

Le marché RHD France au 1er Semestre 2012 (panel CREST)

La RHD a souffert au 2e semestre d'une confiance des ménages en berne depuis mai. La situation économique reste délicate avec un PIB en stagnation sur les 3 premiers trimestres 2012 et un **chômage approchant désormais 10%** (9,9% sur Q3). La **consommation des ménages en biens reste ralentie sur Q3 et Q4** (+0,2% puis -0,1%) et termine en recul de 0,2% pour l'année 2012. L'indice des prix à la consommation augmente de 2% en 2012 vs 2011 (avec une accélération pour les prix alimentaires à +3%).

Total marché RHD (restauration commerciale et collective) :

- Des dépenses totales en recul de -0,3% au 2e semestre après une hausse de +1,7% au 1er semestre,
- La dépense moyenne s'avère atone au 2e semestre (+0,9%) et ne soutient plus une fréquentation affaiblie depuis le début d'année.
- Les occasions marquent clairement le pas au 2e semestre (-1,2% contre +1,8% au 1er semestre).
- **L'année 2012 n'a pas confirmé la reprise fragile de 2011 : la fréquentation RHD recule de -0,6% contre +1,5% en 2011** ; les dépenses totales terminent à +0,6% (contexte de hausse TVA) vs +2,1% en 2011.

Restauration commerciale :

- **Le recul de la fréquentation s'aggrave au 2e semestre : -2,2%** après -1,7% au 1er semestre. De même le levier de la dépense moyenne ralentit : +1,1% contre +2,3% au 1er semestre.
- Les 3 circuits sont touchés au 2e semestre : la Restauration rapide (occasions -2%), la Restauration à table (occasions -2,6%) et désormais les Loisirs/Transports (occasions -2,1%).
- Au final, **2012 montre une sous-performance inhabituelle de la Restauration rapide (occasions -2,2% contre +1,2% en 2011), le retour de la crise en Restauration à table (-2,1% contre +0,2% en 2011) ; seuls les Loisirs/Transports résistent (+0,1%)**.
- **En cette année de hausse TVA, la dépense moyenne reste contrôlée pour l'ensemble des segments (+1,7% en 2012)**, seuls les Burgers et les Transports sont plus valorisés.

Restauration collective/ Travail :

- **La restauration du Travail continue de progresser depuis 2 ans, profitant de la désaffection de la restauration commerciale et en se diversifiant en dehors des repas : ses occasions progressent de +3,5% en 2012 après +4,8% en 2011, cependant ce circuit marque le pas au 2e semestre : +1,7% en occasions contre +5,3% au 1er semestre.**

Définition des segments suivis dans CREST

Restauration RAPIDE

- Burgers : fastfoods tels que McDonald's, Quick, KFC, etc
- Sandwicheries : chaînes et indépendantes
- Boulangeries : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- GMS/ traiteurs : traiteurs (italiens, chinois, etc) et rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc en portion individuelle
- Pizza vente à emporter/ livrée : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- Autres rest. rapides : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus.

Restauration avec SERVICE A TABLE

- Cafétérias : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- Cafés bars brasseries : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques : restaurants indépendants sans spécialités particulières

LOISIRS & TRANSPORTS

- Loisirs : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc
 - Transports : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.
- N. B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les touristes étrangers (représentativité population française).*

RESTAURATION COLLECTIVE

- Travail : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée. *N.B. : cela exclut la distribution automatique (qui est suivie dans le panel CREST mais exclue de l'abonnement Géco).*
- Autres collectivités : toutes les restaurations collectives hors travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, incluant l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures, les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc. *N.B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les cantines scolaires.*

