



191 Avenue Aristide Briand  
 94230 CACHAN Numéro Vert : 0800 904 140  
 Fax : 01.41.98.60.03 Standard : 01.46.64.59.29  
 Site : <http://www.subwayfrance.fr/>



IPC Europe  
 Carré Haussmann 4-6 Allée du Trait d'Union  
 77127 Lieusaint 01 64 13 64 59  
<https://www.ipceurope.org/>

Directeur Général France Belgique	Cédric Giacinti
Directrice Marketing France Belgique	Sandra Chassan
Directrice Marketing France Europe du Sud	Fatima Hattou
Directrice Supply chain Europe-IPC	Dominique Billès
Supply chain Manager -IPC (France)	Hervé Cazaux-Rocher

**Découvrez la carte (ici)**

2020 Tous les restaurants ont réouverts en Mai .Les projets initiés en 2019 ont vu le jour :

- Travail sur la saisonnalité des produits
- Introduction de produits BIO dans les recettes
- Innovation majeure sur le marché ; une recette de simili poulet végétal (Unreal Teriyaki)
- Suppression des contenants en plastique pour des matériaux éco-conçus

**France CA 2020 : 136 M€ (-24.4% VS 2019 )**  
 405 restaurants (-15)  
 Ticket moyen environ à 11.43 € TTC (+15.9%)

**Segment :**

- Restauration rapide

**Chiffres monde : 11,9 Milliards de dollars de ventes**  
 Nombre d'établissements : plus de 42 500 restaurants  
 Nombre de franchisés : plus de 20 000  
 Implantation : 100 pays sur les 5 continents  
 6,8 millions de sandwiches par jour

**En Europe**  
 Nombre d'établissements : 5 200 -35 pays  
 Principaux marchés : le Royaume-Uni et l'Irlande, l'Allemagne, la Russie ,la France ...



- Accélération de la digitalisation avec une nouvelle appli SubApp, une plateforme de recrutement My Subway Career et
- Service de commande en ligne et de C&C Subway Click&Eat

## 2021

- Projets de développement technologique pour s'adapter à l'évolution des modes de consommation et renforcer la stratégie omnicanale
- Accélération de la modernisation des restaurants (dont 1/3 devraient évoluer vers le nouveau décor développé depuis 2018)  
*un nouveau concept point de vente : De nouvelles couleurs, davantage de luminosité, une musique adéquate mais aussi davantage de digital avec, outre la connexion Wi-fi gratuite, des tables munies de ports USB, des menus sur écrans qui évoluent au fil de la journée*
- Côte offre : proposition de « collections » différentes selon les mois de l'année
- **Adhésion à l'European Chicken Commitment (ECC)**, exigeant de ses fournisseurs de revoir leurs pratiques actuelles et respectent les normes pour 100 % du poulet de sa chaîne d'approvisionnement gérée en Europe.  
Subway® travaillera en étroite collaboration avec Compassion in World Farming et sa chaîne d'approvisionnement afin de créer une feuille de route viable

### Caractéristiques de l'offre Subway

- Réseau exclusif de franchisés (8% de royalties)
- Faibles coûts d'installation, petits espaces requis (de 10 (satellites) à 100 m<sup>2</sup>)-pas de besoin d'extraction (pas de fritures)
- Choix de menus variés Le client choisit ainsi ses ingrédients selon ses goûts et envies du moment. (
- Offre normée, éprouvée et contrôlée (16 sandwiches de base)
- Rapport qualité/prix /service (entre la préparation de commande et le paiement : temps d'attente de 2mn 30)
- Formation pour tous les collaborateurs
- Evaluation mensuelle du point de vente

### Subway France :

- Divisé en 16 territoires selon la géographie et la population.
- Géré par un réseau de 13 agents de développement. Chaque agent est responsable de tous les aspects de développement de sa zone (sélection du site, du franchisé, de l'ouverture du magasin, de l'assistance suivie...)

