

Notre projet de perfectionnement de la méthodologie CREST

Dans une recherche permanente d'amélioration de nos méthodologies, nous sommes heureux de vous informer qu'au cours du deuxième trimestre 2019, nous réaliserons un upgrade de la méthodologie CREST dans les cinq pays d'Europe occidentale (Grande-Bretagne, Espagne, Allemagne, France et Italie). Cette première annonce vise à vous informer de ce projet et à partager avec vous les éléments de cet « upgrade ». De plus amples informations suivront, comme indiqué ci-dessous.

Historique

Nos clients apprécient la cohérence de nos données et nous nous devons pour cela d'être dans la recherche d'une amélioration continue de nos méthodologies. Notre objectif est ainsi de fournir les données les plus précises disponibles sur le marché, en intégrant des mises à jour périodiques. Ses améliorations se fondent sur les meilleures pratiques les plus récentes en matière de recherche marketing, et portent sur le traitement des données postérieur à leur collecte. Nous entendons par "le traitement des données postérieur à leur collecte", l'ensemble des étapes de la production à partir du moment où les données brutes sont collectées jusqu'au moment où nous publions les résultats. Les données brutes recueillies auprès de nos panélistes et le questionnaire ne changent pas. Afin de produire des données CREST de manière cohérente dans le temps, toutes les données à partir de janvier 2009 seront reproduites sur la base de la nouvelle méthodologie. Cela signifie donc que les données historiques pourront être impactées par cette amélioration.

Les étapes

Notre « upgrade » comprend tous les efforts de nettoyage et de codage de nos données, de pondération et de projection, ainsi que la calibration.

- **Amélioration des règles d'exclusion des outliers (Robots, Panélistes Atypiques, Tricheurs):** Nous perfectionnons nos règles de détection et d'exclusion des outliers (valeurs aberrantes) afin d'améliorer la robustesse des données.
- **Affinement des cibles de pondération/projection:** Au fil du temps, l'INSEE met à jour les chiffres et la structure de la population. Les dernières données publiées seront utilisées pour la mise à jour de notre méthodologie.
- **Perfectionnement de la méthodologie de pondération/projection:** Les méthodes statistiques les plus récentes seront appliquées pour permettre un processus de projection plus stable et plus précis.
- **Plus de chaînes ajoutées au questionnaire:** Nous ajoutons de nouvelles chaînes à la liste de celles qui font l'objet d'une surveillance constante. Cela nous permettra de partager davantage de données de chaînes.
- **Mise à jour de la segmentation du marché:** Les définitions des segments sont revues et affinées.
- **Des contrôles affinés concernant les biais des panélistes**
- **Intégration de sources additionnelles concernant l'échantillon**
- **Autres améliorations de notre process :** Afin de permettre une livraison plus rapide des données et d'utiliser notre nouvel outil de visualisation les " tableaux de bord interactifs CREST ".



Prochaines étapes :

Au cours des prochaines semaines, nous allons organiser des « webex » afin de de vous aider à comprendre toute la portée et les impacts de notre « upgrade » à la méthodologie CREST. Nous vous informerons des créneaux et des dates disponibles prochainement. À partir d'avril 2019, nous planifierons également des sessions individuelles pour partager avec vous la comparaison entre les données actuelles et les nouvelles données, en fonction de vos définitions et rapports spécifiques. La mise en place de cet upgrade est prévue à la fin du deuxième trimestre de 2019.

Nous sommes très enthousiastes concernant cet upgrade et confiants continuer de vous adresser les données les plus précises disponibles sur le marché aujourd'hui ! Si vous avez des questions spécifiques, n'hésitez pas à contacter votre account manager ou n'hésitez pas à me contacter directement.

Bien cordialement,

Jochen Pinsker – jochen.pinsker@npgroup.com – Phone: +49 911 8918 210