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

| | 2011 | Evol 2011 vs. 2010 | 2012 | Evol 2012 vs. 2011 | S211 | Evol S211 vs. S210 | S112 | Evol S112 vs. S111 | S212 | Evol S212 vs. S211 |
|-----------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| TOTAL RHD | 52 351,0 | 2,1% | 52 685,9 | 0,6% | 27 094,1 | 2,3% | 25 684,5 | 1,7% | 27 001,3 | -0,3% |
| REST. COMMERCIALE | 41 343,7 | 1,3% | 41 222,2 | -0,3% | 21 671,6 | 1,7% | 19 806,0 | 0,7% | 21 416,2 | -1,2% |
| Restauration RAPIDE | 16 091,3 | 2,4% | 16 047,2 | -0,3% | 8 309,6 | 2,4% | 7 784,2 | 0,0% | 8 263,0 | -0,6% |
| Burgers | 5 242,0 | 3,8% | 5 426,1 | 3,5% | 2 727,7 | 3,2% | 2 625,6 | 4,4% | 2 800,5 | 2,7% |
| Pizza VAE/livree | 524,5 | 1,2% | 527,0 | 0,5% | 270,4 | 1,8% | 253,1 | -0,4% | 273,9 | 1,3% |
| Sandwicheries | 2 461,4 | 1,9% | 2 419,2 | -1,7% | 1 191,3 | 1,6% | 1 234,2 | -2,8% | 1 185,0 | -0,5% |
| Boulangeries | 2 296,2 | -1,7% | 2 228,0 | -3,0% | 1 187,4 | -3,7% | 1 090,5 | -1,7% | 1 137,5 | -4,2% |
| GMS/Traiteurs | 2 836,6 | 3,5% | 2 795,5 | -1,4% | 1 414,0 | 5,4% | 1 393,2 | -2,1% | 1 402,3 | -0,8% |
| Autres rest. rapide | 2 730,6 | 3,1% | 2 651,5 | -2,9% | 1 518,9 | 3,9% | 1 187,6 | -2,0% | 1 463,8 | -3,6% |
| Rest. avec SERVICE A TABLE | 20 250,8 | 0,3% | 20 149,1 | -0,5% | 10 849,4 | 0,8% | 9 491,5 | 1,0% | 10 657,6 | -1,8% |
| Cafétérias | 1 860,4 | -2,7% | 1 802,8 | -3,1% | 966,4 | -2,0% | 879,2 | -1,7% | 923,6 | -4,4% |
| Cafés Bars Brasseries | 3 832,7 | 1,8% | 3 763,5 | -1,8% | 1 997,3 | 0,8% | 1 808,7 | -1,5% | 1 954,8 | -2,1% |
| Rest. à thème | 10 212,8 | 0,1% | 10 233,7 | 0,2% | 5 209,8 | 1,6% | 5 049,7 | 0,9% | 5 183,9 | -0,5% |
| Rest. non thématique | 4 344,9 | 0,9% | 4 349,2 | 0,1% | 2 676,0 | 0,1% | 1 753,8 | 5,1% | 2 595,3 | -3,0% |
| LOISIRS & TRANSPORTS | 5 001,7 | 2,1% | 5 025,9 | 0,5% | 2 512,7 | 3,2% | 2 530,3 | 1,7% | 2 495,6 | -0,7% |
| Transports | 685,6 | -3,4% | 699,0 | 2,0% | 385,9 | -6,2% | 308,2 | 2,8% | 390,7 | 1,2% |
| Loisirs | 4 316,1 | 3,1% | 4 326,9 | 0,3% | 2 126,8 | 5,1% | 2 222,1 | 1,5% | 2 104,8 | -1,0% |
| REST. COLLECTIVE | 11 007,3 | 4,9% | 11 463,7 | 4,1% | 5 422,5 | 4,7% | 5 878,6 | 5,3% | 5 585,1 | 3,0% |
| Travail | 8 147,9 | 7,7% | 8 553,0 | 5,0% | 4 191,3 | 5,3% | 4 216,2 | 6,6% | 4 336,7 | 3,5% |
| Autres collectivités | 2 859,4 | -2,3% | 2 910,7 | 1,8% | 1 231,2 | 2,9% | 1 662,3 | 2,1% | 1 248,4 | 1,4% |

