

### Le marché RHD France en 2011 (panel CREST)

L'année 2011 se solde en positif pour la RHD et ce, malgré des indicateurs socio-économiques au ralenti. L'Insee prévoit un PIB en baisse en Q4 (-0,2%) après la faible croissance du Q3 (+0,3%). La consommation des ménages en biens recule de -0,5% en 2011 en moyenne annuelle après une progression de +1,4% en 2010.

Le chômage continue de s'aggraver de +5,6% sur 2011. Le moral des consommateurs tend à la baisse tout au long de 2011 et demeure à son plus bas niveau depuis décembre 2008.

Total marché RHD (restaurations commerciale et collective) :

- Reprise du marché de la RHD en 2011, avec des dépenses totales en hausse de +2,1% vs 2010.
- Croissance soutenue par la fréquentation (+1,5%) et les dépenses moyennes (+0,6%).
- Après un 1er semestre en positif (occasions +1,2%), l'activité se confirme au 2e semestre (+1,8%).

Restauration commerciale :

- Timide retour des convives en Restauration commerciale : +0,8% vs 2010 (soit un gain de 49 millions d'occasions).
- Les 3 circuits de la Restauration commerciale soutiennent cette croissance avec des gains de visites : +1,2% pour la Restauration Rapide, +0,2% pour la Restauration à table et +0,5% pour les Loisirs et Transports.
- Seule la Restauration à table recule en occasions au 2e semestre (-0,2% contre 0,6% au 1er semestre) alors que les 2 autres circuits se consolident par rapport au 1er semestre.

Restauration collective/ Travail :

- Une nette reprise de la fréquentation au Travail en 2011 : des occasions en hausse de +4,8% (soit un gain de 84 millions de visites) grâce à 2 très bons semestres (+5% puis +4,5%).

Distribution automatique (toutes implantations confondues) : hors périmètre abonnement 2011 (zoom acheté en 2010).

### Définition des segments suivis dans CREST

Restauration RAPIDE

- Burgers : fastfoods tels que McDonald's, Quick, KFC, etc
- Sandwicheries : chaînes et indépendantes
- Boulangeries : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- GMS/ traiteurs : traiteurs (italiens, chinois, etc) et rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc en portion individuelle
- Pizza vente à emporter/ livrée : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- Autres rest. rapides : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus.

Restauration avec SERVICE A TABLE

- Cafétérias : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- Cafés bars brasseries : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème : chaînes (toutes) et indépendants avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques : restaurants indépendants sans spécialités particulières

LOISIRS & TRANSPORTS

- Loisirs : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc
- Transports : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

*N. B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les touristes étrangers (représentativité population française).*

RESTAURATION COLLECTIVE

- Travail : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée. *N.B. : cela exclut la distribution automatique (qui est suivie dans le panel CREST mais exclue de l'abonnement Géco).*
- Autres collectivités : toutes les restaurations collectives hors travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, incluant l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures, les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc. *N.B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les cantines scolaires.*

### Note méthodologique CREST 2011

Certaines données CREST 2010 ont été révisées suite à la mise à jour (upgrade) du modèle de redressement CREST,

- Les valeurs absolues 2010 ont été révisées (mais mêmes ordres de grandeur),
- La hiérarchie des segments (parts de marché) reste la même.
- Les grandes tendances 2010 ne changent pas (ex : Restau. commerciale en dépenses à -0,4% contre -0,2% dans l'ancien modèle, et en occasions -0,6% contre -0,5% précédemment),
- Le segment "Autre restau. rapide" a été redéfini (possibilité désormais d'identifier les kebabs et coffee shops) d'où un changement de tendance (+2,6% en occasions contre +0,1% dans l'ancien modèle).

