

Le marché RHD France en 2015 (panel CREST)

L'année 2015 a été marquée par des événements sans précédent qui ont sans aucun doute influencé la santé du marché de la RHD. Les attentats terroristes des mois de janvier et de novembre ont plongé les ménages français dans une anxiété profonde et durable, laissant la confiance des ménages largement inférieure à sa moyenne de longue durée. L'INSEE a revu à la baisse ses prévisions de croissance du PIB français pour 2015 (+1,1%) avec un taux de chômage qui reste très préoccupant (10,6% de chômeurs au 3e trimestre 2015), proche du pic historique de 1997 (10,4%). L'inflation reste faible : +0,2% à fin décembre 2015.

Total marché RHD

(restauration commerciale et collective) :

- Les dépenses totales enregistrent un léger recul à fin décembre 2015 : **-0,3%**.
- La dépense moyenne reste stable (-0,2%).
- Les occasions de consommation diminuent également : **-0,5%**.

Restauration commerciale :

- Avec un ticket moyen stable, le recul des dépenses en R. Commerciale en 2015 est à imputer à la baisse des visites (-0,5%).
- A l'instar du 1er semestre, les deux grands gagnants de l'année en restauration rapide sont la GMS (+1,0%) et le circuit Autres RR (+0,4%).
- Les autres relais de croissance sont à aller chercher dans le circuit des Transports sur lesquels les acteurs du marché ont capitalisé en vue de l'euro 2016 : +0,5% en fréquentation.

Restauration collective / Travail :

- La restauration collective accuse un recul de ses visites en 2015 (-0,4%) mais notons que les visites en hors repas sont dynamiques dans ce circuit (+1,5%) : l'innovation porte ses fruits.

Définition des segments suivis dans CREST

Restauration RAPIDE

- Burgers : fastfoods tels que McDonald's, Quick, KFC, etc
- Sandwicheries : chaînes et indépendantes
- Boulangeries : boulangeries artisanales indépendantes (hors achats du pain seul)
- GMS/ traiteurs : traiteurs (italiens, chinois, etc) et rayons libre-service GMS vendant des sandwiches, salades etc en portion individuelle
- Pizza vente à emporter/ livrée : chaînes telles que Pizza Hut, Domino's Pizza, et pizzerias indépendantes
- Autres rest. rapides : ventes à emporter en dehors des segments ci-dessus.

Restauration avec SERVICE A TABLE

- Cafétérias : chaînes telles que Flunch, Cafétéria Casino, etc et indépendantes, hors cafétérias d'autoroutes (qui sont regroupées dans le segment Transports).
- Cafés bars brasseries : établissements pouvant servir de l'alcool seul (comptoir bar)
- Rest. à thème : chaînes (toutes) et indépendantes avec un thème spécifique tel que Grill, Italien, Traditionnel, Poisson, Asiatique, ...
- Rest. non thématiques : restaurants indépendants sans spécialités particulières

LOISIRS & TRANSPORTS

- Loisirs : restauration dans les hôtels, cinémas, musées, parcs à thème, sites sportifs, etc
- Transports : restauration dans les stations-services, gares, aéroports etc.

N. B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les touristes étrangers (représentativité population française).

RESTAURATION COLLECTIVE

- Travail : restauration d'entreprises, située en bureaux ou usines, autogérée ou concédée. *N.B. : cela exclut la distribution automatique (qui est suivie dans le panel CREST mais exclue de l'abonnement Géco).*
- Autres collectivités : toutes les restaurations collectives hors travail, pour le personnel et les visiteurs, incluant la santé/ social : hôpitaux, cliniques, maisons de retraite, incluant l'enseignement supérieur : universités, écoles supérieures, les autres établissements tels que l'armée, les foyers, etc. *N.B. : la méthodologie CREST ne couvre pas les cantines scolaires.*