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

| | 2011 | Evol 2011 vs. 2010 | 2012 | Evol 2012 vs. 2011 | S211 | Evol S211 vs. S210 | S112 | Evol S112 vs. S111 | S212 | Evol S212 vs. S211 |
|-----------------------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|
| TOTAL RHD | 100,0% | | 100,0% | | 100,0% | | 100,0% | | | |
| REST. COMMERCIALE | 79,0% | -0,5 | 79,3% | -0,8 | 80,0% | -0,5 | 77,1% | -0,8 | 79,3 | -0,7 |
| Restauration RAPIDE | 30,7% | 0,1 | 30,6% | -0,2 | 30,7% | 0,1 | 30,3% | -0,5 | 30,6 | -0,1 |
| Burgers | 10,0% | 0,1 | 10,4% | 0,3 | 10,1% | 0,1 | 10,2% | 0,3 | 10,4 | 0,3 |
| Pizza VAE/livree | 1,0% | 0,0 | 1,0% | 0,0 | 1,0% | 0,0 | 1,0% | 0,0 | 1,0 | 0,0 |
| Sandwicheries | 4,7% | 0,0 | 4,4% | -0,1 | 4,4% | 0,0 | 4,8% | -0,2 | 4,4 | 0,0 |
| Boulangeries | 4,4% | -0,2 | 4,2% | -0,2 | 4,4% | -0,3 | 4,3% | -0,1 | 4,2 | -0,2 |
| GMS/Traiteurs | 5,4% | 0,1 | 5,2% | -0,1 | 5,2% | 0,1 | 5,4% | -0,2 | 5,2 | 0,0 |
| Autres rest. rapide | 5,2% | 0,0 | 5,4% | -0,2 | 5,6% | 0,1 | 4,6% | -0,2 | 5,4 | -0,2 |
| Rest. avec SERVICE A TABLE | 38,7% | -0,7 | 39,5% | -0,5 | 40,0% | -0,6 | 37,0% | -0,3 | 39,5 | -0,5 |
| Cafétérias | 3,6% | -0,1 | 3,4% | -0,2 | 3,6% | -0,1 | 3,4% | -0,1 | 3,4 | -0,2 |
| Cafés Bars Brasseries | 7,3% | 0,0 | 7,2% | -0,2 | 7,4% | -0,1 | 7,0% | -0,2 | 7,2 | -0,2 |
| Rest. à thème | 19,5% | -0,4 | 19,2% | -0,1 | 19,2% | -0,1 | 19,7% | -0,2 | 19,2 | 0,0 |
| Rest. non thématique | 8,3% | -0,1 | 9,6% | 0,0 | 9,9% | -0,2 | 6,8% | 0,2 | 9,6 | -0,3 |
| LOISIRS & TRANSPORTS | 9,6% | 0,1 | 9,2% | -0,1 | 9,3% | 0,1 | 9,9% | 0,0 | 9,2 | -0,1 |
| Transports | 1,3% | -0,1 | 1,4% | 0,0 | 1,4% | -0,2 | 1,2% | 0,0 | 1,4 | 0,0 |
| Loisirs | 8,2% | 0,0 | 7,8% | 0,0 | 7,8% | 0,2 | 8,7% | 0,0 | 7,8 | 0,0 |
| REST. COLLECTIVE | 21,0% | 0,5 | 20,7% | 0,8 | 20,0% | 0,5 | 22,9% | 0,8 | 20,7 | 0,7 |
| Travail | 15,6% | 0,8 | 16,1% | 0,6 | 15,5% | 0,5 | 16,4% | 0,8 | 16,1 | 0,6 |
| Autres collectivités | 5,5% | -0,2 | 4,6% | 0,0 | 4,5% | 0,0 | 6,5% | 0,0 | 4,6 | 0,1 |