**Source : NPD Group / CREST France.** Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

*Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées*

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
<b>TOTAL RHD + DA</b>	<b>53 215,8</b>	<b>-0,5%</b>						
<b>TOTAL RHD</b>	<b>51 290,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>52 351,0</b>	<b>2,1%</b>	<b>25 256,9</b>	<b>1,9%</b>	<b>27 094,1</b>	<b>2,3%</b>
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>40 795,0</b>	<b>-0,4%</b>	<b>41 343,7</b>	<b>1,3%</b>	<b>19 672,1</b>	<b>1,0%</b>	<b>21 671,6</b>	<b>1,7%</b>
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>15 710,6</b>	<b>1,5%</b>	<b>16 091,3</b>	<b>2,4%</b>	<b>7 781,7</b>	<b>2,5%</b>	<b>8 309,6</b>	<b>2,4%</b>
Burgers	5 052,2	4,0%	5 242,0	3,8%	2 514,4	4,3%	2 727,7	3,2%
Pizza VAE/livré	518,3	3,8%	524,5	1,2%	254,1	0,6%	270,4	1,8%
Sandwicheries	2 415,7	0,6%	2 461,4	1,9%	1 270,1	2,1%	1 191,3	1,6%
Boulangeries	2 335,3	0,3%	2 296,2	-1,7%	1 108,9	0,6%	1 187,4	-3,7%
GMS/Traiteurs	2 739,6	0,6%	2 836,6	3,5%	1 422,6	1,7%	1 414,0	5,4%
Autres rest. rapide	2 649,5	-0,7%	2 730,6	3,1%	1 211,7	2,0%	1 518,9	3,9%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>20 186,9</b>	<b>-1,8%</b>	<b>20 250,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>9 401,4</b>	<b>-0,2%</b>	<b>10 849,4</b>	<b>0,8%</b>
Cafétérias	1 911,1	-5,5%	1 860,4	-2,7%	894,0	-3,3%	966,4	-2,0%
Cafés Bars Brasseries	3 764,1	-2,2%	3 832,7	1,8%	1 835,5	3,0%	1 997,3	0,8%
Rest. à thème	10 205,0	-1,6%	10 212,8	0,1%	5 003,0	-1,5%	5 209,8	1,6%
Rest. non thématique	4 306,8	0,0%	4 344,9	0,9%	1 669,0	2,1%	2 676,0	0,1%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>4 897,5</b>	<b>-0,4%</b>	<b>5 001,7</b>	<b>2,1%</b>	<b>2 489,0</b>	<b>1,1%</b>	<b>2 512,7</b>	<b>3,2%</b>
Transports	709,3	-4,5%	685,6	-3,4%	299,7	0,5%	385,9	-6,2%
Loisirs	4 188,2	0,3%	4 316,1	3,1%	2 189,3	1,2%	2 126,8	5,1%
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>10 495,9</b>	<b>-0,8%</b>	<b>11 007,3</b>	<b>4,9%</b>	<b>5 584,8</b>	<b>5,0%</b>	<b>5 422,5</b>	<b>4,7%</b>
Travail	7 568,6	4,7%	8 147,9	7,7%	3 956,6	10,3%	4 191,3	5,3%
Autres collectivités	2 927,3	-12,5%	2 859,4	-2,3%	1 628,3	-5,9%	1 231,2	2,9%
<b>DISTRIBUTION AUTOMATIQUE</b>	<b>1 924,9</b>	<b>-1,2%</b>						

