

B GROUPE BLACHÈRE

Provenc'*halles*





PIZZETTE

Le Groupe Blachère, plus de 30 années d'expertise dans les produits frais



1985

Création du Groupe
par Bernard Blachère.



1985

Ouverture du 1er point de vente
Fruits & Légumes,
130 magasins aujourd'hui.



2004

Ouverture de la 1ère
boulangerie traditionnelle,
plus de 630 boulangeries aujourd'hui.



2015

Création des concepts Crep' café
et Jean le gourmand.



2018

Ouverture du 1er point de vente
Café Marie Blachère,
plus de 8 magasins aujourd'hui.



2019

Création du concept Mangeons Frais,
70 magasins aujourd'hui.
Et création du concept Pizzette.

Le Groupe Blachère, Notre ADN, nos valeurs...

Un groupe **familial**

Fondé en 1985 par Bernard Blachère. L'entreprise est toujours détenue par la famille.
Marie et Jean, les deux enfants de la famille sont des rouages essentiels dans l'accompagnement de la gestion du groupe au quotidien par Bernard Blachère.

Une **culture** **produits**

Des produits de grande qualité où la fraîcheur et l'authenticité rejoignent au quotidien une forte dynamique d'innovation.

Une **passion** **du commerce**

Des professionnels passionnés, engagés et compétents, qui recréent l'ambiance des marchés traditionnels.

Une **sensibilité** de tous les instants aux **attentes** **des clients**

Des collaborateurs engagés, continuellement à l'écoute, garantissent la confiance de nos clients, dans un esprit convivial.

Boulangerie traditionnelle

Un métier de passion



Boulangerie

Notre histoire

SEPTEMBRE 2004
1ère Ouverture
Salon de Provence (13)

JANVIER 2005
Création de la
Baguette de Marie

AVRIL 2005
Création du 3+1

AVRIL 2008
Premier partenariat
avec Grand Frais

JUIN 2011
100ème Ouverture
Avignon Foncouverte (84)

OCTOBRE 2013
200ème Ouverture
Verdun (55)

MARS 2014
Ouverture du premier Drive

OCTOBRE 2015
300ème Ouverture
Ussel (19)

AOÛT 2017
400ème Ouverture
Guéret (23)

FÉVRIER 2019
1ère Ouverture à New-York

MAI 2019
500ème Ouverture
St Martin de Crau (13)

MARS 2021
600ème Ouverture
Montgiscard (31)

Boulangerie

Chiffres clés



UN GROUPE AVEC
17 ANS DE MÉTIER



PLUS DE **630**
BOULANGERIES
DONT **5 FRANCHISES**



60 OUVERTURES
PAR AN



PLUS DE **10 000**
COLLABORATEURS



PLUS DE **1000**
EMPLOIS NETS
CRÉÉS PAR AN



PLUS DE **500 000 CLIENTS**
PAR JOUR DANS NOS
BOULANGERIES



PLUS D'**UN MILLION**
D'EUROS DE CA EN
MOYENNE PAR UNITÉ



PLUS DE **240 MILLION**
DE BAGUETTE
VENDUES PAR AN
EN FRANCE

Boulangerie

Nos valeurs

PASSIONNÉS . ENTHOUSIASTES . COMMERÇANTS

Chez Marie Blachère, tout est histoire de passion !

C'est en apportant **un réel savoir-faire** et en proposant des **produits préparés et cuits sur place chaque jour**, que les boulangeries « Marie Blachère » ont construit leur réputation.

Elles ont su écouter les consommateurs et répondre à leurs attentes.

*« Nous voulons offrir aux gens
notre culture de produits de
grande qualité au meilleur prix. »*

Bernard Blachère