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

	2013	Evol 2013 VS. 2012	2014	Evol 2014 VS. 2013	2015	Evol 2015 vs 2014	S115	Evol S115 vs S114	S215	Evol S215 vs S214
TOTAL RHD	52 556,3	-0,3%	52 599,0	0,1%	52 445,1	-0,3%	25 441,7	-0,7%	27 003,4	0,1%
REST. COMMERCIALE	41 008,9	-0,5%	41 090,7	0,2%	40 900,1	-0,5%	19 553,3	-1,0%	21 346,8	0,0%
Restauration RAPIDE	16 247,2	1,2%	16 268,6	0,1%	16 347,6	0,5%	7 898,8	-0,3%	8 448,8	1,2%
Burgers	5 563,4	2,4%	5 619,8	1,0%	5 594,7	-0,4%	2 671,8	-1,7%	2 922,9	0,8%
Pizza VAE/livrée	532,8	1,1%	533,5	0,1%	529,7	-0,7%	253,8	-1,8%	275,9	0,3%
Sandwicheries	2 438,0	0,8%	2 418,5	-0,8%	2 437,7	0,8%	1 239,0	-0,1%	1 198,7	1,8%
Boulangeries	2 175,7	-2,3%	2 156,4	-0,9%	2 167,7	0,5%	1 069,6	-0,2%	1 098,1	1,2%
GMS/Traiteurs	2 811,8	0,6%	2 816,2	0,2%	2 863,5	1,7%	1 447,1	1,4%	1 416,4	1,9%
Autres rest. rapide	2 725,5	2,8%	2 724,2	0,0%	2 754,3	1,1%	1 217,4	0,9%	1 536,9	1,3%
Rest. avec SERVICE A TABLE	19 870,2	-1,4%	19 877,3	0,0%	19 597,2	-1,4%	9 189,3	-1,7%	10 408,0	-1,1%
Cafétérias	1 746,2	-3,1%	1 692,9	-3,1%	1 669,4	-1,4%	806,1	-2,7%	863,3	-0,1%
Cafés Bars Brasseries	3 795,8	0,9%	3 839,3	1,1%	3 845,0	0,1%	1 839,3	-0,1%	2 005,7	0,4%
Rest. à thème	10 009,5	-2,2%	9 967,6	-0,4%	9 777,7	-1,9%	4 787,8	-2,1%	4 989,9	-1,7%
Rest. non thématique	4 318,8	-0,7%	4 377,6	1,4%	4 305,1	-1,7%	1 756,0	-1,8%	2 549,1	-1,5%
LOISIRS & TRANSPORTS	4 891,5	-2,7%	4 944,8	1,1%	4 955,3	0,2%	2 465,3	-0,7%	2 490,0	1,1%
Transports	689,2	-1,4%	706,0	2,4%	718,1	1,7%	311,6	-0,1%	406,5	3,2%
Loisirs	4 202,2	-2,9%	4 238,7	0,9%	4 237,2	0,0%	2 153,7	-0,7%	2 083,5	0,7%
REST. COLLECTIVE	11 547,5	0,7%	11 508,3	-0,3%	11 545,0	0,3%	5 888,4	0,4%	5 656,7	0,2%
Travail	8 688,0	1,6%	8 648,8	-0,5%	8 697,7	0,6%	4 268,4	0,9%	4 429,3	0,3%
Hors Repas	1 645,7	-2,4%	1 834,9	11,5%	1 977,654	7,8%	1 044,5	12,4%	933,109	3,0%
Repas	7 042,4	2,6%	6 813,9	-3,2%	6 720,058	-1,4%	3 223,9	-2,3%	3 496,195	-0,5%
Autres collectivités	2 859,4	-1,8%	2 859,5	0,0%	2 847,3	-0,4%	1 620,0	-0,8%	1 227,4	0,1%

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Dépenses totales en euros = somme des dépenses individuelles réalisées