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

*Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées*

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
<b>TOTAL RHD + DA</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL RHD</b>	<b>96,4%</b>	<b>0,0</b>	<b>96,5%</b>	<b>0,1</b>	<b>96,0%</b>	<b>0,1</b>	<b>97,0%</b>	<b>0,1</b>
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>76,7%</b>	<b>0,1</b>	<b>76,2%</b>	<b>-0,4</b>	<b>74,8%</b>	<b>-0,5</b>	<b>77,6%</b>	<b>-0,4</b>
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>29,5%</b>	<b>0,6</b>	<b>29,7%</b>	<b>0,1</b>	<b>29,6%</b>	<b>0,2</b>	<b>29,7%</b>	<b>0,1</b>
Burgers	9,5%	0,4	9,7%	0,2	9,6%	0,2	9,8%	0,1
Pizza VAE/livree	1,0%	0,0	1,0%	0,0	1,0%	0,0	1,0%	0,0
Sandwicheries	4,5%	0,1	4,5%	0,0	4,8%	0,0	4,3%	0,0
Boulangeries	4,4%	0,0	4,2%	-0,2	4,2%	0,0	4,3%	-0,3
GMS/Traiteurs	5,2%	0,1	5,2%	0,1	5,4%	0,0	5,1%	0,2
Autres rest. rapide	5,0%	0,0	5,0%	0,1	4,6%	0,0	5,4%	0,1
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>37,9%</b>	<b>-0,5</b>	<b>37,3%</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,7%</b>	<b>-0,7</b>	<b>38,8%</b>	<b>-0,5</b>
Cafétérias	3,6%	-0,2	3,4%	-0,2	3,4%	-0,2	3,5%	-0,2
Cafés Bars Brasseries	7,1%	-0,1	7,1%	0,0	7,0%	0,1	7,2%	-0,1
Rest. à thème	19,2%	-0,2	18,8%	-0,4	19,0%	-0,6	18,6%	-0,1
Rest. non thématique	8,1%	0,0	8,0%	-0,1	6,4%	0,0	9,6%	-0,2
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>9,2%</b>	<b>0,0</b>	<b>9,2%</b>	<b>0,0</b>	<b>9,5%</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,0%</b>	<b>0,1</b>
Transports	1,3%	-0,1	1,3%	-0,1	1,1%	0,0	1,4%	-0,1
Loisirs	7,9%	0,1	8,0%	0,1	8,3%	-0,1	7,6%	0,2
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>19,7%</b>	<b>-0,1</b>	<b>20,3%</b>	<b>0,6</b>	<b>21,2%</b>	<b>0,7</b>	<b>19,4%</b>	<b>0,5</b>
Travail	14,2%	0,7	15,0%	0,8	15,0%	1,2	15,0%	0,5
Autres collectivités	5,5%	-0,8	5,3%	-0,2	6,2%	-0,5	4,4%	0,0
<b>DISTRIBUTION AUTOMATIQUE</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5%</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,0%</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,1</b>

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

*Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées*

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
<b>TOTAL RHD + DA</b>	<b>10 110,2</b>	<b>-1,1%</b>						
<b>TOTAL RHD</b>	<b>8 127,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>8 247,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>4 136,5</b>	<b>1,2%</b>	<b>4 110,8</b>	<b>1,8%</b>
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>5 757,0</b>	<b>-0,6%</b>	<b>5 805,6</b>	<b>0,8%</b>	<b>2 869,2</b>	<b>0,8%</b>	<b>2 936,4</b>	<b>0,9%</b>
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>3 508,8</b>	<b>0,4%</b>	<b>3 551,2</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 781,3</b>	<b>1,1%</b>	<b>1 769,9</b>	<b>1,3%</b>
Burgers	801,9	2,7%	817,0	1,9%	391,7	3,7%	425,3	0,3%
Pizza VAE/livrée	64,7	-0,6%	65,8	1,7%	32,8	3,5%	33,0	-0,1%
Sandwicheries	457,6	-0,6%	457,3	-0,1%	229,4	1,3%	227,8	-1,4%
Boulangeries	796,8	-1,4%	795,0	-0,2%	386,3	1,7%	408,7	-2,0%
GMS/Traiteurs	780,4	-1,0%	801,1	2,7%	411,9	-0,3%	389,3	6,0%
Autres rest. rapide	607,4	2,6%	615,0	1,3%	329,2	-1,0%	285,9	4,0%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>1 733,8</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1 737,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>832,7</b>	<b>0,6%</b>	<b>905,0</b>	<b>-0,2%</b>
Cafétérias	280,0	-2,0%	276,6	-1,2%	135,3	0,4%	141,3	-2,7%
Cafés Bars Brasseries	540,8	-1,9%	547,5	1,2%	265,7	3,0%	281,8	-0,4%
Rest. à thème	654,7	-2,4%	655,4	0,1%	317,7	-1,5%	337,7	1,7%
Rest. non thématique	258,3	-2,8%	258,1	-0,1%	113,9	1,7%	144,2	-1,4%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>514,4</b>	<b>-1,8%</b>	<b>516,8</b>	<b>0,5%</b>	<b>255,3</b>	<b>-0,9%</b>	<b>261,5</b>	<b>1,8%</b>
Transports	128,6	-3,0%	121,6	-5,4%	55,1	-3,3%	66,5	-7,1%
Loisirs	385,8	-1,4%	395,2	2,4%	200,1	-0,2%	195,1	5,2%
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>2 370,4</b>	<b>-1,4%</b>	<b>2 441,7</b>	<b>3,0%</b>	<b>1 267,3</b>	<b>2,1%</b>	<b>1 174,4</b>	<b>4,0%</b>
Travail	1 759,8	1,5%	1 843,8	4,8%	912,3	5,0%	931,5	4,5%
Autres collectivités	610,6	-8,8%	597,9	-2,1%	355,0	-4,7%	242,9	2,1%
<b>DISTRIBUTION AUTOMATIQUE</b>	<b>1 982,8</b>	<b>-2,0%</b>						