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

| | 2011 | Evol 2011 vs. 2010 | 2012 | Evol 2012 vs. 2011 | S211 | Evol S211 vs. S210 | S112 | Evol S112 vs. S111 | S212 | Evol S212 vs. S211 |
|-----------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------|
| TOTAL RHD | 8 247,3 | 1,5% | 8 198,1 | -0,6% | 4 110,8 | 1,8% | 4 135,1 | 0,0% | 4063 | -1,2% |
| REST. COMMERCIALE | 5 805,6 | 0,8% | 5 692,6 | -1,9% | 2 936,4 | 0,9% | 2 820,3 | -1,7% | 2872,3 | -2,2% |
| Restauration RAPIDE | 3 551,2 | 1,2% | 3 473,8 | -2,2% | 1 769,9 | 1,3% | 1 738,6 | -2,4% | 1735,1 | -2,0% |
| Burgers | 817,0 | 1,9% | 821,6 | 0,6% | 425,3 | 0,3% | 394,6 | 0,7% | 427 | 0,4% |
| Pizza VAE/livrée | 65,8 | 1,7% | 65,3 | -0,8% | 33,0 | -0,1% | 32,6 | -0,6% | 32,7 | -0,9% |
| Sandwicheries | 457,3 | -0,1% | 441,6 | -3,4% | 227,8 | -1,4% | 219,2 | -4,4% | 222,5 | -2,3% |
| Boulangeries | 795,0 | -0,2% | 766,8 | -3,5% | 408,7 | -2,0% | 373,2 | -3,4% | 393,6 | -3,7% |
| GMS/Traiteurs | 801,1 | 2,7% | 782,9 | -2,3% | 389,3 | 6,0% | 402,4 | -2,3% | 380,5 | -2,3% |
| Autres rest. rapide | 615,0 | 1,3% | 595,5 | -3,2% | 285,9 | 4,0% | 316,7 | -3,8% | 278,8 | -2,5% |
| Rest. avec SERVICE A TABLE | 1 737,7 | 0,2% | 1 701,3 | -2,1% | 905,0 | -0,2% | 820,1 | -1,5% | 881,2 | -2,6% |
| Cafétérias | 276,6 | -1,2% | 266,0 | -3,8% | 141,3 | -2,7% | 132,2 | -2,3% | 133,8 | -5,3% |
| Cafés Bars Brasseries | 547,5 | 1,2% | 526,0 | -3,9% | 281,8 | -0,4% | 253,0 | -4,8% | 273 | -3,1% |
| Rest. à thème | 655,4 | 0,1% | 650,4 | -0,8% | 337,7 | 1,7% | 317,7 | 0,0% | 332,8 | -1,5% |
| Rest. non thématique | 258,1 | -0,1% | 258,9 | 0,3% | 144,2 | -1,4% | 117,2 | 2,9% | 141,7 | -1,7% |
| LOISIRS & TRANSPORTS | 516,8 | 0,5% | 517,5 | 0,1% | 261,5 | 1,8% | 261,6 | 2,5% | 255,9 | -2,1% |
| Transports | 121,6 | -5,4% | 120,7 | -0,7% | 66,5 | -7,1% | 56,2 | 2,0% | 64,5 | -3,0% |
| Loisirs | 395,2 | 2,4% | 396,8 | 0,4% | 195,1 | 5,2% | 205,4 | 2,6% | 191,4 | -1,9% |
| REST. COLLECTIVE | 2 441,7 | 3,0% | 2 505,5 | 2,6% | 1 174,4 | 4,0% | 1 314,8 | 3,7% | 1190,7 | 1,4% |
| Travail | 1 843,8 | 4,8% | 1 908,0 | 3,5% | 931,5 | 4,5% | 960,4 | 5,3% | 947,6 | 1,7% |
| Autres collectivités | 597,9 | -2,1% | 597,6 | -0,1% | 242,9 | 2,1% | 354,4 | -0,2% | 243,1 | 0,1% |