	2013	Evol 2013 vs. 2012	2014	Evol 2014 VS. 2013	2015	Evol 2015 vs 2014	S115	Evol S115 vs S114	S215	Evol S215 vs S214
TOTAL RHD	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	
REST. COMMERCIALE	78,0%	-0,2	78,1%	0,1	78,0%	-0,1	76,9%	-0,2	79,1%	0,0
Restauration RAPIDE	30,9%	0,4	30,9%	0,0	31,2%	0,3	31,0%	0,1	31,3%	0,4
Burgers	10,6%	0,3	10,7%	0,1	10,7%	0,0	10,5%	-0,1	10,8%	0,1
Pizza VAE/livree	1,0%	0,0	1,0%	0,0	1,0%	0,0	1,0%	0,0	1,0%	0,0
Sandwicheries	4,6%	0,0	4,6%	0,0	4,6%	0,0	4,9%	0,1	4,4%	0,0
Boulangeries	4,1%	-0,1	4,1%	0,0	4,1%	0,0	4,2%	0,0	4,1%	0,1
GMS/Traiteurs	5,3%	0,0	5,4%	0,1	5,5%	0,1	5,7%	0,1	5,2%	0,0
Autres rest. rapide	5,2%	0,2	5,2%	0,0	5,3%	0,1	4,8%	0,1	5,7%	0,1
Rest. avec SERVICE A TABLE	37,8%	-0,4	37,8%	0,0	37,4%	-0,4	36,1%	-0,4	38,5%	-0,5
Cafétérias	3,3%	-0,1	3,2%	-0,1	3,2%	0,0	3,2%	0,0	3,2%	0,0
Cafés Bars Brasseries	7,2%	0,1	7,3%	0,1	7,3%	0,0	7,2%	0,0	7,4%	0,0
Rest. à thème	19,0%	-0,4	19,0%	0,0	18,6%	-0,4	18,8%	-0,3	18,5%	-0,3
Rest. non thématique	8,2%	-0,1	8,3%	0,1	8,2%	-0,1	6,9%	-0,1	9,4%	-0,2
LOISIRS & TRANSPORTS	9,3%	-0,2	9,4%	0,1	9,4%	0,0	9,7%	0,0	9,2%	0,1
Transports	1,3%	0,0	1,3%	0,0	1,4%	0,1	1,2%	0,0	1,5%	0,0
Loisirs	8,0%	-0,2	8,1%	0,1	8,1%	0,0	8,5%	0,0	7,7%	0,0
REST. COLLECTIVE	22,0%	0,2	21,9%	-0,1	22,0%	0,1	23,1%	0,2	20,9%	0,0
Travail	16,5%	0,3	16,4%	-0,1	16,6%	0,2	16,8%	0,3	16,4%	0,0
Hors Repas	18,9%	-0,8	21,2%	2,3	22,7%	1,5	24,5%	2,5	21,1%	0,6
Repas	81,1%	0,8	78,8%	-2,3	77,3%	-1,5	75,5%	-2,5	78,9%	-0,6
Autres collectivités	5,4%	-0,1	5,4%	0,0	5,4%	0,0	6,4%	0	4,5%	0,0

Source : NPd Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPd.

Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

	2013	Evol 2013 vs. 2012	2014	Evol 2014 VS. 2013	2015	Evol 2015 vs 2014	S115	Evol S115 vs S114	S215	Evol S215 vs S214
TOTAL RHD	8 168,2	-0,4%	8 078,4	-1,1%	8 038,2	-0,5%	4 034,2	-0,8%	4 004,0	-0,2%
REST. COMMERCIALE	5 614,0	-1,4%	5 547,7	-1,2%	5 517,5	-0,5%	2 722,2	-1,0%	2 795,3	-0,1%
Restauration RAPIDE	3 432,7	-1,2%	3 379,1	-1,6%	3 373,2	-0,2%	1 684,2	-0,8%	1 689,0	0,5%
Burgers	821,5	-0,2%	817,3	-0,5%	805,5	-1,4%	385,5	-2,2%	420,0	-0,7%
Pizza VAE/livrée	64,7	-0,9%	63,6	-1,7%	62,7	-1,4%	31,4	-2,2%	31,3	-0,9%
Sandwicheries	440,2	-0,3%	430,7	-2,2%	429,1	-0,4%	215,0	-1,5%	214,1	0,8%
Boulangeries	750,8	-2,1%	738,2	-1,7%	736,7	-0,2%	362,5	-1,1%	374,2	0,7%
GMS/Traiteurs	764,5	-2,4%	750,6	-1,8%	758,3	1,0%	387,3	0,5%	371,1	1,6%
Autres rest. rapide	591,0	-0,8%	578,8	-2,1%	581,0	0,4%	302,6	0,4%	278,4	0,4%
Rest. avec SERVICE A TABLE	1 672,0	-1,7%	1 655,5	-1,0%	1 631,4	-1,5%	782,2	-1,6%	849,2	-1,3%
Cafétérias	259,3	-2,5%	249,7	-3,7%	243,4	-2,5%	120,3	-3,5%	123,1	-1,5%
Cafés Bars Brasseries	519,9	-1,2%	520,1	0,0%	518,8	-0,2%	249,7	-0,1%	269,1	-0,3%
Rest. à thème	631,5	-2,9%	622,5	-1,4%	610,0	-2,0%	296,5	-2,0%	313,5	-2,0%
Rest. non thématique	261,3	0,9%	263,3	0,8%	259,1	-1,6%	115,7	-1,5%	143,5	-1,5%
LOISIRS & TRANSPORTS	509,2	-1,6%	513,1	0,8%	512,9	0,0%	255,7	-0,5%	257,1	0,4%
Transports	121,6	0,7%	122,3	0,6%	122,9	0,5%	55,9	0,2%	67,1	0,8%
Loisirs	387,6	-2,3%	390,7	0,8%	389,9	-0,2%	199,9	-0,6%	190,1	0,3%
REST. COLLECTIVE	2 554,2	1,9%	2 530,6	-0,9%	2 520,7	-0,4%	1 312,0	-0,3%	1 208,7	-0,5%
Travail	1 970,3	3,3%	1 951,9	-0,9%	1 946,4	-0,3%	975,1	0,0%	971,4	-0,5%
Hors Repas	762,0	-0,3%	707,5	-7,2%	718,0	1,5%	369,3	7,0%	348,8	-3,8%
Repas	1 208,3	5,6%	1 244,4	3,0%	1 228,4	-1,3%	605,8	-3,9%	622,6	1,4%
Autres collectivités	583,9	-2,3%	578,8	-0,9%	574,3	-0,8%	337,0	-0,9%	237,3	-0,5%