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
<b>TOTAL RHD + DA</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>	
<b>TOTAL RHD</b>	<b>80,4%</b>	<b>0,2</b>	<b>81,1%</b>	<b>0,7</b>	<b>80,1%</b>	<b>0,7</b>	<b>82,2%</b>	<b>0,7</b>
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>56,9%</b>	<b>0,3</b>	<b>57,1%</b>	<b>0,2</b>	<b>55,6%</b>	<b>0,0</b>	<b>58,7%</b>	<b>0,0</b>
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>34,7%</b>	<b>0,5</b>	<b>34,9%</b>	<b>0,2</b>	<b>34,5%</b>	<b>0,1</b>	<b>35,4%</b>	<b>0,1</b>
Burgers	7,9%	0,3	8,0%	0,1	7,6%	-0,1	8,5%	-0,1
Pizza VAE/livrée	0,6%	0,0	0,7%	0,0	0,6%	0,0	0,7%	0,0
Sandwicheries	4,5%	0,0	4,5%	0,0	4,4%	-0,1	4,6%	-0,1
Boulangeries	7,9%	0,0	7,8%	-0,1	7,5%	-0,2	8,2%	-0,2
GMS/Traiteurs	7,7%	0,0	7,9%	0,2	8,0%	0,4	7,8%	0,4
Autres rest. rapide	6,0%	0,2	6,1%	0,0	6,4%	0,2	5,7%	0,2
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>17,2%</b>	<b>-0,2</b>	<b>17,1%</b>	<b>-0,1</b>	<b>16,1%</b>	<b>-0,2</b>	<b>18,1%</b>	<b>-0,2</b>
Cafétérias	2,8%	0,0	2,7%	-0,1	2,6%	-0,1	2,8%	-0,1
Cafés Bars Brasseries	5,4%	0,0	5,4%	0,0	5,1%	-0,1	5,6%	-0,1
Rest. à thème	6,5%	-0,1	6,5%	0,0	6,2%	0,1	6,8%	0,1
Rest. non thématique	2,6%	-0,1	2,5%	0,0	2,2%	-0,1	2,9%	-0,1
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,0</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,0</b>	<b>4,9%</b>	<b>0,0</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,0</b>
Transports	1,3%	0,0	1,2%	-0,1	1,1%	-0,1	1,3%	-0,1
Loisirs	3,8%	0,0	3,9%	0,1	3,9%	0,2	3,9%	0,2
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>23,5%</b>	<b>-0,1</b>	<b>24,0%</b>	<b>0,6</b>	<b>24,5%</b>	<b>0,7</b>	<b>23,5%</b>	<b>0,7</b>
Travail	17,4%	0,4	18,1%	0,7	17,7%	0,7	18,6%	0,7
Autres collectivités	6,0%	-0,5	5,9%	-0,2	6,9%	0,1	4,9%	0,1
<b>DISTRIBUTION AUTOMATIQUE</b>	<b>19,6%</b>	<b>-0,2</b>	<b>18,9%</b>	<b>-0,7</b>	<b>19,9%</b>	<b>-0,7</b>	<b>17,8%</b>	<b>-0,7</b>

