

TABLEAUX DE BORD CREST - 2e semestre et année 2011



OCCASIONS TOTALES - Consommation nomade
(en million)



Occasions totales = toutes occasions liquides et solides NON consommées sur place

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
REST. COMMERCIALE	3 027,5	-3,0%	3 108,1	2,7%	1 574,2	3,1%	1 533,9	2,2%
Restauration RAPIDE	2 547,0	-2,6%	2 591,8	1,8%	1 315,9	1,2%	1 275,9	2,3%
Burgers	384,1	-5,1%	382,0	-0,5%	186,7	0,9%	195,3	-1,9%
Pizza VAE/livrée	58,5	-2,9%	59,7	2,0%	30,4	2,6%	29,4	1,4%
Sandwicheries	343,3	-0,8%	346,6	1,0%	173,3	-0,1%	173,3	2,1%
Boulangeries	732,4	-1,6%	725,5	-0,9%	353,2	0,0%	372,4	-1,8%
GMS/Traiteurs	644,6	-2,0%	667,0	3,5%	342,8	-0,9%	324,2	8,5%
Autres rest. rapide	384,2	-4,5%	410,9	7,0%	229,6	7,7%	181,3	6,0%
Rest. avec SERVICE A TABLE	341,2	-7,4%	351,6	3,0%	176,5	9,2%	175,1	-2,5%
Cafétérias	106,2	0,8%	109,4	3,0%	57,2	11,1%	52,2	-4,7%
Cafés Bars Brasseries	93,2	-7,8%	106,6	14,4%	54,0	>+15%	52,6	6,8%
Rest. à thème	107,6	<-15%	107,2	-0,4%	52,2	-0,3%	55,0	-0,5%
Rest. non thématique	34,2	-0,7%	28,4	<-15%	13,1	-5,1%	15,3	<-15%
LOISIRS & TRANSPORTS	139,3	1,4%	164,8	>+15%	81,9	>+15%	82,9	11,6%
Transports	56,0	-4,6%	61,0	8,9%	27,3	>+15%	33,7	3,2%
Loisirs	83,3	5,8%	103,8	>+15%	54,6	>+15%	49,1	>+15%



Part de marché OCCASIONS - Consommation nomade - lecture recommandée



Occasions totales = toutes occasions liquides et solides NON consommées sur place

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
REST. COMMERCIALE	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	
Restauration RAPIDE	84,1%	0,3	83,4%	0,5	83,6%	-1,6	83,2%	0,1
Burgers	12,7%	-0,3	12,3%	-0,1	11,9%	-0,3	12,7%	-0,5
Pizza VAE/livrée	1,9%	0,0	1,9%	0,1	1,9%	0,0	1,9%	0,0
Sandwicheries	11,3%	0,3	11,2%	0,1	11,0%	-0,4	11,3%	0,0
Boulangeries	24,2%	0,3	23,3%	0,5	22,4%	-0,7	24,3%	-1,0
GMS/Traiteurs	21,3%	0,2	21,5%	0,7	21,8%	-0,9	21,1%	1,2
Autres rest. rapide	12,7%	-0,2	13,2%	-0,8	14,6%	0,6	11,8%	0,4
Rest. avec SERVICE A TABLE	11,3%	-0,5	11,3%	-0,6	11,2%	0,6	11,4%	-0,6
Cafétérias	3,5%	0,1	3,5%	0,1	3,6%	0,3	3,4%	-0,3
Cafés Bars Brasseries	3,1%	-0,2	3,4%	-0,2	3,4%	0,6	3,4%	0,1
Rest. à thème	3,6%	-0,5	3,5%	-0,4	3,3%	-0,1	3,6%	-0,1
Rest. non thématique	1,1%	0,0	0,9%	-0,1	0,8%	-0,1	1,0%	-0,4
LOISIRS & TRANSPORTS	4,6%	0,2	5,3%	0,1	5,2%	0,9	5,4%	0,5
Transports	1,9%	0,0	2,0%	0,0	1,7%	0,2	2,2%	0,0
Loisirs	2,8%	0,2	3,3%	0,1	3,5%	0,7	3,2%	0,4

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.