

TABLEAUX DE BORD CREST - 2e semestre et bilan annuel 2009



OCCASIONS TOTALES - Consommation nomade
(en million)



Occasions totales = toutes occasions liquides et solides NON consommées sur place

	2008*	Evolution vs 2007	2009	Evolution vs 2008	S109	Evolution S109 vs. S108	S209	Evolution S209 vs. S208
REST. COMMERCIALE	3 190,3	1,5%	3 138,2	-1,6%	1 601,6	1,3%	1 536,6	-4,5%
Restauration RAPIDE	2 740,2	0,8%	2 677,9	-2,3%	1 376,1	1,0%	1 301,8	-5,5%
Burgers	409,7	6,6%	406,2	-0,8%	198,3	1,2%	207,9	-2,7%
Pizza VAE/livree	74,7	-4,6%	77,8	4,2%	40,6	1,9%	37,2	6,8%
Sandwicheries	472,1	2,5%	431,6	-8,6%	225,5	-6,2%	206,1	-11,0%
Boulangeries	655,1	-2,0%	637,7	-2,7%	326,8	1,5%	310,8	-6,7%
GMS/Traiteurs	714,8	0,2%	725,9	1,6%	363,2	2,8%	362,8	0,4%
Autres rest. rapide	413,8	-0,3%	398,6	-3,7%	221,6	5,3%	177,0	-12,9%
Rest. avec SERVICE A TABLE	325,5	2,7%	333,0	2,3%	165,8	1,6%	167,1	3,0%
Cafétérias	79,9	-6,2%	82,3	3,0%	39,9	7,2%	42,4	-0,7%
Cafés Bars Brasseries	90,6	-9,5%	95,5	5,3%	51,1	-2,7%	44,3	16,5%
Rest. à thème	124,3	> 20%	118,1	-5,0%	49,7	-15,2%	68,4	4,1%
Rest. non thématique	30,6	NS	37,1	NS	25,1	NS	12,1	NS
LOISIRS & TRANSPORTS	124,5	17,0%	127,3	2,2%	59,7	8,1%	67,6	-2,5%
Transports	40,7	16,4%	47,3	16,0%	16,3	3,9%	30,9	23,6%
Loisirs	83,8	17,3%	80,0	-4,5%	43,4	9,8%	36,7	-17,2%

* Données Online avril-septembre



Part de marché OCCASIONS - Consommation nomade



Occasions totales = toutes occasions liquides et solides NON consommées sur place

	2008*	Evolution vs 2007	2009	Evolution vs 2008	S109	Evolution S109 vs. S108	S209	Evolution S209 vs. S208
REST. COMMERCIALE	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	
Restauration RAPIDE	85,9%	-0,7	85,3%	-0,6	85,9%	-0,3	84,7%	-0,9
Burgers	12,8%	0,7	12,9%	0,1	12,4%	-	13,5%	0,2
Pizza VAE/livree	2,3%	-0,2	2,5%	0,2	2,5%	-	2,4%	0,2
Sandwicheries	14,8%	0,2	13,8%	-1,0	14,1%	-1,1	13,4%	-1,0
Boulangeries	20,5%	-0,7	20,3%	-0,2	20,4%	-	20,2%	-0,5
GMS/Traiteurs	22,4%	-0,3	23,1%	0,7	22,7%	0,3	23,6%	1,1
Autres rest. rapide	13,0%	-0,2	12,7%	-0,3	13,8%	0,5	11,5%	-1,1
Rest. avec SERVICE A TABLE	10,2%	0,1	10,6%	0,4	10,4%	0,1	10,9%	0,8
Cafétérias	2,5%	-0,2	2,6%	0,1	2,5%	0,1	2,8%	0,1
Cafés Bars Brasseries	2,8%	-0,3	3,0%	0,2	3,2%	-0,1	2,9%	0,5
Rest. à thème	3,9%	0,8	3,8%	-0,1	3,1%	-0,6	4,4%	0,3
Rest. non thématique	1,0%	-0,2	1,2%	0,2	1,6%	NS	0,8%	-0,2
LOISIRS & TRANSPORTS	3,9%	0,6	4,1%	0,2	3,7%	0,2	4,4%	0,1
Transports	1,3%	0,2	1,5%	0,2	1,0%	-	2,0%	0,4
Loisirs	2,6%	0,3	2,6%	-	2,7%	0,2	2,4%	-0,4

* Données Online avril-septembre

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Tableaux de bord CREST - Consommation nomade - 2e semestre et annuel 2009