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

	2010	Evol 2010 vs. 2009	2011	Evol 2011 vs. 2010	S111	Evol S111 vs. S110	S211	Evol S211 vs. S210
<b>TOTAL RHD + DA</b>	<b>5,26 €</b>	<b>0,6%</b>						
<b>TOTAL RHD</b>	<b>6,31 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>6,35 €</b>	<b>0,6%</b>	<b>6,11 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>6,59 €</b>	<b>0,5%</b>
<b>REST. COMMERCIALE</b>	<b>7,09 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>7,12 €</b>	<b>0,4%</b>	<b>6,86 €</b>	<b>0,3%</b>	<b>7,38 €</b>	<b>0,8%</b>
<b>Restauration RAPIDE</b>	<b>4,48 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,53 €</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,37 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,70 €</b>	<b>1,1%</b>
Burgers	6,30 €	1,3%	6,42 €	1,9%	6,42 €	0,6%	6,41 €	2,9%
Pizza VAE/livrée	8,01 €	4,4%	7,97 €	-0,5%	7,74 €	-2,8%	8,20 €	1,9%
Sandwicheries	5,28 €	1,3%	5,38 €	1,9%	5,54 €	0,9%	5,23 €	3,2%
Boulangeries	2,93 €	1,7%	2,89 €	-1,4%	2,87 €	-1,0%	2,91 €	-1,7%
GMS/Traiteurs	3,51 €	1,7%	3,54 €	0,9%	3,45 €	2,1%	3,63 €	-0,5%
Autres rest. rapide	4,36 €	-3,3%	4,44 €	1,8%	3,68 €	3,1%	5,31 €	-0,2%
<b>Rest. avec SERVICE A TABLE</b>	<b>11,64 €</b>	<b>0,4%</b>	<b>11,65 €</b>	<b>0,1%</b>	<b>11,29 €</b>	<b>-0,9%</b>	<b>11,99 €</b>	<b>0,9%</b>
Cafétérias	6,83 €	-3,5%	6,73 €	-1,5%	6,61 €	-3,6%	6,84 €	0,7%
Cafés Bars Brasseries	6,96 €	-0,3%	7,00 €	0,6%	6,91 €	0,0%	7,09 €	1,1%
Rest. à thème	15,59 €	0,8%	15,58 €	-0,1%	15,75 €	0,1%	15,43 €	-0,1%
Rest. non thématique	16,67 €	2,8%	16,83 €	1,0%	14,66 €	0,4%	18,55 €	1,6%
<b>LOISIRS &amp; TRANSPORTS</b>	<b>9,52 €</b>	<b>1,4%</b>	<b>9,68 €</b>	<b>1,7%</b>	<b>9,75 €</b>	<b>2,0%</b>	<b>9,61 €</b>	<b>1,4%</b>
Transports	5,52 €	-1,4%	5,64 €	2,2%	5,44 €	4,0%	5,81 €	1,0%
Loisirs	10,85 €	1,6%	10,92 €	0,6%	10,94 €	1,4%	10,90 €	-0,2%
<b>REST. COLLECTIVE</b>	<b>4,43 €</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,51 €</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,41 €</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,62 €</b>	<b>0,7%</b>
Travail	4,30 €	3,1%	4,42 €	2,8%	4,34 €	5,1%	4,50 €	0,7%
Autres collectivités	4,79 €	-4,2%	4,78 €	-0,2%	4,59 €	-1,1%	5,07 €	0,8%
<b>DISTRIBUTION AUTOMATIQUE</b>	<b>0,97 €</b>	<b>1,0%</b>						

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.