4,5% des ventes sont affectées au budget de marketing qui permet une commercialisation vaste, nationale et régionale (gestion par les franchisés et des spécialistes du marketing)

### Achats -Référencement :

Née en 2001 ,IPC Europe est une organisation indépendante à but non lucratif appartenant aux Franchisés Subway® en Europe. Outre l'achat, la gestion et la fourniture de produits alimentaires, d'emballages et d'équipements approuvés par Subway®, nous proposons une vaste gamme de services d'assistance et de services commerciaux, ainsi que des solutions technologiques telles que le Wifi, les services publics, l'assurance, etc.

- 9 pays membres -Soutien à 33 pays -80 collaborateurs

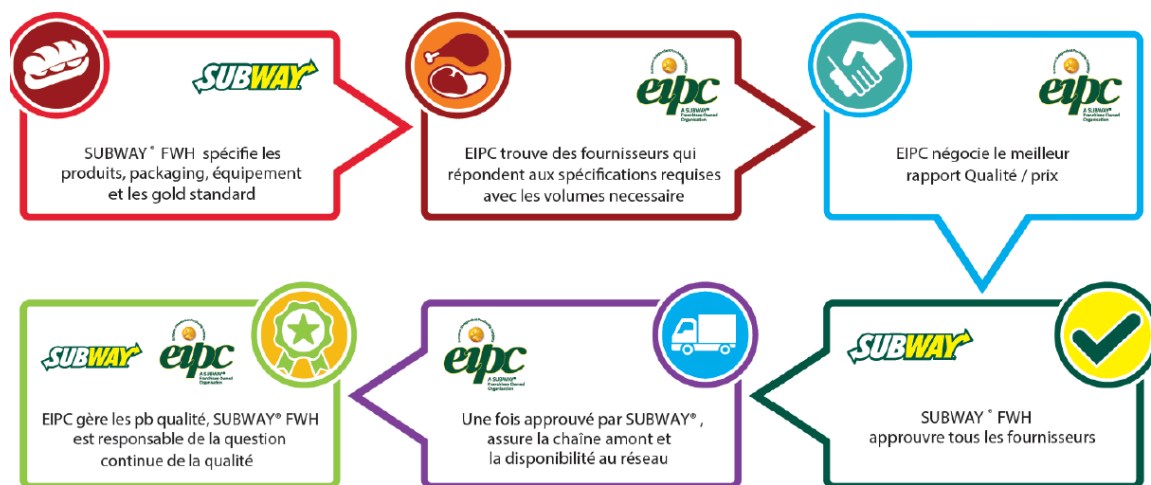


Mise à jour : Septembre 2021

Source : BRA n°418- Mai 2021 +[article ZEPROS](#)

- 2 milliard d'euros de contrats pour le compte de plus de 5 000 franchises SUBWAY® en Europe (chiffres 2018 Non réactualisés)
- 2 89 Millions d'économies depuis 2001
- Travail avec les équipes du siège de SUBWAY® dans tous les domaines d'activité, de l'approvisionnement jusqu'au contrôle de la qualité, gestion de l'assistance technique et de l'entretien, assurance, collectivités, services marchands, gestion des déchets, technologie...
- Contribution et massification afin que toutes sociétés de franchisés reçoivent les produits et services dont elles ont besoin pour leurs activités, approuvés par SUBWAY®.
- Les fournisseurs doivent avoir la capacité de fournir des volumes à l'échelle Européenne (produits, emballage et services) tout en respectant scrupuleusement les spécifications dictées et finalement approuvées par le siège mondial FWH de SUBWAY®.
- Possibilité de se faire connaître via le site Internet dans la rubrique '[Comment sélectionnons-nous nos Fournisseurs ?](#)'

### Process de référencement :



### Attentes vis-à-vis des industriels

- Un partenariat européen avec ponctuellement des produits français (ex sub Raclette)
- Une collaboration avec Subway Recherche et Développement dans le cadre d'innovation
- Les marchés les plus importants : produits carnés (en surgelé), les fromages en frais, les sauces (T° ambiante) et les desserts (exemple cookies en surgelé)
- Le pain est cuit sur place (toutes les 4 h) fabriqué par une usine en Allemagne quasiment en exclusivité pour Subway.