restauration rapide sont bien décidées à durer en collectivité, après avoir posé de nombreux jalons ces dernières années.

## **DEVELOPPEMENT DURABLE – DECHETS**

### **PepsiCo accélère la suppression du plastique vierge**

PROCESS ALIMENTAIRE 06/03/2022

PepsiCo a pris l'engagement d'arrêter d'ici 2030 toute utilisation de plastique vierge pétrosourcé dans ses emballages de chips et de snacking en Europe. Dans ce contexte, deux pistes sont amorcées sur les emballages souples : l'intégration de matière recyclée et l'utilisation de plastique renouvelable biosourcé.

**Le recyclage chimique du plastique est une "fausse solution", dénonce une ONG** AFP - 08/03/2022

## **INFOS INTERNES**

### **Harvey Smyth remplace Jocelyn Olive à la tête du groupe napaqaro**

SNACKING 10/03/2022

Alors que le groupe napaqaro, avec ses deux marques emblématiques Buffalo Grill & Courtepaille, et sous l'impulsion de son CEO Jocelyn Olive, s'était lancé dans un vaste programme de mutation de son modèle, à coups de diversifications, il vient d'annoncer par un bref communiqué qu'il changeait de pilote. Harvey Smyth en reprend la présidence.

### **Salon de l'Agriculture : Bleu Blanc Cœur rappelle les objectifs fixés par la loi Egalim**

LE CUISINIER 07/03/2022

Bleu Blanc Cœur a profité du Salon de l'Agriculture (26 février – 6 mars à Paris Porte de Versailles) pour rappeler autour d'une table ronde les contours de la loi Egalim. Cette montée en gamme fixe un objectif de 50 % de produits de qualité, dont 20 % de produits bio, en restauration collective. (Prise de parole de Laurent REPELIN Président du GECO Food Service).

## **DIVERS**

### **Pourquoi la guerre en Ukraine est aussi une menace pour la sécurité alimentaire mondiale ?**

Le JDD -08/03/2022

Les premiers jours de la guerre en Ukraine ont provoqué une envolée des prix des produits agricoles de base. À court terme, cette hausse effraie moins les Européens que celles du gaz ou des produits pétroliers, car elle se répercute moins rapidement sur leurs achats de nourriture. Cette nouvelle escalade des prix agricoles doit toutefois nous alarmer : elle intervient dans un contexte où les prix des denrées de base étaient déjà exceptionnellement tendus. L'aggravation du conflit militaire constitue ainsi une menace pour la sécurité alimentaire, bien au-delà du pays envahi.

**Le pétrole bondit de 5% avec l'embargo américain attendu sur l'or noir russe** AFP - 08/03/2022

**Des supermarchés espagnols rationnent l'huile de tournesol** AFP - 08/03/2022

**La crise énergétique, "comparable" au choc pétrolier de 1973, selon Le Maire** AFP - 09/03/2022

**Guerre en Ukraine : le point sur la situation des entreprises françaises** LSA - 09/03/2022

**Ukraine : 26 organisations dénoncent les pressions de l'agriculture "productiviste"** AFP - 10/03/2022

**Sanctions : Poutine prévient de conséquences sur les prix énergétiques et alimentaires** AFP - 10/03/2022 :

**Le chef de l'État russe a par ailleurs estimé que les sanctions occidentales allaient compliquer l'exportation d'engrais et entraîner une hausse mondiale des prix alimentaires.** La Russie, tout comme son voisin le Bélarus, lui aussi durement sanctionné, sont des grands fournisseurs d'engrais minéraux et approvisionnent aussi bien l'Europe que l'Amérique du Sud. **"Si ça continue comme ça, cela aura des conséquences sérieuses (...) pour le secteur alimentaire dans l'ensemble, la hausse de l'inflation sera inévitable", a dit M. Poutine.** Si les engrais russes ne sont pas directement visés par les sanctions, les secteurs de la finance et de la chaîne logistique le sont, ce qui affecte les capacités de la Russie à exporter. Le ministère russe de l'Industrie a recommandé la semaine dernière aux producteurs d'engrais de suspendre temporairement leurs exportations. **"Si on continue de nous créer des problèmes pour financer ce travail, l'assurer, dans la logistique, la livraison de nos produits (...) alors les prix vont augmenter toujours plus, et cela va se ressentir sur le prix du produit final, les produits alimentaires", a insisté M. Poutine.** Tout en décrivant ce scénario catastrophe, le président russe s'est efforcé de rassurer les Russes en soutenant que l'économie du pays allait s'adapter. "Cela mènera à une plus grande indépendance, autonomie et souveraineté" économique, a-t-il déclaré.

**La production d'engrais déjà réduite à cause de la flambée du gaz** Les Echos - 11/03/2022

**Ukraine: le G7 exhorte à ne pas entraver les exportations de denrées alimentaires** AFP - 11/03/2022

Les pays du G7 demandent à la communauté internationale d'éviter toute mesure limitant les exportations de denrées alimentaires pour ne pas aggraver l'actuelle hausse des prix sur ce marché déstabilisé par la guerre en Ukraine, a déclaré le ministre allemand de l'Agriculture. "Nous devons veiller à ce que les prix ne s'envolent pas davantage en raison d'une distorsion de marché si certains pays empêchent les exportations", a indiqué Cem Özdemir qui s'est dit "très inquiet" de ce risque, à l'issue d'une réunion avec ses homologues du G7.

**L'Europe et l'Afrique vont être "très profondément déstabilisées sur le plan alimentaire" (Macron)** AFP – 11/03/2022

L'Europe et l'Afrique "seront très profondément déstabilisées sur le plan alimentaire" dans les 12 à 18 mois à venir en raison de la guerre en Ukraine, gros producteur de céréales, a averti le président français Emmanuel Macron vendredi à l'issue du sommet européen de Versailles. "Il nous faut réévaluer nos stratégies de production pour défendre notre souveraineté alimentaire et protéinique, en Européens, mais aussi réévaluer une stratégie à l'égard de l'Afrique, sans quoi plusieurs pays en Afrique seront touchés dans la période de 12 à 18 mois", a-t-il précisé. La guerre va peser sur la production de l'Ukraine, très gros producteur de blé notamment, dans 12 à 18 mois, "en raison de ce qui ne peut être planté en ce moment même", a souligné le président français. Dès à présent, la guerre a propulsé huiles, blé, soja, colza, tournesol et maïs à des niveaux inédits. Les cours des produits agricoles sont aussi soutenus par la flambée du cours des engrais - dont l'Europe importe 30% de ses besoins de Russie - et le coût des carburants.



# GECO

FOOD SERVICE