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.
Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.

Occasions totales = ensemble des occasions de consommation (liquides ou solides) réalisées

	2013	Evol 2013 vs. 2012	2014	Evol 2014 VS. 2013	2015	Evol 2015 vs 2014	S115	Evol S115 vs S114	S215	Evol S215 vs S214
TOTAL RHD	100,0%		100,0%		100,0%		100,0%		100,0%	
REST. COMMERCIALE	68,7%	-0,7	68,7%	0,0	68,6%	0,1	67,5%	-0,1	69,8%	0,1
Restauration RAPIDE	42,0%	-0,4	41,8%	-0,2	42,0%	0,3	41,7%	-0,1	42,2%	0,3
Burgers	10,1%	0,1	10,1%	0,0	10,0%	0,0	9,6%	-0,1	10,5%	0,0
Pizza VAE/livree	0,8%	0,0	0,8%	0,0	0,8%	0,0	0,8%	0,0	0,8%	0,0
Sandwicheries	5,4%	0,0	5,3%	-0,1	5,3%	0,0	5,3%	-0,1	5,3%	0,0
Boulangeries	9,2%	-0,2	9,1%	-0,1	9,2%	0,0	9,0%	0,0	9,3%	0,0
GMS/Traiteurs	9,4%	-0,1	9,3%	-0,1	9,4%	0,2	9,6%	0,1	9,3%	0,2
Autres rest. Rapides	7,2%	-0,1	7,2%	0,0	7,2%	0,1	7,5%	0,1	7,0%	0,1
Rest. avec SERVICE A TABLE	20,5%	-0,2	20,5%	0,0	20,3%	-0,2	19,4%	-0,2	21,2%	-0,2
Caféterias	3,2%	0,0	3,1%	-0,1	3,0%	0,0	3,0%	-0,1	3,1%	0,0
Cafés Bars Brasseries	6,4%	0,0	6,4%	0,0	6,5%	0,0	6,2%	0,0	6,7%	0,0
Rest. à thème	7,7%	-0,2	7,7%	0,0	7,6%	-0,2	7,4%	0,0	7,8%	-0,2
Rest. non thématique	3,2%	0,0	3,3%	0,1	3,2%	0,0	2,9%	0,0	3,6%	0,0
LOISIRS & TRANSPORTS	6,2%	-0,1	6,4%	0,2	6,4%	0,0	6,3%	0,0	6,4%	0,0
Transports	1,5%	0,0	1,5%	0,0	1,5%	0,0	1,4%	0,0	1,7%	0,0
Loisirs	4,7%	-0,1	4,8%	0,1	4,9%	0,0	5,0%	0,1	4,7%	0,0
REST. COLLECTIVE	31,3%	0,7	31,3%	0,0	31,4%	-0,1	32,5%	0,1	30,2%	-0,1
Travail	24,1%	0,8	24,2%	0,1	24,2%	0,0	24,2%	0,2	24,3%	0,0
Hors Repas	38,7%	-1,3	36,2%	-2,5	36,9%	0,7	37,9%	2,5	35,9%	-1,2
Repas	61,3%	1,3	63,8%	2,5	63,1%	-0,7	62,1%	-2,5	64,1%	1,2
Autres collectivités	7,1%	-0,2	7,2%	0,1	7,1%	0,0	8,4%	0,0	5,9%	0,0

Source : NP Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NP.