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

| | 2011 | Evol 2011 vs. 2010 | 2012 | Evol 2012 vs. 2011 | S211 | Evol S211 vs. S210 | S112 | Evol S112 vs. S111 | S212 | Evol S212 vs. S211 |
|-----------------------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------|
| TOTAL RHD | 100,0% | | 100,0% | 0,0 | 100,0% | | 100,0% | | | |
| REST. COMMERCIALE | 70,4% | -0,4 | 70,7% | -1,0 | 71,4% | -0,7 | 68,2% | -1,2 | 70,7 | -0,7 |
| Restauration RAPIDE | 43,1% | -0,1 | 42,7% | -0,7 | 43,1% | -0,2 | 42,1% | -1,0 | 42,7 | -0,4 |
| Burgers | 9,9% | 0,0 | 10,5% | 0,1 | 10,3% | -0,2 | 9,5% | 0,1 | 10,5 | 0,2 |
| Pizza VAE/livrée | 0,8% | 0,0 | 0,8% | 0,0 | 0,8% | 0,0 | 0,8% | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| Sandwicheries | 5,5% | -0,1 | 5,5% | -0,1 | 5,5% | -0,2 | 5,3% | -0,3 | 5,5 | 0,0 |
| Boulangeries | 9,6% | -0,2 | 9,7% | -0,2 | 9,9% | -0,4 | 9,0% | -0,3 | 9,7 | -0,2 |
| GMS/Traiteurs | 9,7% | 0,1 | 9,4% | -0,1 | 9,5% | 0,4 | 9,7% | -0,2 | 9,4 | -0,1 |
| Autres rest. Rapides | 7,5% | 0,0 | 6,9% | -0,2 | 7,0% | 0,2 | 7,7% | -0,3 | 6,9 | -0,1 |
| Rest. avec SERVICE A TABLE | 21,1% | -0,2 | 21,7% | -0,3 | 22,0% | -0,4 | 19,8% | -0,3 | 21,7 | -0,3 |
| Cafétérias | 3,4% | 0,0 | 3,3% | -0,2 | 3,4% | -0,2 | 3,2% | -0,1 | 3,3 | -0,1 |
| Cafés Bars Brasseries | 6,6% | -0,1 | 6,7% | -0,2 | 6,9% | -0,1 | 6,1% | -0,3 | 6,7 | -0,2 |
| Rest. à thème | 7,9% | -0,2 | 8,2% | 0,0 | 8,2% | 0,0 | 7,7% | 0,0 | 8,2 | 0,0 |
| Rest. non thématique | 3,1% | -0,1 | 3,5% | 0,1 | 3,5% | -0,1 | 2,8% | 0,1 | 3,5 | 0,0 |
| LOISIRS & TRANSPORTS | 6,3% | 0,0 | 6,3% | 0,0 | 6,4% | 0,0 | 6,3% | 0,2 | 6,3 | -0,1 |
| Transports | 1,5% | -0,1 | 1,6% | 0,0 | 1,6% | -0,2 | 1,4% | 0,0 | 1,6 | 0,0 |
| Loisirs | 4,8% | 0,1 | 4,7% | 0,0 | 4,7% | 0,1 | 5,0% | 0,1 | 4,7 | 0,0 |
| REST. COLLECTIVE | 29,6% | 0,4 | 29,3% | 1,0 | 28,6% | 0,7 | 31,8% | 1,2 | 29,3 | 0,7 |
| Travail | 22,4% | 0,7 | 23,3% | 0,9 | 22,7% | 0,6 | 23,2% | 1,2 | 23,3 | 0,6 |
| Autres collectivités | 7,2% | -0,3 | 6,0% | 0,1 | 5,9% | 0,0 | 8,6% | 0,0 | 6,0 | 0,1 |

