



SAS BBG "Boulangerie Marie Blachère"
 365 chemin de Maya
 13160 CHATEAURENARD
 Tél : 04.90.24.40.00 – Fax : 04.90.94.29.14
 Site : <http://www.marieblachere.com/>

Directrice générale	Marie Blachère
Directeur Marketing	Marc Beridon
Directeur Achats	Ulrich André
Responsable marketing&communication	Alexandra Piermay
Executive Franchise/Partnership/Strategy Director	Christophe Besnard

Créée en 2004 par Bernard Blachère, le réseau connaît un développement fulgurant (partenariat avec Grand Frais 1/3 des magasins sont accolés depuis 2008)

Implantations en périphérie de ville avec parking (*Axes routiers à gros flux, Zone de chalandise de 15 000 habitants minimum (8 000 habitants pour la commune d'implantation), Accès directs et faciles*).

Offres

-Fabrication et cuisson sur place du pain promotions 3+1, cuisson tout au long de la journée

20 types de pain (Baguette Marie au Levain à 0,95cts) et une trentaine de produits snacking, produits gourmands du Mercredi à 1€, ventes de pains Bun , démarche anti gaspi avec -50% 30 mn avant la fermeture

-Une offre snacking très étoffée de 4.90 à 6.90€-l'activité Snacking représenterait à 20 à 30% de l'activité.

-Une offre Pizzas

-Petit dej' au bureau Formule pour les entreprises

CA en 2020 : 477,3 Millions d'€ (- 6,5%)

555 Points de vente (+20)

Ticket moyen 6 € TTC

CA moyen Par PDV : 1 million d'euros (3 fois le CA moyen d'une boulangerie indépendante)

Plus de 8 000 collaborateurs

Plus de 220 000 clients /j

45 Millions de viennoiseries vendues/an

200 Millions de baguettes vendues/an

Engagements RSE

- Des blés 100% français pour la farine de la baguette de Marie
- 2020 marquera l'arrêt de la distribution de sac en plastique pour laisser place exclusivement à ceux en papier 100% recyclés
- Limiter le gaspillage alimentaire :
 - Avec des offres promotionnelles sur certains produits (voir conditions en magasin) les 30 dernières minutes avant la fermeture.
 - Certains produits sont transformés, comme notre baguette de Marie. Elle est tranchée puis proposée en pain grillé.
 - Une zone de vente a également été créée pour les produits de la veille proposés à petits prix.
 - Certains produits de la veille sont proposés en lot à partir de 14h, comme les 5 baguettes de Marie à 1 €, les 10 viennoiseries pour 1 € et le lot de 3 pains spéciaux pour 1 €.
 - Depuis 2018 Partenariat avec un éleveur français de poules pondeuses, planifiant une transformation progressive de ses fermes en élevage de « poules au sol » sans cages.

Digital

- 2020 Après le confinement développement d'une solution de paiement Dalenys pour lancer une offre de vente en [click-and-collect](#) qui permet des achats en ligne avec un retrait rapide en magasin.