	2013	Evol 2013 vs. 2012	2014	Evol 2014 VS. 2013	2015	Evol 2015 vs 2014	S115	Evol S115 vs S114	S215	Evol S215 vs S214
TOTAL RHD	6,43 €	0,0%	6,51 €	1,2%	6,52 €	0,2%	6,31 €	0,2%	6,74 €	0,3%
REST. COMMERCIALE	7,30 €	0,8%	7,41 €	1,5%	7,41 €	0,0%	7,18 €	0,0%	7,64 €	0,1%
Restauration RAPIDE	4,73 €	2,4%	4,81 €	1,7%	4,85 €	0,8%	4,69 €	0,4%	5,00 €	0,8%
Burgers	6,77 €	2,4%	6,88 €	1,6%	6,95 €	1,0%	6,93 €	0,4%	6,96 €	1,5%
Pizza VAE/livrée	8,24 €	2,1%	8,39 €	1,8%	8,45 €	0,7%	8,09 €	0,4%	8,81 €	1,0%
Sandwicheries	5,54 €	1,1%	5,62 €	1,4%	5,68 €	1,1%	5,76 €	1,2%	5,60 €	1,1%
Boulangeries	2,90 €	-0,3%	2,92 €	0,7%	2,94 €	0,7%	2,95 €	1,0%	2,93 €	0,3%
GMS/Traiteurs	3,68 €	3,1%	3,75 €	1,9%	3,78 €	0,8%	3,74 €	1,1%	3,82 €	0,5%
Autres rest. rapide	4,61 €	3,6%	4,71 €	2,2%	4,74 €	0,6%	4,02 €	0,5%	5,52 €	0,9%
Rest. avec SERVICE A TABLE	11,88 €	0,3%	12,01 €	1,1%	12,01 €	0,0%	11,75 €	-0,1%	12,26 €	0,2%
Cafétérias	6,73 €	-0,7%	6,78 €	0,7%	6,86 €	1,2%	6,70 €	0,9%	7,01 €	1,4%
Cafés Bars Brasseries	7,30 €	2,1%	7,38 €	1,1%	7,41 €	0,4%	7,37 €	0,1%	7,45 €	0,7%
Rest. à thème	15,85 €	0,8%	16,01 €	1,0%	16,03 €	0,1%	16,15 €	0,0%	15,92 €	0,3%
Rest. non thématique	16,53 €	-1,6%	16,63 €	0,6%	16,61 €	-0,1%	15,18 €	-0,3%	17,77 €	0,1%
LOISIRS & TRANSPORTS	9,61 €	-1,0%	9,64 €	0,3%	9,66 €	0,2%	9,64 €	-0,2%	9,68 €	0,6%
Transports	5,67 €	-2,1%	5,77 €	1,8%	5,84 €	1,2%	5,58 €	-0,4%	6,06 €	2,4%
Loisirs	10,84 €	-0,6%	10,85 €	0,1%	10,87 €	0,2%	10,78 €	-0,1%	10,96 €	0,5%
REST. COLLECTIVE	4,52 €	-1,3%	4,55 €	0,7%	4,58 €	0,7%	4,49 €	0,7%	4,68 €	0,6%
Travail	4,41 €	-1,6%	4,43 €	0,5%	4,47 €	0,9%	4,38 €	0,9%	4,56 €	0,7%
Hors repas	2,16 €	-2,3%	2,59 €	+	2,75 €	6,2%	2,83 €	5,2%	2,68 €	7,2%
Repas	5,83 €	-2,8%	5,48 €	-6,0%	5,47 €	-0,2%	5,32 €	1,5%	5,62 €	-1,7%
Autres collectivités	4,90 €	0,6%	4,94 €	0,8%	4,96 €	0,4%	4,81 €	0,2%	5,17 €	0,6%

Source : NPD Group / CREST France. Ce rapport et les informations qu'il contient sont réservés à l'usage interne du GéCo et de ses sociétés membres.

Toute diffusion ou reproduction, directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit de NPD.