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

| | 2011 | Evol 2011 vs. 2010 | 2012 | Evol 2012 vs. 2011 | S211 | Evol S211 vs. S210 | S112 | Evol S112 vs. S111 | S212 | Evol S212 vs. S211 |
|-----------------------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| TOTAL RHD | 6,35 € | 0,6% | 6,43 € | 1,3% | 6,59 € | 0,5% | 6,21 € | 1,6% | 6,65 € | 0,9% |
| REST. COMMERCIALE | 7,12 € | 0,4% | 7,24 € | 1,7% | 7,38 € | 0,8% | 7,02 € | 2,3% | 7,46 € | 1,1% |
| Restauration RAPIDE | 4,53 € | 1,1% | 4,62 € | 2,0% | 4,70 € | 1,1% | 4,48 € | 2,5% | 4,76 € | 1,3% |
| Burgers | 6,42 € | 1,9% | 6,60 € | 2,8% | 6,41 € | 2,9% | 6,65 € | 3,6% | 6,56 € | 2,3% |
| Pizza VAE/livrée | 7,97 € | -0,5% | 8,07 € | 1,3% | 8,20 € | 1,9% | 7,77 € | 0,4% | 8,37 € | 2,1% |
| Sandwicheries | 5,38 € | 1,9% | 5,48 € | 1,9% | 5,23 € | 3,2% | 5,63 € | 1,6% | 5,33 € | 1,9% |
| Boulangeries | 2,89 € | -1,4% | 2,91 € | 0,7% | 2,91 € | -1,7% | 2,92 € | 1,7% | 2,89 € | -0,7% |
| GMS/Traiteurs | 3,54 € | 0,9% | 3,57 € | 0,8% | 3,63 € | -0,5% | 3,46 € | 0,3% | 3,69 € | 1,7% |
| Autres rest. rapide | 4,44 € | 1,8% | 4,45 € | 0,2% | 5,31 € | -0,2% | 3,75 € | 1,9% | 5,25 € | -1,1% |
| Rest. avec SERVICE A TABLE | 11,65 € | 0,1% | 11,84 € | 1,6% | 11,99 € | 0,9% | 11,57 € | 2,5% | 12,09 € | 0,8% |
| Cafétérias | 6,73 € | -1,5% | 6,78 € | 0,7% | 6,84 € | 0,7% | 6,65 € | 0,6% | 6,91 € | 1,0% |
| Cafés Bars Brasseries | 7,00 € | 0,6% | 7,15 € | 2,1% | 7,09 € | 1,1% | 7,15 € | 3,5% | 7,16 € | 1,0% |
| Rest. à thème | 15,58 € | -0,1% | 15,73 € | 1,0% | 15,43 € | -0,1% | 15,90 € | 1,0% | 15,58 € | 1,0% |
| Rest. non thématique | 16,83 € | 1,0% | 16,80 € | -0,2% | 18,55 € | 1,6% | 14,97 € | 2,1% | 18,32 € | -1,2% |
| LOISIRS & TRANSPORTS | 9,68 € | 1,7% | 9,71 € | 0,3% | 9,61 € | 1,4% | 9,67 € | -0,8% | 9,75 € | 1,5% |
| Transports | 5,64 € | 2,2% | 5,79 € | 2,7% | 5,81 € | 1,0% | 5,49 € | 0,9% | 6,05 € | 4,1% |
| Loisirs | 10,92 € | 0,6% | 10,90 € | -0,2% | 10,90 € | -0,2% | 10,82 € | -1,1% | 11,00 € | 0,9% |
| REST. COLLECTIVE | 4,51 € | 1,8% | 4,58 € | 1,6% | 4,62 € | 0,7% | 4,47 € | 1,4% | 4,69 € | 1,5% |
| Travail | 4,42 € | 2,8% | 4,48 € | 1,4% | 4,50 € | 0,7% | 4,39 € | 1,2% | 4,58 € | 1,8% |
| Autres collectivités | 4,78 € | -0,2% | 4,87 € | 1,9% | 5,07 € | 0,8% | 4,69 € | 2,2% | 5,13 € | 1,2% |

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.